

RELAZIONE PROGETTO DI PROMOZIONE E IMPLEMENTAZIONE DI “TORINO METROPOLI 2025”

Nel 2015, l'Associazione Torino Internazionale è stata impegnata nel progetto di promozione e implementazione di “Torino Metropoli 2025”, il terzo Piano Strategico dell'area metropolitana di Torino.

Data la natura partecipata e condivisa propria delle azioni del Piano Strategico è fondamentale sostenere e ampliare le coalizioni di sviluppo che possono attuare i progetti. Questo implica che i lavori tecnici di approfondimento della fattibilità delle 29 azioni del Piano devono sempre essere sostenuti da un processo strutturato di accompagnamento che veda coinvolti tutti gli attori economici, sociali, culturali e territoriali di scala metropolitana.

Nell'ottica di quest'approccio, e in raccordo con la neo-costituita Città Metropolitana, l'Associazione ha sviluppato in particolare due azioni:

- promozione e condivisione dei contenuti e delle linee di indirizzo del Piano agli stakeholder locali, con particolare attenzione agli Amministratori della Città Metropolitana e agli attori privati e non-profit del territorio;
- presentazione pubblica di “Torino Metropoli 2025”, il nuovo progetto di sviluppo per l'area metropolitana Torinese

Per promuovere e implementare Torino Metropoli 2025, l'Associazione ha realizzato un piano di promozione, divulgazione e disseminazione dei contenuti del Piano e un insieme di iniziative di animazione e discussione intorno ai temi del cambiamento. Le azioni hanno previsto di raggiungere alcuni target specifici: gli Amministratori della Città Metropolitana, i soci di Torino Internazionale; il pubblico di riferimento del Piano Strategico locale, nazionale, internazionale; la cittadinanza attiva organizzata della Città Metropolitana di Torino; i liberi professionisti (attraverso rappresentanze e non); i media.

Il piano di promozione ha previsto la realizzazione di alcuni strumenti editoriali, audiovisivi e di una strategia web specifica. Il principale supporto editoriale realizzato è stata la pubblicazione del Piano Strategico, stampato in 3000 copie, di cui 600 distribuire il 10 aprile 2015, in occasione della presentazione alla Città Metropolitana di “Torino Metropoli 2025”, che si è svolta al Museo dell'Automobile di Torino. Il documento di Piano è stato realizzato dallo studio grafico UnDesign secondo le linee guida grafiche dell'Associazione Torino Internazionale ed è stato corredato da due progetti fotografici, realizzati da Michele D'Ottavio e Carlotta Petracchi nel corso del 2015, e destinati a produrre immagini simboliche dei temi e dei territori metropolitani di cambiamento proposti da “Torino Metropoli 2025”.

Sono state prodotte 47 video-interviste ad alcuni testimoni locali, esperti nazionali e internazionali, stakeholder locali per promuovere la conoscenza delle strategie e dei progetti del Piano, e un video di sintesi di 6 minuti, che ha utilizzato le immagini realizzate nei due servizi fotografici e le video-interviste allo scopo di promuovere l'elaborazione e i messaggi di "Torino Metropoli 2025" in sessioni pubbliche e sul web.

Infine, con gli stessi obiettivi, è stata realizzata una attività di promozione sui principali canali social (Facebook, Twitter e Vimeo).

Il 10 aprile 2015, nella suggestiva cornice del Museo dell'Automobile, il Piano Strategico è stato presentato alla città in un momento di festa con le tante persone che hanno contribuito alla sua realizzazione, che porteranno avanti le azioni e che ne beneficeranno.

L'evento di presentazione del Piano ha avuto uno stile spettacolare, attraverso una conferenza multimediale, nella quale le sfide e le opportunità di cambiamento della città sono state raccontate con un'alternanza di 13 interventi dal vivo e delle 47 interviste video registrate. Tutti i contributi, della durata massima di due minuti, sono stati organizzati in modo da creare una regia unica, supportata da immagini evocative, infografiche, parole chiave, a sottolineare i passaggi più importanti dei temi dei singoli interventi dei relatori. Un grande e accurato lavoro di produzione e post produzione delle video interviste ha impegnato l'Associazione nei mesi precedenti l'evento.

L'allestimento ha sfruttato al massimo le caratteristiche dello spazio, grazie ad un palco con uno schermo di grandi dimensioni alle sue spalle. Tecnologie audio, luci e video di alto livello qualitativo ed elementi scenografici a supporto hanno enfatizzato la spettacolarità dell'evento. La presentazione del Piano era accessibile a tutti i cittadini attraverso una diretta streaming con possibilità di seguire l'evento su qualsiasi device, mobile, tablet e pc. Nei mesi successivi la presentazione sono stati pubblicati sui canali social di Torino Strategica i primi video degli interventi suddivisi per tematica (Torino Città del Cibo, Torino Città Verde, Torino Città Attrattiva, Torino Città Sostenibile, Torino Città Accessibile, Torino Città Innovativa).

Per lo svolgimento di queste attività, l'Associazione ha dedicato due persone specializzate dello staff, la responsabile della Comunicazione, Roberta Balma Mion, e il responsabile operativo del Piano Strategico, Simone Mangili. La prima ha pianificato e gestito tutte le attività legate alla promozione del progetto, occupandosi del coordinamento generale, della scelta ed elaborazione dei messaggi, della relazione con i fornitori, del coordinamento editoriale, audiovisivo, dell'editing. Il secondo ha affiancato la prima risorsa nell'elaborazione dei contenuti audiovisivi ed editoriali.

I NUMERI DELLA PROMOZIONE DI TORINO METROPOLI 2025

3000 copie di Torino Metropoli 2025 stampate di cui 1500 distribuite

600 spettatori il 10 aprile 2015 (serata a inviti)

47 video-interviste

1 video di sintesi di Torino Metropoli 2025

100.000 visualizzazioni su You Tube (al 26 novembre 2015)

3.017 follower su Twitter (al 26 novembre 2015)

775 nuovi fan su Facebook (al 26 novembre 2015)



[Handwritten signature]