

Il salone *Mestieri in Mostra* 2005: le opinioni degli stakeholder - Luglio 2005



Indagine effettuata dal Servizio Organizzazione e Qualità
in collaborazione con l'Ufficio Relazioni con il Pubblico

Indice

1. Il disegno della ricerca	3
2. Il Progetto Mestieri in Mostra 2005	4
2.1 L'utilità percepita	4
2.2 L'iniziativa "Scoprimestiere"	8
2.3 Le attività orientative utili ai ragazzi nella scelta del percorso formativo e professionale.....	10
3. La conoscenza e l'utilizzo del sito Internet www.mestieri.it	14
4. La visita a Mestieri in Mostra 2005	15
4.1 L'efficacia percepita dal punto di vista orientativo.....	16
4.2 Le criticità e gli aspetti di eccellenza della manifestazione.....	17
4.3 La propensione al passaparola.....	18
4.4 Il giudizio di chi aveva partecipato alla precedente edizione della manifestazione	18
4.5 La partecipazione a riunioni, convegni, workshop	19
5. Il profilo dei rispondenti	20
6. Mestieri in Mostra 2005: uno sguardo d'insieme	22
7. Il questionario proposto agli utenti	23
8. Indice delle figure e delle tabelle	27

1. Il disegno della ricerca

La *Provincia di Torino* è tra gli Enti promotori e finanziatori - insieme a: *Regione Piemonte, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte* - di "Mestieri in mostra", manifestazione che si è svolta dal 10 al 14 Febbraio 2005 a Torino, presso l'area espositiva del Lingotto Fiere.

I destinatari principali di questa iniziativa sono stati in primo luogo i *ragazzi in età di obbligo scolastico*, ovvero di età compresa tra 13 e 18 anni, ma anche le *famiglie*, gli *insegnanti*, i *formatori professionali*, i *professionisti dell'orientamento* e i *tutor aziendali*. Tutte queste figure costituiscono il gruppo degli *stakeholder* dell'iniziativa, in altre parole i soggetti interni ed esterni che sono stati influenzati dalla manifestazione e hanno potuto influenzarne le attività, e la cui soddisfazione è fondamentale per il successo dell'iniziativa stessa.

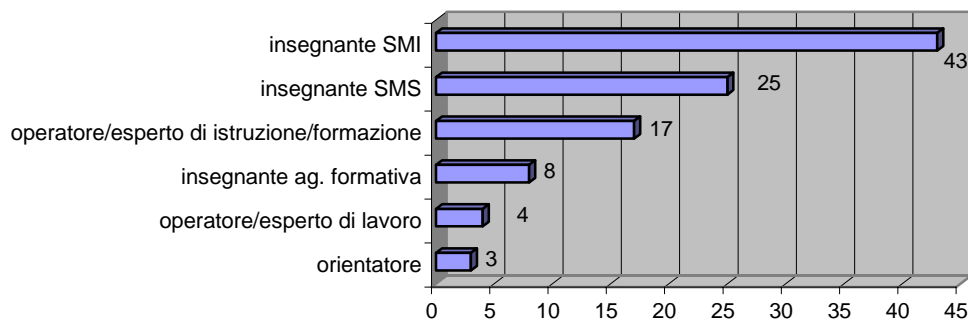
Per conoscere le opinioni in merito all'efficacia informativa ed orientativa dell'iniziativa, la Provincia di Torino ha deciso di contattare, a pochi mesi dalla conclusione della manifestazione, alcuni di questi soggetti – individui, gruppi o istituzioni – proponendo un breve *questionario*. In particolare, il disegno della ricerca ha coinvolto tutti gli *Istituti di istruzione superiore e inferiore e le Agenzie formative della Provincia di Torino*, nonché le *associazioni di categoria* ed una rappresentanza di *addetti ai lavori* che hanno contribuito in modi diversi alla realizzazione del progetto. Nel caso di Scuole e Agenzie è stato raccomandato che il compilatore fosse scelto tra coloro che in prima persona conoscevano il Progetto "Mestieri in mostra" (es. Preside, insegnante referente per l'orientamento o colui/ei che aveva accompagnato i ragazzi durante la visita al salone).

Per la rilevazione si è scelto di utilizzare un *questionario postale semi-strutturato*, contenente cioè domande a risposta sia aperta sia chiusa¹.

Nella pagine che seguono si riporta l'andamento delle risposte di coloro che hanno indicato le proprie opinioni compilando il questionario: si tratta di 140 persone, principalmente *insegnanti di Scuola media inferiore* (43% - fig. 1), *di Scuola media superiore* (25%) e *di Agenzia formativa* (8%). Gli altri rispondenti sono *operatori o esperti di istruzione/formazione* (17%), *di lavoro* (4%) e *orientatori* (3%).

¹ Nelle domande *a risposta chiusa* il rispondente indica la propria preferenza tra una serie di alternative predefinite dal ricercatore; nel caso di quelle *a risposta aperta*, invece, è previsto uno spazio all'interno del quale l'intervistato può scrivere liberamente qualunque informazione ritenga opportuno segnalare.

Fig. 1: Attività svolta lavorativa svolta dai rispondenti – valori %






































Base (casi):140

2. Il Progetto Mestieri in Mostra 2005

2.1 L'utilità percepita

L'utilità percepita di un'iniziativa, nel caso specifico *Mestieri in mostra*, rappresenta un indicatore fondamentale, naturalmente non l'unico, per la verifica dell'efficacia complessiva; a questo fine era dedicata la prima sezione del questionario, articolata in una batteria di domande in cui erano elencati diversi soggetti – alcuni degli stakeholder dell'iniziativa. I rispondenti dovevano indicare quanto ritenevano che Mestieri in Mostra potesse essere realmente utile per le categorie di soggetti presenti nella batteria. La scala di risposta prevedeva cinque emoticon ("faccine") poste in sequenza: sulla prima a sinistra potevano collocarsi coloro che consideravano tale progetto *totalmente inutile* dal punto di vista orientativo/informativo, mentre all'estrema destra chi pensava, al contrario, che fosse *totalmente utile*. Da una prima analisi della tab. 1, in cui sono riportate le frequenze percentuali delle risposte, è possibile notare come, in generale, gli utenti ritengano piuttosto utile questa iniziativa. La casella colorata in verde indica la *posizione mediana* della distribuzione, ovvero il valore che divide la distribuzione di frequenza in due metà (50% da una parte e 50% dall'altra). Tale valore cade nella parte destra della scala, dove si potevano collocare gli individui che ritenevano utile l'iniziativa, nel caso di tutti gli item presi in considerazione.

Tab. 1: L'utilità percepita del Progetto Mestieri in Mostra 2005 – valori %

Orientatori	4%	4%	18%	42%	32%
					
Ragazzi da 13 a 18 anni	1%	7%	23%	48%	21%
					
Insegnanti di Scuola media inferiore	1%	10%	24%	46%	19%
					
Insegnanti di Agenzie formative	4%	9%	26%	38%	23%
					
Famiglie	1%	13%	28%	41%	17%
					
Insegnanti di Scuola media superiore	4%	13%	30%	39%	14%
					
Tutor aziendali	6%	15%	33%	32%	14%
					

Base (casi): 135.



Mediana: nella casella colorata in verde si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

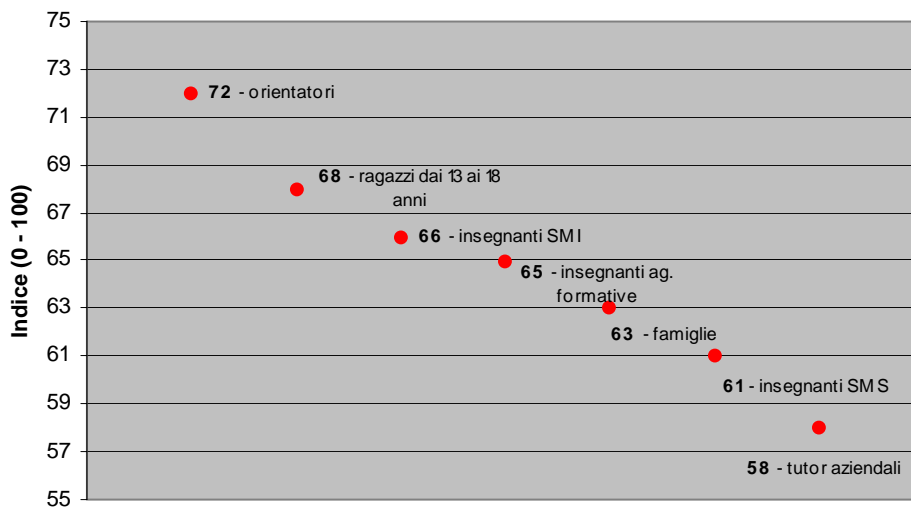
Una lettura più agevole di questi risultati può essere effettuata calcolando un "indice sintetico di utilità percepita". A questo scopo alle modalità di risposta proposte agli utenti (le "faccine") è stato attribuito un valore numerico da sinistra verso destra: 0, 3, 5, 7, 10. Si è scelto di distanziare maggiormente le due opzioni estreme per compensare la tendenza dei rispondenti a scegliere le modalità centrali. Questo significa che, qualora un rispondente avesse deciso di indicare una delle due modalità estreme, il suo giudizio avrebbe avuto un peso maggiore rispetto ad un altro che avesse scelto una di quelle centrali.

Successivamente, è stata calcolata la media delle risposte degli utenti² trasformata su una scala da 0 a 100: 0 indica l'opinione delle persone che ritengono l'iniziativa completamente inutile e 100, al contrario, totalmente utile. Gli indici sintetici così ottenuti (fig. 2) permettono di leggere in modo più immediato le valutazioni dell'utenza e di effettuare una maggiore differenziazione tra i diversi item della batteria.

Emerge dunque che *Mestieri in Mostra* è ritenuta un'iniziativa utile principalmente per gli *orientatori* (72 punti indice), per i *ragazzi in obbligo formativo* (68) e per gli *insegnanti delle Scuole medie inferiori* (66) e delle *Agenzie formative* (65). I rispondenti credono, invece, che possa essere un po' meno efficace per le *famiglie* dei ragazzi in obbligo formativo (63), per gli *insegnanti di Scuola media superiore* (61) e per i *tutor aziendali* (58).

² Calcolo che è stato effettuato sulle sole risposte valide, non sono state considerate le mancate risposte.

Fig. 2: – Indice sintetico di utilità percepita del Progetto Mestieri in Mostra 2005



Al fine di fornire una prima interpretazione dei risultati, i dati sono stati disaggregati per identificare le variabili che sembrano esercitare una maggiore influenza sugli aspetti fin qui presi in considerazione. In questo modo è stato possibile osservare come i rispondenti più giovani - con *meno di 40 anni* - ritengano piuttosto utile l'iniziativa, mentre quelli *tra 40 e 49 anni* apprezzano meno questo tipo di attività (fig. 3). Anche il comune di residenza dei rispondenti sembra influenzare il loro livello di utilità percepita riguardo al Progetto: chi abita nel *circondario di Torino*³ sembra considerare *Mestieri in Mostra* meno utile rispetto a chi risiede in *altri circondari della Provincia* (fig. 4). Un indice più elevato di utilità percepita emerge poi anche riferito agli individui *laureati* – che rappresentano l'80% del campione – rispetto a coloro che possiedono un più basso grado di istruzione (fig. 5).

³ Il circondario di Torino comprende i comuni della prima cintura torinese, chi abita a Torino città, invece, ha opinioni che non si discostano in modo significativo dal totale.

Fig. 3: L'utilità percepita del Progetto Mestieri in Mostra 2005: disaggregazione in base all'età dei rispondenti⁴

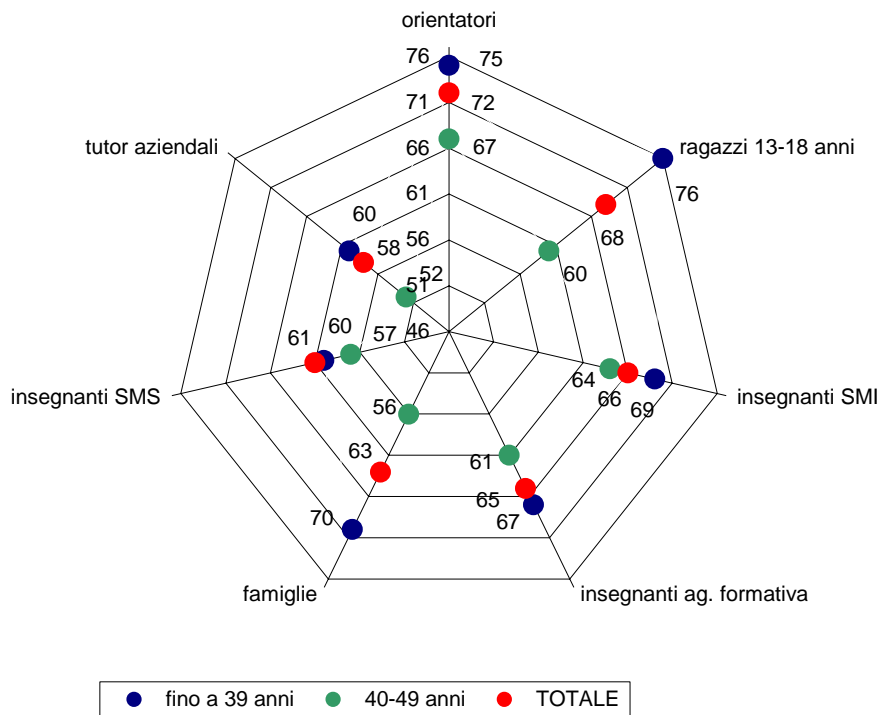
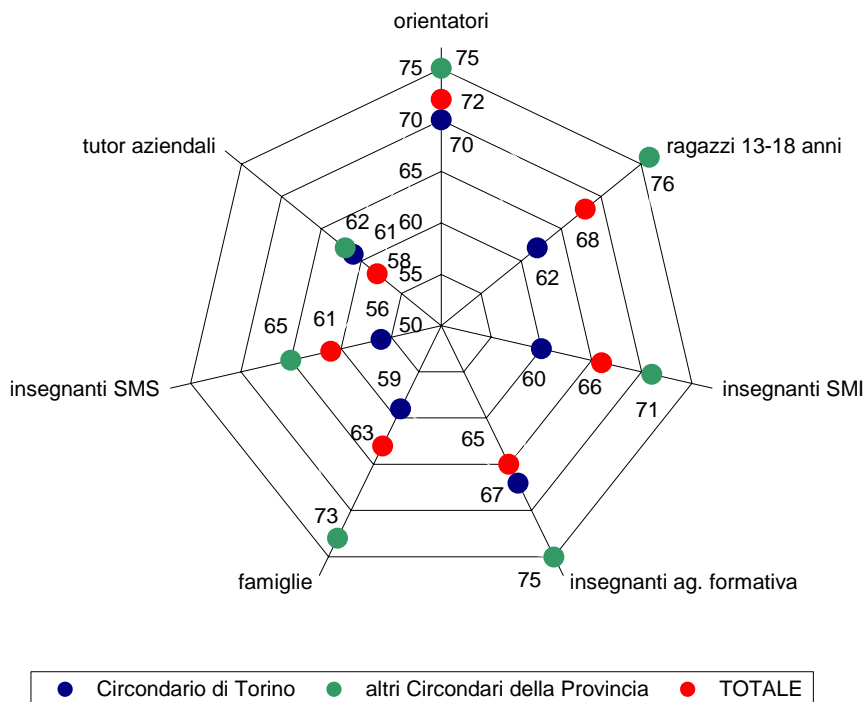
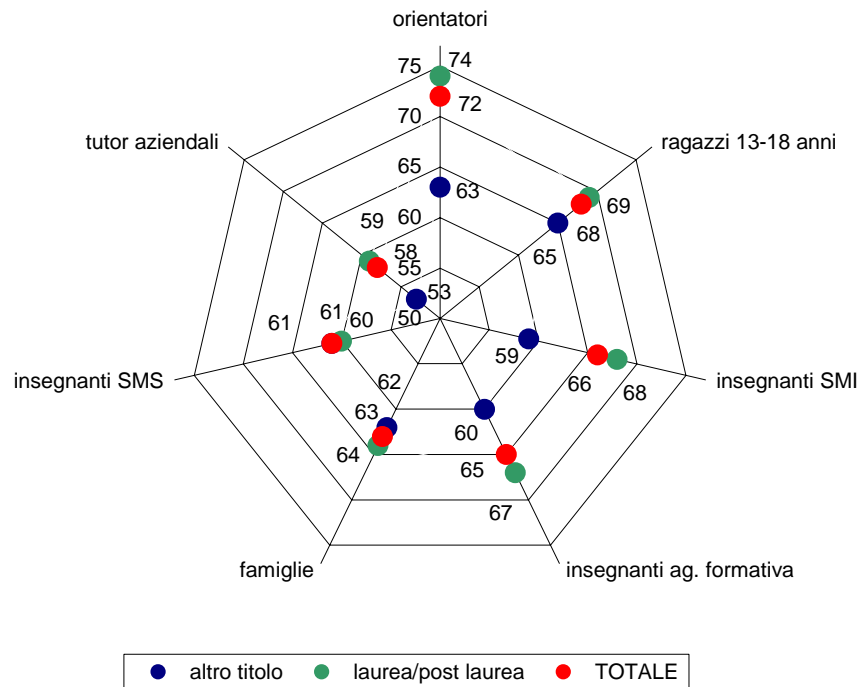


Fig. 4: L'utilità percepita del Progetto Mestieri in Mostra 2005: disaggregazione in base al comune di residenza dei rispondenti



⁴ Per gli individui con più di 50 anni gli indici sintetici sono in linea con quanto calcolato a livello totale.

Fig. 5: L'utilità percepita del Progetto Mestieri in Mostra 2005: indici disaggregati in base al titolo di studio dei rispondenti

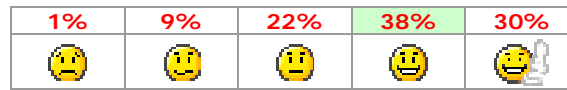


2.2 L'iniziativa "Scoprimestiere"

L'iniziativa "Scoprimestiere", promossa nell'ambito del Progetto *Mestieri in Mostra*, prevede la possibilità per i ragazzi in età di obbligo formativo di seguire la giornata lavorativa di un adulto, condividendone ritmi, impegni, spostamenti, operatività. La maggior parte degli individui coinvolti nell'indagine la considera un'esperienza utile per i ragazzi (fig. 6), l'indice sintetico risulta pari a 70 punti su 100.

Da un'analisi più approfondita emerge poi che tra i soggetti che forniscono indicazioni più positive a questo proposito prevalgono le *donne* (fig. 7), gli individui con *meno di 40 anni* (fig. 8), i *residenti in comuni al di fuori del circondario di Torino* (fig. 9) e gli *operatori che lavorano nei settori dell'istruzione/formazione e del lavoro*.

Fig. 6: L'utilità percepita dell'iniziativa "Scoprimestiere" – valori %



Base (casi): 151

Indice complessivo di utilità percepita dell'iniziativa "Scoprimestiere" (su scala 0-100): 70



Mediana: nella casella colorata in verde si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Fig. 7: Indice complessivo di utilità percepita dell'iniziativa "Scoprimestiere": disaggregazione per genere

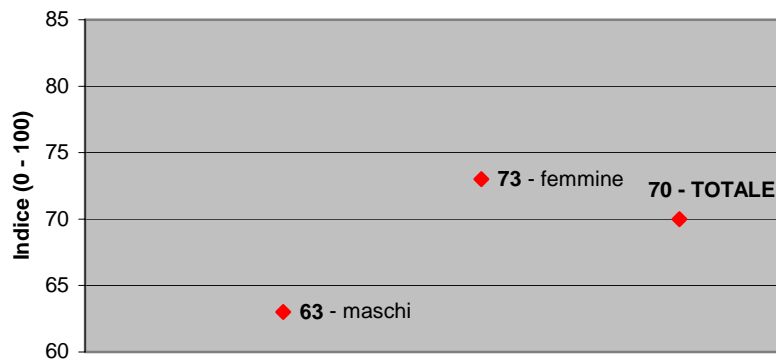


Fig. 8: Indice complessivo di utilità percepita dell'iniziativa "Scoprimestiere": disaggregazione per età

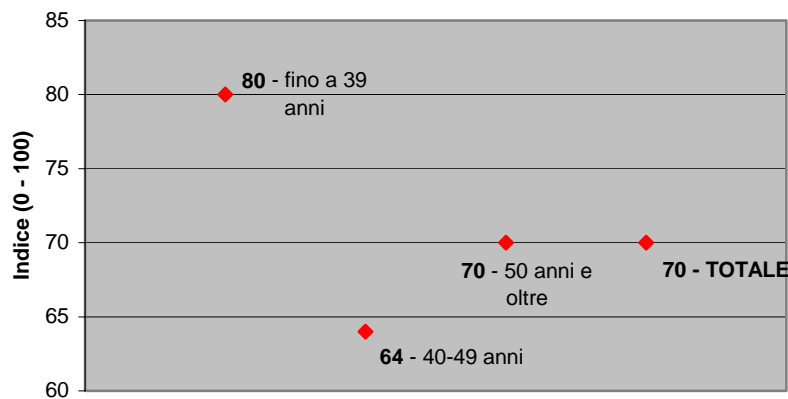
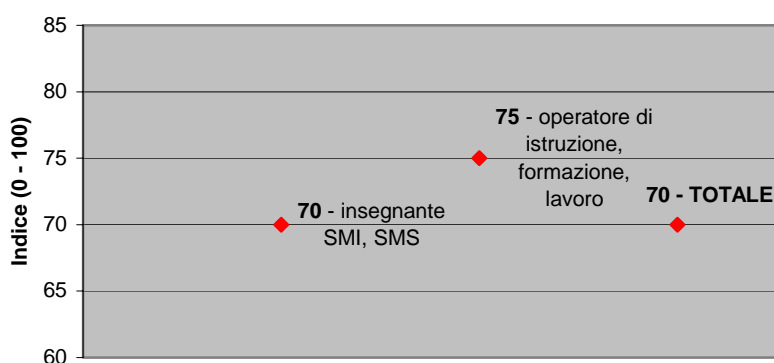


Fig. 9: Indice complessivo di utilità percepita dell'iniziativa "Scoprimestiere": disaggregazione per comune di residenza






































Fig. 10: Indice complessivo di utilità percepita dell'iniziativa "Scoprimestiere": disaggregazione per attività lavorativa svolta



2.3 Le attività orientative utili ai ragazzi nella scelta del percorso formativo e professionale

Successivamente è stato chiesto ai rispondenti di riflettere su quali fossero, a loro parere, le iniziative maggiormente efficaci dal punto di vista orientativo tra quelle attualmente disponibili per i ragazzi di età compresa tra 13 e 18 anni. A questo fine è stata nuovamente proposta una batteria di domande basata su una scala di risposta ad emoticons (le "faccine"). Dalla tab. 2 sembra emergere un buon livello di utilità percepita a livello generale; oltre il 50% delle risposte si collocano nella parte destra della scala dove era possibile esprimere giudizi positivi.

Tab. 2: L'utilità percepita delle attività orientative rivolte ai ragazzi di 13-18 anni – valori %

Attività di tirocinio/stage orientativo	1%	2%	14%	41%	42%
					
Visite guidate in azienda	1%	3%	20%	46%	30%
					
Imprese simulate/laboratori	2%	5%	23%	48%	22%
					
Visita dell'orientatore in classe	2%	6%	28%	44%	20%
					
Scoprimestiere	3%	7%	24%	47%	19%
					
Alternanza scuola/lavoro	4%	7%	29%	37%	23%
					
Mestieri in Mostra	3%	8%	34%	46%	9%
					

Base (casi): 140.



Mediana: nella casella colorata in verde si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Dalla lettura degli indici sintetici di utilità percepita calcolati sulla base delle risposte di tab. 2 si ricava che l'attività ritenuta più utile per la scelta del percorso formativo e professionale è l'esperienza di *tirocinio/stage orientativo* (78 punti indice – fig. 11) seguita dalle *visite guidate in azienda* (73) e dalle *imprese simulate/laboratori* (69). A qualche punto di distanza si trovano le *visite dell'orientatore in classe* (66), l'iniziativa *Scoprimestiere* (66) e l'*alternanza scuola-lavoro* (65). L'iniziativa che è considerata meno utile è la manifestazione *Mestieri in Mostra* (61).

Da un'analisi più approfondita emerge una certa variabilità degli indici sintetici a seconda dell'età dei rispondenti, del loro comune di residenza e dell'attività lavorativa svolta. In generale si nota infatti come gli individui con *meno di 40 anni* siano più propensi a giudicare in maniera più positiva tutte le iniziative (fig. 12) al contrario di chi ha un'età compresa *tra 40 e i 49 anni*. Chi risiede in un *comune al di fuori del circondario di Torino* apprezza maggiormente queste iniziative rispetto a chi vive nei *dintorni di Torino* (fig. 13); analogamente gli *operatori dei settori istruzione, formazione e lavoro* fanno registrare indici più elevati rispetto agli *insegnanti* (fig. 14).

Fig. 11: Indice sintetico di utilità percepita per le attività orientative rivolte ai ragazzi di 13–18 anni⁵

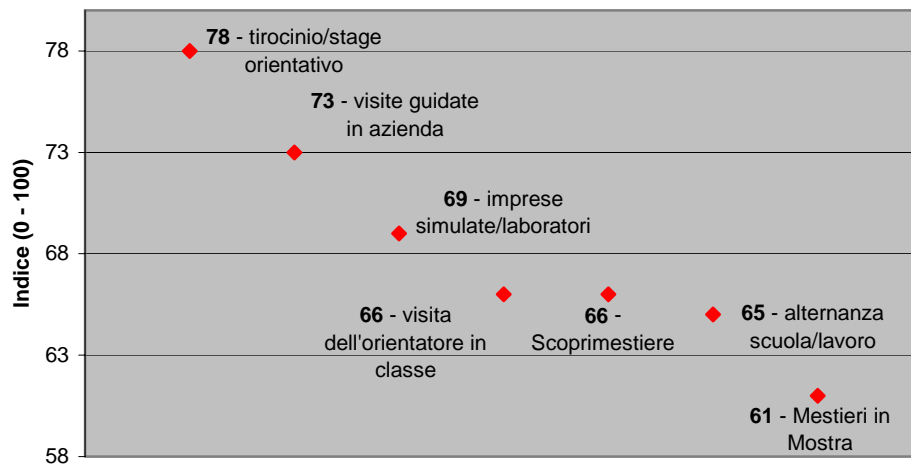
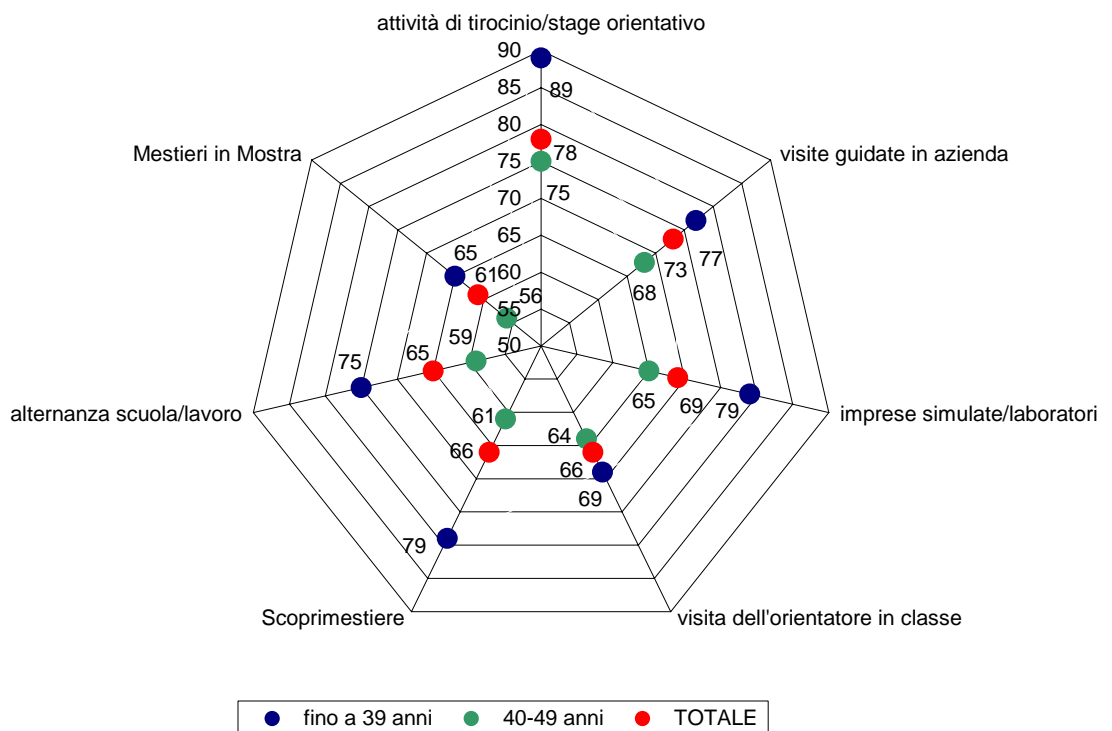


Fig. 12: Utilità percepita delle attività orientative rivolte ai ragazzi di 13-18 anni: indici disaggregati in base all'età dei rispondenti



⁵ Gli indici sintetici calcolati per gli individui con più di 50 anni non si discostano in maniera significativa dal totale.

Fig. 13: Utilità percepita delle attività orientative rivolte ai ragazzi di 13-18 anni: indici disaggregati in base al comune di residenza dei rispondenti⁶

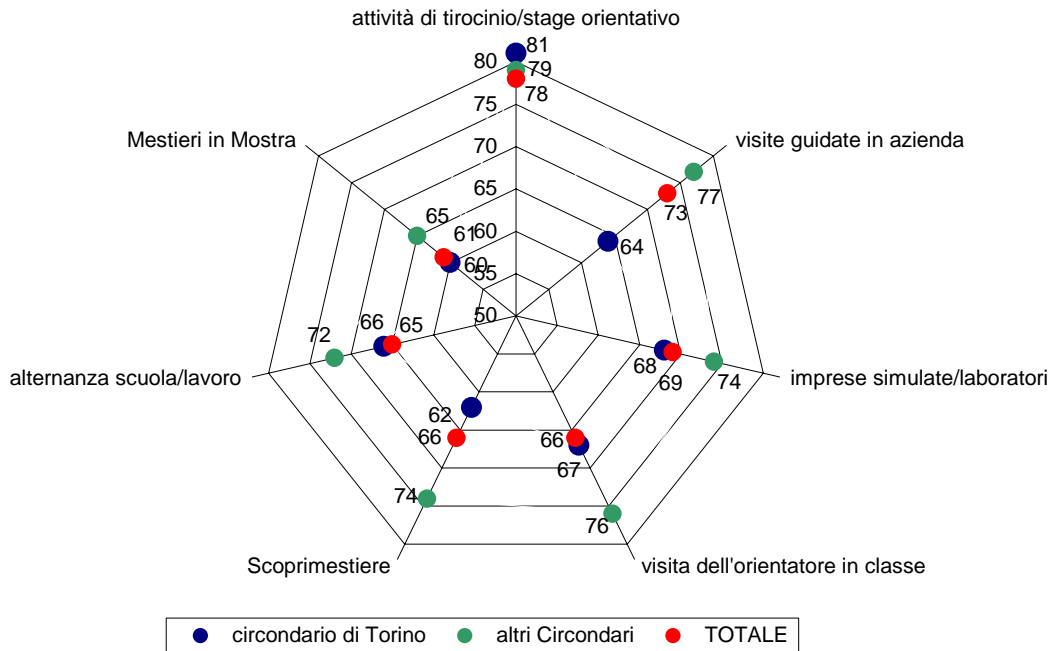
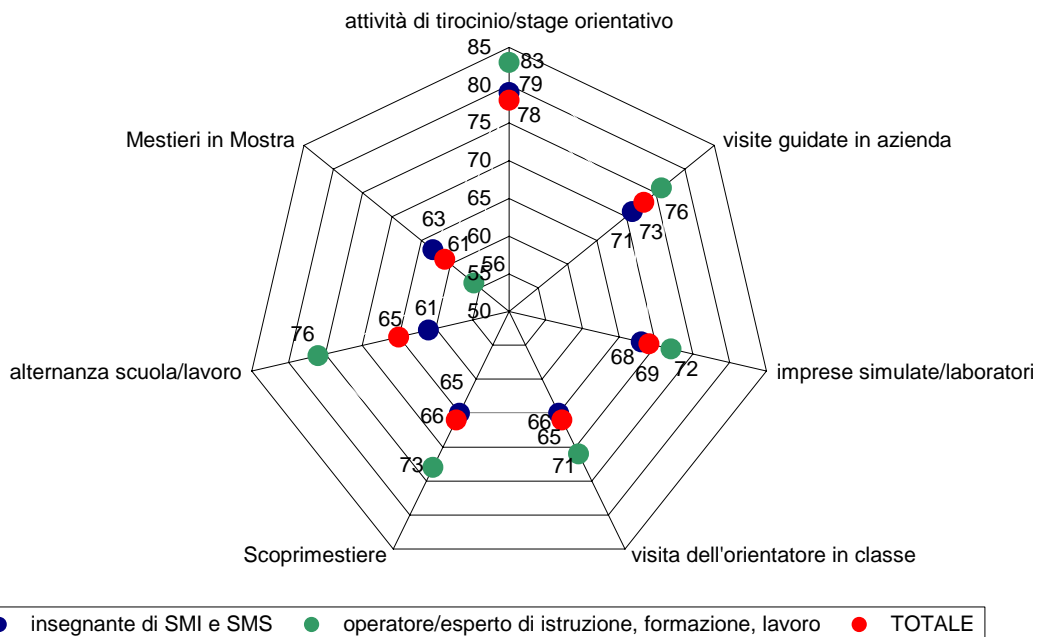


Fig. 14: Utilità percepita per le attività orientative rivolte ai ragazzi di 13-18 anni: indici disaggregati in base all'attività lavorativa svolta dai rispondenti



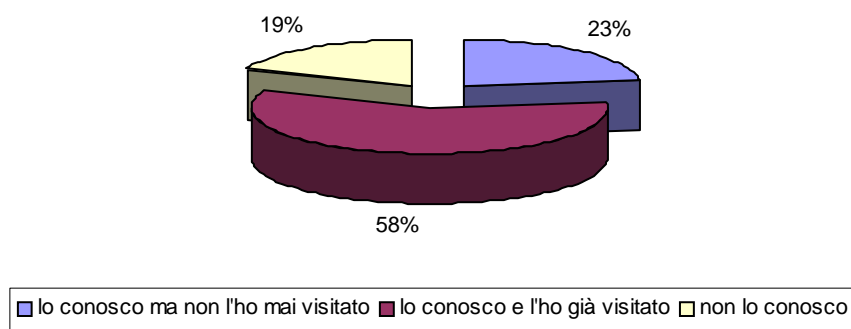
⁶ Chi abita a Torino città non ha opinioni che si discostano significativamente dal totale.

3. La conoscenza e l'utilizzo del sito Internet www.mestieri.it

Il sito internet della manifestazione www.mestieri.it è conosciuto da più dell'80% dei rispondenti (fig. 15) e, di questi, il 58% dice di averlo consultato almeno una volta. I visitatori attribuiscono al sito in generale un giudizio abbastanza positivo come si ricava in fig. 16 e dall'indice complessivo di soddisfazione pari a 64 punti. Alcuni di loro lamentano, tuttavia, un certo ritardo nell'aggiornamento dei contenuti.

Tra chi apprezza maggiormente le pagine web dedicate alla manifestazione prevalgono i *residenti al di fuori del circondario di Torino* e gli *operatori di istruzione, formazione e lavoro* (figg. 17 e 18).

Fig. 15: Conoscenza del sito Internet www.mestieri.it – valori %



Base (casi): 154

Fig. 16: Il giudizio dei visitatori del sito www.mestieri.it – valori %



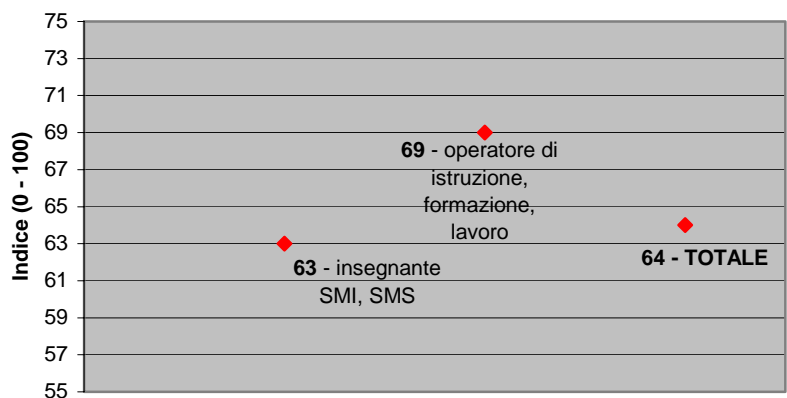
Base (casi): 92

Indice complessivo di soddisfazione per il sito www.mestieri.it (scala 0-100): 64



Mediana: nella casella colorata in verde si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

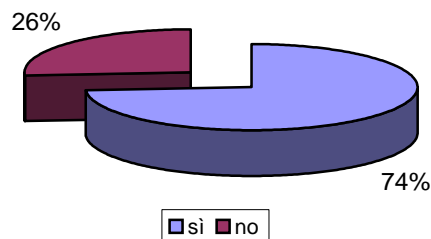
Fig. 17: Indice complessivo di soddisfazione per il sito www.mestieri.it : disaggregazione per comune di residenza

 Fig. 18: Indice complessivo di soddisfazione per il sito www.mestieri.it : disaggregazione per attività lavorativa svolta


4. La visita a Mestieri in Mostra 2005

Il 74% dei rispondenti ha visitato la manifestazione *Mestieri in Mostra 2005*. In questa sezione sono riportati i giudizi riferiti solamente a chi ha preso parte alla mostra.

Fig. 19: Ha partecipato alla manifestazione Mestieri in Mostra 2005? – valori %



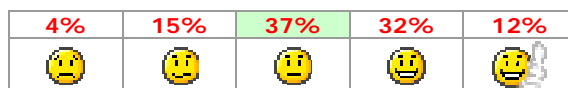
Base (casi): 152

4.1 L'efficacia percepita dal punto di vista orientativo

I visitatori giudicano la manifestazione in modo abbastanza soddisfacente dal punto di vista dell'efficacia orientativa. Dalla fig. 20 si nota come i rispondenti si siano collocati più spesso sulle modalità centrali della scala. È stato poi calcolato un indice sintetico di efficacia percepita che è risultato pari a 58 punti su 100.

Tra chi ha apprezzato maggiormente la visita prevalgono gli *individui al di sotto dei 40 anni* (fig. 21), i *residenti nei comuni al di fuori del circondario di Torino* (fig. 22) e gli *operatori di istruzione, formazione e lavoro* (fig. 23).

Fig. 20: L'efficacia percepita della manifestazione – valori %



Base (casi): 113

Indice complessivo efficacia percepita (scala 0-100): 58



Mediana: nella casella colorata in verde si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Fig. 21: Indice complessivo di efficacia percepita: disaggregazione per età

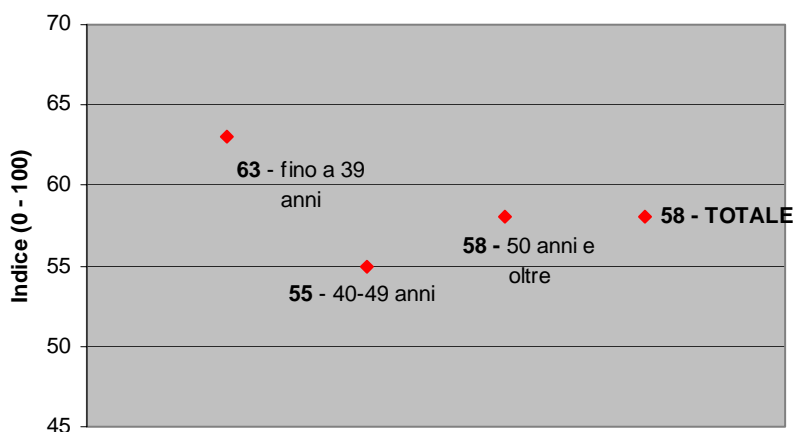


Fig. 22: Indice complessivo di efficacia percepita: disaggregazione per comune di residenza

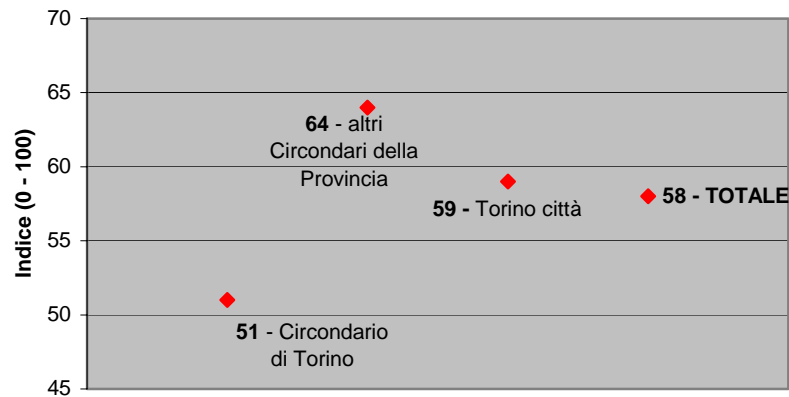
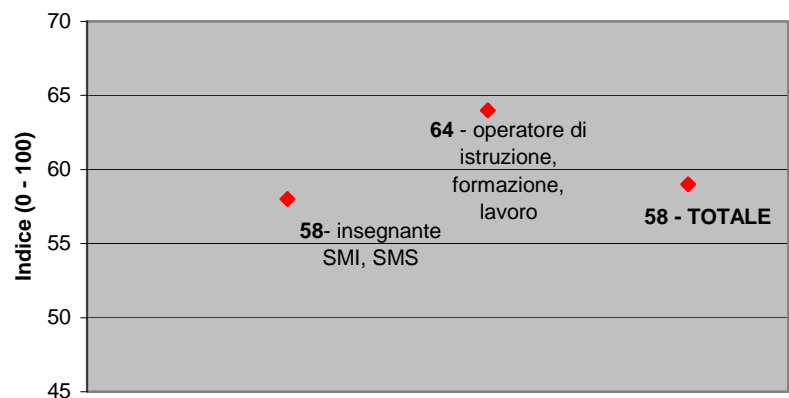


Fig. 23: Indice complessivo di efficacia percepita: disaggregazione per attività lavorativa svolta



4.2 Le criticità e gli aspetti di eccellenza della manifestazione

Il questionario proposto prevedeva anche alcuni spazi nei quali esprimere liberamente le proprie opinioni. In particolare, è stato chiesto ai rispondenti di indicare eventuali criticità emerse nel corso della manifestazione e, al contempo, aspetti che avessero particolarmente apprezzato.

In entrambi i casi la maggior parte delle segnalazioni ha riguardato aspetti organizzativi della manifestazione. Infatti, molti hanno segnalato una certa *disorganizzazione* (96 indicazioni) a partire dal momento della prenotazione della visita⁷, al sistema di trasporti alla sede della mostra, alla sistemazione degli spazi espositivi. Altri invece hanno affermato che la manifestazione è stata *un po' generica* (22), *poco interattiva* (5) e che è stato dato *poco spazio alle scuole* (9) o *alla formazione professionale* (5).

Tra gli aspetti organizzativi della manifestazione che, al contrario, sono stati particolarmente graditi emergono le *filiere*, la *disponibilità del personale agli stand*, la *ricchezza nell'offerta dei convegni* (64

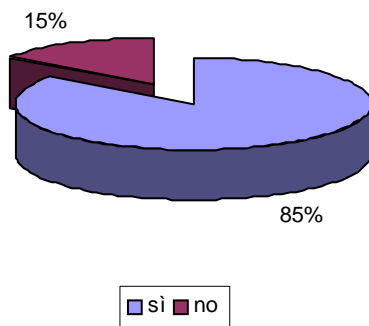
⁷ Alcuni affermano che la visita è stata affollata da troppe classi presenti contemporaneamente.

indicazioni). Altri aspetti positivi segnalati dai visitatori riguardano la disponibilità di *materiale informativo* (19), le *testimonianze dei ragazzi* sulla scuola e la formazione professionale (3) e il *collegamento scuola/lavoro* (2).

4.3 La propensione al passaparola

Oltre otto rispondenti su dieci consiglierebbero ad amici, conoscenti o colleghi di visitare una manifestazione come *Mestieri in mostra* (fig. 24).

Fig. 24: Consiglierebbe ad altri la visita della mostra? – valori %

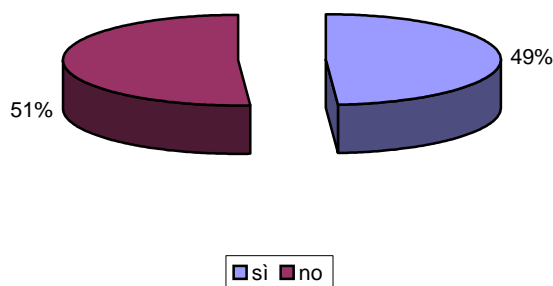


Base (casi): 115

4.4 Il giudizio di chi aveva partecipato alla precedente edizione della manifestazione

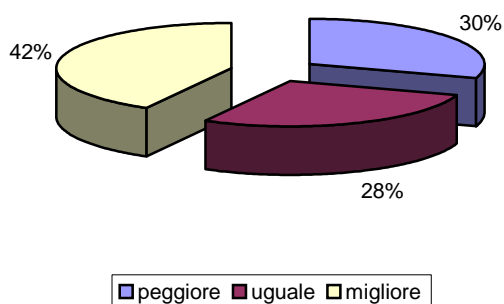
La metà dei visitatori aveva già partecipato alla precedente edizione di *Mestieri in Mostra* svoltasi nel 2003. Il 42% di loro ritiene che l'edizione del 2005 sia *migliore* di quella precedente, il 30% che sia *peggiore* mentre il 28% sostiene che sia sostanzialmente *rimasta uguale*.

Fig. 25: Ha partecipato all'edizione 2003 di Mestieri in Mostra? – valori %



Base (casi): 112

Fig. 26: Rispetto all'edizione del 2003, ritiene che quella del 2005 complessivamente sia... – valori %



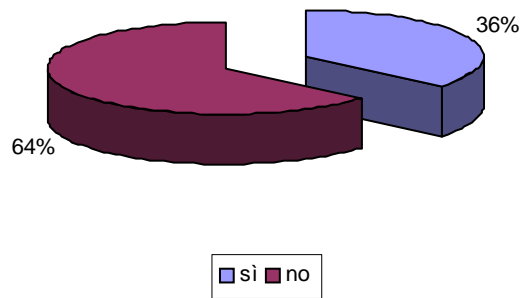
Base (casi): 55

4.5 La partecipazione a riunioni, convegni, workshop

Poco meno di quattro su dieci (36%) ha preso parte a uno o più incontri organizzati nell'ambito della manifestazione (fig. 27). La maggior parte di loro ha seguito il convegno a proposito dello *sviluppo dell'IFTS⁸ in Piemonte nel triennio 2004-2006* (8 persone), o un incontro del ciclo *I mestieri si raccontano* (7 persone). Alcuni hanno partecipato al convegno sulle *riforme del lavoro della scuola e dell'Università* (5 persone), alle *riunioni di apertura o chiusura del salone* (3 persone) o al workshop in cui è stato presentato il gioco didattico *Partygianato* (3 persone). Altri hanno seguito i convegni sul *Programma comunitario Interreg III – progetto Transalp* (3 persone), sui *ragazzi diversamente abili* (2 persone) e sul *diritto-dovere* (1 persona).

⁸ Istruzione Formazione Tecnica Superiore

Fig. 27: Ha preso parte a riunioni/convegni/workshop? – valori %

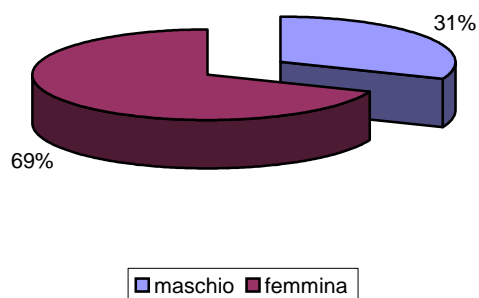


Base (casi): 108

5. Il profilo dei rispondenti

L'insieme degli individui coinvolto nell'indagine è composto principalmente da *donne* (69% - fig. 28), individui di età compresa *tra 50 e 59 anni* (44% - fig. 29) e *residenti nella città di Torino* (53% - fig. 30). Otto rispondenti su dieci hanno conseguito una laurea (80% - fig. 31).

Fig. 28: Genere – valori %



Base (casi): 153

Fig. 29: Età – valori %

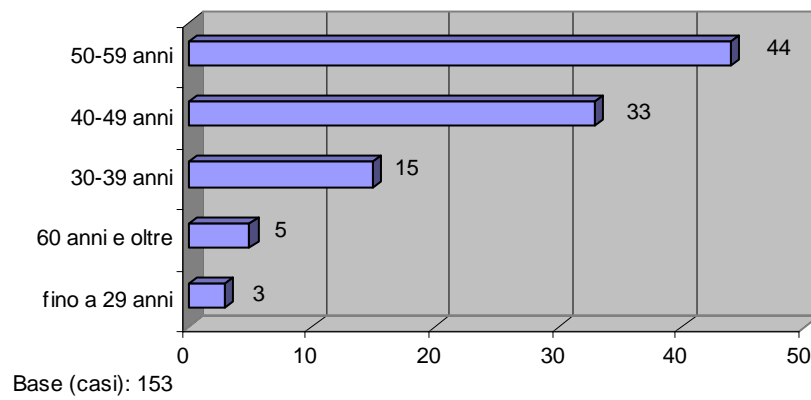


Fig. 30: Comune di residenza – valori %

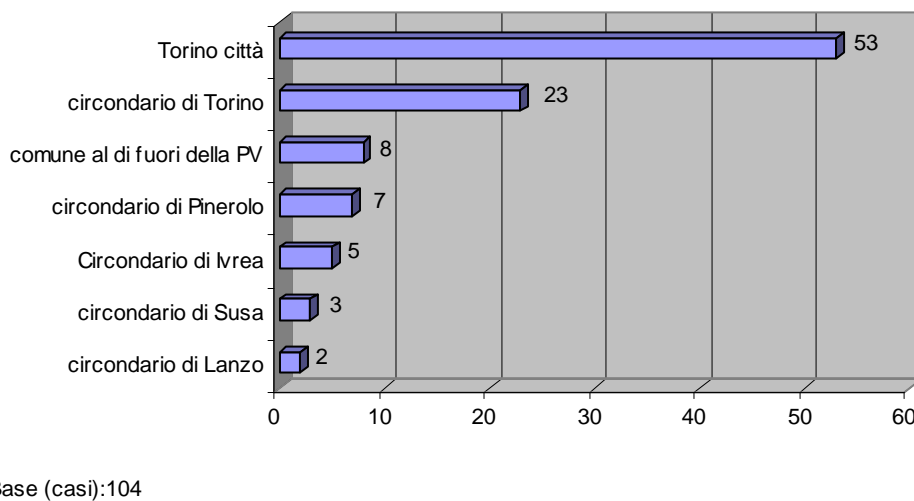
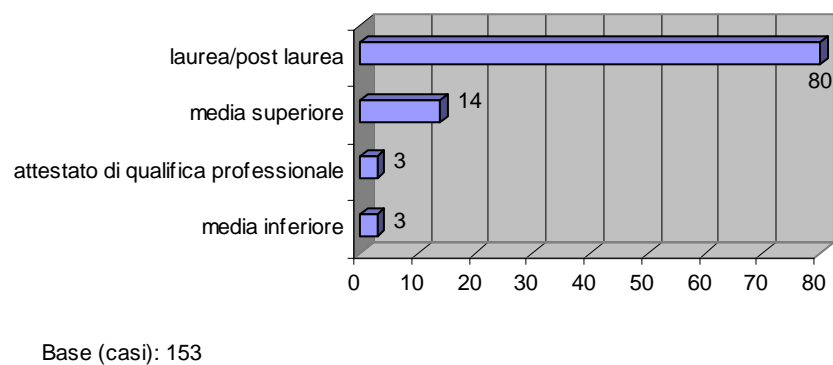


Fig. 31: Titolo di studio – valori %



6. Mestieri in Mostra 2005: uno sguardo d'insieme

Chi lavora nell'ambito dell'istruzione della formazione e del lavoro – in primo luogo insegnanti, formatori, orientatori, tutor aziendali – ritiene che il **Progetto Mestieri in Mostra sia utile in primo luogo agli orientatori e ai ragazzi in età di obbligo formativo** (da 13 a 18 anni) e, secondariamente, agli insegnanti di Scuola media inferiore, ai formatori e alle famiglie. Al contrario, questa iniziativa sembra essere meno efficace per gli insegnanti di Scuola media superiore e per i tutor aziendali.

Tra **le iniziative** attualmente disponibili per aiutare i ragazzi nella scelta del proprio percorso formativo e professionale quelle **più efficaci** risultano essere le **esperienze di tirocinio/stage orientativo**, le **visite guidate in azienda** e le **imprese simulate/laboratori**. Viceversa, le proposte considerate meno utili sono le visite dell'orientatore in classe, l'iniziativa Scoprimestiere⁹, l'alternanza scuola/lavoro e la manifestazione Mestieri in Mostra.

La maggior parte dei soggetti coinvolti nell'indagine conosce il sito Internet www.mestieri.it, dedicato alla manifestazione; tra coloro che lo hanno consultato almeno una volta prevalgono i giudizi positivi.

Sette rispondenti su dieci hanno visitato la manifestazione al Lingotto Fiere e ne forniscono **un giudizio abbastanza positivo circa l'efficacia dal punto di vista orientativo** anche se lamentano **alcune criticità dal punto di vista organizzativo** a proposito di aspetti quali: la prenotazione della visita, il sistema di trasporti e gli spazi espositivi. Sono risultati, invece, particolarmente graditi ai visitatori la scelta di organizzare l'esposizione in filiere, la disponibilità del personale agli stand e l'offerta di materiale informativo e di convegni/riunioni/workshop. Una discreta percentuale di rispondenti ha dichiarato di aver partecipato ad uno o più di questi momenti di incontro.

Più di otto rispondenti su dieci **consiglierebbero ad altri di visitare una manifestazione come Mestieri in Mostra**.

La metà dei visitatori coinvolti nell'indagine aveva partecipato anche all'edizione 2003 di Mestieri in Mostra e, di questi, quattro individui su dieci ritengono che l'edizione 2005 si stia meglio rispetto a quella precedente.

⁹ L'iniziativa Scoprimestiere, promossa nell'ambito della manifestazione Mestieri in Mostra prevede la possibilità per i ragazzi di trascorrere una giornata seguendo l'attività lavorativa di un adulto.

7. Il questionario proposto agli utenti



SERVIZIO PROGRAMMAZIONE SISTEMA EDUCATIVO E FORMAZIONE PROFESSIONALE
SERVIZIO ORGANIZZAZIONE E QUALITÀ



Nel mese di febbraio si è svolto il salone **Mestieri in Mostra 2005**. A questo proposito Le chiediamo di rispondere ad alcune domande; la Sua collaborazione sarà utile per valutare l'**efficacia** della manifestazione quale strumento per orientare *i ragazzi, le loro famiglie, gli insegnanti, i formatori* e tutti coloro che devono scegliere il proprio percorso di istruzione e formazione per il successivo inserimento nel mondo del lavoro.

Le Sue risposte sono per noi molto preziose; i risultati che emergeranno da questa ricerca, infatti, saranno essenziali per valutare l'opportunità di riproporre la manifestazione nella sua veste attuale. La preghiamo di rispondere anche se non ha visitato il salone: nel questionario troverà tutte le indicazioni che le permetteranno di esprimere la Sua opinione a proposito degli aspetti non direttamente riferiti al momento della visita.

Il questionario è anonimo e le Sue risposte saranno utilizzate nel rispetto della normativa sulla privacy (D.lgs. 196/2003 e successive modificazioni e integrazioni).

1 (per tutti) Pensando al **Progetto Mestieri in Mostra 2005**, può indicare quanto ritiene **possa essere utile** per orientare/informare i soggetti sotto elencati?

Indichi la Sua opinione segnando una **X** su una delle faccine disegnate a fianco di ogni soggetto.







1. Ragazzi dai 13 ai 18 anni							
2. Famiglie							
3. Insegnanti di scuola media inferiore							
4. Insegnanti di scuola media superiore							
5. Insegnanti di agenzie formative							
6. Orientatori							
7. Tutor aziendali							
8. Altri soggetti (specificare).....							

2 (per tutti) **Ha partecipato alla manifestazione** Mestieri in Mostra che si è svolta al Lingotto Fiere nel periodo 10-14 febbraio 2005?

1 Si
2 No (**passi direttamente alla domanda 11**)

3 (solo per chi ha visitato il salone) Complessivamente, **quanto giudica efficace dal punto di vista orientativo** la manifestazione a cui ha partecipato?

Indichi il Suo giudizio segnando una **X** su una delle faccine disegnate qui sotto.

4 (solo per chi ha visitato il salone) La preghiamo di utilizzare questo spazio per indicare **eventuali criticità** emerse nello svolgimento della manifestazione.

.....

.....

.....

5 (solo per chi ha visitato il salone) In questo spazio può invece indicare gli **aspetti della manifestazione che ha apprezzato particolarmente**.

.....

.....

.....




6 (solo per chi ha visitato il salone) **Consiglierebbe ad altre persone** (amici, conoscenti, colleghi, etc.) di visitare una manifestazione come questa?

1 Si
2 No

7 (solo per chi ha visitato il salone) **Ha partecipato all'edizione 2003** di Mestieri in Mostra?

- 1 Sì
- 2 No (passi direttamente alla domanda 9)

8 (solo per chi ha visitato il salone del 2003) **Rispetto all'edizione del 2003**, ritiene che quella del 2005 complessivamente sia...

3 migliore  2 uguale  1 peggiore 

9 (solo per chi ha visitato il salone) Nel corso della manifestazione di quest'anno **ha preso parte a riunioni/convegni/workshop...?**

- 1 Sì (la preghiamo di indicare quali)
 - a).....
 - b).....
 - c).....
- 2 No (passi direttamente alla domanda 11)

10 (solo per chi ha partecipato a convegni e incontri nel corso del salone del 2005) Ha qualche **suggerimento** da segnalarci in merito a questi omenti di incontro a cui ha partecipato?






.....

.....

.....

11 (per tutti) L'iniziativa **Scoprimestiere**, promossa nell'ambito del Progetto Mestieri in Mostra, permette ai ragazzi di seguire la giornata lavorativa di un adulto condividendone ritmi, impegni, spostamenti, operatività. Quanto ritiene che questa iniziativa possa davvero essere **utile ai ragazzi?**

Indichi la Sua opinione segnando una **X** su una delle faccine disegnate qui sotto.






    

12 (per tutti) Conosce il sito Internet della manifestazione Mestieri in Mostra (www.mestieri.it)?

- 1 Sì, ma non l'ho mai visitato (passi direttamente alla domanda 15)
- 2 Sì, e l'ho già visitato almeno una volta
- 3 No (passi direttamente alla domanda 15)

13 (per chi ha già visitato il sito Internet) **Se lo ha già visitato almeno una volta**, che giudizio ne dà?

Indichi la Sua opinione segnando una **X** su una delle faccine disegnate qui sotto.

14

(per chi ha già visitato il sito Internet) Sempre in relazione al sito Internet, vuole indicarci dei **suggerimenti**?

.....









































.....

.....

15

(per tutti) Quanto ritiene che le seguenti **attività orientative** siano davvero **utili per aiutare i ragazzi** nella scelta del percorso formativo e professionale?

Indichi la Sua opinione segnando una **X** su una delle faccine disegnate a fianco di ogni attività.

1. Visita dell'orientatore in classe					
2. Visite guidate in azienda					
3. Mestieri in Mostra					
4. Scoprimestiere					
5. Attività di tirocinio/stage orientativo					
6. Imprese simulate/laboratori					
7. Alternanza scuola/lavoro					
8. Altra attività (specificare).....					

16

(per tutti) La preghiamo infine di fornirci alcune informazioni che La riguardano. Naturalmente il questionario è anonimo e Le garantiamo la più assoluta riservatezza.

Genere	Titolo di studio
1 maschio	1 nessun titolo/licenza elementare
2 femmina	2 media inferiore
	3 media superiore
Età	4 attestato di qualifica professionale
1 fino a 29 anni	5 laurea/post laurea
2 30-39 anni	
3 40-49 anni	Attività svolta
4 50-59 anni	1 insegnante di scuola media inferiore
5 60 anni e oltre	2 insegnante di scuola media superiore
	3 insegnante di agenzia formativa
Comune di residenza	4 orientatore
.....	5 operatore/esperto di istruzione/formazione
	6 operatore/esperto di lavoro
	7 altro (specificare).....

Il questionario termina qui. Grazie per la preziosa collaborazione

9. Indice delle figure e delle tabelle

Fig. 1 – Attività lavorativa svolta dai rispondenti	4
Fig. 2 – Indice sintetico di utilità percepita del Progetto Mestieri in Mostra 2005	6
Fig. 3 – L'utilità percepita del Progetto Mestieri in Mostra 2005: indici disaggregati in base all'età dei rispondenti	7
Fig. 4 – L'utilità percepita del Progetto Mestieri in Mostra 2005: indici disaggregati in base al comune di residenza dei rispondenti	7
Fig. 5 – L'utilità percepita del Progetto Mestieri in Mostra 2005: indici disaggregati in base al titolo di studio dei rispondenti	8
Fig. 6 – L'utilità percepita dell'iniziativa Scoprimestiere	9
Fig. 7 – Indice complessivo di utilità percepita dell'iniziativa Scoprimestiere: disaggregazione per genere.....	9
Fig. 8 – Indice complessivo di utilità percepita dell'iniziativa Scoprimestiere: disaggregazione per età	9
Fig. 9 – Indice complessivo di utilità percepita dell'iniziativa Scoprimestiere: disaggregazione per comune di residenza	10
Fig. 10 – Indice complessivo di utilità percepita dell'iniziativa Scoprimestiere: disaggregazione per attività lavorativa svolta	10
Fig. 11 – Indice sintetico di utilità percepita per le attività orientative rivolte ai ragazzi di 13-18 anni	12
Fig. 12 – L'utilità percepita per le attività orientative rivolte ai ragazzi di 13-18 anni: indici disaggregati in base all'età dei rispondenti	12
Fig. 13 – L'utilità percepita per le attività orientative rivolte ai ragazzi di 13-18 anni: indici disaggregati in base al comune di residenza dei rispondenti	13
Fig. 14 – L'utilità percepita per le attività orientative rivolte ai ragazzi di 13-18 anni: indici disaggregati in base all'attività lavorativa svolta dai rispondenti	13
Fig. 15 – Conoscenza del sito Internet www.mestieri.it	14
Fig. 16 – Il giudizio dei visitatori del sito www.mestieri.it	14
Fig. 17 – Indice complessivo di soddisfazione per il sito www.mestieri.it : disaggregazione per comune di residenza.....	15
Fig. 18 – Indice complessivo di soddisfazione per il sito www.mestieri.it : disaggregazione per attività lavorativa svolta.....	15
Fig. 19 – Ha partecipato alla manifestazione Mestieri in Mostra 2005?.....	15
Fig. 20 – L'efficacia percepita della manifestazione.....	16
Fig. 21 – Indice complessivo di efficacia percepita: disaggregazione per età	16

Fig. 22 – Indice complessivo di efficacia percepita: disaggregazione per comune di residenza	17
Fig. 23 – Indice complessivo di efficacia percepita: disaggregazione per attività lavorativa svolta.....	17
Fig. 24 – Consiglierebbe ad altri la visita della mostra?.....	18
Fig. 25 – Ha partecipato all’edizione 2003 di Mestieri in Mostra?	19
Fig. 26 – Rispetto all’edizione del 2003, ritiene che quella del 2005 complessivamente sia.....	19
Fig. 27 – Ha preso parte a riunioni/convegni/workshop?	20
Fig. 28 – Genere	20
Fig. 29 – Età	21
Fig. 30 – Comune di residenza.....	21
Fig. 31 – Titolo di studio	21
Tab. 1 – L’utilità percepita del Progetto Mestieri in Mostra 2005	5
Tab. 2 – L’utilità percepita delle attività orientative rivolte ai ragazzi di 13-18 anni	11