

Indagine sui servizi alle Scuole - terza edizione -

Dicembre 2005



Indagine effettuata dal Servizio Organizzazione e Qualità
in collaborazione con l'Ufficio Relazioni con il Pubblico

Indice

1. Il disegno della ricerca	4
2. La conoscenza della Provincia di Torino	5
2.1 La comunicazione istituzionale: i canali di informazione	7
2.2 Il sito Internet della Provincia di Torino: conoscenza e utilizzo	11
2.3 L'accesso ai servizi della Provincia: le visite dirette.....	15
3. Le competenze della Provincia nelle Scuole	16
4. La conoscenza delle iniziative promosse dalla Provincia di Torino per le Scuole	18
4.1 Le opinioni degli studenti	19
4.2 Le opinioni dei testimoni qualificati	21
5. L'utilità percepita delle iniziative promosse dalla Provincia di Torino per le Scuole	22
5.1 Le opinioni degli studenti.....	22
5.2 Le opinioni dei testimoni qualificati	24
6. Le iniziative promosse dalla Provincia di Torino per le Scuole. Approfondimenti per aree tematiche	25
6.1 L'inserito <i>Mondo Scuola</i> del quotidiano <i>La Stampa</i>	26
6.2 Il Progetto Ragazzi del 2006	29
6.3 Il Servizio Istruzione e servizi didattici.....	31
6.4 L'orientamento universitario	34
6.5 Porte aperte allo sport per tutti	36
7. Gli arredi scolastici e i servizi per gli studenti: le opinioni e i giudizi degli utenti	38
8. La presenza di eventuali barriere architettoniche nell'istituto scolastico	43
9. L'intervento della Provincia in caso di guasti/malfunzionamenti negli Istituti scolastici	44
9.1 La gestione dei reclami.....	44
9.2 La tempestività percepita degli interventi.....	46
9.3 I contributi economici alle Scuole.....	50

10. La sicurezza a Scuola	51
11. Il profilo dei rispondenti: gli studenti	53
11.1 Genere, anno di corso, Comune di residenza	53
11.2 Il percorso casa-scuola e viceversa:	54
11.3 La partecipazione agli organi collegiali di classe e/o d'Istituto	55
11.4 L'esposizione ai media	55
11.5 La famiglia di origine	56
11.5.1 Il livello di istruzione dei genitori	56
11.5.2 La condizione socioprofessionale dei genitori	57
12. Il profilo dei rispondenti: i testimoni qualificati	58
12.1 Genere, età, titolo di studio	58
12.2 Ruolo svolto all'interno della Scuola	60
13. La qualità dei servizi alle Scuole: uno sguardo d'insieme	61
Appendice A: la costruzione del campione studenti	64
Appendice B: note statistiche	65
Appendice C: i questionari proposti agli utenti	67
Il questionario per gli studenti	68
Il questionario per i testimoni qualificati	77
Indice delle figure e delle tabelle	88

1. Il disegno della ricerca

Nel corso del 2005 il *Servizio Organizzazione e Qualità*, in collaborazione con l'*Ufficio Relazioni con il Pubblico*, nell'ambito delle varie attività previste nel *Progetto Customer Satisfaction*, ha realizzato un'indagine per rilevare le opinioni di alcune categorie privilegiate di soggetti in merito ai servizi e alle attività di competenza della Provincia in materia di **Istruzione ed Edilizia scolastica**.

Tale indagine, a cadenza biennale, ha carattere longitudinale e fa seguito a due analoghe rilevazioni realizzate, rispettivamente, nel 2001 e nel 2003¹.

Obiettivi prioritari dell'indagine sono stati:

- *rilevare le esigenze dichiarate e il livello di soddisfazione* di alcuni soggetti privilegiati che, in varia misura, operano nella realtà scolastica ed utilizzano i servizi offerti dalla Provincia;
- *circoscrivere i limiti, le carenze gestionali e operative percepite* dai clienti nello svolgimento delle attività della Provincia di Torino, allo scopo di progettare adeguate azioni correttive;
- *effettuare una lettura longitudinale dei risultati al fine di individuare trend significativi*².

Per cercare di fornire un quadro il più possibile completo delle aree tematiche oggetto di indagine, il piano della rilevazione ha coinvolto due tipologie di attori differenti ma, al contempo, complementari tra loro:

- gli **studenti**;
- coloro che sono stati identificati come **testimoni qualificati** a fornire un'opinione sui servizi offerti dalla Provincia (Dirigenti Scolastici, Vice-Dirigenti, Direttori Amministrativi, componenti del Consiglio d'Istituto).

In entrambi i casi la rilevazione è stata effettuata utilizzando un questionario strutturato suddiviso in sezioni tematiche. Il questionario è stato redatto **in due versioni**, rispettivamente una per gli studenti e una per i testimoni qualificati. Al fine di effettuare comparazioni tra le categorie di soggetti destinatari dell'indagine, sono state previste alcune parti comuni ai due questionari. I questionari, di tipo strutturato³, auto-somministrati⁴, erano finalizzati a raccogliere le opinioni in merito a:

- *livello di conoscenza dell'Ente Provincia* (competenze e attività), con particolare attenzione alle iniziative rivolte al mondo della Scuola (ad esempio: Centro Servizi Didattici, *Mondo Scuola*);
- *livello di soddisfazione ed esigenze in relazione ai servizi e agli interventi della Provincia* (ad esempio: arredi, locali, impianti, facilità d'accesso, sicurezza, mezzi di comunicazione);
- *profilo dei rispondenti*.

¹ Occorre precisare che alcune variazioni intervenute nello strumento di rilevazione (il questionario) nel corso del tempo hanno reso talvolta difficoltose, e in alcuni casi impossibili, le comparazioni tra i risultati delle diverse rilevazioni.

² Per quanto riguarda la lettura longitudinale dei risultati, occorre tenere presente che non si tratta a rigore di un *panel*, poiché i campioni di studenti nelle tre rilevazioni successive sono stati estratti in occasione di ciascuna indagine; inoltre, sui campioni di testimoni qualificati si è verificato un processo di autoselezione, fisiologico in rilevazioni di questo tipo. La scelta di estrarre di volta in volta i campioni di studenti è stata dettata anche dall'opportunità di includere nel 2005 le Scuole non oggetto, ad esempio, delle rilevazioni precedenti, in modo da poter avere nel tempo una visione disaggregata dell'andamento dei fenomeni oggetto di studio.

³ Contengono solo domande a risposta chiusa.

⁴ Per quanto riguarda gli studenti, la somministrazione è avvenuta in ambiente controllato sotto la supervisione di rilevatori preventivamente istruiti.

Nel caso dei **testimoni qualificati** è stata coinvolta nell'indagine **l'intera popolazione** di riferimento; in altre parole, è stato spedito un questionario a tutti i Dirigenti Scolastici (e ai vice-Dirigenti), ai Direttori Amministrativi e ai componenti del Consiglio d'Istituto dei 95 Istituti Superiori della Provincia di Torino (per un totale di circa 1.900 questionari inviati). I rispondenti totali di questa fase di indagine sono risultati in totale 714; a questo proposito occorre sottolineare che la situazione eterogenea riscontrata all'interno dei diversi Istituti rende difficoltoso risalire all'effettiva entità numerica della popolazione di riferimento.

Per quanto riguarda gli **studenti**, l'elevata consistenza della popolazione scolastica, pari a circa 78.000 allievi, ha reso necessario l'utilizzo di una porzione della popolazione, ovvero di un **campione**⁵. Sono stati coinvolti nell'indagine 50 Istituti per un totale di quasi 10.000 allievi. La numerosità degli studenti totali è di 9.181 casi (corrispondente al 92% di copertura).

La fase di rilevazione, realizzata nel mese di aprile 2005, ha previsto due diverse metodiche: nel caso dei testimoni qualificati, i questionari (circa 20 per Istituto) sono stati spediti a ciascun Dirigente Scolastico che si è occupato della distribuzione. I rispondenti avevano la possibilità di restituire il questionario compilato utilizzando una busta pre-indirizzata e pre-affrancata. Nel caso degli studenti, invece, la rilevazione è stata curata da collaboratori esterni⁶ che hanno supervisionato la rilevazione, provvedendo a distribuire e a raccogliere i questionari e a fornire assistenza durante le compilazioni.

Nel presente rapporto si presentano i principali risultati dell'indagine.

2. La conoscenza della Provincia di Torino

La sezione introduttiva del questionario conteneva una serie di domande che avevano l'obiettivo di rilevare quanto gli studenti, da una parte, e i testimoni qualificati, dall'altra, conoscessero la Provincia di Torino, le iniziative che essa promuove per le Scuole e le relative sedi. Dal punto di vista dell'impatto e dell'efficacia esterna, tali domande avevano anche la finalità di verificare, direttamente e indirettamente, la visibilità dei canali di comunicazione utilizzati per rivolgersi ai cittadini.

Il livello di competenza e conoscenza della Provincia di Torino, percepito e dichiarato, è stato misurato attraverso diverse batterie di indicatori specifici: la conoscenza percepita, l'esposizione ai media, i canali di informazione utilizzati e desiderati, l'informazione istituzionale, l'informazione desiderata.

Dalla lettura congiunta dei risultati relativi alla conoscenza della Provincia e delle sue attività dichiarata, rispettivamente dagli studenti e dai testimoni qualificati, sembrano emergere diversi elementi di riflessione. Oltre la metà dei rispondenti in entrambi i casi – e, tra l'altro, con poche differenze tra studenti e testimoni qualificati – si posiziona nell'area della conoscenza sommaria; rispettivamente il 57,9% degli studenti e il 59,1% dei testimoni qualificati dichiara di "sapere qualcosa delle attività della Provincia, ma non in modo approfondito" (fig. 1).

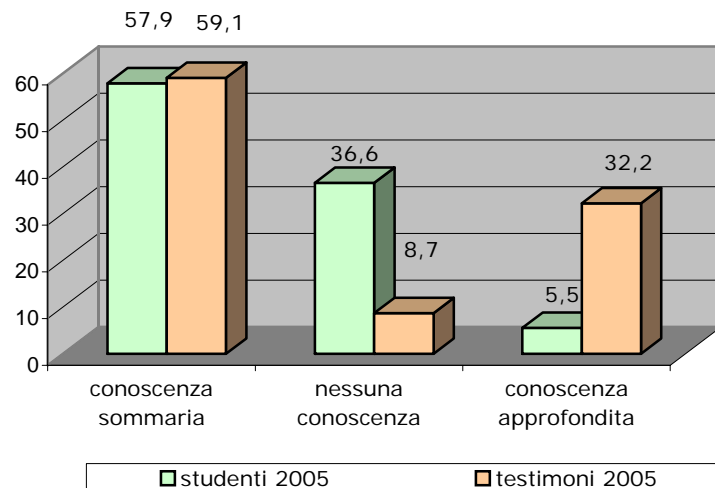
Al contrario, emergono differenze tra i due campioni nell'area della conoscenza approfondita e, viceversa, in quella che raccoglie coloro che non conoscono affatto la Provincia: in questo caso oltre il 30% dei testimoni qualificati afferma di conoscere bene la Provincia, mentre quasi il 37% degli studenti

⁵ Per i dettagli relativi al campione si veda l'Appendice A.

⁶ Studenti universitari o neolaureati

non la conosce affatto. In pratica, quindi, se in corrispondenza del livello di conoscenza intermedio (conoscenza sommaria) le differenze tra gli studenti e i testimoni qualificati non sono rilevanti, la distanza diventa più considerevole nelle aree estreme (nessuna conoscenza e conoscenza approfondita); in questo caso, infatti, com'era forse prevedibile, i testimoni qualificati si dimostrano nettamente più informati degli studenti.

Fig. 1: Conoscenza della Provincia di Torino – confronto studenti/testimoni qualificati – edizione 2005 – valori %



Base (casi): studenti: 8966; testimoni: 664

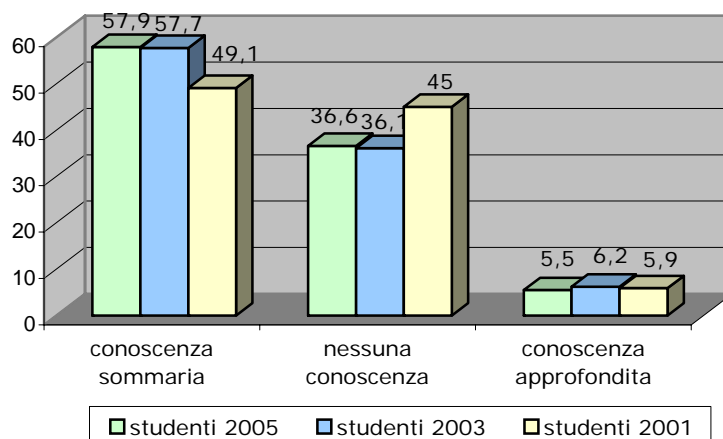
Ulteriori elementi di riflessione sembrano emergere dalla lettura longitudinale dei risultati, in particolare di quelli relativi agli studenti. Com'è stato appena evidenziato, quasi sei studenti su dieci (57,9%, fig. 1) mostrano un livello di conoscenza sommario, e in quasi il 40% dei casi nullo. Questo sembrerebbe suggerire una scarsa penetrazione dell'immagine della Provincia, in termini non tanto di singole attività e iniziative promosse che, come si vedrà oltre, sono sufficientemente note tra gli studenti, quanto in termini di immagine generale dell'Ente.

Tuttavia, il dato di maggiore interesse sembra essere il miglioramento nel tempo del livello di conoscenza complessivo della Provincia. Osservando i risultati delle tre rilevazioni (fig. 2) emerge una crescita in particolare della percentuali di conoscitori sommaria a discapito dell'area della "non conoscenza". Questa variazione si verifica soprattutto tra il 2001 e il 2003; tra le due rilevazioni la differenza relativa all'area della conoscenza sommaria è di quasi 9 punti percentuali (49,1% nel 2001, 57,7% nel 2003).

Se, dunque, aumentano gli studenti che dichiarano di conoscere la Provincia, seppur in modo non approfondito, parallelamente diminuiscono coloro che non la conoscono: erano il 45% nel 2001 e si stabilizzano intorno al 36% nelle due rilevazioni successive.

Come si vede, quindi, lo spostamento ha interessato soprattutto queste due tipologie di rispondenti (conoscitori sommaria e non conoscitori), mentre gli studenti che ritengono di conoscere bene la Provincia sono stabili intorno al 6% in tutte e tre le rilevazioni.

Fig. 2: Conoscenza della Provincia di Torino – confronto longitudinale studenti – valori %

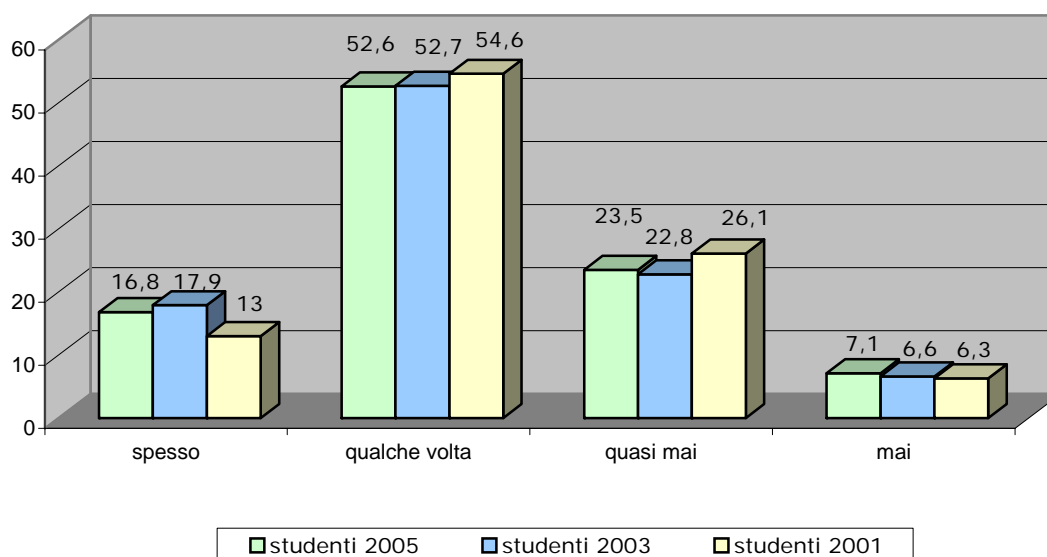


Base (casi) studenti: 2005: 8966; 2003: 6401; 2001: 5923.

2.1 La comunicazione istituzionale: i canali di informazione

Il livello di competenza e conoscenza della Provincia appare in qualche misura correlato ad altri indicatori: l'esposizione ai media - ovvero i canali di informazione formali e informali -, la frequenza di fruizione di notizie e l'informazione istituzionale.

Fig. 3: Frequenza con cui gli studenti sentono parlare della Provincia – confronto longitudinale studenti – valori %

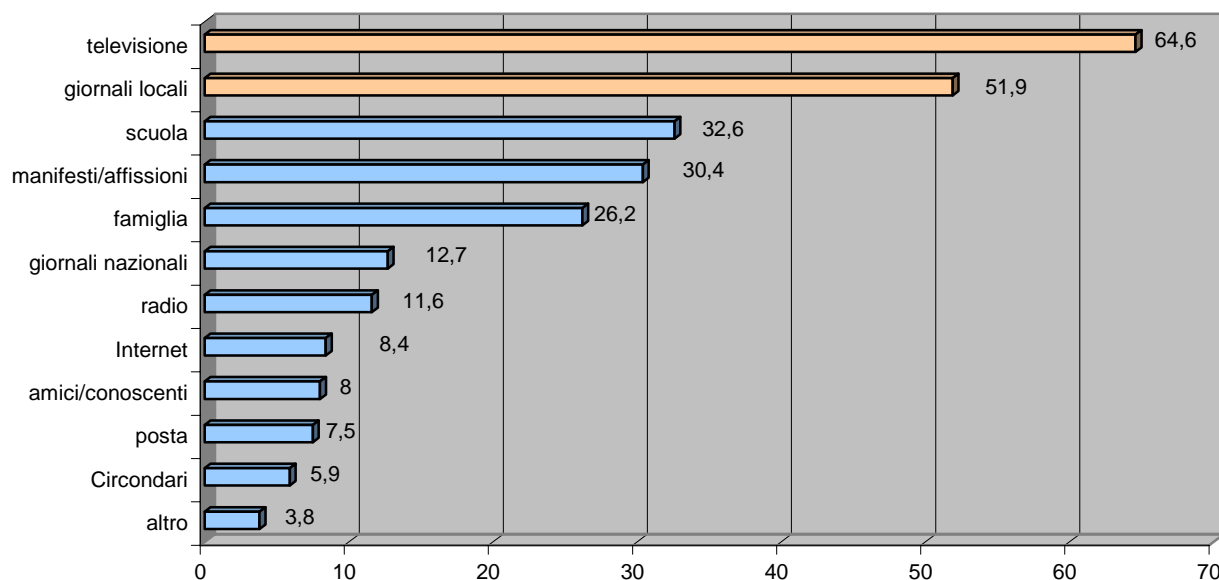


Base (casi) studenti: 2005: 8823; 2003: 6554, 2001: 6023.

Parallelamente al miglioramento del grado di competenza e conoscenza complessive sulle attività della Provincia, appena evidenziato, sembra emergere anche un incremento della quantità di notizie acquisite relative alla Provincia, in termini di frequenza di fruizione di notizie. Se in tutte e tre le rilevazioni oltre la metà degli studenti dichiara di sentire parlare “qualche volta” della Provincia, ancora una volta i dati più positivi si rilevano in corrispondenza delle ultime due rilevazioni. Infatti, seppur in modo lieve, la percentuale di coloro che dichiarano di sentire parlare “spesso” della Provincia – in media pari al 16% - aumenta nel tempo, in particolare tra il 2001 e il 2003 (+4 punti percentuali – fig. 3).

Dal punto di vista dei canali di informazione, prevale una conoscenza veicolata soprattutto dalla televisione e dai quotidiani, seguiti dalla Scuola, dalla comunicazione tradizionale (manifesti, affissioni) e dalla famiglia (fig. 4).

Fig. 4: I canali informativi sulla Provincia e le sue attività - studenti 2005 – valori %



Base (casi): 7791.

Il totale percentuale è superiore a 100 perché era possibile fornire più risposte.

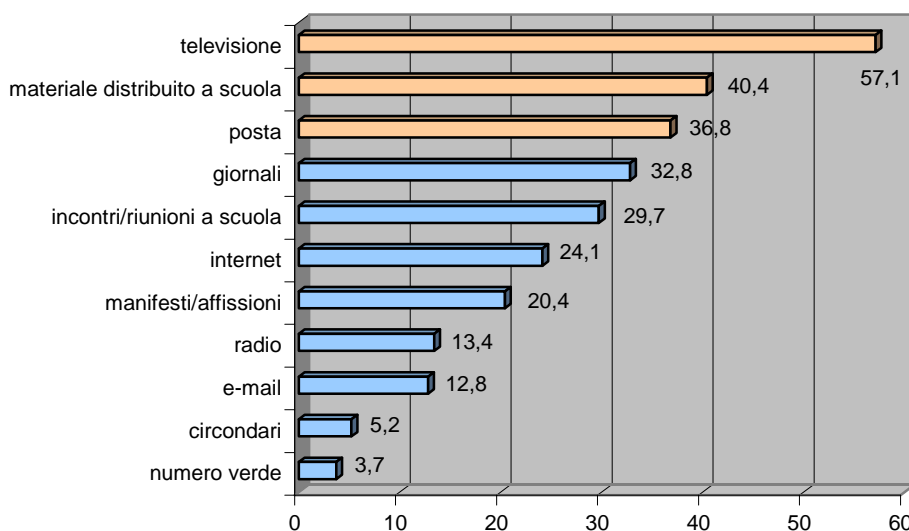
L'ordinamento gerarchico dei canali informativi – televisione, giornali locali, Scuola e manifesti, con una particolare accentuazione in corrispondenza della televisione – appare confermato anche nelle due precedenti rilevazioni; se la televisione si conferma il canale di informazione principe, aumenta nel tempo, seppur in misura lieve, il peso relativo della stampa locale e della Scuola.

Per quanto riguarda la comunicazione digitale, appare interessante segnalare che Internet, nonostante registri un incremento tra il 2001 e il 2003, continua ad essere tra gli studenti uno dei mezzi di informazione residuali (3,8% nel 2001, 8,1% nel 2003, 8,4% nel 2005).

Il ruolo accentratore della televisione, riscontrato in particolare tra gli studenti e, contemporaneamente, della comunicazione veicolata da canali istituzionali (Scuola) e tradizionali (invio di corrispondenza) trova

conferma anche nell'analisi dei desiderata; i tre canali privilegiati dagli studenti risultano essere la televisione, la Scuola (anche attraverso la distribuzione di materiale specifico) e l'invio di materiale informativo tramite la posta (fig. 5).

Fig. 5: Mezzi di comunicazione privilegiati - studenti 2005 - valori %

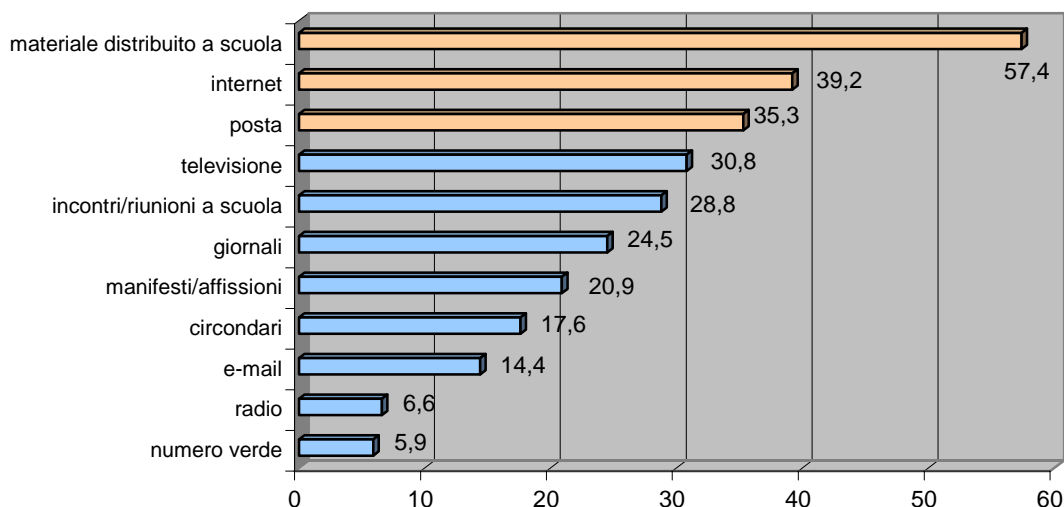


Base (casi): 8396.

Il totale percentuale è superiore a 100 perchè era possibile fornire più risposte.

Tra i testimoni qualificati, a differenza degli studenti, sembra emergere un'enfasi particolare in relazione alla comunicazione a Scuola e, parallelamente, alle opportunità offerte dalle nuove tecnologie (Internet, e-mail) (fig. 6).

Fig. 6: Mezzi di comunicazione privilegiati - testimoni qualificati 2005 - valori %



Base (casi): 666.

Il totale percentuale è superiore a 100 perchè era possibile fornire più risposte

L'ultimo aspetto indagato in relazione alla comunicazione e informazione della Provinciale riguarda il livello di soddisfazione complessiva verso le iniziative promosse dall'Ente in questo senso, in relazione al quale entrambe le tipologie di rispondenti esprimono qualche critica.

Per rilevare le opinioni degli studenti e dei testimoni qualificati sono stati proposti dei righelli, come quelli riprodotti in tab. 1, in cui ciascun rispondente poteva esprimere la propria valutazione segnando una *x* in una delle caselle: il posizionamento all'estrema sinistra indica la *totale insoddisfazione* (ovvero un giudizio pessimo sull'informazione fornita dalla Provincia), quello a destra la *totale soddisfazione* (ovvero un giudizio ottimo). Oltre alle distribuzioni di frequenza delle risposte è stata evidenziata la posizione mediana, ovvero il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra). Come si vede, nel caso in esame questa misura cade nella casella centrale per entrambi i target di riferimento.

Tab. 1: Giudizio sull'informazione che la Provincia fornisce sulle proprie iniziative – confronto studenti/testimoni qualificati 2005 – valori %

Giudizio sull'informazione fornita dalla Provincia								Base (casi)
Studenti	10,3%	11,4%	22,2%	36%	14,1%	3,3%	2,7%	7377
	PESSIMA				OTTIMA			
Testimoni qualificati	4,4%	4,9%	16,6%	32%	22,7%	12,9%	6,5%	613
	PESSIMA				OTTIMA			



Mediana: nella casella colorata in arancione si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Gli indici sintetici di soddisfazione⁷ permettono di evidenziare meglio le differenze tra i giudizi dei due campioni. L'indice, qui presentato, varia da 0 a 100; 0 indica il livello di soddisfazione minimo e 100, al contrario, quello massimo. Nel caso in esame, il valore relativo ai testimoni qualificati è pari a 55, quello degli studenti è pari a 42. Gli studenti si confermano, dunque, più critici in relazione alla comunicazione offerta dalla Provincia.

Indice sintetico di soddisfazione studenti (su scala 0-100): 42

Indice sintetico di soddisfazione testimoni qualificati (su scala 0-100): 55

La presenza di un certo atteggiamento critico nei confronti della comunicazione veicolata dalla Provincia risulta un elemento costante nel tempo; seppur le variazioni intervenute nello strumento di rilevazione non permettano la perfetta comparazione dei risultati, vale la pena ricordare che anche nel 2001 e nel 2003 sia gli studenti sia i testimoni qualificati avevano individuato margini di miglioramento. Una percentuale rilevante di studenti, rispettivamente la metà nel 2001 e un terzo nel 2003, aveva espresso un giudizio complessivamente negativo in merito al livello di informazione fornito dalla Provincia, rispetto

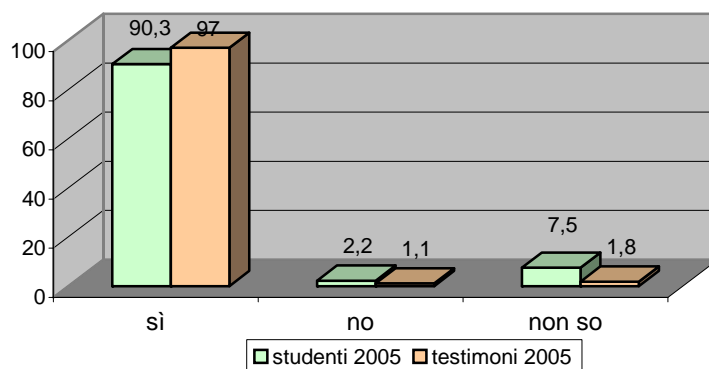
⁷ L'indice di soddisfazione è calcolato effettuando una media dei giudizi degli utenti. Il valore ottenuto (calcolato solo sulle risposte valide) è stato successivamente normalizzato su scala 0-100.

a poco meno del 20% dei testimoni qualificati che, anche in quella circostanza, si erano rivelati più clementi nelle valutazioni.

2.2 Il sito Internet della Provincia di Torino: conoscenza e utilizzo

Entrando nel vivo delle tematiche relative alle dotazioni scolastiche e al loro utilizzo, la quasi totalità sia degli studenti sia dei testimoni qualificati dichiara che la propria Scuola è dotata di un collegamento ad Internet (fig. 7). La percezione della presenza di Internet a Scuola aumenta nel corso del tempo, seppur in misura lieve; se nel 2001 erano l'88% gli studenti che erano a conoscenza della possibilità di accedere ad Internet a scuola, raggiungono il 97% nel 2005.

Fig. 7: Presenza di un collegamento ad Internet a Scuola– confronto studenti/testimoni qualificati 2005 – valori %

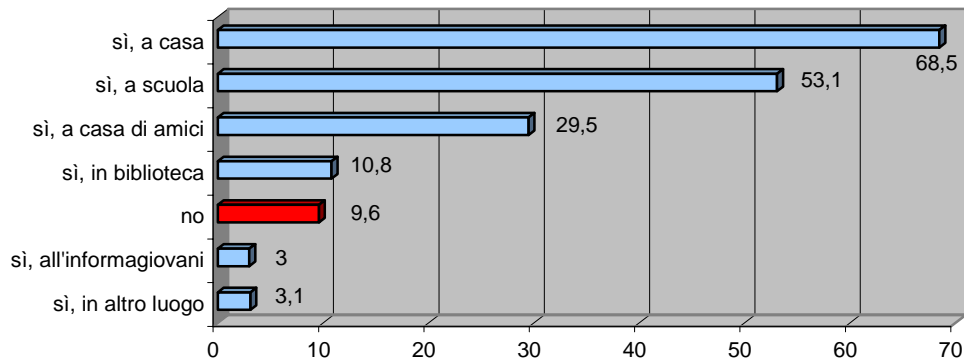


Base (casi) studenti 2005: 9122.

Base (casi) testimoni (2005): 710.

Tra la maggior parte degli utenti sembra essersi ormai diffusa non solo la conoscenza dell'esistenza di Internet, ma anche il suo utilizzo, anche se prevale un uso casalingo. Infatti, sia gli studenti sia i testimoni qualificati utilizzano Internet soprattutto *a casa* (studenti: 68,5%; testimoni: 75%) e meno *a scuola* (studenti: 53,1%; testimoni: 60,9%), mentre solo il 9,6% degli studenti e il 6,8% dei testimoni qualificati dichiara di non utilizzarlo affatto (figg. 8 e 9).

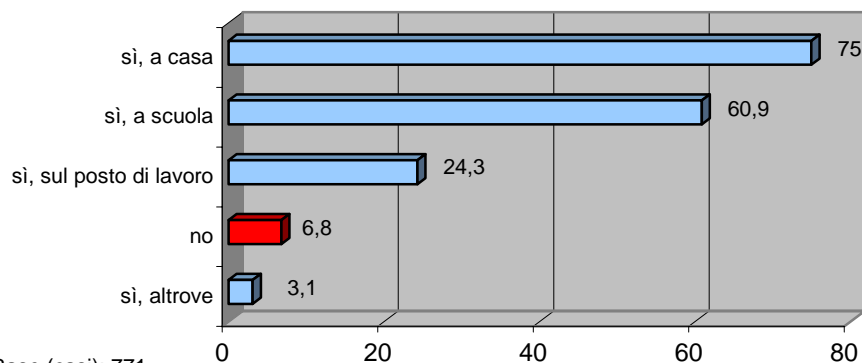
Fig. 8: Utilizzo di Internet - studenti 2005 – valori %



Base (casi): 9088.

Il totale percentuale è superiore a 100 perché era possibile indicare più risposte.

Fig. 9: Utilizzo di Internet – testimoni qualificati 2005 - valori %

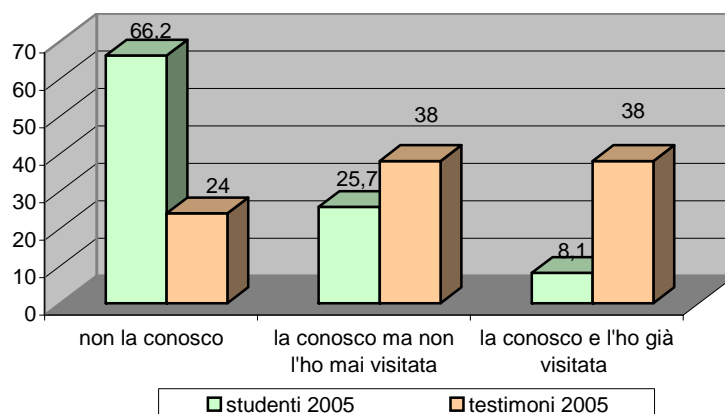


Base (casi): 771.

Il totale percentuale è superiore a 100 perchè era possibile indicare più risposte

Il sito Internet della Provincia di Torino ha un'intera sezione dedicata al mondo della Scuola all'indirizzo www.provincia.torino.it/scuola. Nel 2005 più di sei studenti su dieci non ne hanno mai sentito parlare, un quarto del totale dice di sapere dell'esistenza di queste pagine Internet ma di non averle mai consultate e solo l'8% le ha visitate almeno una volta. La situazione appare migliore tra i testimoni qualificati: il 38% sa dell'esistenza del sito anche se non lo ha mai visitato, un altro 38% lo ha già consultato almeno una volta e il 24%, al contrario, non lo conosce (fig. 10).

Fig. 10: Conoscenza della sezione scuola del sito Internet della Provincia – confronto studenti/testimoni qualificati 2005 - valori %



Base (casi) studenti 2005: 9090.
Base (casi) testimoni 2005: 703.

Anche se la penetrazione e l'utilizzo del sito della Provincia appaiono ancora bassi soprattutto tra gli studenti, emerge un leggero miglioramento nel 2005 rispetto alle edizioni precedenti dell'indagine: nel 2001 e nel 2003 erano, rispettivamente, il 75% e il 76% gli studenti che dichiaravano la non conoscenza del sito provinciale. Anche tra i testimoni qualificati è riscontrabile lo stesso trend: la percentuale di coloro che nel 2001 non avevano mai visitato il sito della Provincia era pari al 44%, in pratica il doppio rispetto al 2005.

A coloro che hanno dichiarato di aver visitato le sezioni Scuola del sito Internet della Provincia è stato successivamente chiesto di esprimere una valutazione in merito ad alcune caratteristiche: *aspetto grafico, facilità nel trovare le informazioni cercate, chiarezza, completezza, e aggiornamento dei contenuti*. A tale fine, sono stati proposti dei righelli, utilizzando i quali i rispondenti hanno espresso le loro valutazioni⁸.

Da una prima analisi delle distribuzioni di frequenza è possibile notare come i testimoni qualificati abbiano fornito giudizi più positivi di quelli degli studenti su tutti gli aspetti presi in considerazione (tab. 2). Inoltre, la **posizione mediana**, il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra), cade sempre nella terza casella da destra nel caso dei testimoni qualificati e in quella centrale per gli studenti.

Tab. 2: Giudizio sulla sezione Scuola del sito Internet della Provincia – confronto studenti/testimoni qualificati 2005 – valori %

a. Facilità nel trovare le informazioni cercate							Base (casi)	
Studenti	14,1%	8,3%	14,9%	27,5%	19,7%	7,3%	8,2%	683
	PESSIMA			OTTIMA				
Testimoni qualificati	3,5%	1,5%	9,6%	21,5%	30,5%	24,2%	9,2%	260
	PESSIMA			OTTIMA				


⁸ Per il meccanismo di risposta si veda quanto riportato al par. 2.1.

b. Chiarezza dei contenuti		Base (casi)														
Studenti	<table border="1"> <tr> <td>12,2%</td> <td>6,9%</td> <td>16,2%</td> <td style="background-color: #f4a460;">25,8%</td> <td>20,6%</td> <td>9,9%</td> <td>8,4%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">PESSIMA</td> <td></td> <td colspan="3">OTTIMA</td> </tr> </table>	12,2%	6,9%	16,2%	25,8%	20,6%	9,9%	8,4%	PESSIMA				OTTIMA			679
12,2%	6,9%	16,2%	25,8%	20,6%	9,9%	8,4%										
PESSIMA				OTTIMA												
Testimoni qualificati	<table border="1"> <tr> <td>1,5%</td> <td>1,2%</td> <td>7,7%</td> <td>20%</td> <td style="background-color: #f4a460;">31,9%</td> <td>27,7%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">PESSIMA</td> <td></td> <td colspan="3">OTTIMA</td> </tr> </table>	1,5%	1,2%	7,7%	20%	31,9%	27,7%	10%	PESSIMA				OTTIMA			260
1,5%	1,2%	7,7%	20%	31,9%	27,7%	10%										
PESSIMA				OTTIMA												

c. Completezza dei contenuti		Base (casi)														
Studenti	<table border="1"> <tr> <td>13%</td> <td>7,9%</td> <td>16,3%</td> <td style="background-color: #f4a460;">26,3%</td> <td>18,9%</td> <td>11,6%</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">PESSIMA</td> <td></td> <td colspan="3">OTTIMA</td> </tr> </table>	13%	7,9%	16,3%	26,3%	18,9%	11,6%	6%	PESSIMA				OTTIMA			655
13%	7,9%	16,3%	26,3%	18,9%	11,6%	6%										
PESSIMA				OTTIMA												
Testimoni qualificati	<table border="1"> <tr> <td>2,8%</td> <td>2%</td> <td>9,6%</td> <td>24,8%</td> <td style="background-color: #f4a460;">34%</td> <td>20,4%</td> <td>6,4%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">PESSIMA</td> <td></td> <td colspan="3">OTTIMA</td> </tr> </table>	2,8%	2%	9,6%	24,8%	34%	20,4%	6,4%	PESSIMA				OTTIMA			250
2,8%	2%	9,6%	24,8%	34%	20,4%	6,4%										
PESSIMA				OTTIMA												

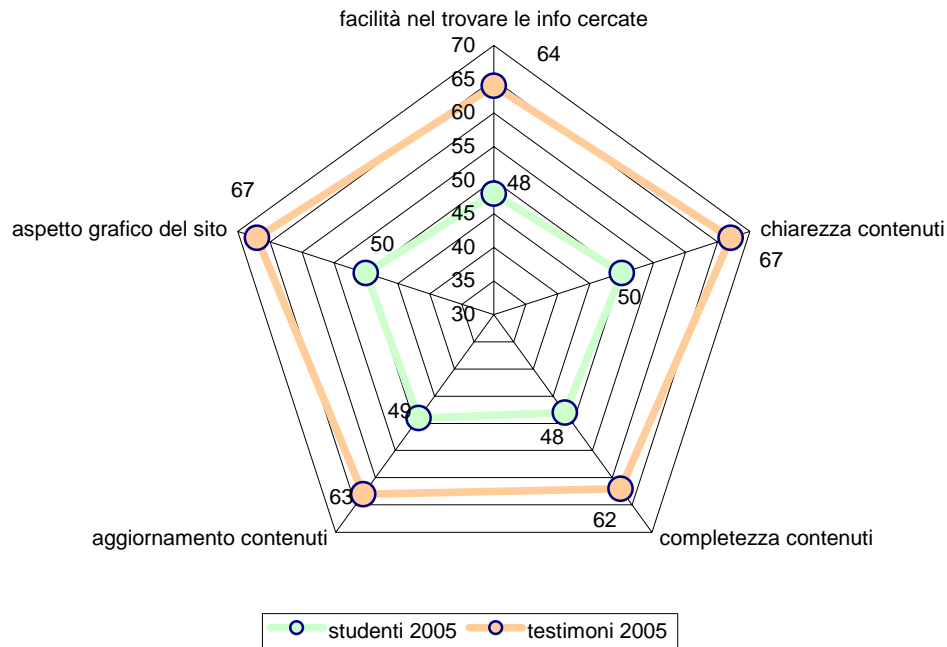
d. Aggiornamento dei contenuti		Base (casi)														
Studenti	<table border="1"> <tr> <td>13,6%</td> <td>8,3%</td> <td>15%</td> <td style="background-color: #f4a460;">25,8%</td> <td>18,5%</td> <td>10,8%</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">PESSIMO</td> <td></td> <td colspan="3">OTTIMO</td> </tr> </table>	13,6%	8,3%	15%	25,8%	18,5%	10,8%	8%	PESSIMO				OTTIMO			647
13,6%	8,3%	15%	25,8%	18,5%	10,8%	8%										
PESSIMO				OTTIMO												
Testimoni qualificati	<table border="1"> <tr> <td>0,8%</td> <td>2,8%</td> <td>10,5%</td> <td>27,8%</td> <td style="background-color: #f4a460;">29%</td> <td>20,6%</td> <td>8,5%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">PESSIMO</td> <td></td> <td colspan="3">OTTIMO</td> </tr> </table>	0,8%	2,8%	10,5%	27,8%	29%	20,6%	8,5%	PESSIMO				OTTIMO			248
0,8%	2,8%	10,5%	27,8%	29%	20,6%	8,5%										
PESSIMO				OTTIMO												

e. Aspetto grafico del sito		Base (casi)														
Studenti	<table border="1"> <tr> <td>15,6%</td> <td>8,5%</td> <td>13%</td> <td style="background-color: #f4a460;">20,5%</td> <td>18%</td> <td>12,4%</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">PESSIMO</td> <td></td> <td colspan="3">OTTIMO</td> </tr> </table>	15,6%	8,5%	13%	20,5%	18%	12,4%	12%	PESSIMO				OTTIMO			667
15,6%	8,5%	13%	20,5%	18%	12,4%	12%										
PESSIMO				OTTIMO												
Testimoni qualificati	<table border="1"> <tr> <td>2,4%</td> <td>2%</td> <td>4%</td> <td>22,1%</td> <td style="background-color: #f4a460;">30,2%</td> <td>28,1%</td> <td>11,2%</td> </tr> <tr> <td colspan="3">PESSIMO</td> <td></td> <td colspan="3">OTTIMO</td> </tr> </table>	2,4%	2%	4%	22,1%	30,2%	28,1%	11,2%	PESSIMO				OTTIMO			249
2,4%	2%	4%	22,1%	30,2%	28,1%	11,2%										
PESSIMO				OTTIMO												


Mediana: nella casella colorata in arancione si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Gli indici permettono di sintetizzare meglio le opinioni degli utenti. I testimoni qualificati giudicano in maniera particolarmente positiva la *chiarezza dei contenuti* e l'*aspetto grafico* del sito (in entrambi i casi il valore dell'indice è pari a 67 su 100 – fig. 11), mentre sono un po' meno soddisfatti della *facilità con cui hanno trovato le informazioni cercate* (64), dell'*aggiornamento* (63) e della *completezza* (62) dei contenuti. Gli studenti, invece, forniscono un giudizio piuttosto omogeneo e più critico su tutti gli aspetti presi in considerazione, con indici compresi tra 48 e 50 punti (su 100).

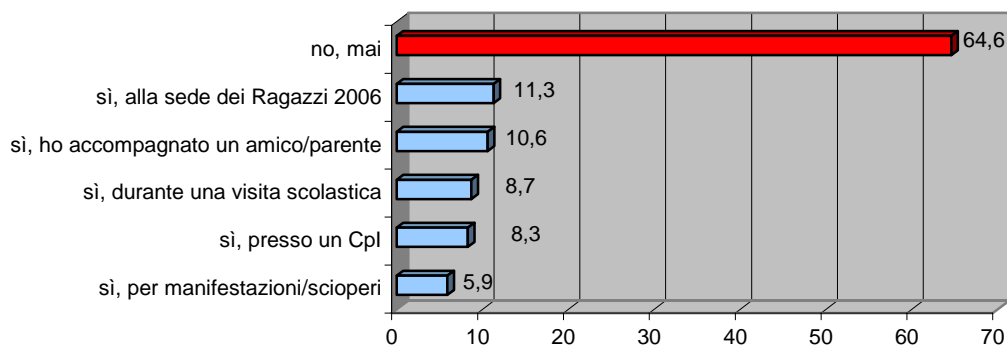
Fig. 11: Giudizio sulla sezione scuola del sito Internet della Provincia – indici sintetici di soddisfazione – confronto studenti/testimoni qualificati 2005



2.3 L'accesso ai servizi della Provincia: le visite dirette

Ma qual è la relazione con l'Ente provinciale e quali sono i motivi che possono spingere a recarsi in Provincia per attivare un contatto diretto? Più di sei ragazzi su dieci dicono di non essere mai stati in un ufficio della Provincia. Chi invece ci è stato almeno una volta si è rivolto principalmente all'ufficio *sede del Progetto Ragazzi del 2006* o semplicemente *ha accompagnato un amico/parente* (fig. 12).

Fig. 12: Sei mai stato in un ufficio della Provincia? – studenti 2005 – valori %

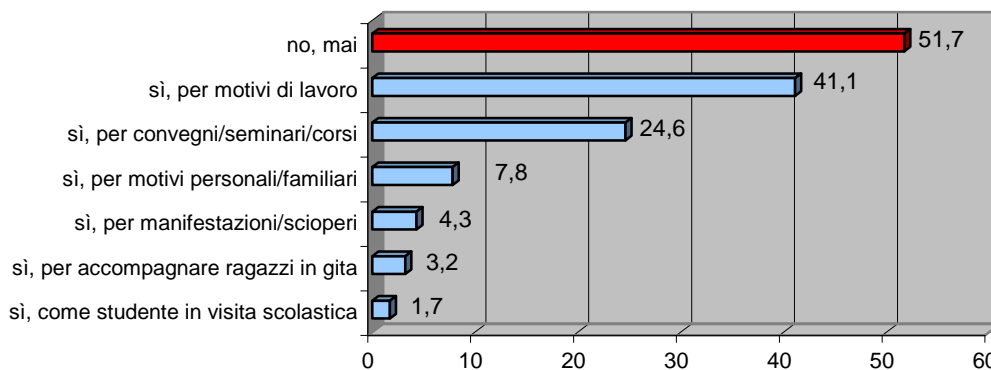


Base (casi): 8962.

Il totale percentuale è superiore a 100 perchè era possibile indicare più risposte

Poco meno della metà dei testimoni qualificati si è rivolta in Provincia *per motivi di lavoro o per partecipare a convegni, seminari o corsi* (fig. 13).

Fig. 13: È mai stato in un ufficio della Provincia? – testimoni qualificati 2005 – valori %



Base (casi): 694.

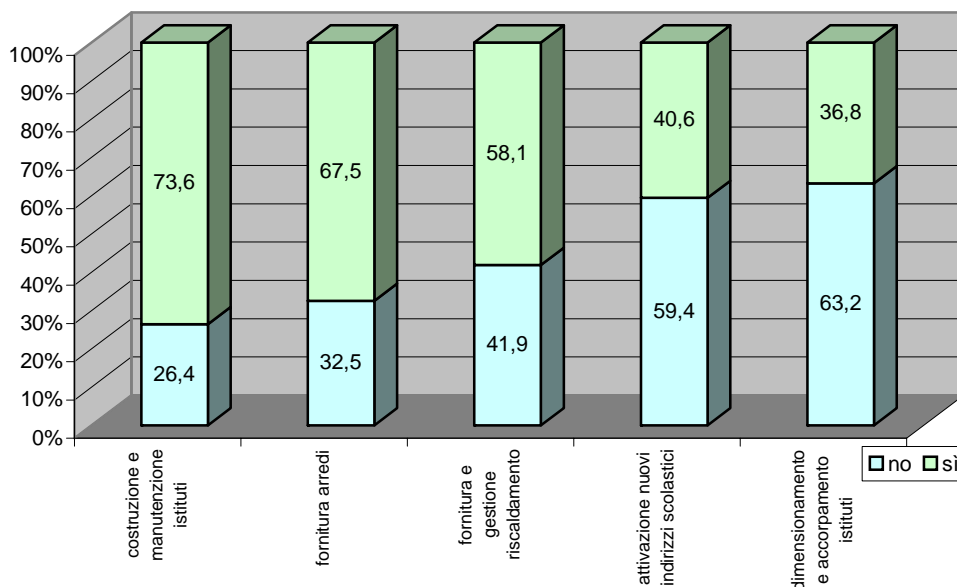
Il totale percentuale è superiore a 100 perchè era possibile indicare più risposte

Appare interessante sottolineare come, in generale, la relazione diretta con gli uffici provinciali, prescindendo dalle motivazioni che hanno originato le visite, sia aumentata nel corso del tempo; nel 2001 e nel 2003 gli studenti che non si erano mai recati in Provincia erano, rispettivamente, il 70% e il 76%. Un andamento analogo, seppur meno rilevante, si registra tra i testimoni qualificati.

3. Le competenze della Provincia nelle Scuole

La Provincia di Torino ha diverse competenze nel settore scolastico. Alcune domande erano finalizzate a verificare la competenza dei rispondenti in merito a queste tematiche. Una percentuale rilevante di studenti dichiara di sapere che la Provincia è l'Ente che si occupa della *costruzione e manutenzione degli istituti* (73,6%), della *fornitura degli arredi* (67,5%) e della *fornitura e gestione del riscaldamento* (58,1%). Meno della metà, al contrario, è a conoscenza del fatto che sono competenze provinciali anche *l'attivazione dei nuovi indirizzi scolastici* (40,6%) e il *dimensionamento e accorpamento degli Istituti* (36,8%) (fig. 14).

Fig. 14: Conoscenza delle competenze della Provincia – studenti 2005 – valori %



Base (casi) costruzione e manutenzione istituti: 9126.

Base (casi) fornitura arredi: 9100.

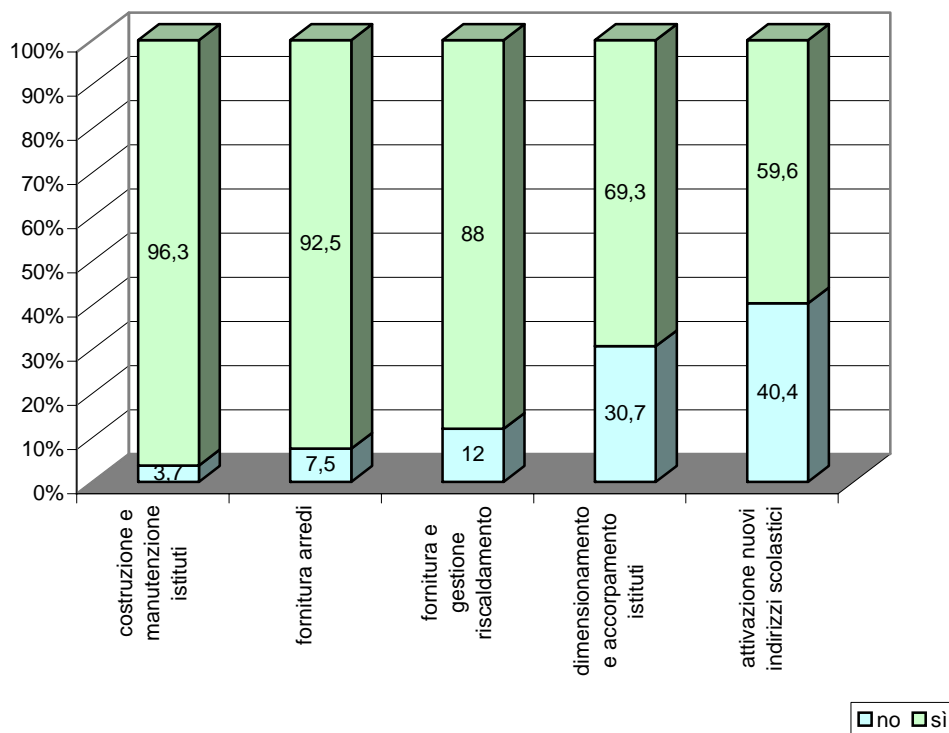
Base (casi) fornitura e gestione riscaldamento: 9110.

Base (casi) attivazione nuovi indirizzi scolastici: 9093.

Base (casi) dimensionamento e accorpamento istituti: 9060.

I testimoni qualificati appaiono, in generale, molto più informati sulle attività svolte dagli uffici provinciali per le Scuole. La quasi totalità di questi, prima di ricevere il questionario, sapeva che la Provincia si occupa della *costruzione e manutenzione degli istituti* (96,3%) e della *fornitura degli arredi* (92,5%). Quasi 9 rispondenti su 10 (88%) riconoscono tra le attività provinciali la *fornitura e la gestione del riscaldamento*, mentre un po' meno note risultano il *dimensionamento/accorpamento degli Istituti* (69,3%) e l'*attivazione di nuovi indirizzi scolastici* (59,6%). Non emergono variazioni di rilievo rispetto alle precedenti rilevazioni (fig. 15). Vale la pena sottolineare che l'ordinamento gerarchico delle competenze in termini di notorietà è praticamente omogeneo tra studenti e testimoni qualificati.

Fig. 15: Conoscenza delle competenze della Provincia – testimoni qualificati 2005– valori %



Base (casi) costruzione e manutenzione istituti: 707.

Base (casi) fornitura arredi: 704.

Base (casi) fornitura e gestione riscaldamento: 701.

Base (casi) attivazione nuovi indirizzi scolastici: 690.

Base (casi) dimensionamento e accorpamento istituti: 690.

4. La conoscenza delle iniziative promosse dalla Provincia di Torino per le Scuole

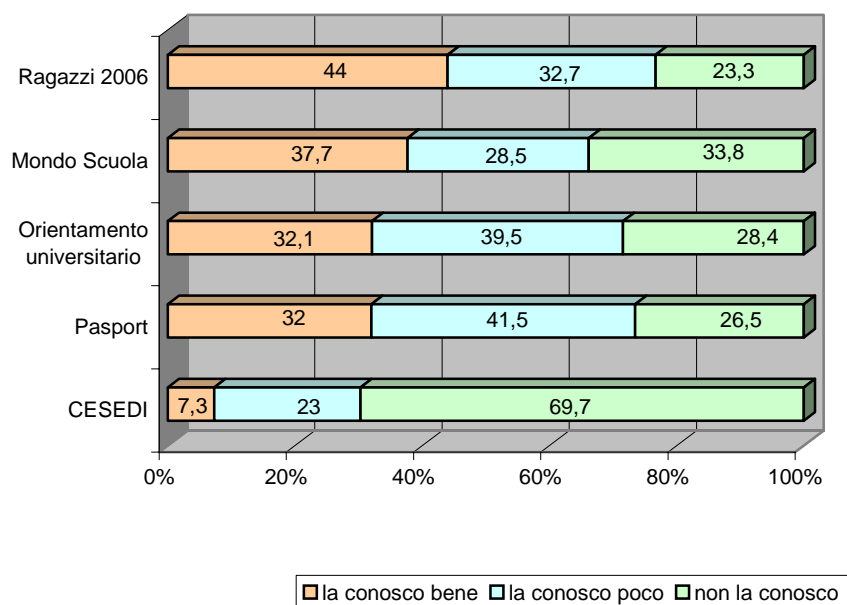
La Provincia di Torino promuove iniziative rivolte ai giovani e al mondo della Scuola in diversi settori. Nell'ambito del **Progetto Ragazzi del 2006** sono stati finanziati corsi di lingua da realizzare a Scuola per gli studenti che avevano dato la disponibilità a svolgere attività di volontariato durante il periodo delle Olimpiadi invernali di Torino. **Mondo Scuola** è un inserto che viene periodicamente distribuito in classe insieme a copie gratuite del quotidiano La Stampa. Nel campo dell'**orientamento universitario** sono state organizzate varie iniziative in collaborazione con l'Università degli Studi e il Politecnico di Torino per aiutare gli studenti degli ultimi due anni di Scuola superiore nella scelta della Facoltà universitaria. **Porte Aperte allo Sport per Tutti** (Pasport) è un'iniziativa il cui obiettivo principale è quello di avvicinare i giovani alla pratica sportiva, mentre il Servizio **Istruzione e Servizi Didattici** (CE.SE.DI.) offre alle Scuole una serie di servizi e di opportunità formative per docenti e studenti.

In relazione a ciascuna di queste iniziative sono state rilevate le opinioni dei rispondenti in merito al livello di conoscenza (par. 4) e all'utilità percepita (par. 5).

4.1 Le opinioni degli studenti

Tra gli studenti coinvolti nell'indagine la penetrazione delle diverse iniziative promosse per loro dalla Provincia di Torino non è approfondita. In pratica, in corrispondenza di tutte le iniziative la maggioranza relativa degli studenti si colloca sempre nell'area o della conoscenza sommaria ("la conosco poco") o della non conoscenza ("non la conosco"). Si veda, ad esempio, il *Progetto Ragazzi del 2006*: questa è l'iniziativa maggiormente nota dai ragazzi poiché è conosciuta bene dal 44% del totale (fig. 16), mentre il 32,7% ne ha sentito parlare ma non sa bene di che cosa si tratti e il 23,3% non la conosce per nulla. In ordine decrescente per conoscenza approfondita seguono *Mondo Scuola*, *l'Orientamento universitario*, *Porte Aperte allo Sport per Tutti* e quindi il *CE.SE.DI.* in relazione al quale sette studenti su dieci dichiarano di non sapere nulla.

Fig. 16: Conoscenza delle iniziative promosse dalla Provincia di Torino – studenti 2005 – valori %



Base (casi) Ragazzi 2006: 9041.

Base (casi) Mondo Scuola: 8983.

Base (casi) Orientamento universitario: 9007.

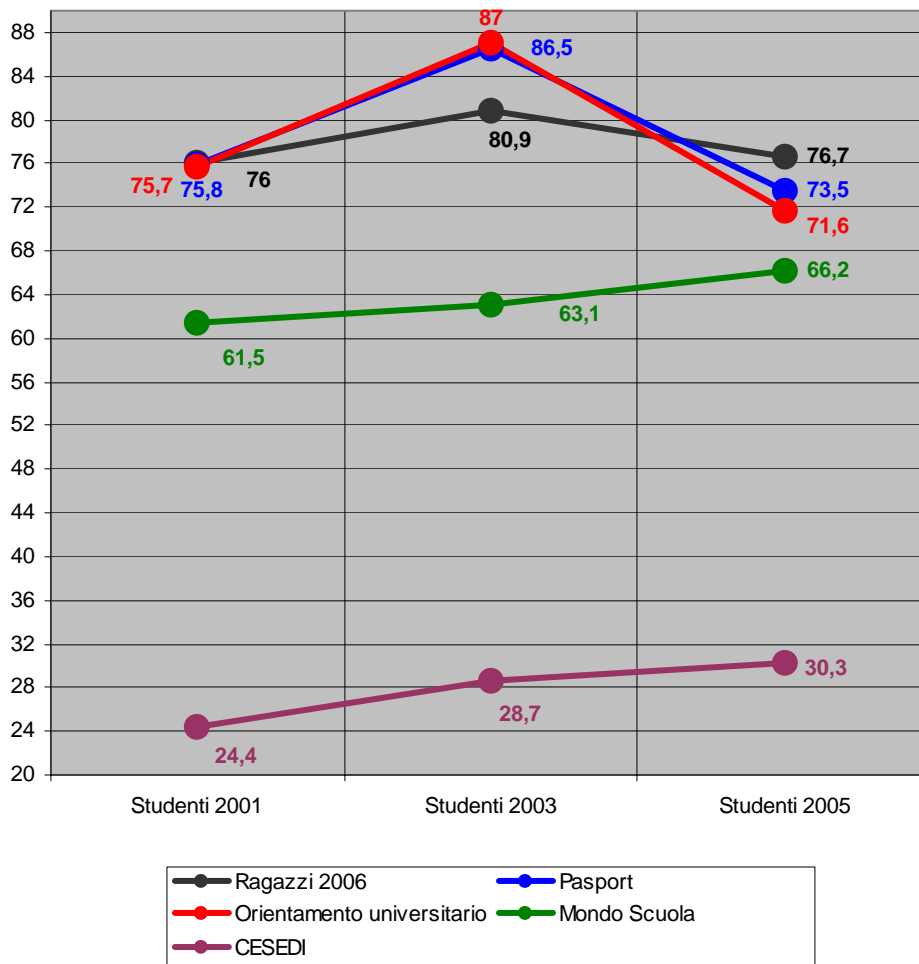
Base (casi) Pasport: 9048.

Base (casi) CESEDI: 8993.

La fig. 17 mostra l'andamento della conoscenza nel corso delle tre rilevazioni. Per rappresentare in forma sintetica la serie temporale, è stata rappresentata graficamente la sommatoria dell'area della conoscenza approfondita e di quella superficiale (sono state aggregate le modalità di risposta "la conosco bene" e "la conosco poco"). In corrispondenza del *CE.SE.DI.* e di *Mondo Scuola* si osserva una leggera crescita negli anni; nel caso delle altre iniziative c'è stato un picco di notorietà tra il 2001 e il 2003 per poi ritornare nel 2005 in pratica ai valori del 2001.

Vale la pena accennare al fatto che la conoscenza rilevata in questa sede è di tipo spontaneo, quindi non suggerito⁹; può capitare, ad esempio, che una persona abbia notizia di un determinato aspetto/iniziativa, ma al contempo non ne conosca il nome. Si avrà modo di approfondire questo tema nel paragrafo 6, nel quale ciascuna delle iniziative provinciali sarà oggetto di una sezione specifica di approfondimento.

Fig. 17: Gli studenti che conoscono le iniziative promosse dalla Provincia di Torino – confronto longitudinale studenti valori %

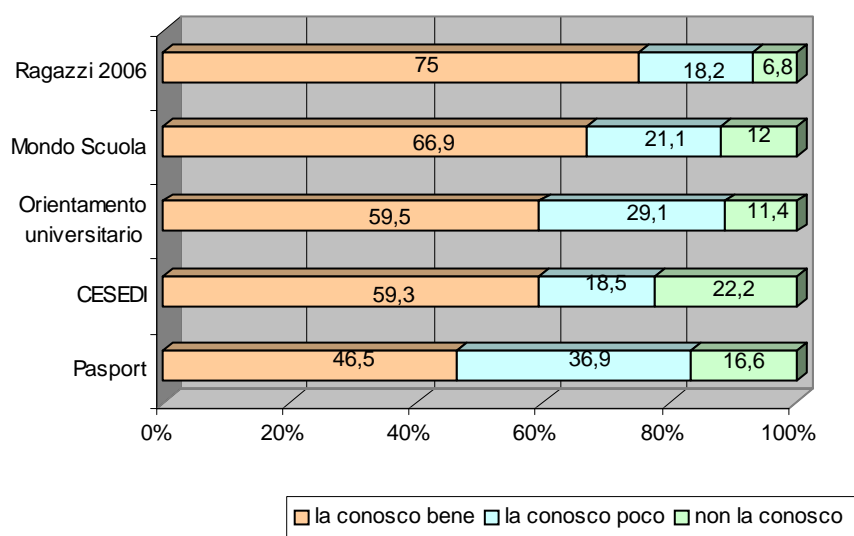


⁹ Attraverso, ad esempio, una breve sezione introduttiva alla domanda.

4.2 Le opinioni dei testimoni qualificati

I testimoni qualificati sono decisamente più informati degli studenti in merito a tutte le iniziative promosse dalla Provincia. Le più note risultano essere il *Progetto Ragazzi 2006*, *Mondo Scuola* e *l'Orientamento universitario*, con percentuali di individui che dicono di sapere bene di che cosa si tratta molto più elevate di quelle registrate tra i ragazzi, rispettivamente 75%, 66,9% e 59,5%. I testimoni qualificati dichiarano di conoscere abbastanza bene anche il *CE.SE.DI.* (59,3%), mentre l'iniziativa meno nota è *Porte Aperte allo Sport per tutti* (46,5%) che, escluso il CE.SE.DI., è risultata essere quella meno conosciuta anche tra gli studenti (fig. 18).

Fig. 18: Conoscenza delle iniziative promosse dalla Provincia di Torino – testimoni qualificati 2005 – valori %



Base (casi) Ragazzi 2006: 699.

Base (casi) Mondo Scuola: 692.

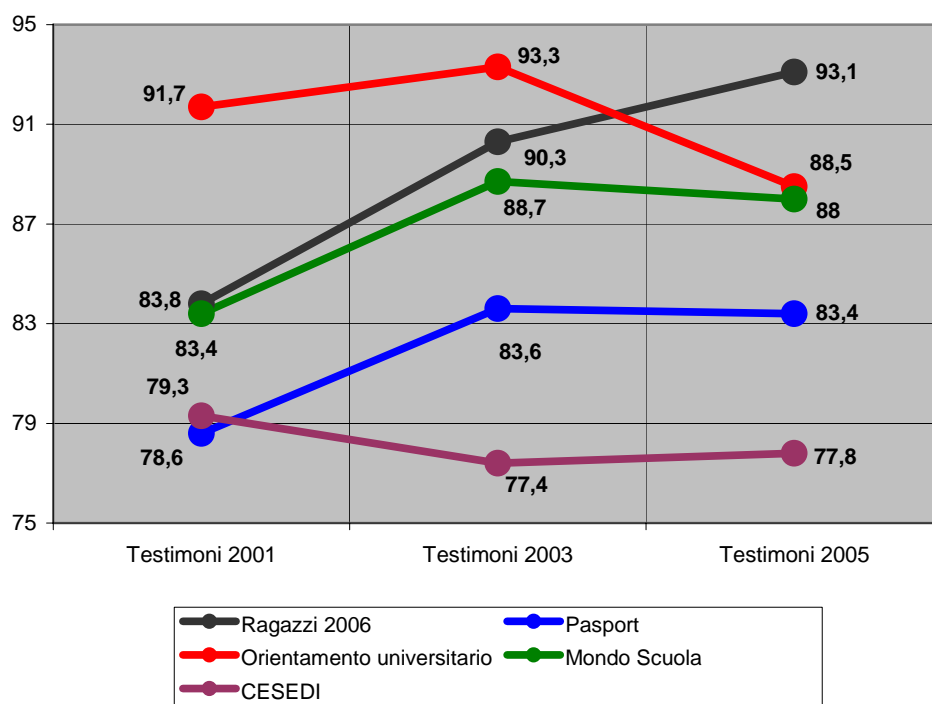
Base (casi) Orientamento universitario: 698.

Base (casi) Pasport: 694.

Base (casi) CESEDI: 690.

La fig. 19 mostra come negli anni è progressivamente aumentata solo la notorietà del *Progetto Ragazzi del 2006*, mentre *Pasport* e *Mondo Scuola*, dopo un incremento registrato tra il 2001 e il 2003 sono rimasti pressoché invariati negli ultimi due anni. Il dato sull'*Orientamento universitario*, dopo un'iniziale crescita ha registrato una flessione, mentre il *CE.SE.DI.* dopo un decremento tra il 2001 e il 2003 è rimasto sostanzialmente invariato.

Fig. 19: I testimoni qualificati che conoscono le iniziative promosse dalla Provincia di Torino – confronto longitudinale testimoni qualificati – valori %

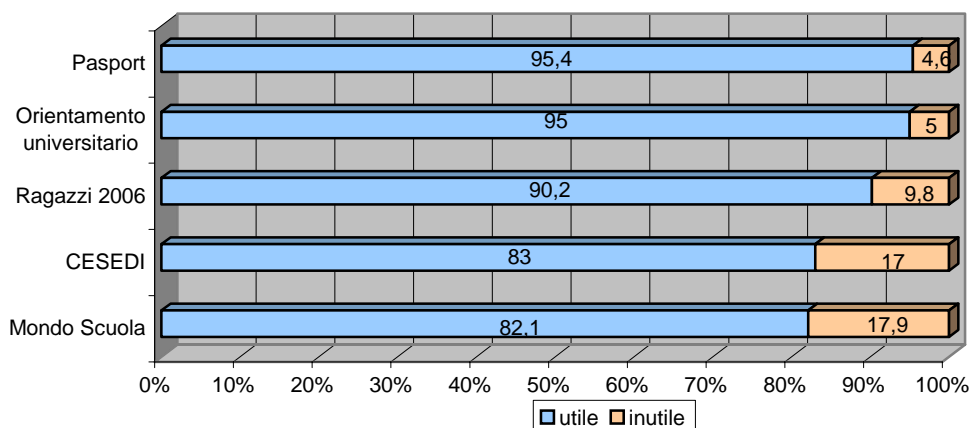


5. L'utilità percepita delle iniziative promosse dalla Provincia di Torino per le Scuole

5.1 Le opinioni degli studenti

La quasi totalità degli studenti esprime un giudizio quasi unanime sull'utilità delle iniziative *Pasport* e *Orientamento Universitario*, mentre un ragazzo su dieci ritiene inutile il *Progetto Ragazzi del 2006* e quasi due su dieci non apprezzano *Pasport* e il *CE.SE.DI* (fig. 20).

Fig. 20: Utilità percepita delle iniziative promosse dalla Provincia di Torino – studenti 2005 – valori %



Base (casi) Ragazzi 2006: 5275.

Base (casi) Mondo Scuola: 4461.

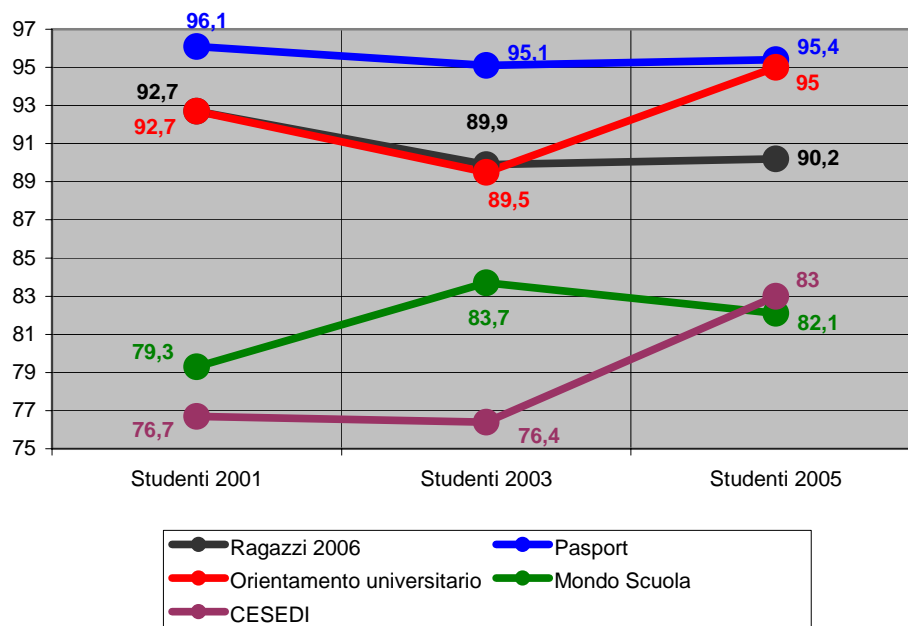
Base (casi) Orientamento universitario: 5375.

Base (casi) Pasport: 5435.

Base (casi) CESEDI: 1566.

Appare interessante sottolineare che proprio quest'ultima iniziativa è quella che nel tempo ha fatto registrare il maggior incremento in valore percentuale nel giudizio sull'utilità percepita dai ragazzi. Infatti, l'utilità percepita, dopo essere rimasta sostanzialmente invariata tra il 2001 e il 2003, ha registrato un incremento di quasi sette punti percentuali negli ultimi due anni (fig. 21). Analogamente, l'*Orientamento universitario*, dopo una flessione tra il 2001 e il 2003, è salito di più di cinque punti percentuali nel 2005. *Pasport* e il *Progetto Ragazzi del 2006* dopo essere scesi nel gradimento dei ragazzi tra il 2001 e il 2003 sono rimasti pressoché invariati, mentre *Mondo Scuola*, dopo un deciso incremento nei primi due anni ha fatto poi registrare un lieve calo nei giudizi dei ragazzi. Si potrebbe, dunque, ipotizzare, com'è ragionevole che l'utilità percepita dipenda in larga parte dalla conoscenza.

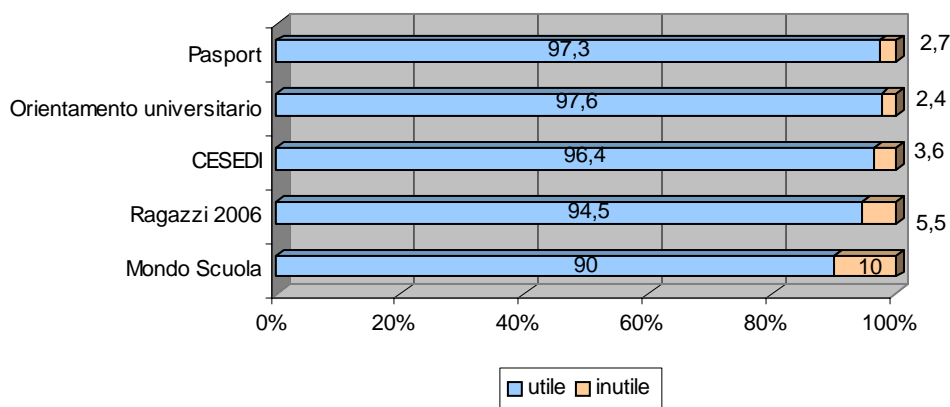
Fig. 21: Gli studenti che giudicano utili le iniziative promosse dalla Provincia di Torino – confronto longitudinale studenti – valori %



5.2 Le opinioni dei testimoni qualificati

Analogamente a quanto fatto registrare dai ragazzi, le iniziative *Pasport* e *Orientamento universitario* sono le più apprezzate anche dai testimoni qualificati, anche se dalla fig. 22 si nota come, più in generale, tutte le iniziative siano ritenute utili. All'ultimo posto nella scala di utilità, parallelamente a quanto espresso dagli studenti, si posiziona *Mondo Scuola*, che è ritenuto inutile da un rispondente su dieci.

Fig. 22: Utilità percepita delle iniziative promosse dalla Provincia di Torino – testimoni qualificati 2005 – valori %



Base (casi) Ragazzi 2006: 525.

Base (casi) Mondo Scuola: 488.

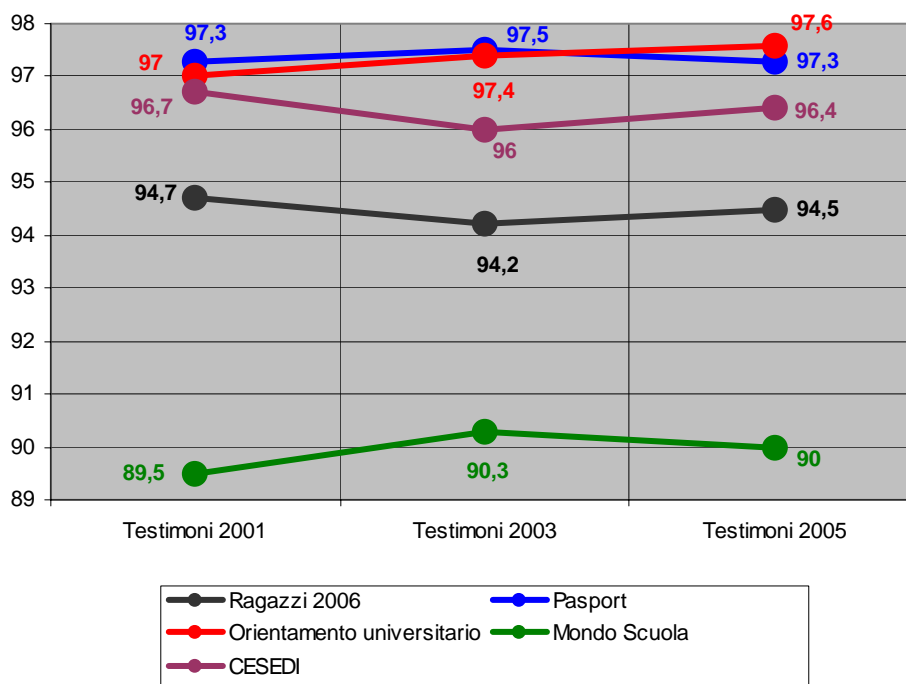
Base (casi) Orientamento universitario: 493.

Base (casi) Pasport: 446.

Base (casi) CESEDI: 414.

Nelle tre indagini finora realizzate sull'universo dei testimoni qualificati, non ci sono stati significativi mutamenti delle opinioni a questo proposito (fig. 23).

Fig. 23: I testimoni qualificati che giudicano utili le iniziative promosse dalla Provincia di Torino – confronto longitudinale testimoni qualificati - valori %



6. Le iniziative promosse dalla Provincia di Torino per le Scuole. Approfondimenti per aree tematiche

Le iniziative promosse dalla Provincia di Torino e le opinioni degli utenti in merito sono già state trattate in precedenza; in questa sezione sono riportati i risultati di alcune domande di approfondimento appositamente inserite nel questionario. In fase di redazione dello strumento di rilevazione, infatti, è emersa l'opportunità non solo di acquisire informazioni di maggiore dettaglio sulle varie iniziative, ma anche di permettere ai rispondenti di focalizzare meglio gli aspetti su cui si è chiesta loro una valutazione. A questo proposito, nel caso del questionario rivolto ai testimoni qualificati, si è deciso di inserire delle sezioni introduttive ad ogni blocco di domande, relative ad ogni specifica iniziativa oggetto di indagine, nelle quali è stata fornita una breve descrizione delle attività promosse. Questa circostanza si è rivelata opportuna nella consapevolezza delle difficoltà di alcune categorie di rispondenti – ad esempio i rappresentanti d'Istituto dei genitori e del personale ATA – nell'affrontare i temi di indagine, considerata la probabile minore familiarità con le attività promosse dalle Scuole.

Nelle pagine che seguono si presentano gli approfondimenti relativi a *Mondo Scuola*, il Progetto *Ragazzi del 2006*, il Servizio Istruzione e Servizi didattici (CE.SE.DI.), l'Orientamento universitario e *Porte aperte allo sport per tutti*. Nel corso dell'esposizione dei risultati è possibile incontrare qualche differenza in

merito alla conoscenza dichiarata dai rispondenti in relazione alle varie iniziative realizzate, rispetto ai valori riportati nei paragrafi precedenti. A questo proposito occorre tenere conto in primo luogo della diversa formulazione delle domande; l'aver riproposto, seppur in forma differente, item riguardanti gli stessi fenomeni rappresenta una forma di controllo di coerenza sulle risposte date in precedenza. In secondo luogo, ma non per importanza, occorre tenere conto che nel primo caso si è trattato di un ricordo spontaneo mentre nel secondo – le sezioni tematiche – di un ricordo suggerito.

6.1 L'inserto *Mondo Scuola* del quotidiano *La Stampa*

A partire dall'anno scolastico 2000/2001, la Provincia di Torino promuove la distribuzione a Scuola del quotidiano *La Stampa* insieme all'allegato *Mondo Scuola*, nel quale vengono trattati temi inerenti, ad esempio, la didattica, le prospettive di lavoro dei giovani, il linguaggio e i modelli di comportamento. Otto studenti su dieci dichiarano di conoscere questa iniziativa (fig. 24) anche se, prima di ricevere il questionario, sette studenti su dieci non sapevano che fosse promossa dalla Provincia (fig. 25). Tra i testimoni qualificati, invece, *Mondo Scuola* è noto tra quasi nove rispondenti su dieci anche se poco più della metà di questi sa che è un'iniziativa della Provincia (fig. 25).

Fig. 24: Sa che il quotidiano *La Stampa* viene distribuito gratuitamente a scuola insieme all'inserto *Mondo Scuola*? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005- valori %

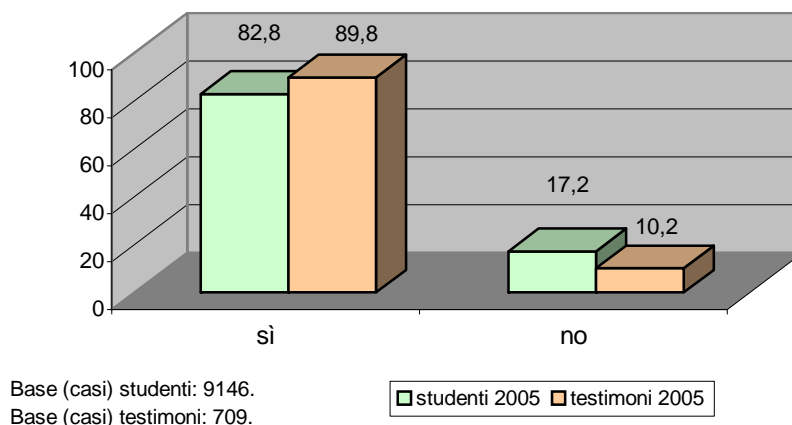
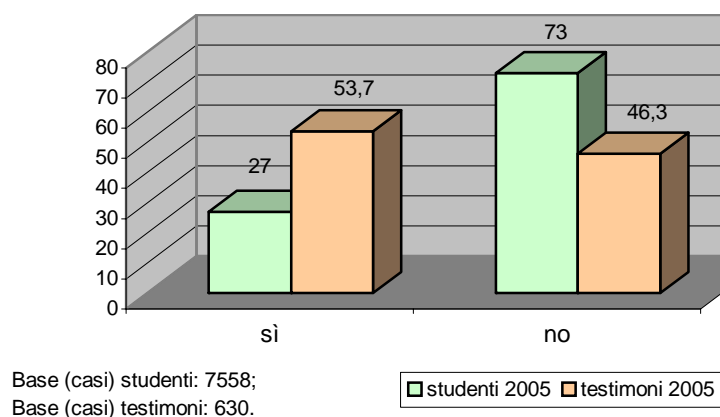
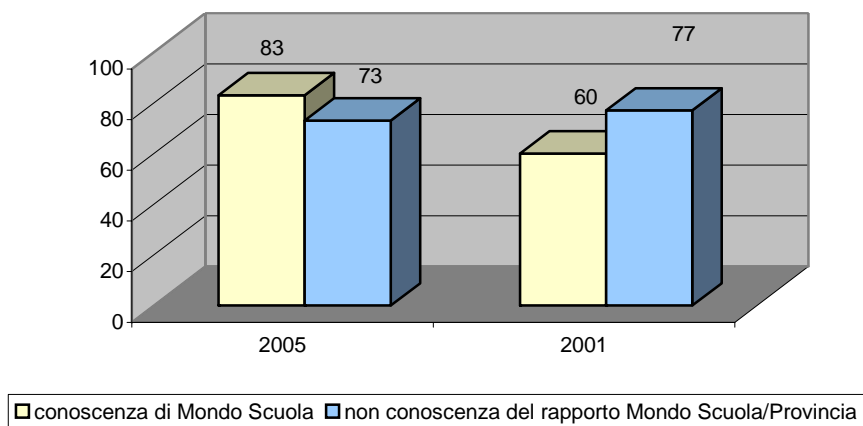


Fig. 25: Sa che si tratta di un'iniziativa promossa dalla Provincia di Torino? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005 - valori %



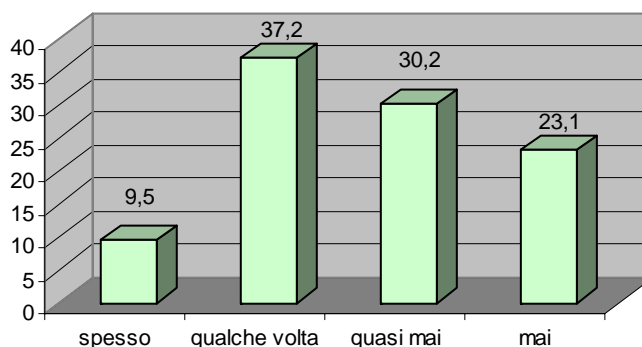
La notorietà complessiva di *Mondo Scuola* appare rafforzarsi nel tempo tra gli studenti, mentre si riduce, seppur in misura meno rilevante, la mancata consapevolezza che si tratti di un'iniziativa promossa dalla Provincia (fig. 25.1).

Fig. 25.1: Notorietà di *Mondo Scuola* e conoscenza del rapporto *Mondo Scuola/Provincia* – confronto studenti 2001 e 2005 – valori %



La maggior parte degli studenti riferisce di leggere l'inserto *Mondo Scuola* solo *qualche volta* (37,2%) o *quasi mai* (30,2%). Solo un allievo su dieci lo legge *spesso* mentre due su dieci *mai* (fig. 26).

Fig. 26: Con che frequenza ti capita di leggere un articolo dell'inserito Mondo Scuola? – studenti 2005 - valori %



Base (casi): 7549

In generale, gli studenti giudicano abbastanza positivamente questa iniziativa della Provincia: il righello in tab. 3 che riporta le loro opinioni a questo proposito, dimostra come la maggior parte di loro abbia scelto di collocarsi nelle caselle più a destra del righello, dove era possibile esprimere una valutazione positiva. Ma ancora più significativo appare essere il giudizio dei testimoni qualificati: quasi sei rispondenti su dieci hanno indicato la casella più a destra del righello, ovvero giudicano ottima l'iniziativa. L'indice sintetico di soddisfazione mostra ancora più chiaramente il divario tra i due target considerati: per gli studenti è stato ottenuto un indice di gradimento pari a 65 (su 100) e per i testimoni qualificati il rispettivo valore è pari a 84 (su 100).

Tab. 3: Giudizio sull'iniziativa Mondo Scuola – confronto studenti/testimoni qualificati 2005 – valori %

Giudizio sull'iniziativa Mondo Scuola								Base (casi)
Studenti	5,6%	3,8%	8,4%	20,8%	20,9%	18,2%	22,3%	7488
	PESSIMA				OTTIMA			
Testimoni qualificati	2,1%	2,1%	3,2%	6,9%	10,8%	17,3%	57,6%	623
	PESSIMA				OTTIMA			



Mediana: nella casella colorata in arancione si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

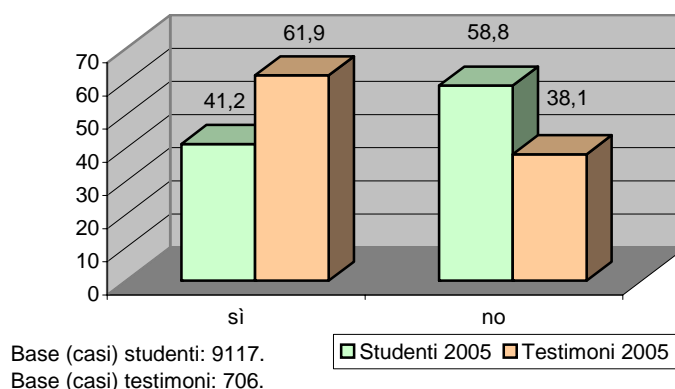
Indice sintetico di soddisfazione studenti (scala 0-100): 65

Indice sintetico di soddisfazione testimoni qualificati (scala 0-100): 84

6.2 Il Progetto Ragazzi del 2006

Tra le attività realizzate nell'ambito del Progetto Ragazzi del 2006, la Provincia di Torino ha finanziato la realizzazione di corsi di lingua per i ragazzi iscritti come volontari per le manifestazioni che si svolgono nel periodo olimpico. I corsi sono stati realizzati direttamente nei locali scolastici dai docenti di lingua straniera dei ragazzi. Il 41,2% dei ragazzi sapeva dell'esistenza di questa iniziativa già prima di ricevere il questionario contro il 61,9% dei testimoni qualificati (fig. 27). Il dato sulla conoscenza dell'iniziativa è solo apparentemente in contraddizione con quanto emerso nelle figg. 16 e 18, in cui si era ricavato che l'iniziativa è conosciuta dal 76,7% degli studenti e dal 93,2% dei testimoni qualificati. Questo perché in quel caso si era fatto riferimento all'iniziativa Ragazzi 2006 senza fornire ulteriori specificazioni mentre in questa sezione si è invece fatto riferimento ad un'iniziativa specifica promossa all'interno di un Progetto che prevede molte attività, diverse tra loro, promosse da diversi enti/istituzioni¹⁰.

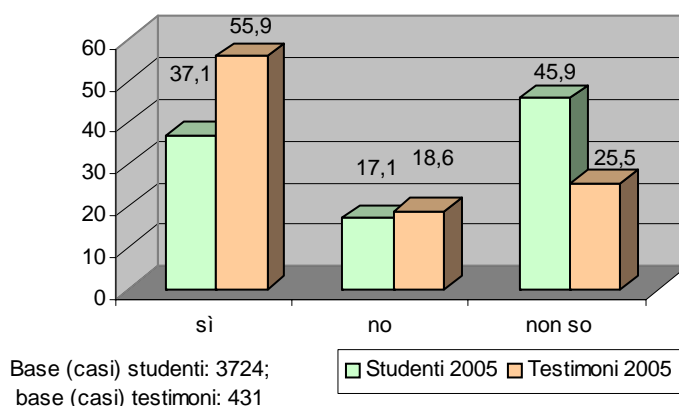
Fig. 27: Sa che nell'ambito del Progetto Ragazzi del 2006 la Provincia ha promosso la realizzazione di corsi di lingua? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005 - valori %



Ai rispondenti che hanno dichiarato di conoscere l'iniziativa dei corsi di lingua è stato quindi chiesto di specificare se la propria Scuola avesse deciso o meno di aderirvi. La maggior parte degli studenti ha detto di non saperlo (45,9%) e solo il 37,1% è sicuro che la Scuola li abbia realizzati. Tra i testimoni qualificati, invece, il 55,9% afferma che la Scuola ha aderito all'iniziativa e il 25,5% non sa se siano stati fatti o meno (fig. 28).

¹⁰ Primi fra tutti il TOROC e il Comune di Torino.

Fig. 28: La Sua scuola ha realizzato questi corsi? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005 - valori %



Nelle Scuole in cui sono stati realizzati i corsi prevalgono le opinioni positive sul Progetto, in particolare nel caso dei testimoni qualificati che, come si ricava dal righello in tab. 4, sono totalmente soddisfatti nel 57,9% dei casi. Gli indici sintetici di soddisfazione calcolati sulla base delle risposte degli utenti sono piuttosto elevati: 78 punti per gli studenti e 87 per i testimoni qualificati.

Tab. 4: Giudizio sull'iniziativa dei corsi di lingua nell'ambito del Progetto Ragazzi del 2006 – confronto studenti/testimoni qualificati 2005 – valori %

Giudizio sull'iniziativa dei corsi di lingua legati al Progetto Ragazzi del 2006							Base (casi)
Studenti	5,6%	1,7%	3%	9,9%	14,3%	21,6%	1334
	PESSIMA			OTTIMA			
Testimoni qualificati	1,7%	0,9%	1,7%	6%	9,7%	22,1%	235
	PESSIMA			OTTIMA			



Mediana: nella casella colorata in arancione si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice sintetico di soddisfazione studenti (scala 0-100): 78

Indice sintetico di soddisfazione testimoni qualificati (scala 0-100): 87

6.3 Il Servizio Istruzione e servizi didattici

Il Servizio Istruzione e servizi didattici (CE.SE.DI.) si rivolge in via prioritaria agli insegnanti, per cui si è deciso di rivolgere alcune domande di approfondimento a questo proposito ai soli testimoni qualificati. Il 44,5% di questi conosce abbastanza bene il Servizio e sa di cosa si occupa, il 27% sa qualcosa delle sue attività, ma non in modo approfondito e il 28,9% non lo conosce affatto (fig. 29). La quasi totalità di coloro che affermano di conoscere il Servizio sa che organizza varie iniziative culturali e didattiche per le Scuole (fig. 30). Tra questi ultimi, il 65,7% ha partecipato personalmente a queste attività (fig. 31), scegliendo di approfondire principalmente tematiche inerenti le *metodologie didattiche*, *l'intercultura*, *la legalità e i diritti*, *le scienze e il territorio* (fig. 32).

Fig. 29: Conosce il Servizio Istruzione e Servizi Didattici della Provincia di Torino? – testimoni qualificati 2005- valori %

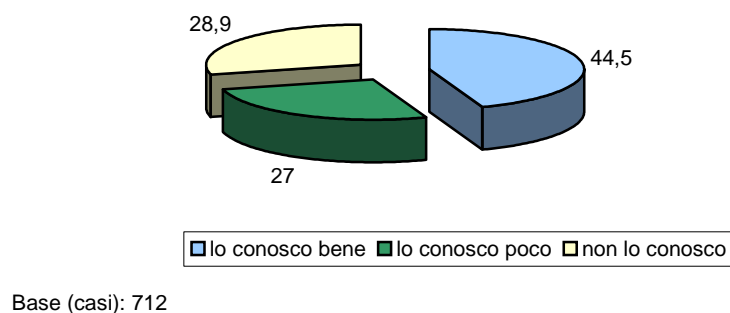


Fig. 30: Conosce le iniziative culturali e didattiche promosse dal Servizio Istruzione e Servizi Didattici della Provincia di Torino? – testimoni qualificati 2005 - valori %

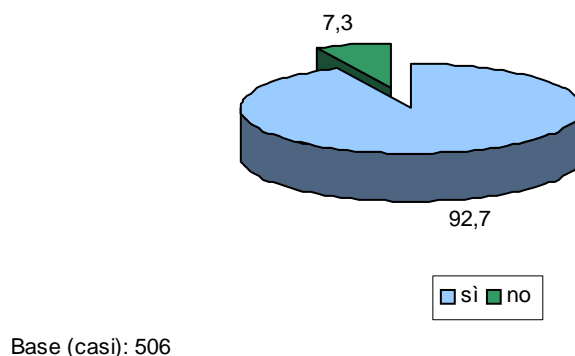


Fig. 31: Ha mai partecipato a queste iniziative? – testimoni qualificati 2005 - valori %

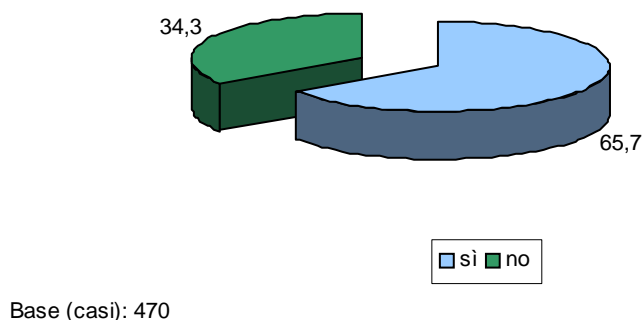
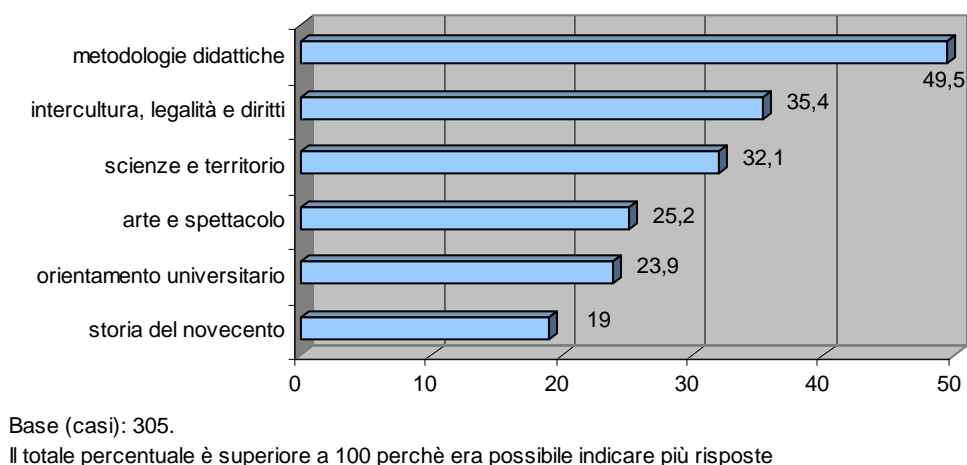


Fig. 32: A quali iniziative ha partecipato? – testimoni qualificati 2005 - valori %



Le iniziative culturali e didattiche promosse dal CE.SE.DI. sono valutate in modo abbastanza positivo dall'universo dei testimoni qualificati. Dalle distribuzioni di frequenza riportate in tab. 5, in cui i rispondenti sono stati chiamati ad esprimere il proprio grado di accordo/disaccordo relativamente ad alcune affermazioni loro proposte utilizzando i righelli, emerge che la maggior parte dei rispondenti ritiene che le attività del CE.SE.DI. siano una buona opportunità di formazione per gli insegnanti e un valido supporto alla didattica, anche se alcuni di loro sottolineano come, ad oggi, siano in numero inferiore alle effettive richieste delle Scuole. La maggior parte dei rispondenti ritiene poi che gli insegnanti dovrebbero essere coinvolti dal Servizio nella fase di progettazione di quelle attività che sono rivolte agli studenti (fig. 33).

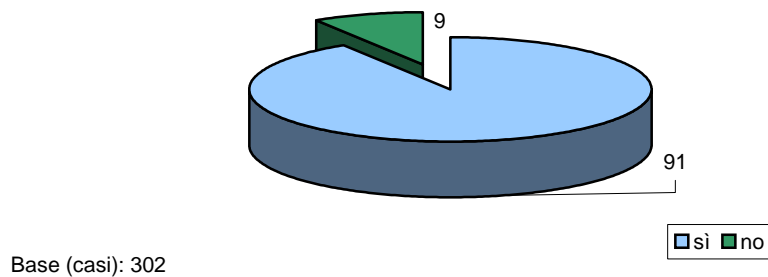
Tab. 5: Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni? – testimoni qualificati 2005 – valori %

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni?		Base (casi)														
Le attività proposte dal CE.SE.DI. sono una buona opportunità di formazione per gli insegnanti	<table border="1"> <tr> <td>3%</td> <td>1,4%</td> <td>2,7%</td> <td>8,1%</td> <td>14,9%</td> <td>26%</td> <td>43,9%</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: left;">disaccordo</td> <td colspan="2" style="text-align: right;">accordo</td> </tr> </table>	3%	1,4%	2,7%	8,1%	14,9%	26%	43,9%	disaccordo					accordo		296
3%	1,4%	2,7%	8,1%	14,9%	26%	43,9%										
disaccordo					accordo											
Le iniziative promosse dal CE.SE.DI. sono un valido supporto alla didattica	<table border="1"> <tr> <td>2,3%</td> <td>0,3%</td> <td>3%</td> <td>10,3%</td> <td>17,6%</td> <td>22,8%</td> <td>43,7%</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: left;">disaccordo</td> <td colspan="2" style="text-align: right;">accordo</td> </tr> </table>	2,3%	0,3%	3%	10,3%	17,6%	22,8%	43,7%	disaccordo					accordo		302
2,3%	0,3%	3%	10,3%	17,6%	22,8%	43,7%										
disaccordo					accordo											
Le attività culturali e didattiche del CE.SE.DI. sono troppo poche rispetto alle richieste delle scuole	<table border="1"> <tr> <td>6,2%</td> <td>7,7%</td> <td>8,4%</td> <td>13,6%</td> <td>14,3%</td> <td>22%</td> <td>27,8%</td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: left;">disaccordo</td> <td colspan="2" style="text-align: right;">accordo</td> </tr> </table>	6,2%	7,7%	8,4%	13,6%	14,3%	22%	27,8%	disaccordo					accordo		273
6,2%	7,7%	8,4%	13,6%	14,3%	22%	27,8%										
disaccordo					accordo											



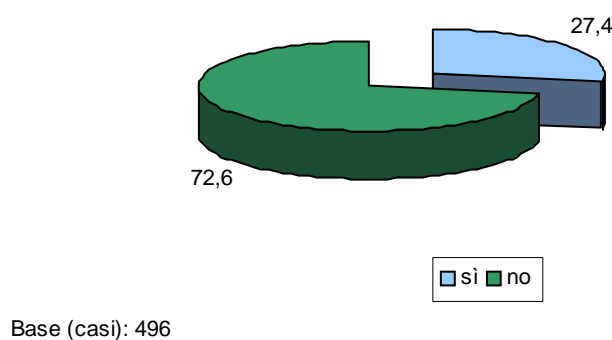
Mediana: nella casella colorata in arancione si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Fig. 33: Pensa che gli insegnanti dovrebbero essere coinvolti dal Servizio nella progettazione delle attività rivolte agli studenti? – testimoni qualificati 2005 - valori %



Nella sede di Via Gaudenzio Ferrari 1, il CE.SE.DI. gestisce un Centro di documentazione in cui è possibile usufruire della biblioteca, dell'emeroteca e di vari materiali didattici. Solo il 27,4% dei rispondenti ha già fatto uso di qualcuno di questi servizi (fig. 34).

Fig. 34: Si è mai rivolto al Centro di Documentazione di via Gaudenzio Ferrari 1? – testimoni qualificati 2005 - valori %



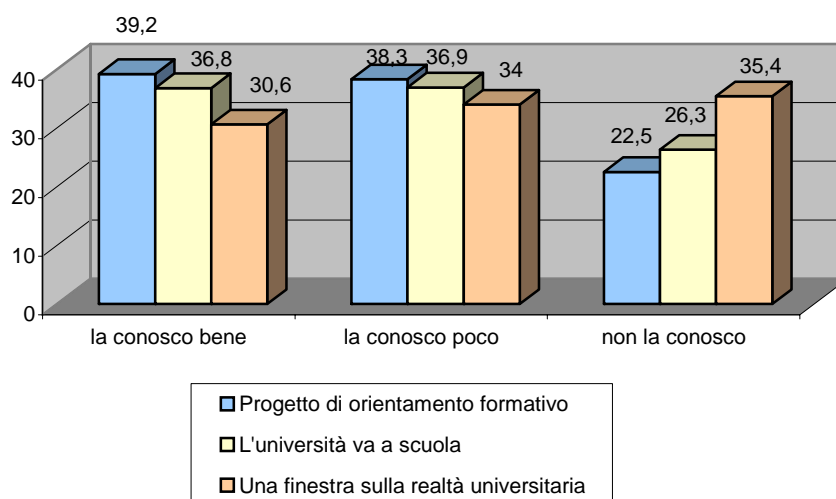
6.4 L'orientamento universitario

In ambito di Orientamento Universitario la Provincia di Torino promuove attualmente tre iniziative rivolte agli studenti iscritti alle classi quarte e quinte della Scuola superiore per aiutarli nella scelta della Facoltà universitaria. L'iniziativa *L'Università va a scuola* prevede la realizzazione presso gli Istituti superiori di alcune lezioni tenute da docenti dell'Università degli Studi di Torino, mentre il *Progetto di orientamento formativo* riguarda una serie di attività formative per preparare i ragazzi che desiderano iscriversi ai corsi di laurea in Ingegneria e Architettura presso il Politecnico di Torino. *Una finestra sulla realtà universitaria* è invece un'iniziativa rivolta ai soli ragazzi che frequentano Istituti al di fuori della città di Torino: in questo caso, vengono realizzati degli incontri formativi che hanno l'obiettivo di presentare l'Università nel contesto territoriale. Le domande di approfondimento relative a queste iniziative sono state rivolte ai soli testimoni qualificati.

Tra le varie, il *Progetto di Orientamento formativo* è risultata l'iniziativa più nota, conosciuta compiutamente da quattro rispondenti su dieci (fig. 35), seguita dall'*Università va a scuola* e da *Una finestra sulla realtà universitaria*. Tutte e tre le iniziative sono ritenute utili da almeno otto rispondenti su dieci (fig. 36).

La maggior parte dei rispondenti non sa se la sua Scuola abbia partecipato o meno a una di queste iniziative: dal 40,8% per il *Progetto di orientamento formativo*, l'iniziativa più nota e ritenuta più utile, al 54,4% per *Una finestra sulla realtà universitaria*, quella meno conosciuta e giudicata meno utile (fig. 37).

Fig. 35: Conoscenza delle iniziative promosse dalla Provincia in tema di orientamento universitario – testimoni qualificati 2005 – valori %

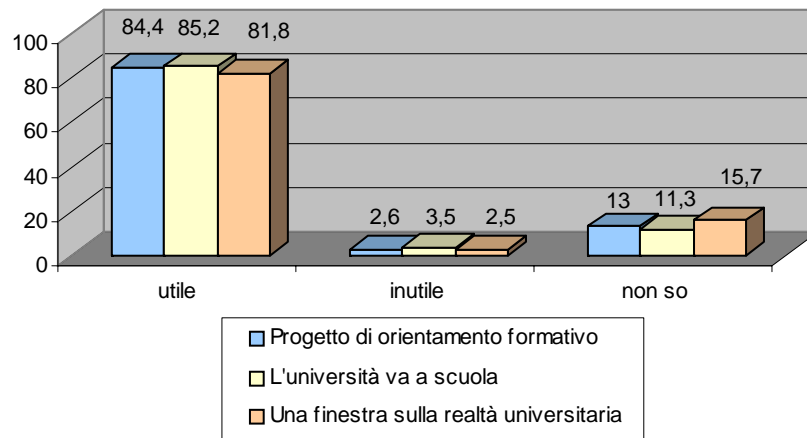


Base (casi) Progetto di orientamento formativo: 692.

Base (casi) L'università a va a scuola: 691.

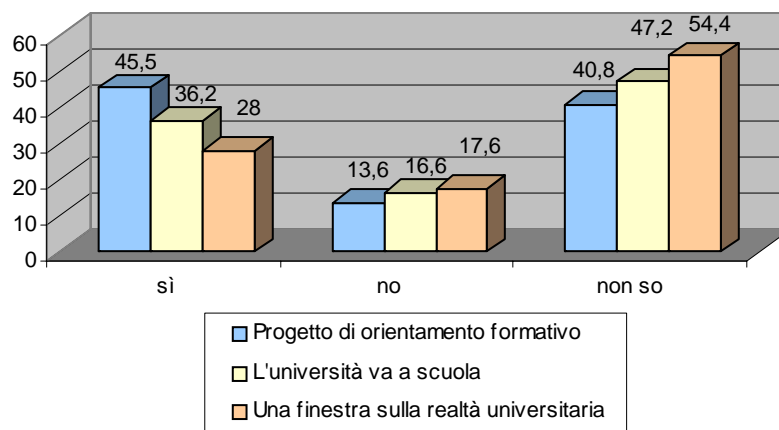
Base (casi) Una finestra sulla realtà universitaria: 679.

Fig. 36: Utilità percepita delle iniziative promosse dalla Provincia in tema di orientamento universitario – testimoni qualificati 2005 – valori %



Base (casi) Progetto di orientamento formativo: 395.
 Base (casi) L'università a va a scuola: 384.
 Base (casi) Una finestra sulla realtà universitaria: 334.

Fig.37 : La Sua scuola ha partecipato alle iniziative dalla Provincia in tema di orientamento universitario? – testimoni qualificati 2005 – valori %

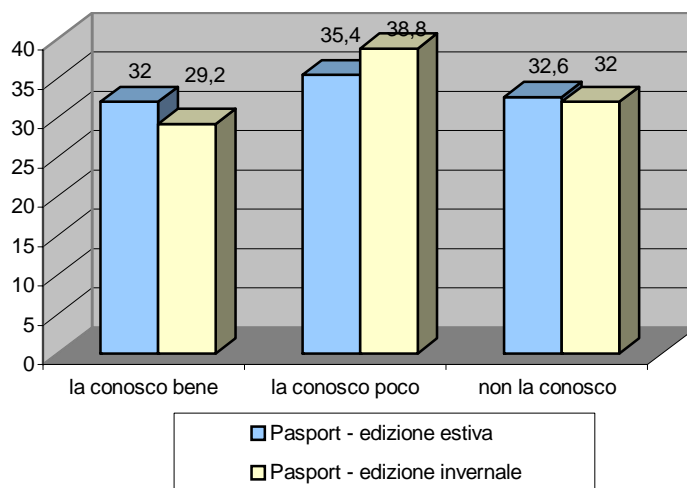


Base (casi) Progetto di orientamento formativo: 674.
 Base (casi) L'università a va a scuola: 652.
 Base (casi) Una finestra sulla realtà universitaria: 579.

6.5 Porte aperte allo sport per tutti

Porte Aperte allo Sport per Tutti è un'iniziativa che si pone come obiettivo principale avvicinare gli utenti alla pratica sportiva. Durante il periodo invernale coinvolge gli studenti delle Scuole elementari, medie e superiori che vengono accompagnati in alcune località della Provincia dove possono provare a praticare alcuni sport invernali; in estate, invece, è data la possibilità a tutti, senza limiti di età, di disporre di spazi pubblici e privati per praticare varie attività sportive a livello non agonistico.

Fig. 38: Conoscenza delle iniziative promosse dalla Provincia in ambito sportivo – testimoni qualificati 2005 – valori %

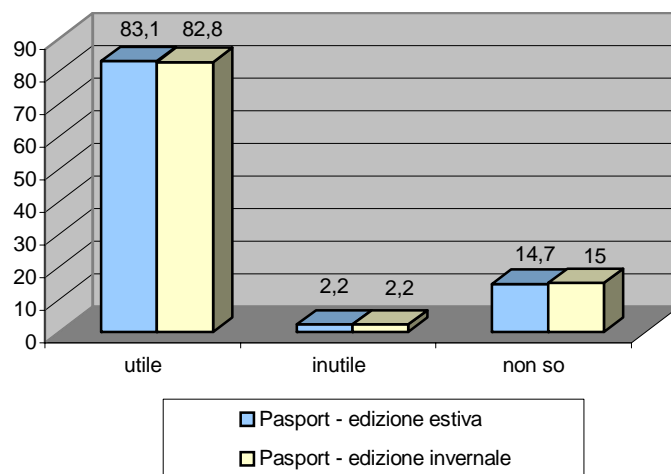


Base (casi) Pasport – edizione estiva: 700.

Base (casi) Pasport – edizione invernale: 699.

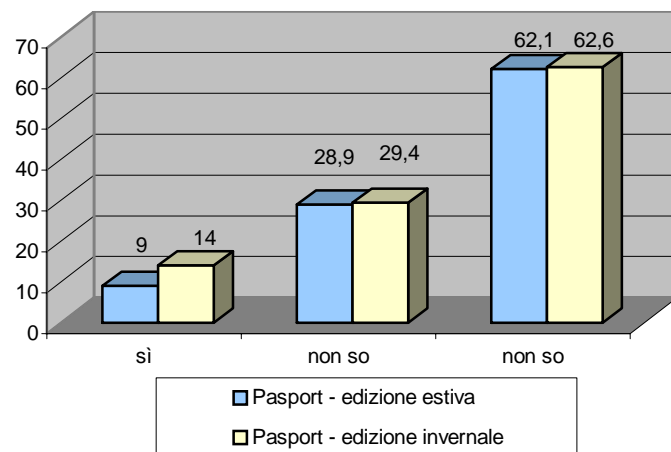
Le due iniziative sono conosciute bene da circa un terzo della popolazione intervistata, anche in questo caso riferita ai soli testimoni qualificati (fig. 38); tra i conoscitori più di otto persone su dieci esprimono un giudizio positivo in termini di utilità (fig. 39), ma sei su dieci non sanno se la Scuola abbia aderito o meno a queste iniziative (fig. 40).

Fig. 39: Utilità percepita delle iniziative promosse dalla Provincia in ambito sportivo – testimoni qualificati 2005 – valori %



Base (casi) Pasport – edizione estiva: 408.
 Base (casi) Pasport – edizione invernale: 412.

Fig. 40: La Sua scuola ha partecipato alle iniziative promosse dalla Provincia in ambito sportivo? – testimoni qualificati 2005– valori %



Base (casi) Pasport – edizione estiva: 675.
 Base (casi) Pasport – edizione invernale: 688.

7. Gli arredi scolastici e i servizi per gli studenti: le opinioni e i giudizi degli utenti

Entrando nel vivo delle tematiche proprie della *customer satisfaction* relative a servizi e strutture, un'ampia sezione del questionario aveva l'obiettivo di rilevare la soddisfazione degli utenti in merito ad alcune aree tematiche specifiche. In particolare, è stato chiesto ai rispondenti di fornire in primo luogo un giudizio complessivo su *arredi, locali, impianti, laboratori* e sul *servizio di trasporto pubblico*; successivamente, per ciascuno di questi cinque item si è chiesto di individuare, all'interno di una lista di opzioni predefinite, quale specifico aspetto necessitasse di interventi più urgenti. In tab. 6 sono riportate le risposte in valori percentuali riferite ad entrambi i target.

Tab. 6: Giudizio sulla struttura scolastica – confronto studenti/testimoni qualificati 2005 – valori %

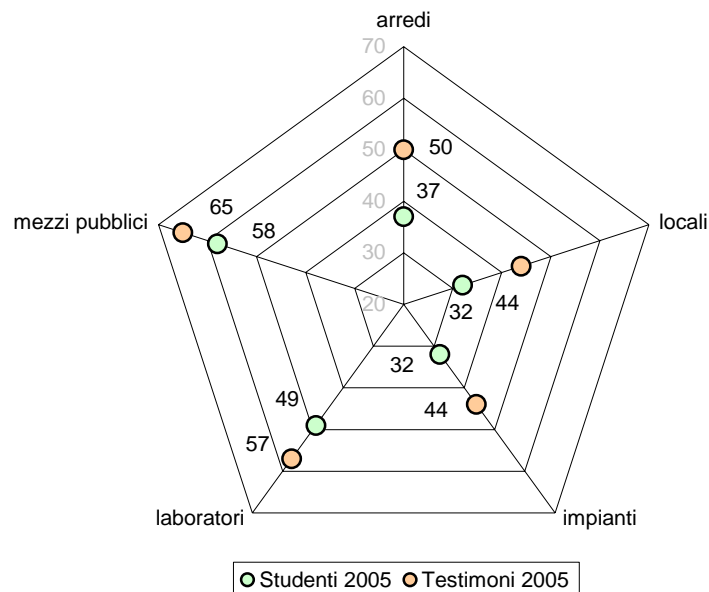
a. Arredi									Base (casi)
Studenti		20%	16,1%	20,7%	21,5%	11,5%	6,4%	3,8%	8847
	totalmente insoddisfatto						totalmente soddisfatto		
Testimoni qualificati		11,2%	10,6%	14,1%	22,9%	20,8%	13,8%	6,6%	687
	totalmente insoddisfatto						totalmente soddisfatto		
b. Locali									Base (casi)
Studenti		26,9%	19,3%	20,4%	15,5%	9,2%	5,4%	3,3%	8828
	totalmente insoddisfatto						totalmente soddisfatto		
Testimoni qualificati		17,2%	14,8%	15,3%	18,6%	15,1%	12,3%	6,7%	691
	totalmente insoddisfatto						totalmente soddisfatto		
c. Impianti									Base (casi)
Studenti		27,1%	19,9%	18,6%	15,9%	9,4%	5,2%	3,9%	8786
	totalmente insoddisfatto						totalmente soddisfatto		
Testimoni qualificati		14,6%	16,1%	17,5%	20,3%	13,8%	11,2%	6,5%	679
	totalmente insoddisfatto						totalmente soddisfatto		
d. Laboratori									Base (casi)
Studenti		12,2%	11,3%	15,8%	21,5%	16,7%	13%	9,5%	8658
	totalmente insoddisfatto						totalmente soddisfatto		
Testimoni qualificati		8,3%	8,3%	12,5%	19,1%	20,6%	18,9%	12,3%	666
	totalmente insoddisfatto						totalmente soddisfatto		
e. Mezzi pubblici									Base (casi)
Studenti		14,4%	7,5%	9,3%	15,3%	14,5%	18%	21%	8633
	totalmente insoddisfatto						totalmente soddisfatto		
Testimoni qualificati		6,7%	6,1%	9%	14,5%	18,2%	26,1%	19,4%	654
	totalmente insoddisfatto						totalmente soddisfatto		

Mediana: nella casella colorata in arancione si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Dall'esame delle risposte è possibile notare come, anche in questo caso, i testimoni qualificati siano meno critici degli studenti. La posizione mediana, che divide la distribuzione di frequenza in due metà uguali, nel caso dei testimoni qualificati è spostata di una casella più a destra rispetto agli studenti, verso le posizioni dove potevano collocarsi coloro che volevano esprimere giudizi positivi. Fanno eccezione i *mezzi pubblici*, in relazione ai quali le opinioni dei due target sono maggiormente allineate. Le valutazioni in generale più critiche riguardano gli *arredi*, i *locali* e gli *impianti*, mentre giudizi di soddisfazione più elevati si riscontrano in relazione ai *laboratori* e ai *mezzi pubblici*.

Gli indici sintetici di soddisfazione su scala 0–100 mostrano con maggiore evidenza il divario tra i due target considerati. In fig. 41 sono riportati i valori calcolati per i due campioni di riferimento: la maggiore soddisfazione dei testimoni qualificati rispetto ai ragazzi appare evidente soprattutto nel caso degli *arredi* (+ 13 punti), dei *locali* e degli *impianti* (+ 12 punti).

Fig. 41: Giudizio sulla struttura scolastica: indici sintetici di soddisfazione – confronto studenti / testimoni qualificati 2005



Effettuando, invece, un confronto nel tempo all'interno dello stesso target di riferimento, ovvero tra i risultati, rispettivamente, degli studenti e dei testimoni qualificati relativi al 2005 e al 2003 (figg. 42 e 43) si nota come in due anni, in entrambi i casi, ci sia stato un aumento del livello di soddisfazione per i *laboratori* (+ 7 punti per gli studenti e + 6 per i testimoni qualificati) e una leggera flessione a proposito dei *locali* (studenti: - 7 punti; testimoni qualificati: - 5 punti) e degli *impianti* (studenti: - 4 punti; testimoni qualificati: - 3 punti). Il giudizio sugli *arredi* e i *mezzi pubblici*, invece, è rimasto pressoché invariato nel tempo.

Fig. 42: Giudizio sulla struttura scolastica: indici sintetici di soddisfazione – confronto longitudinale studenti

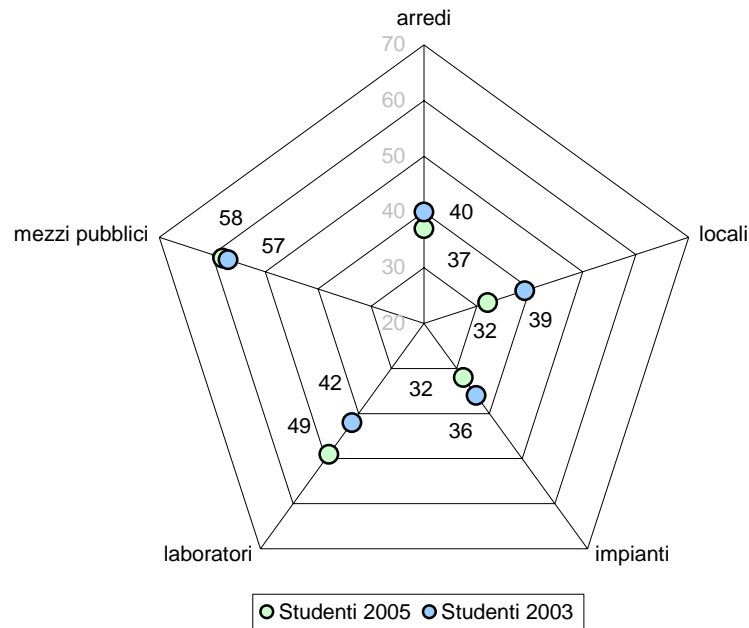
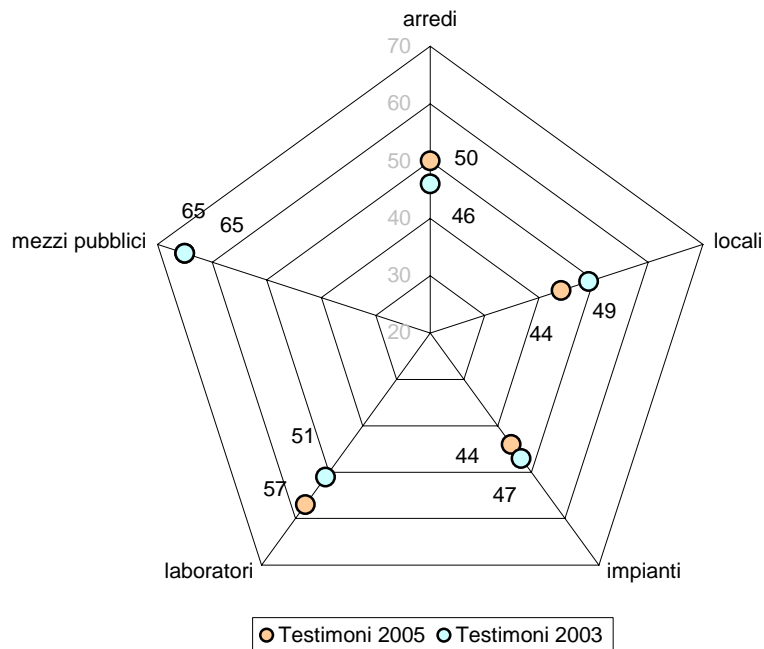


Fig. 43: Giudizio sulla struttura scolastica: indici sintetici di soddisfazione – confronto longitudinale testimoni qualificati



Di fronte alla possibilità di individuare per ciascun item (area di intervento) l'aspetto più critico, ovvero quello su cui sarebbe auspicabile un intervento in tempi brevi, si nota come le opinioni dei due target non si discostano molto tra loro. Nel caso degli *arredi* entrambi segnalano una scarsa qualità dei banchi, ma anche delle sedie (fig. 44); per i *locali* individuano l'opportunità di rinnovare lo stato delle pareti, anche se gli studenti segnalano come significativamente urgente anche il problema del riscaldamento (fig. 45). Nel caso degli *impianti* si riterrebbe utile un intervento sui servizi igienici, soprattutto per gli studenti (fig. 46), nei *laboratori* il problema è rappresentato dagli spazi (fig. 47) mentre dei *mezzi pubblici* si desidera una maggiore frequenza di passaggio (fig. 48).

Fig. 44: Arredi: qual è l'aspetto che necessita di interventi urgenti? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005 – valori %

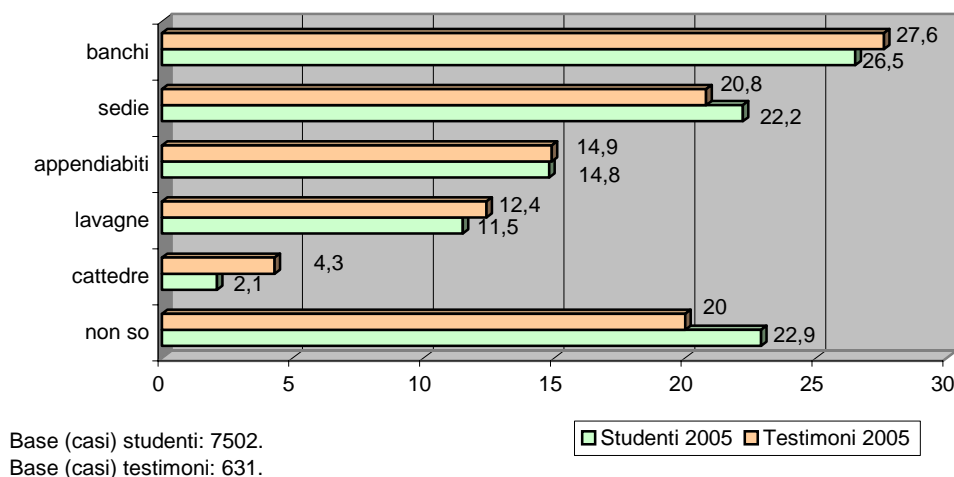


Fig. 45: Locali: qual è l'aspetto che necessita di interventi urgenti? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005 – valori %

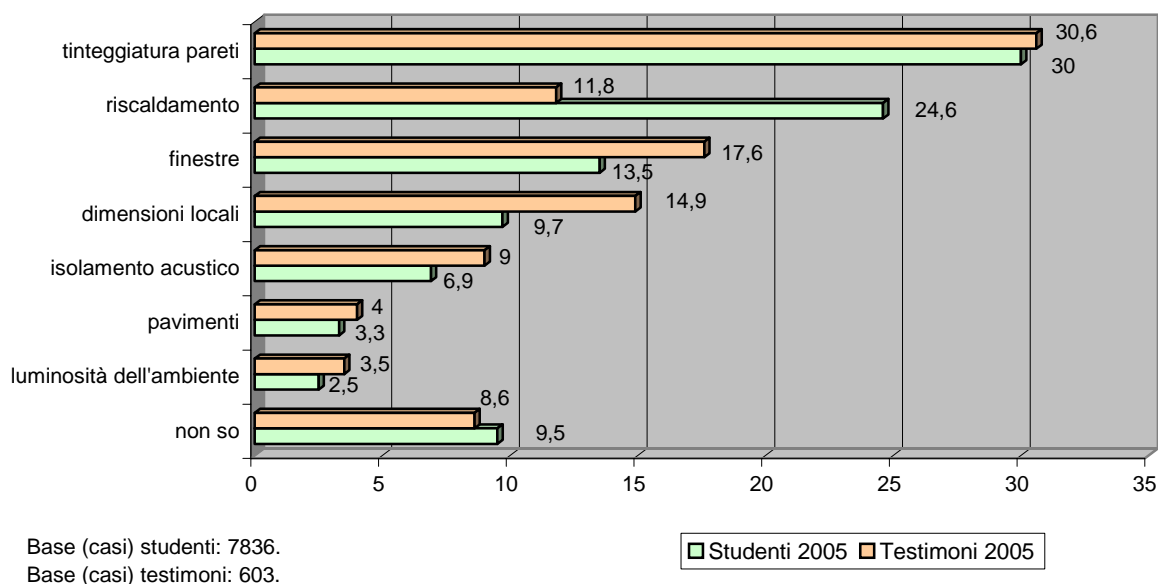


Fig. 46: Impianti: qual è l'aspetto che necessita di interventi urgenti? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005 – valori %

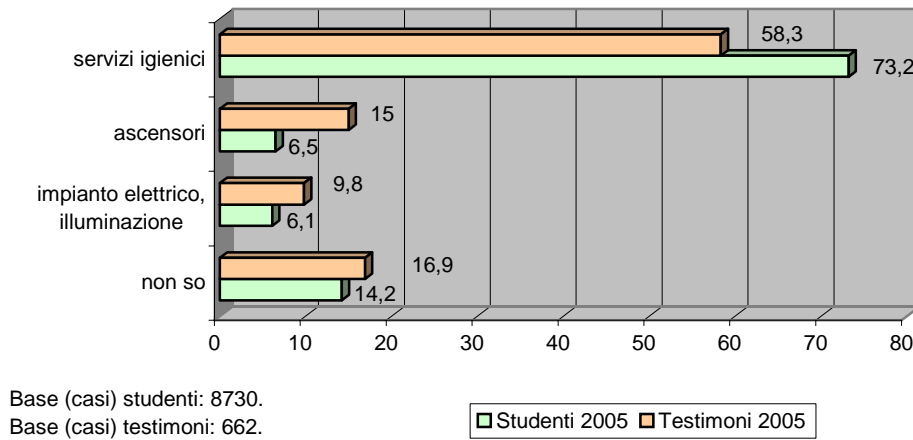


Fig. 47: Laboratori: qual è l'aspetto che necessita di interventi urgenti? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005 – valori %

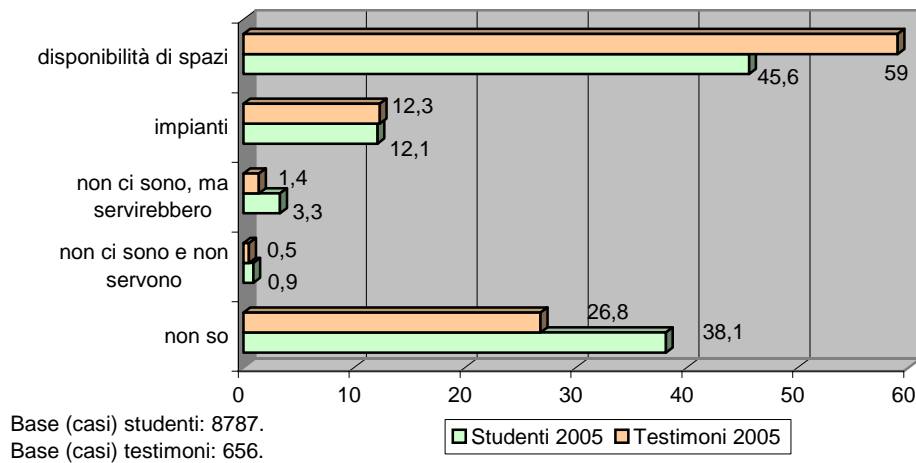
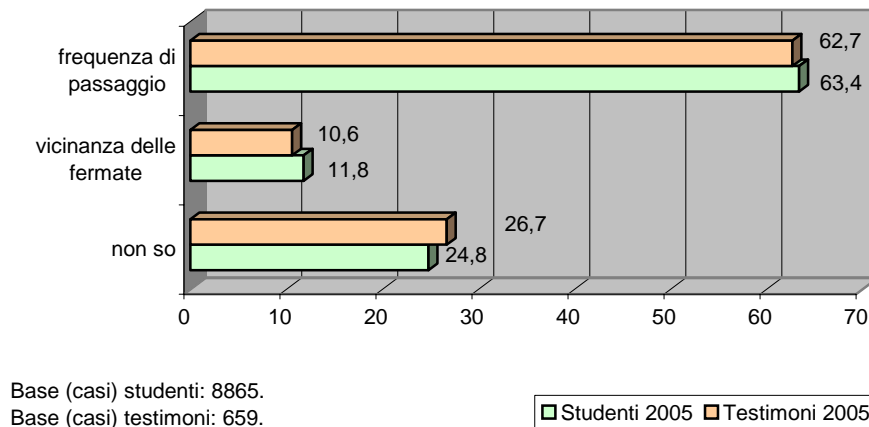


Fig. 48: Mezzi pubblici: qual è l'aspetto che necessita di interventi urgenti? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005 – valori %



8. La presenza di eventuali barriere architettoniche nell'istituto scolastico

La presenza di barriere architettoniche è un problema che viene segnalato in maniera più puntuale dai testimoni qualificati (studenti: 37,1%; testimoni qualificati: 51,3%) mentre gli studenti spesso non sanno esprimersi in proposito (studenti: 23,2%; testimoni qualificati: 7%) (fig. 49).

Solo un quarto di coloro che lamentano questa carenza dice che gli interventi fatti consentono a chi ha difficoltà a camminare di spostarsi agevolmente in tutti i locali della scuola, mentre la maggior parte segnala che è garantito l'accesso solo ad alcune parti di essa (fig. 50). Inoltre, il 26,1% degli studenti e il 18,8% dei testimoni qualificati lamenta che a fronte della presenza di barriere architettoniche non è stato fatto alcun intervento.

Fig. 49: A scuola ci sono barriere architettoniche? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005 – valori %

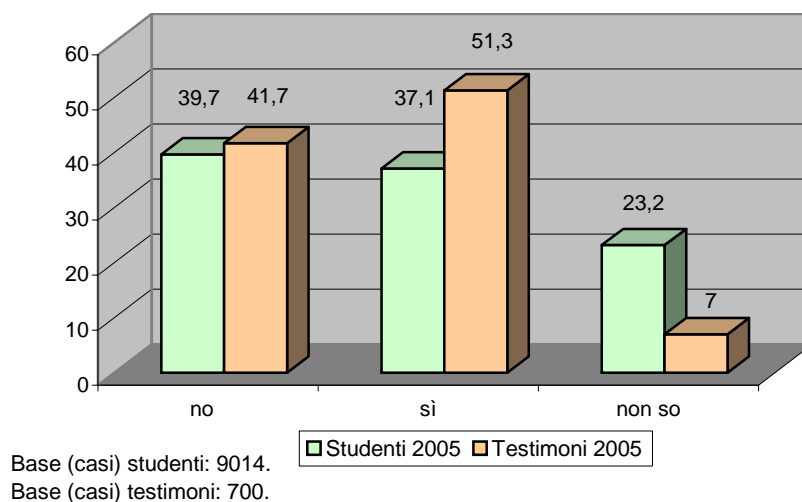
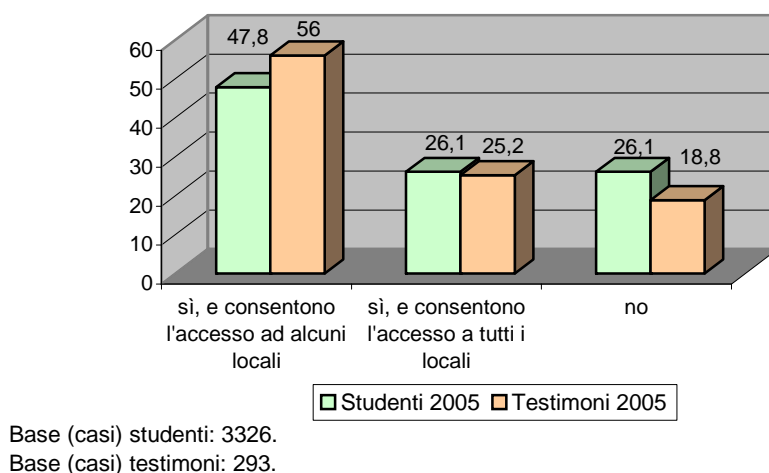


Fig. 50: Se sì, sono stati fatti interventi? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005 – valori %



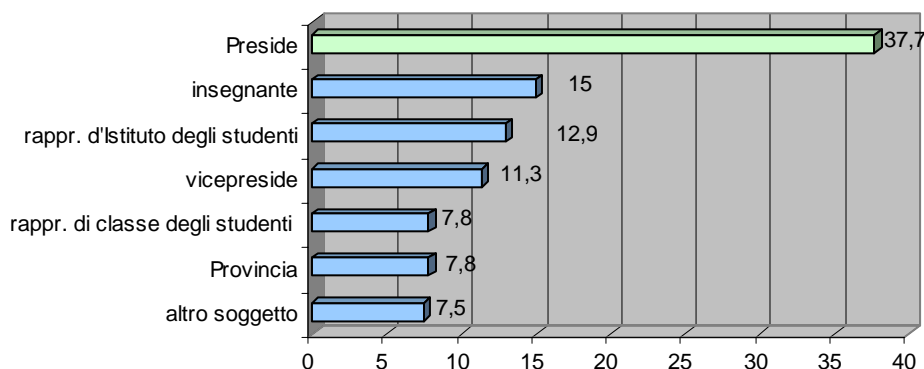
9. L'intervento della Provincia in caso di guasti o malfunzionamenti negli Istituti scolastici

9.1 La gestione dei reclami

Se si verificassero problemi agli impianti o ad altre strutture della scuola, quattro studenti su dieci segnalerebbero il guasto/malfunzionamento al Preside (fig. 51).

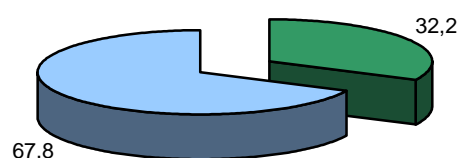
Per quanto riguarda invece la successiva comunicazione alla Provincia per la richiesta d'intervento, sono state raccolte le sole opinioni dei testimoni qualificati. Dalla fig. 52 si ricava che solo tre soggetti su dieci sanno dell'esistenza di un apposito programma informatico per segnalare i guasti che, peraltro, non sempre viene utilizzato (fig. 53). Per il resto, le Scuole preferiscono rivolgersi alla Provincia utilizzando il telefono (26,3%), l'e-mail (7,9%), o il fax (6,6%) (fig. 54). Lo strumento telematico figura comunque al secondo posto nelle abitudini dichiarate dai rispondenti (15,6%), anche se in proposito è rilevante notare come quattro persone su dieci non abbiano idea del modo in cui la Scuola comunichi con la Provincia.

Fig. 51: Soggetto al quale gli studenti segnalerebbero un guasto/malfunzionamento – studenti 2005 – valori %



Base (casi): 8165

Fig. 52: Conoscenza del programma informatico per segnalare i guasti – testimoni qualificati 2005 – valori %



Base (casi): 709

■ lo conosco
 ■ non lo conosco

Fig. 53: Utilizzo del programma informatico per segnalare i guasti – testimoni qualificati 2005 – valori %

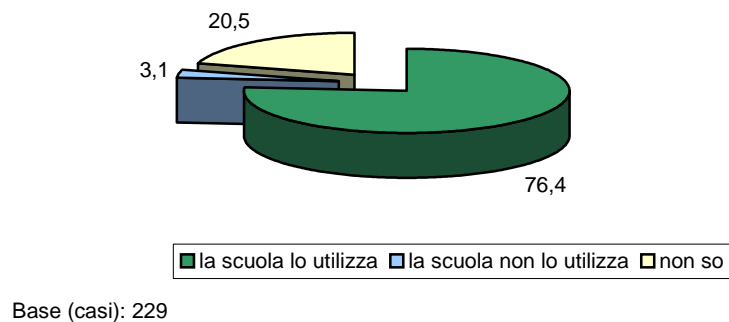
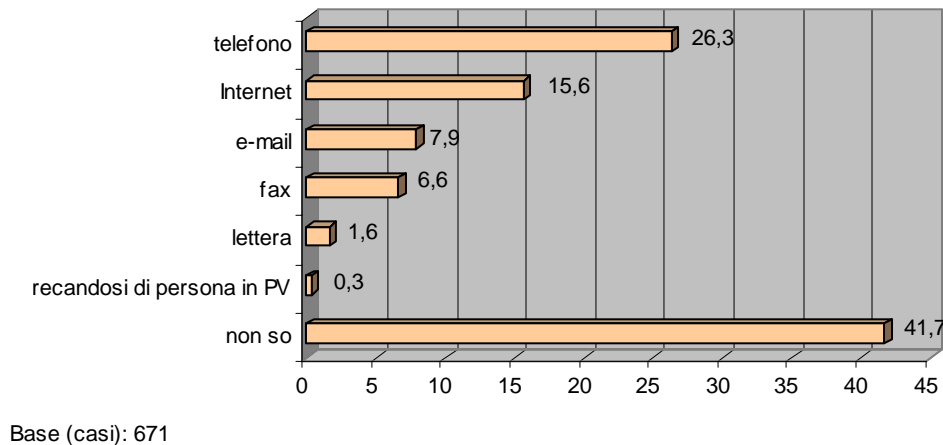


Fig. 54: Strumento utilizzato per richiedere l'intervento della Provincia – testimoni qualificati 2005 – valori %



D'altra parte, è emerso che solo due rispondenti su dieci si sono già occupati personalmente della segnalazione di guasti/malfunzionamenti (fig. 55). In fig. 56 si rileva nuovamente una significativa percentuale di non informati che non sa esprimere un giudizio diacronico, relativo agli ultimi due anni, sulla *semplicità della procedura di richiesta d'intervento alla Provincia*; gli altri rispondenti la ritengono invece per lo più invariata nel tempo (32,1%) mentre per il 18,8% oggi è migliore che in passato.

Fig. 55: Ha mai segnalato personalmente un guasto? – testimoni qualificati 2005 – valori %

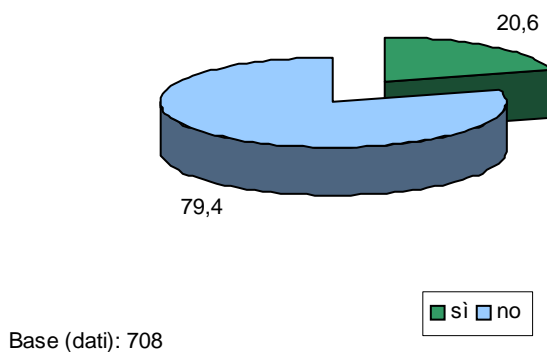
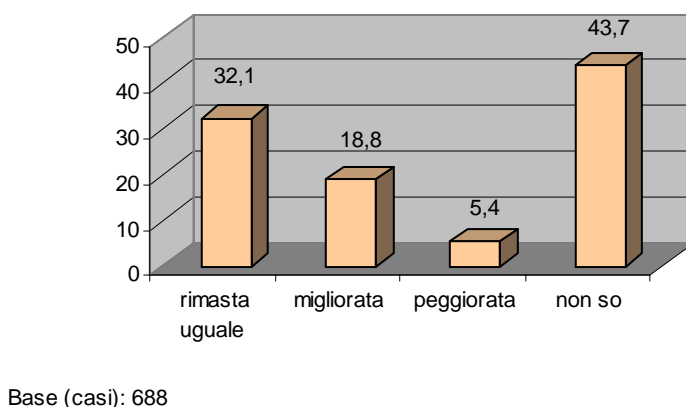


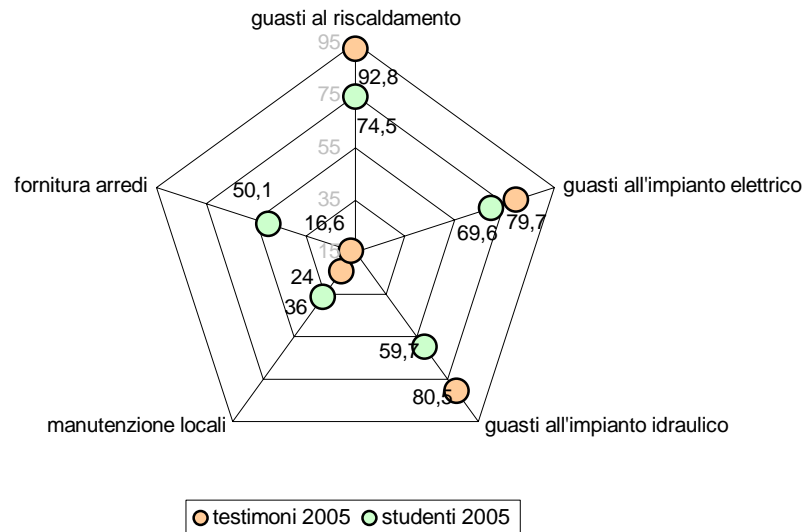
Fig. 56: Semplicità della procedura di richiesta d'intervento alla Provincia: negli ultimi due anni è: – testimoni qualificati 2005 – valori %



9.2 La tempestività percepita degli interventi

I due target oggetto di indagine – studenti e testimoni qualificati - percepiscono in modo piuttosto differente la tempestività dell'intervento effettuato dalla Provincia in seguito alla segnalazione di un guasto/malfunzionamento. In fig. 57 è riportata la percentuale dei casi in cui questi problemi sono stati risolti *entro un mese* dalla segnalazione. I testimoni qualificati percepiscono come maggiormente tempestivi gli interventi per risolvere i *guasti al riscaldamento* (+ 18% rispetto agli studenti), *all'impianto elettrico* (+ 10%) e soprattutto *all'impianto idraulico* (+ 21%). Al contrario, segnalano un quadro molto più critico di quanto dichiarato dagli studenti a proposito degli interventi di *manutenzione dei locali* (- 12%) e per la *fornitura degli arredi* (- 34%).

Fig. 57: Percentuale di casi in cui i guasti/malfunzionamenti vengono risolti entro un mese dalla segnalazione – confronto studenti/testimoni qualificati 2005 – valori %



Nelle figg. 58 e 59 è illustrato, invece, il confronto diacronico all'interno dello stesso target di intervistati. Nel caso degli studenti, passando dal 2003 al 2005 si nota una situazione più positiva riguardo alla percezione della tempestività degli interventi per *guasti al riscaldamento*, e *agli impianti elettrico e idraulico*; c'è stato, invece, un leggero peggioramento per quanto riguarda la *fornitura degli arredi* e la *manutenzione locali*. Vale la pena sottolineare che i tutti i valori risultano in crescita rispetto a quelli del 2001.

Fig. 58: Percentuale di casi in cui i guasti/malfunzionamenti vengono risolti entro un mese dalla segnalazione – confronto longitudinale studenti – valori %

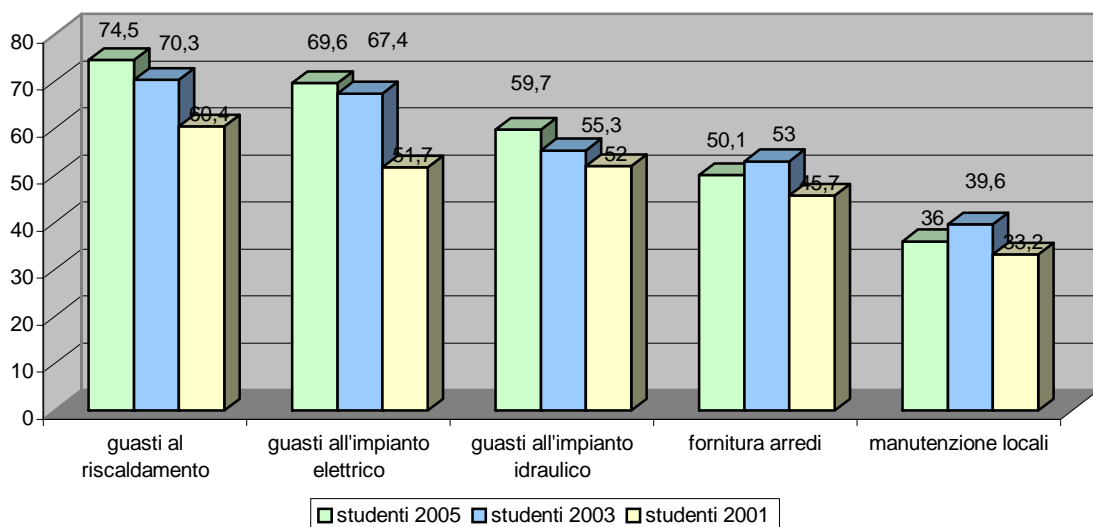
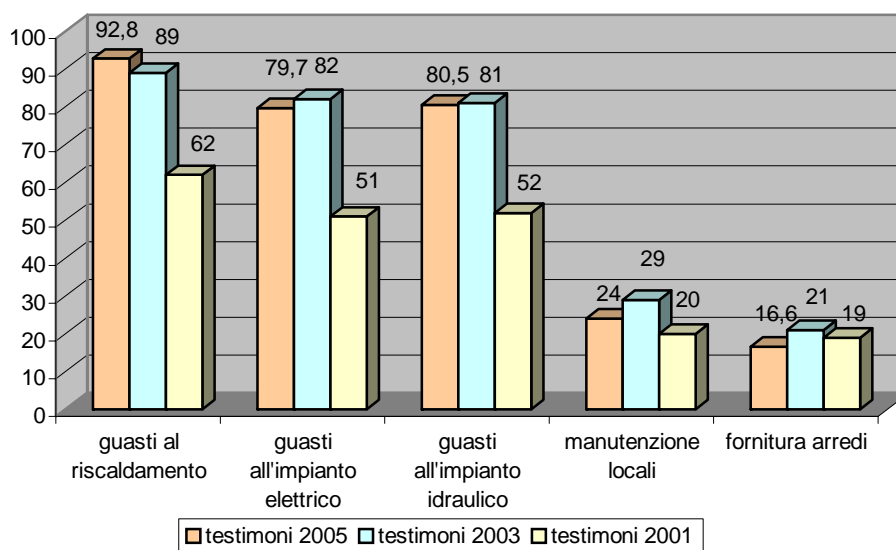


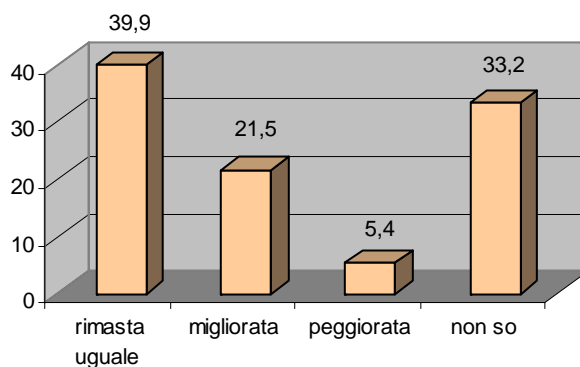
Fig. 59: Percentuale di casi in cui i guasti/malfunzionamenti vengono risolti entro un mese dalla segnalazione – confronto longitudinale testimoni qualificati – valori %



Anche tra i testimoni qualificati si segnala un deciso miglioramento di tutti gli aspetti tra il 2001 e il 2003; tra il 2003 e il 2005, invece, si registra un incremento positivo a proposito dei problemi al riscaldamento, mentre emerge una situazione significativamente più critica a proposito dei guasti all'impianto elettrico e degli interventi di manutenzione locali e fornitura arredi; nel caso dell'impianto idraulico non emergono significative variazioni tra il 2003 e il 2005.

Complessivamente, i testimoni qualificati affermano che la tempestività della Provincia nell'intervenire a seguito della segnalazione di un guasto/malfunzionamento è rimasta pressoché invariata negli ultimi due anni (39,9%), anche se il 21,5% di loro dice che è migliore e il 5,4% la trova invece peggiorata. Di nuovo emerge una significativa percentuale di rispondenti che non sa esprimere un'opinione (33,2%).

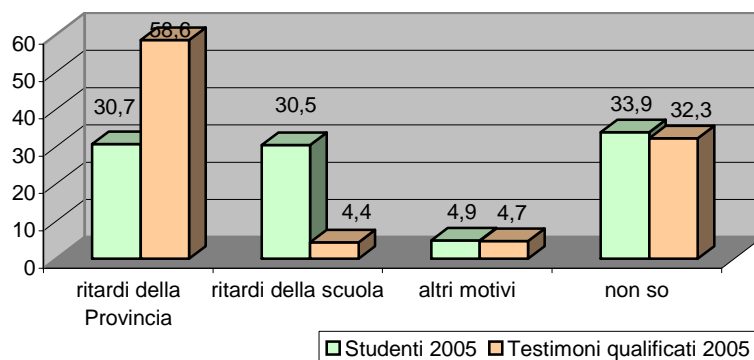
Fig. 60: Tempestività della Provincia nell'intervenire in caso di guasti/malfunzionamenti: negli ultimi due anni è... – testimoni qualificati 2005 – valori %



Base (casi): 702

Interrogati sui motivi degli eventuali ritardi nella soluzione dei problemi, i testimoni qualificati indicano come principale responsabile la Provincia di Torino (58,6%), che sembra intervenire in ritardo anche nell'eventualità che la Scuola segnali tempestivamente il problema. Gli studenti, invece, si dividono equamente tra chi identifica la Provincia come responsabile dei ritardi (30,7%) e chi invece accusa la Scuola di fare passare troppo tempo prima di richiedere l'intervento della Provincia (30,5%) (fig. 61).

Fig. 61: Motivo di eventuali ritardi nella soluzione dei problemi – confronto studenti/testimoni qualificati 2005–valori %

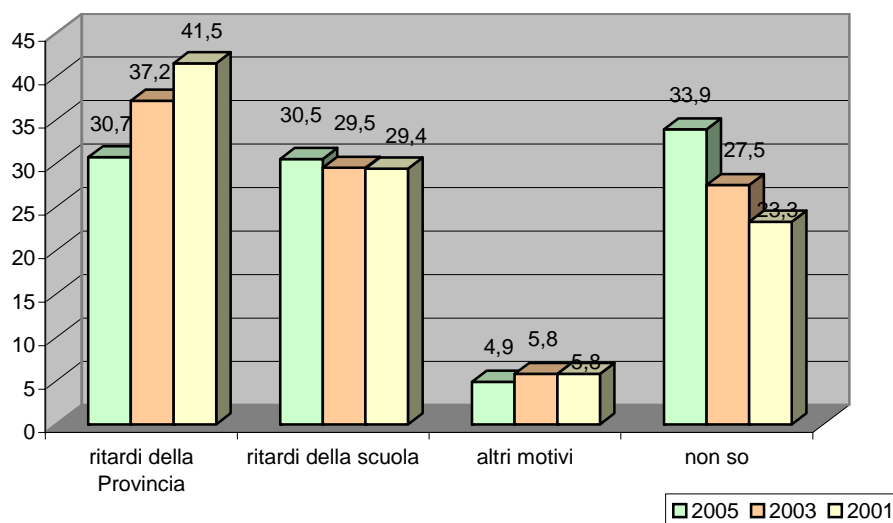


Base (casi) studenti 2005: 8660.

Base (casi) testimoni 2005: 330.

Un'ultima osservazione relativa ai ritardi negli interventi e alle relative responsabilità: come si vede in fig. 61.1 tra gli studenti si è ridotto nel tempo il peso relativo della Provincia a favore della Scuola ma, ancor più, di coloro che non sanno esprimere un'opinione in merito.

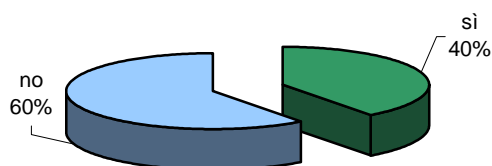
Fig. 61.1: Motivo di eventuali ritardi nella soluzione dei problemi – confronto longitudinale studenti – valori %



9.3 I contributi economici alle Scuole

La Provincia di Torino eroga ogni anno dei contributi economici alle Scuole per diversi impieghi. Agli studenti è stato chiesto se fossero a conoscenza del fatto che i Presidi hanno a disposizione risorse per realizzare interventi di piccola *manutenzione*; sei ragazzi su dieci dichiarano di non esserne conoscenza (fig. 62).

Fig. 62: Sai che la Provincia eroga dei contributi alle scuole per i lavori di piccola manutenzione? – studenti 2005 – valori %



Base (casi): 8962

Ai testimoni qualificati, invece, è stato domandato di esprimere un giudizio in merito all'entità del contributo ricevuto non solo per i *lavori di manutenzione*, ma anche per le *spese d'ufficio* e per realizzare *Progetti per favorire l'integrazione a scuola dei ragazzi diversamente abili*. Dalla tab. 7 si rileva un giudizio di parziale inadeguatezza delle risorse, in particolare di quelle destinate ai piccoli interventi di manutenzione ordinaria; in questo caso, una significativa percentuale di rispondenti ha scelto di collocarsi nelle caselle all'estrema sinistra dei righelli.

Tab. 7: Il giudizio sui contributi economici erogati dalla Provincia alle scuole – testimoni qualificati 2005 – valori %

Contributi economici per...								Base (casi)
...spese d'ufficio	10,3%	10,5%	14%	30,5%	16,8%	9,8%	8,1%	457
	totalmente inadeguati				totalmente adeguati			
...favorire l'integrazione degli studenti disabili	11,9%	11,3%	14,5%	22,4%	15,6%	12,4%	11,9%	469
	totalmente inadeguati				totalmente adeguati			
...piccoli interventi di manutenzione ordinaria	16,3%	14,8%	13,6%	22,7%	12,8%	10,1%	9,7%	515
	totalmente inadeguati				totalmente adeguati			

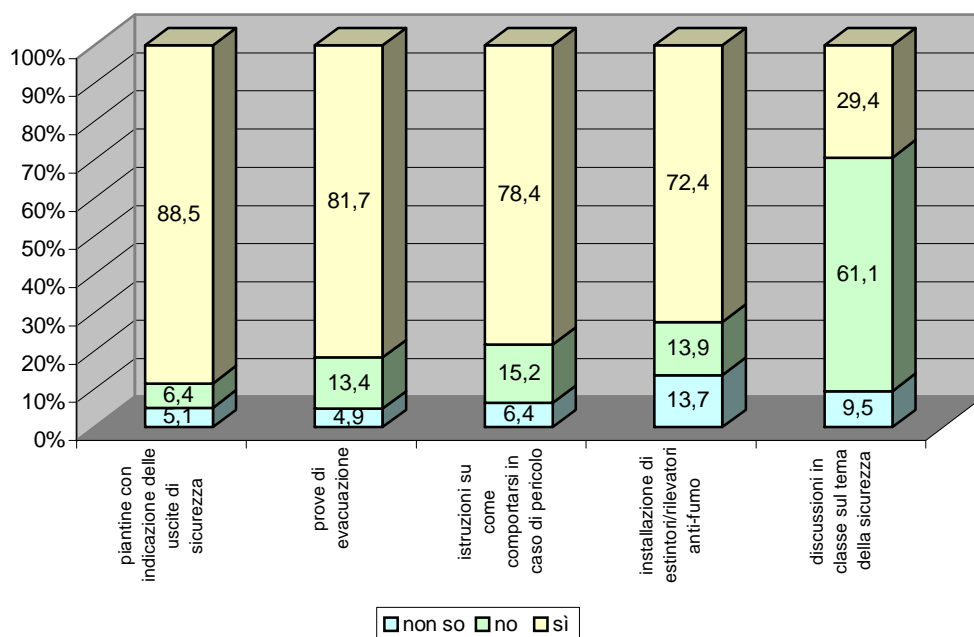


Mediana: nella casella colorata in arancione si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

10. La sicurezza a scuola

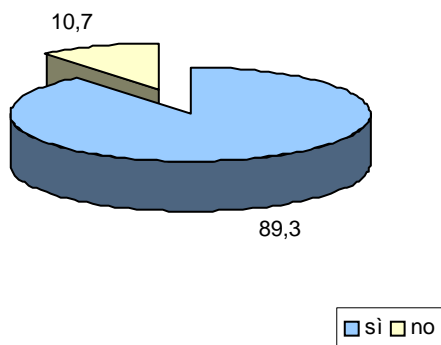
L'ultima area indagata, ma non per importanza, riguarda la sicurezza a Scuola. Gli studenti segnalano che a Scuola sono stati realizzati i principali interventi per garantire la sicurezza all'interno dell'Istituto (fig. 63), anche se si tratta di argomenti che raramente vengono trattati in classe. In ogni caso, nove ragazzi su dieci dichiarano che saprebbero cosa fare in caso di pericolo (fig. 64).

Fig. 63: Interventi realizzati a scuola in tema di sicurezza – studenti 2005 – valori %



Base (casi) piantine con indicazione delle uscite di sicurezza: 9027
 Base (casi) prove di evacuazione: 9006
 Base (casi) istruzioni su come comportarsi in caso di pericolo: 9027
 Base (casi) installazione di estintori/rilevatori anti-fumo: 8980
 Base (casi) discussioni in classe sul tema della sicurezza: 8983

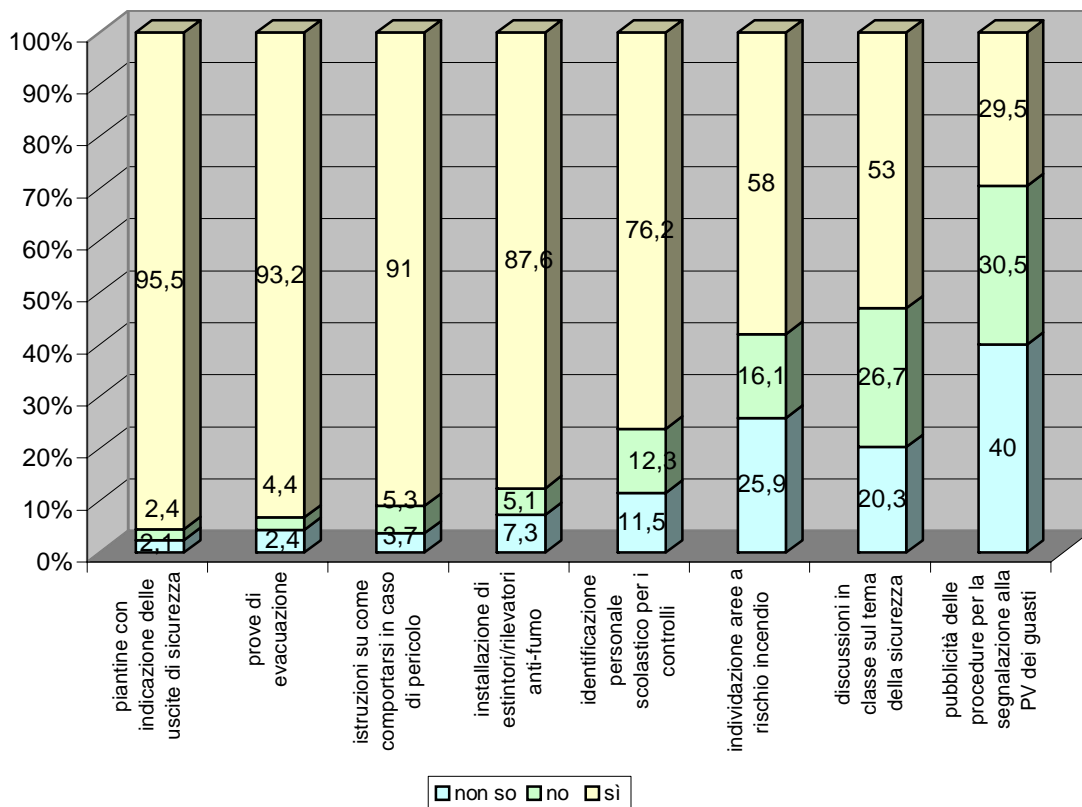
Fig. 64: Sapresti cosa fare in caso di pericolo? – studenti 2005 – valori %



Base (casi): 8132

Anche i testimoni qualificati segnalano come carenza la mancata realizzazione di discussioni in classe sul tema della sicurezza (fig. 65), alla quale aggiungono però una non sempre puntuale individuazione delle aree a rischio incendio e la mancata pubblicità delle procedure di segnalazione dei guasti alla Provincia.

Fig. 65: Interventi realizzati a scuola in tema di sicurezza – testimoni qualificati 2005 – valori %



Base (casi) piantine con indicazione delle uscite di sicurezza: 704

Base (casi) prove di evacuazione: 707

Base (casi) istruzioni su come comportarsi in caso di pericolo: 703

Base (casi) installazione di estintori/rilevatori anti-fumo: 702

Base (casi) identificazione personale scolastico per i controlli: 702

Base (casi) individuazione aree a rischio incendio: 695

Base (casi) discussioni in classe sul tema della sicurezza: 694

Base (casi) pubblicità delle procedure per la segnalazione alla PV dei guasti: 689

11. Il profilo dei rispondenti: gli studenti

11.1 Genere, anno di corso, Comune di residenza

Il campione degli studenti è costituito per poco più della metà da ragazze e per il 47% da ragazzi (fig. 66); il 60% circa risiede al di fuori della città di Torino (fig. 67).

Fig. 66: Genere – studenti 2005 – valori %

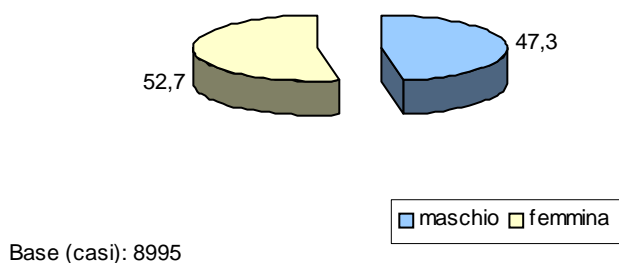
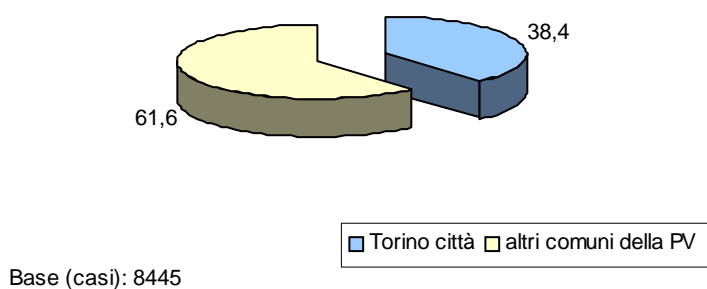
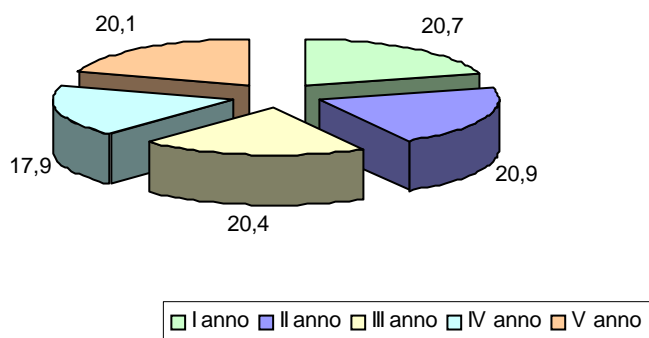


Fig. 67: Comune di residenza – studenti 2005 – valori %



Per quanto riguarda l'anno di corso, i ragazzi sono distribuiti in modo piuttosto uniforme nei cinque anni, condizione questa che è stata definita a priori nella costruzione del campione (fig. 68).

Fig. 68: Anno di corso – studenti 2005 – valori %

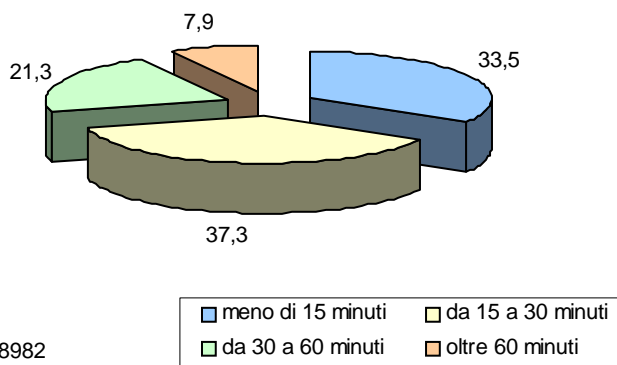


Base (casi): 9027

11.2 Il percorso casa-scuola e viceversa

Circa sette ragazzi su dieci impiegano complessivamente meno di mezz'ora per raggiungere la Scuola dalla propria abitazione, per il 21% occorrono fino a 60 minuti e per quasi l' 8% più di un'ora (fig. 69).

Fig. 69: Tempo impiegato per andare a scuola – studenti 2005 – valori %

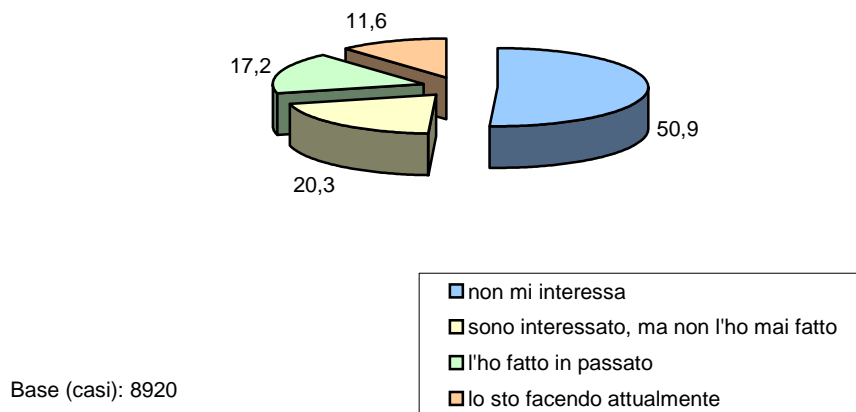


Base (casi): 8982

11.3 Partecipazione agli organi collegiali di classe e/o d'Istituto

La metà dei ragazzi intervistati dichiara di non partecipare in modo attivo ad organi collegiali di classe e/o d'istituto; tra chi manifesta invece un qualche interesse in questo senso prevalgono coloro che non hanno mai svolto alcun ruolo di rappresentanza in questi organi (20,3%), mentre il 17,2% in passato è stato rappresentante di classe e/o d'Istituto e l'11,6% lo è attualmente (fig. 70).

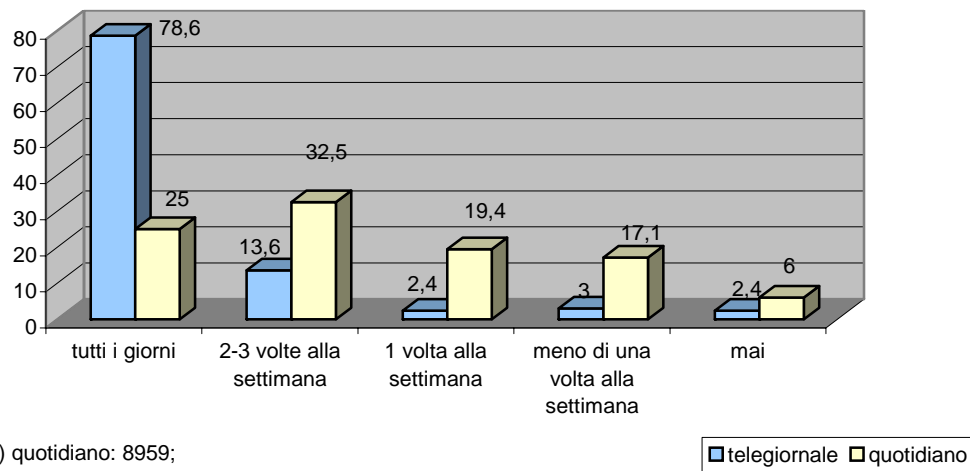
Fig. 70: Partecipazione ad organi collegiali – studenti 2005 – valori %



11.4 L'esposizione ai media

Quasi otto studenti su dieci guardano tutti i giorni un telegiornale e il 13,6% lo segue almeno due o tre volte alla settimana. I ragazzi sono invece molto meno abituati alla lettura dei quotidiani: solo un quarto di loro ne legge uno tutti i giorni e poco più del 50% si dedica a questa attività almeno una volta alla settimana (fig. 71).

Fig. 71: Frequenza con cui gli studenti leggono un quotidiano/guardano un telegiornale – studenti 2005 – valori %

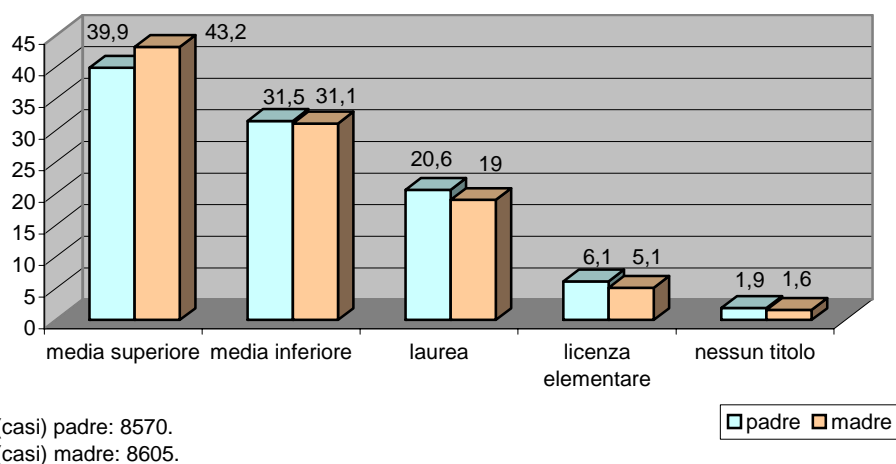


11.5 La famiglia di origine

11.5.1 Il livello di istruzione dei genitori

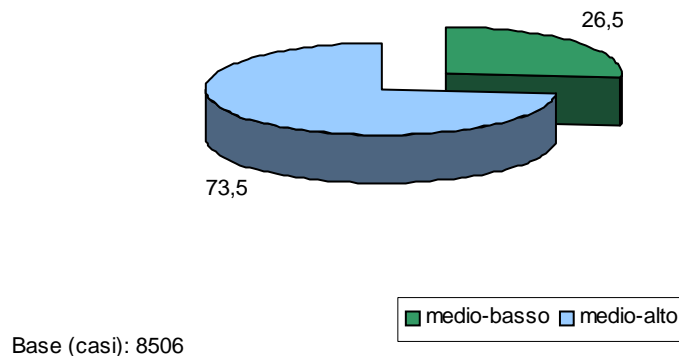
I padri e le madri dei ragazzi coinvolti nell'indagine possiedono un grado di istruzione molto simile tra loro. Dalla fig. 72 emerge solo una leggera prevalenza dei diplomati tra le madri.

Fig. 72: Titolo di studio dei genitori – studenti 2005 – valori %



Questa omogeneità delle distribuzioni di frequenza tra i due gruppi ha stimolato il calcolo di un unico indice sintetico relativo al livello di istruzione dei genitori. Dalla fig. 73 si ricava che oltre il 73% dei ragazzi è figlio di genitori che possiedono un titolo di studio medio-alto, che hanno conseguito cioè almeno un diploma di scuola media superiore.

Fig. 73: Livello di istruzione dei genitori – studenti 2005 – valori %



11.5.2 La condizione socioprofessionale dei genitori

Nove padri su dieci possiedono un'occupazione, mentre tra le madri la quota scende a sette su dieci in quanto esiste una significativa percentuale di casalinghe (27%) (fig. 74).

Tra i genitori lavoratori i padri sono più spesso operai (23,4% - fig. 75), impiegati (22,7%) e imprenditori/liberi professionisti (19,2%); tra le madri c'è invece una netta prevalenza di impiegate (34,4%).

Fig. 74: Condizione professionale dei genitori – studenti 2005 – valori %

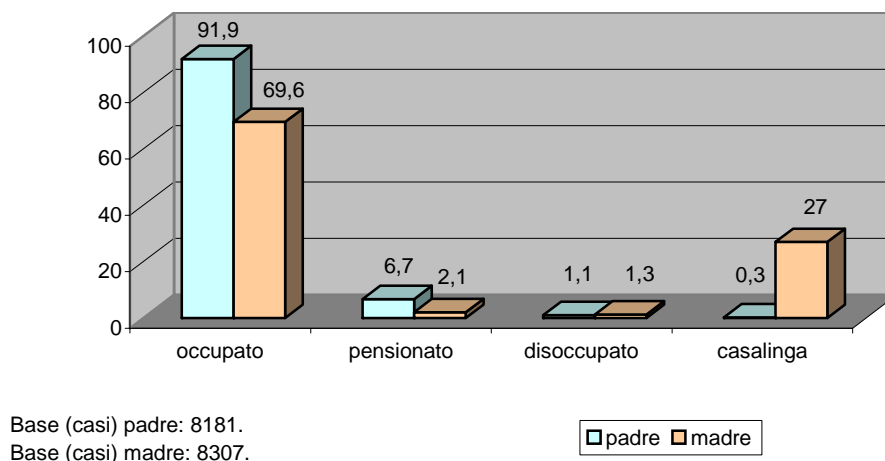
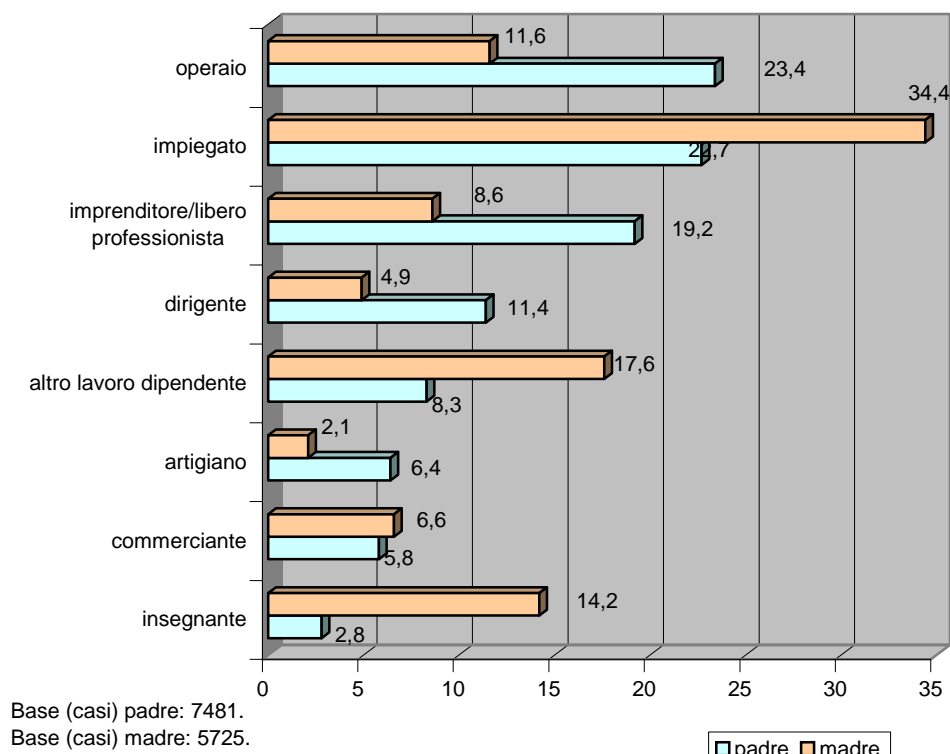


Fig. 75: Professione dei genitori occupati – studenti 2005 – valori %



12. Il profilo dei rispondenti: i testimoni qualificati

12.1 Genere, età, titolo di studio

I rispondenti che fanno parte del gruppo dei testimoni qualificati sono poco più della metà donne (fig. 76) e individui di età compresa nelle classi intermedie (fig. 77).

Oltre la metà è in possesso di una laurea (fig. 78), circa un quarto di un diploma e il 20,9% ha conseguito la sola licenza di scuola media inferiore.

Fig. 76: Genere - testimoni qualificati 2005 – valori %

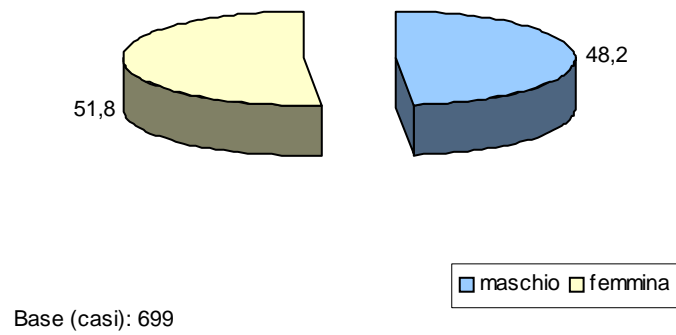


Fig. 77: Et  - testimoni qualificati 2005 – valori %

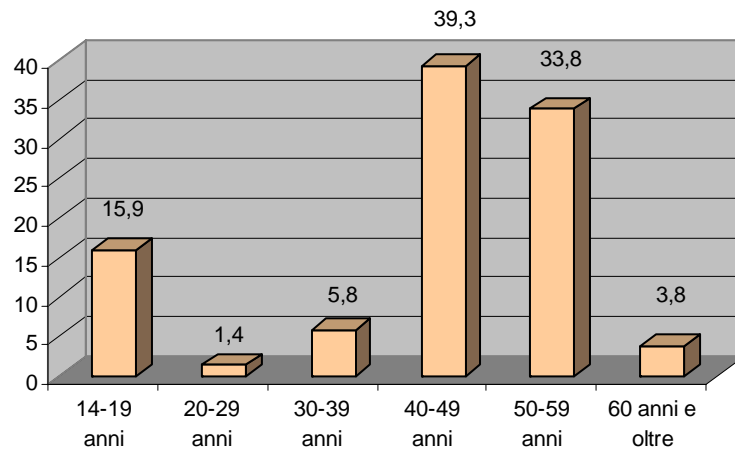
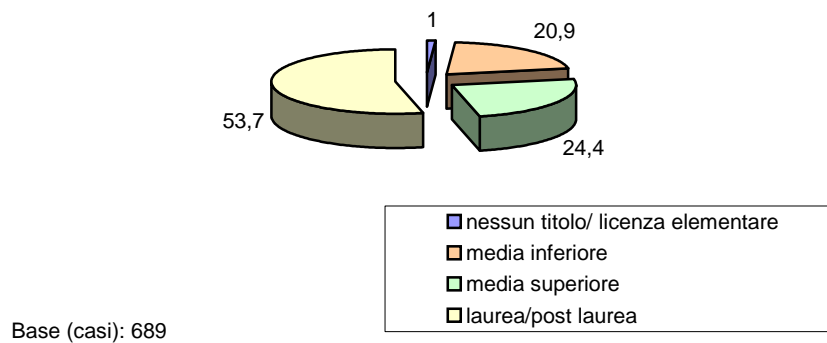


Fig. 78: Titolo di studio - testimoni qualificati 2005 – valori %



12.2 Ruolo svolto all'interno della Scuola

Più di otto rispondenti su dieci sono componenti dei Consigli d'Istituto; tra questi prevalgono gli insegnanti (48,1% - fig. 80), i genitori (21,5%) e gli studenti (20,2%). Più esigua la percentuale dei dipendenti ATA (10,2%).

Fig. 79: Ruolo svolto all'interno della scuola - testimoni qualificati 2005 – valori %

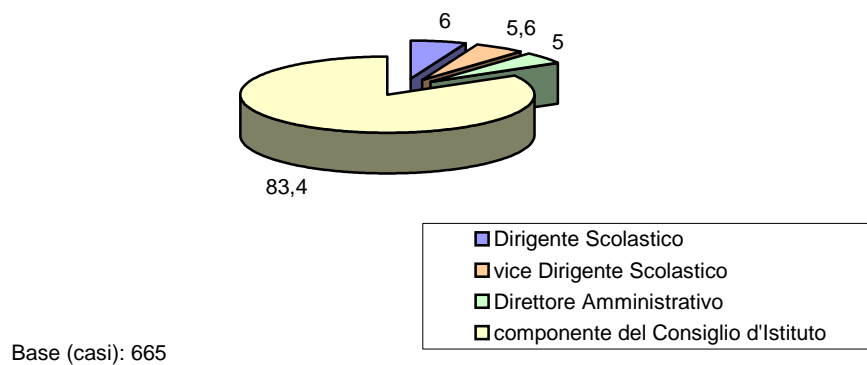
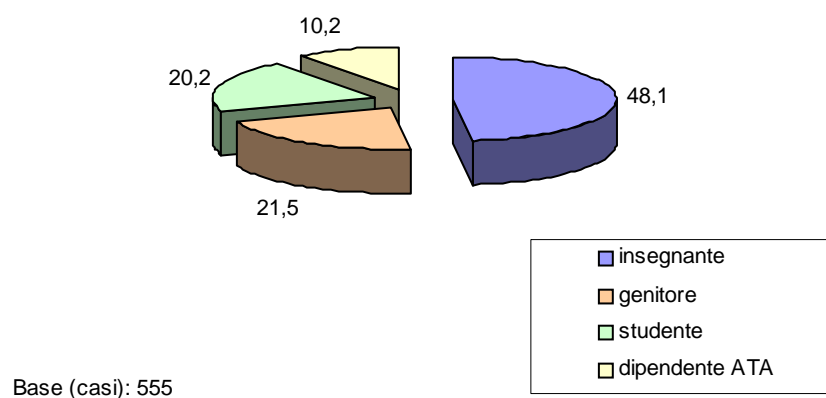


Fig. 80: Ruolo svolto all'interno del Consiglio d'Istituto - testimoni qualificati 2005 – valori %



13. La qualità dei servizi alle Scuole: uno sguardo d'insieme

L'immagine della Provincia, la conoscenza, la comunicazione, l'informazione e i desiderata

Il mondo della Scuola della Provincia di Torino appare, per molti aspetti, variegato e ricco di sfumature. In particolare, l'Ente provinciale, pur avendo diverse competenze rilevanti nel settore, presenta ancora una penetrazione in termini di immagine non eccessivamente consolidata, soprattutto tra gli studenti. Da questo punto di vista, non solo è poco nota l'istituzione nel suo complesso, ma anche le singole iniziative rivolte direttamente agli studenti molto spesso sembrano soffrire di un difetto di "notorietà". Tuttavia, nel corso del tempo, il livello di conoscenza complessivo della Provincia da parte degli studenti appare in crescita con uno spostamento soprattutto dall'area della non conoscenza a quella della conoscenza sommaria.

Parallelamente, appare in crescita tra gli studenti anche il grado di competenza sulle attività provinciali "misurato" in termini di frequenza e fruizione di notizie; anche la relazione diretta con l'Ente, ovvero l'attivazione di contatti e le visite presso le sedi provinciali, registra un incremento sia tra gli studenti sia tra i testimoni qualificati.

Se il livello di competenza e di conoscenza della Provincia appare in qualche misura correlato, dunque, a fattori quali l'esposizione ai media, la disponibilità e l'utilizzo di canali di informazione formali ed informali, la frequenza di fruizione di notizie e l'informazione istituzionale, l'immagine complessiva appare veicolata soprattutto dalla televisione e dai quotidiani, seguiti dalla Scuola, dalla comunicazione tradizionale (manifesti, affissioni) e dalla famiglia. Il ruolo accentratore della televisione, riscontrato in particolare tra gli studenti e, contemporaneamente, della comunicazione attraverso canali istituzionali (Scuola) e tradizionali (invio di corrispondenza) trova conferma anche nell'analisi dei desiderata; i tre canali privilegiati dagli studenti risultano essere la televisione, la Scuola (anche attraverso la distribuzione di materiale specifico) e l'invio di materiale informativo tramite la posta. Tra i testimoni privilegiati, a differenza degli studenti, sembra emergere una maggiore enfasi sulle opportunità informative offerte dalle nuove tecnologie.

Per quanto riguarda la soddisfazione in merito alle iniziative promosse dalla Provincia in termini di comunicazione e informazione, entrambe le tipologie di rispondenti esprimono qualche critica. Un dato per tutti: gli indici sintetici su scala 0-100 sono pari a 42 nel caso degli studenti e 55 tra i testimoni qualificati. La presenza di un certo atteggiamento critico nei confronti della comunicazione offerta dalla Provincia risulta un elemento costante nel tempo; anche nelle due rilevazioni precedenti, infatti, sia gli studenti sia i testimoni qualificati avevano individuato margini di miglioramento. Una percentuale rilevante di studenti, infatti, già nel 2001 e nel 2003, aveva espresso un giudizio complessivamente negativo in merito al livello di informazione fornito dalla Provincia; in misura inferiore i testimoni qualificati che, anche in quella circostanza come in altre, si erano rivelati più clementi nelle valutazioni.

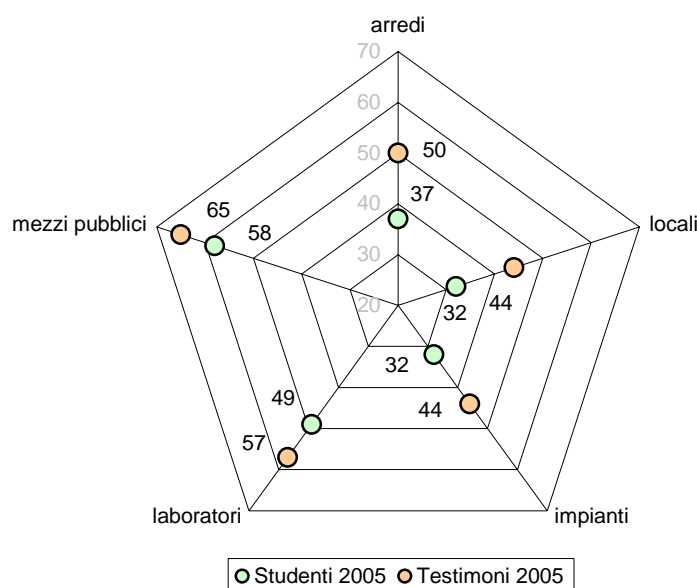
Dal punto di vista relazionale, emerge, dunque, un'esigenza di maggiore informazione e comunicazione che, peraltro, appare una richiesta, avanzata dai cittadini, da tempo consolidata nel mondo dell'amministrazione pubblica in generale.

Le iniziative promosse dalla Provincia per le Scuole

Anche le varie iniziative che la Provincia promuove per le Scuole e i giovani soffrono in qualche misura di un difetto di visibilità: la più nota è il Progetto Ragazzi del 2006, conosciuta bene da quattro studenti su dieci, poco da tre su dieci e per niente da due su dieci. In pratica, si tratta in prima analisi di una conoscenza sommaria; tuttavia, passando dal ricordo spontaneo al ricordo suggerito, talvolta si assiste ad un'inversione di tendenza che, però, sembra mettere anche in luce maggiori carenze informative come, ad esempio, nel caso dei corsi di lingua previsti proprio dal Progetto Ragazzi del 2006. In ogni caso, tutte le iniziative registrano indici di soddisfazione e utilità ampiamente superiori alla soglia di sufficienza e, in alcuni casi, vicini all'eccellenza; in questo senso, l'utilità percepita, com'è ragionevole, appare in molti casi correlata appunto alla conoscenza.

I servizi e le strutture a disposizione degli utenti: grado di soddisfazione

Un'ampia sezione del questionario aveva l'obiettivo di rilevare soddisfazione e criticità percepite dagli utenti in merito ad alcuni servizi e strutture di competenza provinciale: *arredi, locali, impianti, laboratori* e sul *servizio di trasporti pubblico*. In estrema sintesi, sembrano emergere due elementi centrali dall'analisi: aree di soddisfazione senza eccessive criticità, aree di insoddisfazione con alcune criticità. Le aree di insoddisfazione appaiono legate molto spesso ad aspetti specifici per i quali viene richiesto un diretto intervento da parte della Provincia. Talvolta si tratta di singoli elementi, ma anche di aspetti oggettivi che richiedono programmazioni anche a lungo termine. Il lavoro di indagine realizzato ha permesso proprio di fare il punto sulle aree più urgenti e sulle quali gli utenti ripongono, in generale, maggiori aspettative; in questo caso, queste criticità sono rappresentate utilizzando i valori degli indici su scala 0-100.



Le valutazioni dei testimoni qualificati sono generalmente più positive rispetto a quelle degli studenti. D'altra parte, fra i testimoni qualificati appare anche maggiormente consolidato il rapporto con la Provincia, dal punto di vista sia relazionale sia informativo.

Le opinioni tra i due target sembrano divergere anche nella percezione della velocità di intervento della Provincia in caso di guasti o malfunzionamenti; le maggiori lentezze sembrano riguardare comunque la manutenzione dei locali, la fornitura di arredi e i guasti all'impianto idraulico. Più rapidi gli interventi al riscaldamento.

Appendice A

La costruzione del campione studenti

Campionamento: complesso non probabilistico. Questa tecnica utilizza congiuntamente diverse tecniche di campionamento, nella fattispecie campionamento stratificato e a scelta ragionata.

Universo: tutti gli studenti delle Scuole medie superiori presenti sul territorio provinciale.

Numerosità del campione e criteri di esclusione: è stata valutata l'opportunità di utilizzare un campione che rappresentasse il 10% circa della popolazione - 10.000 allievi di 50 Istituti Scolastici in cui sono state selezionate 511 classi (in media 200 studenti per Istituto). È stato escluso l'Istituto Magarotto che ha solo 70 allievi. Inoltre, per motivi di opportunità, non sono state coinvolte le classi dei corsi serali e delle sedi distaccate.

Campionamento stratificato: l'universo è stato suddiviso in due strati omogenei, utilizzando come criterio la zona in cui si trova l'Istituto (Torino/fuori Torino). All'interno di ciascuno strato sono state successivamente effettuate delle ulteriori suddivisioni, identificando l'area formativa (artistica, liceale, professionale, tecnica) e il Centro per l'Impiego di riferimento.

Campionamento a scelta ragionata:

- *Strato degli Istituti di Torino.* Sono stati individuati 26 Istituti scolastici in modo che fossero adeguatamente rappresentate le aree formative;
- *Strato degli Istituti fuori Torino.* Sono stati individuati 24 Istituti facendo in modo che fossero rappresentati in modo adeguato sia le aree formative sia la distribuzione territoriale per Centro per l'Impiego.

All'interno di ciascun Istituto è stato quindi individuato un campione di classi, circa 10 per Istituto (per avere un numero di allievi il più prossimo possibile a 200, che è il risultato di $10000/50$, vale a dire del rapporto tra il numero di studenti e il numero di Istituti che fanno parte del campione), facendo in modo che fossero adeguatamente rappresentati tutti i Corsi e le Specializzazioni che offre ciascun Istituto. Il questionario è stato poi somministrato a tutti gli studenti delle classi selezionate.

Appendice B

Note statistiche

Note statistiche sulla media, mediana e moda e altri indici di posizione

In molti casi si rivela necessario sintetizzare le informazioni fornite da una distribuzione attraverso un semplice indicatore. Diversi indicatori forniscono diversi tipi di sintesi. Gli indicatori di posizione (*location index*) rappresentano un valore "rappresentativo" di tutti i valori della distribuzione e, per loro natura, tendono a comprimere le informazioni.

Per quanto riguarda il caso di un carattere quantitativo discreto X è possibile parlare di **medie** di una distribuzione.

Definizione generale di **media**

(Dato un insieme di valori x_1, x_2, \dots, x_n , ed una funzione criterio f , si definisce Media dei valori x_1, x_2, \dots, x_n secondo il criterio f quel valore M tale che

$$f(x_1, x_2, \dots, x_n) = f(M, M, \dots, M)$$

Spiegazione: la funzione f rappresenta l'aspetto dei dati che vogliamo rappresentare.

Es. se $f(x_1, x_2, \dots, x_n) = \sum_i x_i$, M rappresenta il valore che, sostituito ai singoli valori, mantiene inalterato il totale. Ne segue che

$$f(x_1, x_2, \dots, x_n) = \sum_i x_i = \sum_i M = n M$$

da cui

$$M = \sum_i x_i / n$$

ovvero la **Media Aritmetica**.

La **mediana** è invece il valore centrale oppure la media aritmetica dei due valori centrali di un insieme di numeri ordinati. La mediana di una variabile è dunque la modalità del caso che occupa il posto di mezzo nella distribuzione ordinata dei casi secondo quella variabile. È assai facile determinare la mediana su una distribuzione percentuale delle frequenze: è la modalità della variabile nel 50° e 51° caso (questo è immediatamente leggibile dalle percentuali cumulate: la mediana è quella modalità nella quale cadono le percentuali 50 e 51).

La **moda** di un insieme di numeri è il valore che si presenta con la più alta frequenza, ovvero il valore più comune.

Nota sull'opportunità di calcolare la media sui "righelli"

Qualsiasi variabile basata sul meccanismo del "righello" a rigore statistico è una variabile discreta. Ciò significa che le tecniche di analisi statistica metodologicamente corrette sono quelle proposte in letteratura per la specifica trattazione di informazioni avente tali natura; ad esempio, se si vogliono evidenziare le tipicità presenti nelle manifestazioni dei fenomeni i decili e, quindi, la mediana. Tuttavia, se si adottasse solo una tale procedura di analisi spesso non si sfrutterebbe interamente la portata informativa dei dati raccolti. Infatti, il meccanismo di risposta del "righello" sottende un *continuum* di valori che dipende dal grado di intensità del livello di soddisfazione vincolato agli estremi da "picchetti" semantici quali, ad esempio, "per nulla soddisfatto" e "totalmente soddisfatto". A sua volta, tale grado di intensità, espresso dai rispondenti, è caratterizzato da un'elevata variabilità individuale.

Pertanto, naturalmente senza alcuna pretesa di risolvere uno dei tradizionali problemi della misurazione degli atteggiamenti/comportamenti, il calcolo della media appare ragionevole poiché prevede l'attribuzione di valori (punteggi) alle modalità di risposta in misura crescente al crescere del posizionamento degli intervistati sul righello verso la totale soddisfazione. Date queste premesse, la media riesce a sintetizzare abbastanza bene gli aspetti di tipicità che interessano a fini conoscitivi.

Appendice C

I questionari proposti agli utenti

Questionario studenti

Istituto xxx

Codice: xx



Indagine sui servizi alle scuole

III° edizione

Aprile 2005

La Provincia di Torino, per migliorare i servizi offerti, sta realizzando un'indagine sul mondo della scuola rivolta agli **studenti** e a chi lavora o collabora in qualche modo negli Istituti Scolastici. A questo fine ti chiediamo di rispondere ad alcune domande. Naturalmente il questionario è anonimo e ti garantiamo la più assoluta riservatezza: le tue risposte, infatti, saranno analizzate a livello aggregato, riferite a categorie statistiche (ad esempio, gli uomini o le donne) e mai al singolo intervistato.

Ti ringraziamo fin d'ora per la tua preziosa collaborazione!

Ricerca condotta dal **Servizio Organizzazione e Qualità**
in collaborazione con l'**Ufficio Relazioni con il Pubblico**

La Provincia di Torino

1 La Provincia di Torino è un Ente composto da diversi organi che coordina e svolge varie attività. **Quanto pensi di conoscere** questo Ente? Nel complesso ti sembra di: *(indica una sola risposta)*

- 1 Sapere abbastanza bene cosa fa e di cosa si occupa la Provincia di Torino
- 2 Sapere qualcosa delle attività della Provincia di Torino, ma non in modo approfondito
- 3 Non sapere nulla o quasi delle attività della Provincia di Torino

2 La Provincia di Torino realizza diversi interventi nel settore dell'Istruzione e della Scuola.

Sei a conoscenza del fatto che la Provincia si occupa degli aspetti di seguito elencati?

	Si	No
a. Costruzione e manutenzione degli edifici scolastici (locali, aule, laboratori, palestre, servizi igienici)	1	2
b. Fornitura e gestione del riscaldamento	1	2
c. Fornitura degli arredi (banchi, sedie, lavagne, cattedre...)	1	2
d. Attivazione di nuovi indirizzi scolastici	1	2
e. Dimensionamento/accorpamento degli Istituti Scolastici	1	2

3 Nella tabella seguente sono elencate alcune iniziative promosse dalla Provincia di Torino. Per ciascuna iniziativa ti chiediamo di indicare nella **colonna A** in che misura la conosci e nella **colonna B** quanto la ritieni utile.

INIZIATIVE DELLA PROVINCIA DI TORINO	A			B		
	Conosci l'iniziativa?			Se la conosci la ritieni:		
	<i>ne ho sentito parlare e so bene di cosa si tratta</i>	<i>ne ho sentito parlare, ma non so bene di cosa si tratta</i>	<i>non ne ho mai sentito parlare</i>	<i>utile</i>	<i>inutile</i>	<i>non so</i>
a. Porte aperte allo Sport per tutti (Pasport)	1	2	3	1	2	3
b. I Ragazzi del 2006	1	2	3	1	2	3
c. Orientamento universitario	1	2	3	1	2	3
d. Istruzione e Servizi Didattici (CE.SE.DI.)	1	2	3	1	2	3
e. Inserto Mondo Scuola del quotidiano La Stampa	1	2	3	1	2	3

4 Con che frequenza ti capita di **sentire parlare** della Provincia di Torino o di sentire notizie che la riguardano?

- 1 Spesso
- 2 Qualche volta
- 3 Quasi mai
- 4 Mai *(passa direttamente alla domanda 6)*

5 Dove ti capita più spesso di sentire parlare della Provincia di Torino o di sentire/leggere notizie che la riguardano?
(*indica al massimo tre risposte, quelle che ritieni più importanti*)

- 1 In famiglia
- 2 A scuola
- 3 Da amici o conoscenti
- 4 Alla televisione
- 5 Alla radio
- 6 Sui giornali/quotidiani locali
- 7 Sui giornali/quotidiani nazionali
- 8 Per posta (invio di materiale informativo/depliant...)
- 9 Su Internet
- 10 Sportello informativo presso alcuni Comuni della Provincia (Circondari)
- 11 Su manifesti pubblici/affissioni per le strade
- 12 Presso la sede di Associazioni/Circoli
- 13 Altro (*specificare*).....

6 Sei mai stato in un ufficio della Provincia di Torino? (*puoi indicare più risposte*)

- 1 Sì, in un Centro per l'Impiego (ex Ufficio di Collocamento)
- 2 Sì, alla sede del Progetto Ragazzi 2006
- 3 Sì, in occasione di manifestazioni/sciooperi
- 4 Sì, in occasione di una visita scolastica
- 5 Sì, ho accompagnato un amico/parente
- 6 Sì, (*specificare*).....
- 7 No, mai

7 Come giudichi l'informazione che la Provincia di Torino fornisce ai cittadini e ai giovani in particolare sulle iniziative che promuove? Indica la tua opinione segnando una crocetta sul righello sottostante dove a sinistra significa che la giudichi pessima e a destra, al contrario, ottima.

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Non so 0
PESSIMA	OTTIMA

8 Secondo te quali mezzi di comunicazione la Provincia di Torino **dovrebbe utilizzare** per informare i cittadini e i giovani in particolare sui servizi e le iniziative che promuove? (*indica al massimo tre risposte, quelle che ritieni più importanti*)

- 1 Posta (invio di materiale informativo, depliant...)
- 2 Televisione
- 3 Radio
- 4 Giornali
- 5 Numero Verde
- 6 Internet
- 7 E-mail
- 8 Sportello informazioni presso alcuni Comuni della Provincia (Circondario)
- 9 Attraverso materiale distribuito a scuola
- 10 Manifesti pubblici/affissioni
- 11 Incontri/riunioni a scuola
- 12 Altro (*specificare*).....

9 Sai se la tua scuola è collegata alla rete Internet?

- 1 Sì
- 2 No
- 0 Non so

10 Di solito utilizzi Internet? (*indica tutti i posti dove ti capita di usare Internet*)

- 1 Sì, a scuola
- 2 Sì, a casa
- 3 Sì, a casa di amici
- 4 Sì, in Biblioteca
- 5 Sì, all'Informagiovani
- 6 Sì, (*specificare dove*).....
- 7 No

11 Sai che il sito Internet della Provincia di Torino ha una sezione dedicata alla scuola all'indirizzo www.provincia.torino.it/scuola ? (indica una sola risposta)

- 1 Sì, ma non l'ho mai visitata (passa direttamente alla domanda 13)
- 2 Sì, e l'ho già visitata almeno una volta
- 3 No (passa direttamente alla domanda 13)

12 Se hai già visitato la sezione scuola del sito Internet della Provincia almeno una volta, esprimi un giudizio per ciascuno dei seguenti aspetti segnando una crocetta sui righelli sottostanti, dove a sinistra significa che giudichi l'aspetto pessimo e a destra, al contrario, ottimo.

a. Facilità nel trovare le informazioni cercate	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	PESSIMO	OTTIMO	Non so 0
b. Chiarezza dei contenuti	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	PESSIMO	OTTIMO	Non so 0
c. Completezza dei contenuti	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	PESSIMO	OTTIMO	Non so 0
d. Aggiornamento dei contenuti	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	PESSIMO	OTTIMO	Non so 0
e. Aspetto grafico del sito	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	PESSIMO	OTTIMO	Non so 0

L'inserto *Mondo Scuola* del quotidiano *La Stampa*

13 Sai che il quotidiano La Stampa viene distribuito gratuitamente nelle scuole medie superiori, insieme all'inserto **Mondo Scuola**?

- 1 Sì
- 2 No (passa direttamente alla domanda 17)

14 Prima di ricevere il questionario, sapevi che l'inserto Mondo Scuola è **un'iniziativa promossa dalla Provincia di Torino**?

- 1 Sì
- 2 No

15 Con che frequenza ti capita di leggere qualche articolo dell'inserto Mondo Scuola?

- 4 Spesso
- 3 Qualche volta
- 2 Quasi mai
- 1 Mai

16 Come giudichi questa iniziativa? Indica la tua opinione segnando una crocetta sul righello sottostante dove a sinistra significa che la giudichi totalmente inutile e a destra, al contrario, totalmente utile.

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Non so 0
INUTILE	UTILE

II Progetto Ragazzi del 2006

17 Sai che dal 2001 la Provincia di Torino promuove la realizzazione di **corsi di lingua** all'interno delle scuole per i ragazzi iscritti come volontari per le Olimpiadi invernali del 2006?

- 1 Sì
- 2 No (*passa direttamente alla domanda 20*)

18 Sai se la tua scuola ha aderito a questa iniziativa?

- 1 Sì
- 2 No (*passa direttamente alla domanda 20*)
- 3 Non so (*passa direttamente alla domanda 20*)

19 Se sì, come giudichi questa iniziativa? Indica la tua opinione segnando una crocetta sul righello sottostante dove a sinistra significa che la giudichi totalmente inutile e a destra, al contrario, totalmente utile.

<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>									Non so 0
INUTILE	UTILE								

La tua scuola

20 Di seguito sono elencati alcuni aspetti che riguardano la **struttura scolastica** del tuo Istituto: esprimi un giudizio per ciascuno di essi segnando una crocetta nel righello sottostante, dove a sinistra significa che ritieni di essere totalmente insoddisfatto di quell'aspetto e a destra, al contrario, totalmente soddisfatto.

a. <u>Arredi</u> (es. banchi, sedie, cattedre, appendiabiti, lavagne...)	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>									Non so 0
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: left;">totalmente insoddisfatto</td> <td style="text-align: right;">totalmente soddisfatto</td> </tr> </table>	totalmente insoddisfatto	totalmente soddisfatto							
totalmente insoddisfatto	totalmente soddisfatto									
b. <u>Locali</u> (es. pittura delle pareti, dimensioni dei locali, pavimenti, finestre, riscaldamento...)	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>									Non so 0
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: left;">totalmente insoddisfatto</td> <td style="text-align: right;">totalmente soddisfatto</td> </tr> </table>	totalmente insoddisfatto	totalmente soddisfatto							
totalmente insoddisfatto	totalmente soddisfatto									
c. <u>Impianti</u> (es. servizi igienici, impianto elettrico e illuminazione, ascensori...)	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>									Non so 0
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: left;">totalmente insoddisfatto</td> <td style="text-align: right;">totalmente soddisfatto</td> </tr> </table>	totalmente insoddisfatto	totalmente soddisfatto							
totalmente insoddisfatto	totalmente soddisfatto									
d. <u>Laboratori</u> (es. disponibilità di spazi, impianto acqua, impianto gas...)	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>									Non so 0
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: left;">totalmente insoddisfatto</td> <td style="text-align: right;">totalmente soddisfatto</td> </tr> </table>	totalmente insoddisfatto	totalmente soddisfatto							
totalmente insoddisfatto	totalmente soddisfatto									
e. <u>Mezzi pubblici</u> (es. vicinanza delle fermate alla scuola, frequenza di passaggio...)	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>									Non so 0
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: left;">totalmente insoddisfatto</td> <td style="text-align: right;">totalmente soddisfatto</td> </tr> </table>	totalmente insoddisfatto	totalmente soddisfatto							
totalmente insoddisfatto	totalmente soddisfatto									

21 Pensando agli **ARREDI** della tua scuola quale tra i seguenti aspetti, secondo te, ha bisogno di interventi con maggiore urgenza? (indica una sola risposta)

- 1 Banchi
- 2 Sedie
- 3 Cattedre
- 4 Appendiabiti
- 5 Lavagne
- 0 Non so

22 Pensando ai **LOCALI** della tua scuola quale tra i seguenti aspetti, secondo te, ha bisogno di interventi con maggiore urgenza? (indica una sola risposta)

- 1 Tinteggiatura delle pareti
- 2 Dimensioni dei locali
- 3 Pavimenti
- 4 Finestre
- 5 Riscaldamento
- 6 Isolamento acustico
- 7 Luminosità dell'ambiente
- 0 Non so

23 Pensando agli **IMPIANTI** della tua scuola quale tra i seguenti aspetti, secondo te, ha bisogno di interventi con maggiore urgenza? (indica una sola risposta)

- 1 Servizi igienici
- 2 Impianto elettrico e illuminazione
- 3 Ascensori (se presenti)
- 0 Non so

24 Pensando ai **LABORATORI** della tua scuola quale tra i seguenti aspetti, secondo te, ha bisogno di interventi con maggiore urgenza? (indica una sola risposta)

- 1 Disponibilità di spazi
- 2 Impianti (gas, acqua)
- 3 La mia scuola non dispone di laboratori, ma ce ne sarebbe bisogno
- 4 La mia scuola non dispone di laboratori e penso che non servano
- 0 Non so

25 Pensando ai **MEZZI PUBBLICI** con cui puoi raggiungere la tua scuola quale tra i seguenti aspetti, secondo te, ha bisogno di interventi con maggiore urgenza? (indica una sola risposta)

- 1 Vicinanza delle fermate
- 2 Frequenza di passaggio
- 0 Non so

26 Nella tua scuola sono presenti **barriere architettoniche**, che possono ostacolare l'accesso alle persone con mobilità ridotta e difficoltà a camminare (disabili, persone con le stampelle, etc...)?

- 1 Sì
- 2 No *(passa direttamente alla domanda 28)*
- 0 Non so *(passa direttamente alla domanda 28)*

27 **Se sì**, esistono scivoli, montascale per disabili, ascensori, o altre soluzioni che consentono l'ingresso alle persone con mobilità ridotta e difficoltà a camminare? (indica una sola risposta)

- 1 Sì, e consentono l'ingresso a tutti i locali della scuola
- 2 Sì, ma consentono l'ingresso solo ad alcuni locali della scuola
- 3 No, non esistono strutture predisposte per persone con difficoltà motorie

28 **Se tu volessi segnalare un problema** che riguarda la tua scuola (guasto, cattivo funzionamento di un servizio, scarsa pulizia dei locali, malfunzionamento del riscaldamento, barriere architettoniche...) a chi ti rivolgeresti? (indica una sola risposta)

- 1 Al Preside
- 2 Al Vicepreside
- 3 Ad un Insegnante
- 4 Al Rappresentante di classe degli studenti
- 5 Al Rappresentante d'Istituto degli studenti
- 6 Al Rappresentante di classe dei genitori
- 7 Al Rappresentante d'Istituto dei genitori
- 8 Ad un Operatore scolastico
- 9 Ai tuoi genitori
- 10 Alla Provincia di Torino
- 11 Altro *(specificare)*.....

29 Quando si verifica un guasto o un malfunzionamento, indica per ciascuno degli aspetti elencati **quanto tempo passa**, in media, prima che il problema venga risolto.

<i>Il problema viene risolto entro...</i>	<i>2/3 giorni</i>	<i>1 settimana</i>	<i>1 mese</i>	<i>1 anno</i>	<i>Più di un anno</i>	<i>Non so</i>
1. Fornitura arredi (banchi, sedie, lavagne...)	5	4	3	2	1	0
2. Manutenzione locali (pavimenti, finestre, pittura pareti...)	5	4	3	2	1	0
3. Riscaldamento	5	4	3	2	1	0
4. Impianti idraulici (rubinetti, WC, lavandini)	5	4	3	2	1	0
5. Impianti elettrici (prese, interruttori, luci)	5	4	3	2	1	0

30 Se si sono verificati **ritardi** nella soluzione dei problemi, qual è, secondo te, il **motivo principale?**
(indica una sola risposta)

- 1 La Scuola fa passare molto tempo prima di chiedere l'intervento della Provincia
- 2 La Scuola avvisa subito la Provincia di Torino, ma la Provincia interviene in ritardo
- 3 Altro (*specificare*).....
- 0 Non so

31 Per i lavori di **piccola manutenzione** la Provincia di Torino concede dei contributi economici alle scuole. Lo sapevi prima d'ora?

- 1 Sì
- 2 No

La sicurezza nella tua scuola

32 Quali dei seguenti **interventi** in tema della sicurezza sono stati **realizzati** nella tua scuola?

	<i>Sì</i>	<i>No</i>	<i>Non so</i>
1. Piantine con indicazione delle uscite di sicurezza	1	2	0
2. Istruzioni su come comportarsi in caso di pericolo	1	2	0
3. Prove di evacuazione della scuola	1	2	0
4. Installazione di estintori e di rilevatori anti-fumo	1	2	0
5. Discussioni in classe sul tema della sicurezza	1	2	0
6. Altro (<i>Specificare</i>).....	1	2	0

33 In caso di **pericolo** (incendi o altre calamità naturali) sapresti quali comportamenti adottare?

- 1 Sì
- 2 No

Ti preghiamo infine di rispondere ad alcune domande che riguardano te e la tua famiglia. Ti ricordiamo che il questionario è anonimo e le tue risposte saranno utilizzate solo ai fini del miglioramento organizzativo.

34

Genere

- 1 Maschio
- 2 Femmina

Anno di corso

- 1 I anno
- 2 II anno
- 3 III anno
- 4 IV anno
- 5 V anno

In quale Comune abiti?

.....

Quanto tempo impieghi per arrivare a scuola?

- 1 Meno di 15 minuti
- 2 Da 15 a 30 minuti
- 3 Da 30 a 60 minuti
- 4 Oltre 60 minuti

Nel corso dei tuoi studi hai mai pensato di partecipare o hai mai partecipato attivamente agli organi collegiali? (Consiglio di classe, Consiglio d'Istituto, Rappresentanze degli studenti...)

- 1 Non l'ho mai fatto e nemmeno pensato di farlo, non mi interessa
- 2 Ho pensato e ho cercato di farlo, ma non l'ho mai fatto
- 3 L'ho fatto in passato
- 4 Lo sto facendo attualmente

Ogni quanto ti capita di leggere o sfogliare un quotidiano?

- 1 Tutti i giorni
- 2 2-3 volte alla settimana
- 3 1 volta alla settimana
- 4 1 volta ogni 2 settimane
- 5 Una volta al mese
- 6 Meno di una volta al mese
- 7 Mai

Ogni quanto ti capita di vedere e seguire alla televisione un telegiornale?

- 1 Tutti i giorni
- 2 2-3 volte alla settimana
- 3 1 volta alla settimana
- 4 1 volta ogni 2 settimane
- 5 Una volta al mese
- 6 Meno di una volta al mese
- 7 Mai

Titolo di studio dei genitori

	PADRE	MADRE
a. Nessun titolo	1	1
b. Licenza elementare	2	2
c. Scuola media inferiore	3	3
d. Scuola media superiore	4	4
e. Laurea/post-laurea	5	5

Professione dei genitori

	PADRE	MADRE
a. Dirigente	1	1
b. Imprenditore/libero professionista	2	2
c. Impiegato	3	3
d. Insegnante	4	4
e. Operaio	5	5
f. Altro lavoro dipendente (infermiere, commesso...)	6	6
g. Artigiano	7	7
h. Commerciante	8	8
i. Non occupato/in cerca di occupazione	9	9
l. Casalinga	10	10
m. Pensionato	11	11
o. Altro (specificare).....	12	12

Il questionario termina qui. Grazie per la collaborazione!

Questionario testimoni qualificati

Istituto xxx

Codice: xx



Indagine sui servizi alle scuole

III° edizione

Aprile 2005

La Provincia di Torino, per migliorare i servizi offerti, sta realizzando un'indagine sul mondo della scuola rivolta agli **studenti** e a **chi lavora o collabora in qualche modo negli Istituti Scolastici**. A questo fine Le chiediamo di rispondere ad alcune domande. Naturalmente il questionario è anonimo e Le garantiamo la più assoluta riservatezza: le Sue risposte, infatti, saranno analizzate a livello aggregato, riferite a categorie statistiche (ad esempio, gli uomini o le donne) e mai al singolo intervistato.

La ringraziamo fin d'ora per la Sua preziosa collaborazione.

Ricerca condotta dal **Servizio Organizzazione e Qualità**
in collaborazione con l'**Ufficio Relazioni con il Pubblico**

La Provincia di Torino

1 La Provincia di Torino è un Ente, composto da diversi organi, che coordina e svolge varie attività. **Quanto ritiene di conoscere** questo Ente? Nel complesso Le sembra di: *(indichi una sola risposta)*

- 1 Sapere abbastanza bene cosa fa e di cosa si occupa la Provincia di Torino
- 2 Sapere qualcosa delle attività della Provincia di Torino, ma non in modo approfondito
- 3 Non sapere nulla o quasi delle attività della Provincia di Torino

2 La Provincia di Torino ha diversi compiti e competenze nel settore dell'Istruzione e della Scuola.

È a conoscenza del fatto che la Provincia deve occuparsi degli aspetti di seguito elencati?

	Si	No
1. Costruzione e manutenzione degli edifici scolastici (locali, aule, laboratori, palestre, servizi igienici)	1	2
2. Fornitura e gestione del riscaldamento	1	2
3. Attivazione di nuovi indirizzi scolastici	1	2
4. Fornitura degli arredi (banchi, sedie, lavagne, cattedre...)	1	2
5. Dimensionamento/accorpamento degli Istituti Scolastici	1	2

3 Nella tabella seguente sono elencate alcune **iniziative promosse dalla Provincia di Torino**. Per ciascuna iniziativa Le chiediamo di indicare nella **colonna A** in che misura ritiene di conoscerla e nella **colonna B** quanto la ritiene utile

INIZIATIVE DELLA PROVINCIA DI TORINO	A			B		
	Conosce l'iniziativa?			Se la conosce la ritiene:		
	<i>ne ho sentito parlare e so bene di cosa si tratta</i>	<i>ne ho sentito parlare, ma non so bene di cosa si tratta</i>	<i>non ne ho mai sentito parlare</i>	<i>utile</i>	<i>inutile</i>	<i>non so</i>
Porte aperte allo Sport per tutti (Pasport)	1	2	3	1	2	3
I Ragazzi del 2006	1	2	3	1	2	3
Orientamento universitario	1	2	3	1	2	3
Istruzione e Servizi Didattici (CE.SE.DI.)	1	2	3	1	2	3
Insero Mondo Scuola del quotidiano La Stampa	1	2	3	1	2	3

4 Le è mai capitato di **andare in un ufficio della Provincia di Torino**?

- 1 Sì
- 2 No *(passi direttamente alla domanda 6)*

5 **Se sì**, per quale motivo? *(può indicare più risposte)*

- 1 Per motivi d'ufficio/riunioni di lavoro
- 2 Per partecipare a convegni/seminari/corsi
- 3 In occasione di manifestazioni/scioperi
- 4 Come accompagnatore degli studenti in gita
- 5 Come studente in visita scolastica
- 6 Per motivi personali/familiari
- 7 Per motivi di lavoro
- 8 Altro *(specificare)*.....

6 Come giudica l'informazione che la Provincia di Torino fornisce ai cittadini e ai giovani, in particolare sulle iniziative che propone? Indichi la Sua opinione segnando una crocetta sul righello sottostante dove a sinistra significa che la giudica pessima e a destra, al contrario, ottima.

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Non so 0
PESSIMA	OTTIMA

7 Secondo Lei quali **mezzi di comunicazione** la Provincia di Torino dovrebbe utilizzare per informare i cittadini e i giovani in particolare sui servizi e le iniziative che propone? (indichi al **massimo 3 risposte**, quelle che ritiene più importanti)

- | | |
|---|---|
| 1 Posta (invio di materiale informativo, depliant...) | 8 Sportello informazioni presso alcuni Comuni della Provincia (Circondario) |
| 2 Televisione | 9 Materiale distribuito a scuola |
| 3 Radio | 10 Manifesti pubblici/affissioni |
| 4 Giornali | 11 Incontri/riunioni a scuola |
| 5 Numero Verde | 12 Altro (specificare)..... |
| 6 Internet | |
| 7 E-mail | |

8 Lei sa se la Sua scuola è collegata alla rete Internet?

- 1 Sì 2 No 0 Non so

9 Di solito Lei **utilizza Internet?** (indichi tutti i posti dove Le capita di utilizzare Internet)

- 1 Sì, a scuola
 2 Sì, a casa
 3 Sì, sul posto di lavoro
 4 Altrove (specificare).....
 5 No

10 Sa che il sito Internet della Provincia di Torino ha una sezione dedicata alla scuola all'indirizzo www.provincia.torino.it/scuola ? (indichi una sola risposta)

- 1 Sì, ma non l'ho mai visitata (passi direttamente alla domanda 12)
 2 Sì, e l'ho già visitata almeno una volta
 3 No, non lo so (passi direttamente alla domanda 12)

11 Se ha già visitato la sezione scuola del sito Internet della Provincia almeno una volta, esprima un giudizio per ciascuno dei seguenti aspetti, segnando una crocetta sui righelli sottostanti dove a sinistra significa che Lei giudica l'aspetto pessimo e a destra, al contrario, ottimo.

a. Facilità nel trovare le informazioni cercate	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Non so 0
b. Chiarezza dei contenuti	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Non so 0
c. Completezza dei contenuti	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Non so 0
d. Aggiornamento dei contenuti	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Non so 0
e. Aspetto grafico del sito	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Non so 0

Istruzione e Servizi Didattici (CE.SE.DI)

Il Servizio Istruzione e Servizi Didattici della Provincia di Torino offre alle scuole una serie articolata di *opportunità formative* per docenti e studenti, di *strumenti* per la progettazione didattica e di servizi a supporto delle autonomie scolastiche.

- 12** Lei conosce il Servizio Istruzione e Servizi Didattici (CE.SE.DI) della Provincia di Torino? (indichi una sola risposta)
- 1 Sì, so abbastanza bene cosa fa e di cosa si occupa
 - 2 Sì, so qualcosa delle sue attività, ma non in modo approfondito
 - 3 Non so nulla o quasi delle sue attività (passi direttamente alla domanda 19)

- 13** Sa che il Servizio Istruzione e Servizi Didattici (CE.SE.DI) della Provincia di Torino propone e organizza **iniziative culturali e didattiche** rivolte alle scuole medie superiori?
- 1 Sì
 - 2 No (passi direttamente alla domanda 18)

- 14** Le è mai capitato di partecipare alle iniziative proposte e organizzate dal Servizio Istruzione e Servizi Didattici (CE.SE.DI)?
- 1 Sì
 - 2 No (passi direttamente alla domanda 18)

- 15** Se sì, a quale filone di attività? (può indicare più risposte)
- 1 Arte e spettacolo
 - 2 Storia del novecento
 - 3 Intercultura, legalità e diritti
 - 4 Metodologie didattiche
 - 5 Orientamento universitario
 - 6 Scienze e territorio
 - 7 Altro (specificare).....

16 Pensando alle **iniziative culturali e didattiche** promosse dal Servizio Istruzione e Servizi Didattici (CE.SE.DI), Le proponiamo alcune affermazioni. Per ciascuna affermazione esprima **quanto è d'accordo**, indicando una crocetta nel righello posto a fianco, dove a sinistra significa che Lei è completamente in disaccordo e a destra che è completamente d'accordo.

1. Le attività proposte dal CE.SE.DI sono una buona opportunità di formazione per gli insegnanti	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	disaccordo accordo	Non so 0
2. Le iniziative promosse dal CE.SE.DI sono un valido supporto alla didattica	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	disaccordo accordo	Non so 0
4. Le attività culturali e didattiche del CE.SE.DI sono troppo poche rispetto alle richieste delle scuole	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	disaccordo accordo	Non so 0

- 17** Pensa che gli **insegnanti dovrebbero essere coinvolti** dal Servizio Istruzione e Servizi Didattici (CE.SE.DI) nella progettazione delle attività rivolte agli studenti?
- 1 Sì
 - 2 No

18 Si è mai rivolto/a al **Centro di Documentazione** di Via Gaudenzio Ferrari n. 1 (CE.SE.DI) per utilizzare i servizi della Biblioteca, dell'Emeroteca e i Materiali Didattici (consultazione o prestito)?

- 1 Sì
2 No

L'orientamento universitario

La Provincia di Torino promuove alcune iniziative per aiutare gli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori nella scelta della facoltà universitaria:

- **L'Università va a scuola** (in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino): lezioni universitarie rivolte alle classi quarte e quinte da svolgersi presso gli Istituti di Istruzione Superiore, allo scopo di fornire uno spaccato della didattica universitaria
- **Progetto di orientamento formativo** (in collaborazione con il Politecnico di Torino): attività formative per gli studenti delle classi quinte che intendono iscriversi ai corsi di laurea di Ingegneria ed Architettura, allo scopo di rendere più agevole l'accesso al primo anno accademico
- **Una finestra sulla realtà universitaria** (in collaborazione con l'Università degli Studi, il Politecnico di Torino e l'Ente per il Diritto allo Studio Universitario): incontri informativi rivolti agli studenti di quarta e di quinta degli Istituti Superiori con sede fuori Torino, con l'obiettivo di presentare l'Università nel contesto territoriale.

19 **Prima di ricevere il questionario**, Lei conosceva queste iniziative della Provincia in tema di orientamento universitario? Per ciascuna iniziativa Le chiediamo di indicare nella **colonna A** in che misura ritiene di conoscerla e nella **colonna B** quanto la ritiene utile

INIZIATIVE SUL TEMA DELL' ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO	A			B		
	Conosce l'iniziativa?			Se la conosce la ritiene:		
	ne avevo già sentito parlare e so bene di cosa si tratta	ne avevo già sentito parlare, ma non so bene di cosa si tratta	non ne avevo mai sentito parlare	utile	inutile	non so
a. L'università va a Scuola	1	2	3	1	2	3
b. Progetto di orientamento formativo	1	2	3	1	2	3
c. Una finestra sulla realtà universitaria	1	2	3	1	2	3

20 Lei sa se la Sua scuola ha aderito a queste iniziative?

	Sì	No	Non so
a. L'Università va a scuola	1	2	3
b. Progetto di Orientamento formativo	1	2	3
c. Una finestra sulla realtà universitaria (solo per gli Istituti con sede fuori Torino)	1	2	3

25

Lei sa se la Sua scuola ha aderito a queste iniziative?

	<i>si</i>	<i>no</i>	<i>non so</i>
a. Pasport – edizione estiva	1	2	0
b. Pasport – edizione invernale	1	2	0

II Progetto Ragazzi del 2006

Il Progetto *I Ragazzi del 2006* (realizzato e coordinato dalla *Città di Torino* e dalla *Provincia di Torino*) si rivolge ai giovani che, all'avvio dei giochi olimpici invernali di Torino nel febbraio 2006, avranno dai 18 ai 25 anni e che hanno dichiarato la loro disponibilità a svolgere attività volontaria nel corso delle manifestazioni olimpiche.

Tra le attività comprese nel Progetto c'è una serie di iniziative formative che spazia dalle lingue all'informatica, dall'arte alla promozione turistica, all'intercultura, alla comunicazione, allo sport.

26

Prima di ricevere il questionario, sapeva che dal 2001 la Provincia di Torino promuove la realizzazione di corsi di lingua all'interno delle scuole per i ragazzi che hanno espresso la disponibilità a svolgere attività di volontariato durante le Olimpiadi invernali del 2006?

- 1 Si
- 2 No (*passi direttamente alla domanda 29*)

27

Lei sa se la Sua scuola ha aderito a questa iniziativa?

- 1 Si
- 2 No (*passi direttamente alla domanda 29*)
- 3 Non so (*passi direttamente alla domanda 29*)

28

Se sì, come giudica questa iniziativa? Indichi la Sua opinione segnando una crocetta sul righello sottostante dove a sinistra significa che Lei la giudica totalmente inutile e a destra, al contrario, totalmente utile.

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Non so 0
INUTILE	UTILE

La Sua scuola

29

Di seguito sono elencati alcuni aspetti che riguardano nello specifico la **struttura scolastica** dove Lei opera. Esprima un giudizio per ciascuno di essi segnando una crocetta nel righello sottostante, dove a sinistra significa che Lei ritiene di essere totalmente insoddisfatto di quell'aspetto e a destra, al contrario, totalmente soddisfatto.

a. <u>Arredi</u> (es. banchi, sedie, cattedre, appendiabiti, lavagne...)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Non so 0
	totalmente insoddisfatto	totalmente soddisfatto
b. <u>Locali</u> (es. pittura delle pareti, dimensioni dei locali, pavimenti, finestre, riscaldamento...)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Non so 0
	totalmente insoddisfatto	totalmente soddisfatto
c. <u>Impianti</u> (es. servizi igienici, impianto elettrico e illuminazione, ascensori...)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Non so 0
	totalmente insoddisfatto	totalmente soddisfatto
d. <u>Laboratori</u> (es. disponibilità di spazi, impianto acqua, impianto gas...)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Non so 0
	totalmente insoddisfatto	totalmente soddisfatto
e. <u>Mezzi pubblici</u> (es. vicinanza delle fermate alla scuola, frequenza di passaggio...)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Non so 0
	totalmente insoddisfatto	totalmente soddisfatto

30 Pensando agli **ARREDI** della Sua scuola quale tra i seguenti aspetti, secondo Lei, ha bisogno di interventi con maggiore urgenza? **(indichi una sola risposta)**

- 1 Banchi
- 2 Sedie
- 3 Cattedre
- 4 Appendiabiti
- 5 Lavagne
- 0 Non so

31 Pensando ai **LOCALI** della Sua scuola quale tra i seguenti aspetti, secondo Lei, ha bisogno di interventi con maggiore urgenza? **(indichi una sola risposta)**

- 1 Tinteggiatura delle pareti
- 2 Dimensioni dei locali
- 3 Pavimenti
- 4 Finestre
- 5 Riscaldamento
- 6 Isolamento acustico
- 7 Luminosità dell'ambiente
- 0 Non so

32 Pensando agli **IMPIANTI** della Sua scuola quale tra i seguenti aspetti, secondo Lei, ha bisogno di interventi con maggiore urgenza? **(indichi una sola risposta)**

- 1 Servizi igienici
- 2 Impianto elettrico e illuminazione
- 3 Ascensori (se presenti)
- 0 Non so

33 Pensando ai **LABORATORI** della Sua scuola quale tra i seguenti aspetti, secondo Lei, ha bisogno di interventi con maggiore urgenza? **(indichi una sola risposta)**

- 1 Disponibilità di spazi
- 2 Impianti (gas, acqua)
- 3 La mia scuola non dispone di laboratori, ma ce ne sarebbe bisogno
- 4 La mia scuola non dispone di laboratori e penso che non servano
- 0 Non so

34 Pensando ai **MEZZI PUBBLICI** con cui si può raggiungere la Sua scuola quale tra i seguenti aspetti, secondo Lei, ha bisogno di interventi con maggiore urgenza? **(indichi una sola risposta)**

- 1 Vicinanza delle fermate
- 2 Frequenza di passaggio
- 0 Non so

35 Nella Sua scuola sono presenti **barriere architettoniche**, che possono ostacolare l'accesso alle persone con mobilità ridotta e difficoltà a camminare (disabili, persone con le stampelle, etc...)?

- 1 Sì
- 2 No *(passi direttamente alla domanda 37)*
- 0 Non so *(passi direttamente alla domanda 37)*

36 **Se sì**, esistono scivoli, montascale per disabili, ascensori, o altre soluzioni che consentono l'ingresso alle persone con mobilità ridotta e difficoltà a camminare? *(indichi una sola risposta)*

- 1 Sì, e consentono l'ingresso a tutti i locali della scuola
- 2 Sì, ma consentono l'ingresso solo ad alcuni locali della scuola
- 3 No, non esistono strutture predisposte per persone con difficoltà motorie

37 Generalmente, **quando si verifica un guasto o un malfunzionamento** nella Sua scuola, secondo Lei quanto tempo passa in media da quando viene fatta richiesta alla Provincia a quando il problema viene risolto? Per ciascuno degli aspetti sotto riportati indichi quanto tempo passa.

TEMPO TRA LA SEGNALAZIONE ALLA PROVINCIA E L'INTERVENTO	2/3 giorni	1 settimana	1 mese	6 mesi	1 anno	Più di un anno	Non so
1. Fornitura arredi (banchi, sedie, lavagne...)	6	5	4	3	2	1	0
2. Manutenzione locali (pavimenti, finestre, pittura pareti...)	6	5	4	3	2	1	0
3. Guasti al riscaldamento	6	5	4	3	2	1	0
4. Guasti agli impianti idraulici (rubinetti, WC, lavandini)	6	5	4	3	2	1	0
5. Guasti agli impianti elettrici (prese, interruttori, luci)	6	5	4	3	2	1	0

38 Sempre a proposito degli interventi della Provincia di Torino di manutenzione e/o a seguito di guasti, Lei ritiene che, **negli ultimi due anni**, i seguenti aspetti siano migliorati, rimasti uguali o peggiorati?

<u>Negli ultimi due anni questo aspetto è:</u>	Migliorato	Rimasto uguale	Peggiorato	Non so
a. Tempestività dell'intervento	3	2	1	0
b. Semplicità della procedura di richiesta d'intervento	3	2	1	0

39 è a conoscenza del fatto che la Provincia di Torino ha messo a disposizione delle scuole un **programma informatico** che consente di segnalare guasti e malfunzionamenti in tempo reale, attraverso il computer?

- 1 Sì
- 2 No *(passare direttamente alla domanda 41)*

40 Lei sa se, in generale, **la scuola utilizza questo strumento informatico** per segnalare guasti e malfunzionamenti in tempo reale?

- 1 Sì
- 2 No
- 3 Non so

41 Quando si verifica un guasto o un malfunzionamento, Lei sa qual è lo **strumento** principale che utilizza la scuola per chiedere l'intervento della Provincia? *(indichi una sola risposta)*

- 1 Telefono
- 2 Fax
- 3 E-mail
- 4 Internet (tramite la rete e un software predisposto per questo)
- 5 Lettera
- 6 Recandosi di persona presso gli uffici della Provincia
- 7 Altro *(specificare)*.....
- 0 Non so

42 Lei ha mai **segnalato personalmente** un guasto o un malfunzionamento alla Provincia di Torino?

- 1 Sì
- 2 No

43 Se si sono verificati **ritardi** nella soluzione dei problemi relativi ad arredi, locali, impianti o laboratori, qual è, secondo Lei, **il motivo principale?** (indichi una sola risposta)

- 1 La Scuola fa passare molto tempo prima di chiedere l'intervento della Provincia
- 2 La Scuola avvisa subito la Provincia di Torino, ma la Provincia interviene in ritardo
- 3 Altro (*specificare*).....
- 0 Non so

44 La Provincia di Torino concede ogni anno alla scuola **contributi economici** per diversi impieghi. Come giudica questa iniziativa dal punto di vista dell'entità del contributo? Esprima un giudizio per ciascuno degli aspetti sotto elencati segnando una crocetta su ogni righello, dove a sinistra significa che Lei ritiene il finanziamento totalmente inadeguato per quel tipo di intervento e a destra, al contrario, totalmente adeguato.

<i>Contributi economici per ...</i>																		
1. Spese d'ufficio	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="4">totalmente inadeguati</td> <td colspan="4">totalmente adeguati</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	totalmente inadeguati				totalmente adeguati				Non so 0
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
totalmente inadeguati				totalmente adeguati														
2. Piccoli interventi di manutenzione ordinaria	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="4">totalmente inadeguati</td> <td colspan="4">totalmente adeguati</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	totalmente inadeguati				totalmente adeguati				Non so 0
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
totalmente inadeguati				totalmente adeguati														
3. Favorire l'integrazione dei disabili nelle scuole	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 12.5%;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="4">totalmente inadeguati</td> <td colspan="4">totalmente adeguati</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	totalmente inadeguati				totalmente adeguati				Non so 0
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
totalmente inadeguati				totalmente adeguati														

La sicurezza nella Sua scuola

45 Lei sa quali dei seguenti **interventi** in tema di sicurezza sono stati realizzati nella Sua scuola?

	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Non so</i>
1. Piantine con indicazione delle uscite di sicurezza	1	2	0
2. Istruzioni su come comportarsi in caso di pericolo	1	2	0
3. Prove di evacuazione della scuola	1	2	0
4. Installazione di estintori e rilevatori anti-fumo	1	2	0
5. Discussioni in classe sul tema della sicurezza	1	2	0
6. Identificazione del personale scolastico con compiti di controlli in ambito di sicurezza	1	2	0
7. Individuazione di aree a rischio incendio (es. magazzini e depositi, biblioteche, laboratori...)	1	2	0
8. Pubblicità delle procedure per la segnalazione alla Provincia di guasti/anomalie agli impianti, alle macchine e alle attrezzature	1	2	0
9. Altro (<i>Specificare</i>).....	1	2	0

La preghiamo infine di rispondere ad alcune domande di carattere generale. Le ricordiamo che il questionario è anonimo e le Sue risposte saranno utilizzate solo ai fini del miglioramento organizzativo.

46

Genere

- 1 Maschio
- 2 Femmina

Età

- 1 14-19 anni
- 2 20-29 anni
- 3 30-39 anni
- 4 40-49 anni
- 5 50-59 anni
- 6 60 anni e oltre

Titolo di studio

- 1 Nessun titolo
- 2 Licenza Elementare
- 3 Scuola Media Inferiore
- 4 Scuola Media Superiore
- 5 Laurea/Post Laurea

Ruolo svolto all'interno della scuola

- 1 Dirigente scolastico
- 2 Vice Preside
- 3 Direttore Amministrativo
- 4 Componente del Consiglio d'Istituto

Se fa parte del Consiglio d'Istituto, può specificare se è:

- 1 Insegnante
- 2 Genitore
- 3 Studente
- 4 Dipendente ATA

Il questionario termina qui. Grazie per la preziosa collaborazione.

La preghiamo di inserire il questionario nella busta allegata, già affrancata e indirizzata, e di **restituirlo entro il 15 maggio 2005**

Indice delle figure e delle tabelle

Fig. 1 – Conoscenza della Provincia di Torino – confronto studenti/testimoni qualificati 2005	6
Fig. 2 – Conoscenza della Provincia di Torino – confronto longitudinale studenti	7
Fig. 3 – Frequenza con cui i ragazzi sentono parlare della Provincia – confronto longitudinale studenti	7
Fig. 4 – I canali informativi sulla Provincia e le sue attività – studenti 2005	8
Fig. 5 – Mezzi di comunicazione privilegiati – studenti 2005	9
Fig. 6 – Mezzi di comunicazione privilegiati – testimoni qualificati 2005.....	9
Fig. 7 – Presenza di un collegamento ad Internet a scuola – confronto studenti/testimoni qualificati 2005	11
Fig. 8 – Utilizzo di Internet – studenti 2005.....	12
Fig. 9 – Utilizzo di Internet – testimoni qualificati 2005.....	12
Fig. 10 – Conoscenza della sezione scuola del sito Internet della Provincia – confronto studenti/testimoni qualificati 2005	13
Fig. 11 – Giudizio sulla sezione scuola del sito Internet della Provincia – indici sintetici di soddisfazione – confronto studenti/testimoni qualificati 2005	15
Fig. 12 – Sei mai stato in un ufficio della Provincia? – studenti 2005.....	15
Fig. 13 – E’ mai stato in un ufficio della Provincia? – testimoni qualificati 2005.....	16
Fig. 14 – Conoscenza delle competenze della Provincia – studenti 2005	17
Fig. 15 – Conoscenza delle competenze della Provincia – testimoni qualificati 2005.....	18
Fig. 16 – Conoscenza delle iniziative promosse dalla Provincia di Torino – studenti 2005	19
Fig. 17 – Gli studenti che conoscono le iniziative promosse dalla Provincia di Torino – confronto longitudinale studenti.....	20
Fig. 18 – Conoscenza delle iniziative promosse dalla Provincia di Torino – testimoni qualificati 2005 ...	21
Fig. 19 – I testimoni qualificati che conoscono le iniziative promosse dalla Provincia di Torino – confronto longitudinale testimoni qualificati	22
Fig. 20 – Utilità percepita delle iniziative promosse dalla Provincia di Torino – studenti 2005	23
Fig. 21 – Gli studenti che giudicano utili le iniziative promosse dalla Provincia di Torino – confronto longitudinale studenti.....	24
Fig. 22 – Utilità percepita delle iniziative promosse dalla Provincia di Torino – testimoni qualificati 2005	24
Fig. 23 – I testimoni qualificati che giudicano utili le iniziative promosse dalla Provincia di Torino – confronto longitudinale testimoni qualificati	25
Fig. 24 – Sa che il quotidiano La Stampa viene distribuito gratuitamente a scuola insieme all’inserito Mondo Scuola? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005	26
Fig. 25 – Sa che si tratta di un’iniziativa promossa dalla Provincia di Torino? – confronto studenti/ testimoni qualificati 2005	27

Fig. 25.1 Notorietà di Mondo Scuola e conoscenza del rapporto Mondo Scuola/Provincia – confronto studenti 2001 e 2005 – valori %.....	27
Fig. 26 – Con che frequenza ti capita di leggere un articolo dell’inserito Mondo Scuola? – studenti 2005	28
Fig. 27 – Sa che nell’ambito del Progetto Ragazzi del 2006 la Provincia ha promosso la realizzazione di corsi di lingua? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005	29
Fig. 28 – La Sua scuola ha realizzato questi corsi? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005...	30
Fig. 29 – Conosce il Servizio Istruzione e servizi didattici della Provincia di Torino? – testimoni qualificati 2005	31
Fig. 30 – Conosce le iniziative culturali e didattiche promosse dal Servizio Istruzione e servizi didattici della Provincia di Torino? – testimoni qualificati 2005.....	31
Fig. 31 – Ha mai partecipato a queste iniziative? – testimoni qualificati 2005	32
Fig. 32 – A quali iniziative ha partecipato? – testimoni qualificati 2005	32
Fig. 33 – Pensa che gli insegnanti dovrebbero essere coinvolti dal Servizio nella progettazione delle attività rivolte agli studenti? – testimoni qualificati 2005	33
Fig. 34 – Si è mai rivolto al Centro di Documentazione di via Gaudenzio Ferrari 1? – testimoni qualificati 2005	33
Fig. 35 – Conoscenza delle iniziative promosse dalla Provincia in tema di orientamento universitario – testimoni qualificati 2005	34
Fig. 36 – Utilità percepita delle iniziative promosse dalla Provincia in tema di orientamento universitario – testimoni qualificati 2005	35
Fig. 37 – La Sua scuola ha partecipato alle iniziative della Provincia in tema di orientamento universitario? – testimoni qualificati 2005	35
Fig. 38 – Conoscenza delle iniziative promosse dalla Provincia in ambito sportivo – testimoni qualificati 2005	36
Fig. 39 – Utilità percepita delle iniziative promosse dalla Provincia in ambito sportivo – testimoni qualificati 2005	37
Fig. 40 – La Sua scuola ha partecipato alle iniziative promosse dalla Provincia in ambito sportivo? – testimoni qualificati 2005	37
Fig. 41 – Giudizio sulla struttura scolastica: indici sintetici di soddisfazione – confronto studenti/testimoni qualificati 2005	39
Fig. 42 – Giudizio sulla struttura scolastica: indici sintetici di soddisfazione – confronto longitudinale studenti	40
Fig. 43 – Giudizio sulla struttura scolastica: indici sintetici di soddisfazione – confronto longitudinale testimoni qualificati	40
Fig. 44 – Arredi: qual è l’aspetto che necessita di interventi urgenti? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005	41
Fig. 45 – Locali: qual è l’aspetto che necessita di interventi urgenti? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005	41
Fig. 46 – Impianti: qual è l’aspetto che necessita di interventi urgenti? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005	42

Fig. 47 – Laboratori: qual è l’aspetto che necessita di interventi urgenti? – confronto studenti/ testimoni qualificati 2005.....	42
Fig. 48 – Mezzi pubblici: qual è l’aspetto che necessita di interventi urgenti? – confronto studenti/ testimoni qualificati 2005	42
Fig. 49 – A scuola ci sono barriere architettoniche? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005	43
Fig. 50 – Se sì, sono stati fatti interventi? – confronto studenti/testimoni qualificati 2005	43
Fig. 51 – Soggetto al quale gli studenti segnalerebbero un guasto/malfunzionamento – studenti 2005	44
Fig. 52 – Conoscenza del programma informatico per segnalare i guasti – testimoni qualificati 2005	44
Fig. 53 – Utilizzo del programma informatico per segnalare i guasti – testimoni qualificati 2005	45
Fig. 54 – Strumento utilizzato per richiedere l’intervento della Provincia – testimoni qualificati 2005	45
Fig. 55 – Ha mai segnalato personalmente un guasto? – testimoni qualificati 2005.....	46
Fig. 56 – Semplicità della procedura di richiesta d’intervento alla Provincia: negli ultimi due anni è... - testimoni qualificati 2005	46
Fig. 57 – Percentuale di casi in cui i guasti/malfunzionamenti vengono risolti entro un mese dalla segnalazione – confronto studenti/testimoni qualificati 2005.....	47
Fig. 58 – Percentuale di casi in cui i guasti/malfunzionamenti vengono risolti entro un mese dalla segnalazione – confronto longitudinale studenti.....	47
Fig. 59 – Percentuale di casi in cui i guasti/malfunzionamenti vengono risolti entro un mese dalla segnalazione – confronto longitudinale testimoni qualificati	48
Fig. 60 – Tempestività della Provincia nell’intervenire in caso di guasti/malfunzionamenti: negli ultimi due anni è... - testimoni qualificati 2005.....	48
Fig. 61 – Motivo di eventuali ritardi nella soluzione dei problemi – confronto studenti/testimoni qualificati 2005	49
Fig. 61.1 Motivo di eventuali ritardi nella soluzione dei problemi – confronto longitudinale studenti	49
Fig. 62 – Sai che la Provincia eroga dei contributi alle scuole per i lavori di piccola manutenzione? – studenti 2005	50
Fig. 63 – Interventi realizzati a scuola in tema di sicurezza – studenti 2005	51
Fig. 64 – Sapresti cosa fare in caso di pericolo? – studenti 2005	51
Fig. 65 – Interventi realizzati a scuola in tema di sicurezza – testimoni qualificati 2005.....	52
Fig. 66 – Genere – studenti 2005	53
Fig. 67 – Comune di residenza – studenti 2005	53
Fig. 68 – Anno di corso – studenti 2005	54
Fig. 69 – Tempo impiegato per andare a scuola – studenti 2005	54
Fig. 70 – Partecipazione ad organi collegiali – studenti 2005	55
Fig. 71 – Frequenza con cui gli studenti leggono un quotidiano/guardano un telegiornale – studenti 2005	56
Fig. 72 – Titolo di studio dei genitori – studenti 2005	56

Fig. 73 – Livello di istruzione dei genitori – studenti 2005	57
Fig. 74 – Condizione professionale dei genitori – studenti 2005	57
Fig. 75 – Professione dei genitori occupati – studenti 2005.....	58
Fig. 76 – Genere – testimoni qualificati 2005	59
Fig. 77 – Età – testimoni qualificati 2005.....	59
Fig. 78 – Titolo di studio – testimoni qualificati 2005.....	59
Fig. 79 – Ruolo svolto all’interno della scuola – testimoni qualificati 2005.....	60
Fig. 80 – Ruolo svolto all’interno del Consiglio d’Istituto – testimoni qualificati 2005	60
Tab. 1 – Giudizio sull’informazione che la Provincia fornisce sulle proprie iniziative – confronto studenti/ testimoni qualificati 2005	10
Tab. 2 – Giudizio sulla sezione scuola del sito Internet della Provincia – confronto studenti / testimoni qualificati 2005	13
Tab. 3 – Giudizio sull’iniziativa Mondo Scuola – confronto studenti/testimoni qualificati 2005	28
Tab. 4 – Giudizio sull’iniziativa dei corsi di lingua nell’ambito del Progetto Ragazzi del 2006 – confronto studenti/testimoni qualificati 2005	30
Tab. 5 – Quanto è d’accordo con le seguenti affermazioni? – testimoni qualificati 2005	33
Tab. 6 – Giudizio sulla struttura scolastica – confronto studenti/testimoni qualificati 2005	38
Tab. 7 – Il giudizio sui contributi economici erogati dalla Provincia alle scuole – testimoni qualificati 2005	50