

Provincia di Torino
Centri per l'Impiego



“FARE *Futuro*”

23 settembre 2006

GIORNATA INFORMATIVA SUL LAVORO
E SULLA FORMAZIONE

REPORT C.P.I. PINEROLO





OBIETTIVI/DESCRIZIONE GENERALE

L'iniziativa "Fare*Futuro*" nasce nel mese di marzo 2006 al seguito di una richiesta più volte manifestata al tavolo della rete delle Agenzie Formative presenti sul nostro territorio.

Presentata e promossa dal Coordinamento Centrale C.p.I. è stata sponsorizzata dal Servizio Lavoro della Provincia di Torino e dal Comune di Pinerolo Assessorato al Lavoro.

L'organizzazione della giornata ha avuto in programma una serie di informazioni dedicate a chi è in cerca di occupazione e a chi vuole investire sul proprio avvenire, offrendo ampio spazio alla formazione.

La manifestazione è stata l'occasione per conoscere i servizi e le opportunità offerte dai Centri per l'Impiego e dal Servizio Formazione professionale della Provincia di Torino.

Stand della Provincia, del Comune di Pinerolo e delle Agenzie Formative si sono resi disponibili a giovani e adulti, disoccupati e occupati, per illustrare le opportunità offerte dai vari settori del mondo del lavoro.

PARTECIPANTI

Provincia di Torino – Centro per l'Impiego di Pinerolo – Centro per l'Impiego di Orbassano

Comune di Pinerolo – Servizio Lavoro

Agenzie formative del Pinerolese:

- ✓ CIOFS Sede di Perosa e Cumiana
- ✓ ENGIM di Pinerolo
- ✓ ENFAP/INFOR di San Secondo
- ✓ IFE Istituto per Estetiste Piscina
- ✓ Consorzio Val Chisone/CSEA di Villar Perosa
- ✓ CFIQ di Pinerolo
- ✓ AIFOP Pinerolo
- ✓ Scuola MALVA di Bibiana



DESTINATARI

La giornata è stata rivolta in particolare a tutti gli utenti presenti nella Banca Dati del C.p.I. disponibili alla formazione e a tutti i giovani e adulti, disoccupati e occupati, residenti nell'area del pinerolese e interessati ad investire sul proprio futuro.

DESCRIZIONI DELLE ATTIVITA'

La progettazione della giornata ha riservato una serie di incontri con le Agenzie formative ed il Servizio Lavoro del Comune di Pinerolo.

- La prima fase ha visto la realizzazione di un testo per la presentazione di ogni Agenzia, finalizzato alla presentazione di un "videoclip" inseguito proiettato durante la manifestazione.
- La seconda fase ha prodotto la scelta del materiale informativo (schede tecniche, pieghevoli, locandine ecc.) da distribuire durante la giornata.
- Le varie fasi per la realizzazione degli allestimenti, della stampa degli inviti e dei manifesti, con la fornitura del materiale di promozione sono state preordinate direttamente dal Coordinamento Centrale C.p.I di concerto con il Servizio Centrale della Comunicazione della Provincia di Torino.
- Innovativa è stata la parte di pubblicizzazione/comunicazione della manifestazione nei confronti dei nostri utenti, che sono stati raggiunti per la prima volta da un "sms" che presentava l'iniziativa.
- Su regia del Coordinamento Centrale C.p.I. ed il contributo del servizio "MAP" è stato realizzato un video che presentava e promuoveva i vari servizi dei Centri per l'Impiego della Provincia di Torino.
- La campagna di informazione ha visto inoltre, attraverso la collaborazione del Servizio Centrale della Comunicazione, la realizzazione di una "manchette" poi pubblicata sui quotidiani "La Repubblica" e "La Stampa" e sul settimanale "L'eco del Chisone".
- In ultimo, è stata presentata ai partecipanti una scheda di "customer satisfaction" in modo da poter misurare la qualità percepita per la manifestazione (*i risultati sono allegati*).



ATTIVITA' SEMINARIALI

Nell'ambito della manifestazione si sono presentati tre momenti seminariali che hanno visto una rilevante partecipazione ed interesse:

- ✓ “IO LAVORO” Incontro domanda e offerta nei settori Turistico/Alberghiero/Servizi
Dott. GianPietro FERRARESE dell'APL e Dott. Renato FERRAO dello Sportello Olyjob;
- ✓ “Conciliazione e Famiglia”
D.ssa Laura CIMA – Consigliera di Parità della Provincia di Torino;
- ✓ “Vivere e lavorare in Europa” Il servizio Eures a disposizione dei giovani.
D.ssa Stefania DE MICHELIS – Referente Eures del C.p.I. di Pinerolo.

FLUSSI

La giornata ha visto sin dal primo momento di apertura un folto numero di presenze. Dalle rilevazioni effettuate presso il nostro stand possiamo rappresentare il seguente schema:

<i>PARTECIPANTI ALLA MANIFESTAZIONE</i>	<i>850/900</i>
<i>PERSONE CONTATTATE CON LETTERA PRESENTI NELLA NS. B.D. E DISPONIBILI ALLA FORMAZIONE</i>	<i>360</i>
<i>PERSONE CONTATTATE CON S.M.S. PRESENTI NELLA NS. B.D. TARGET 18/40 ANNI DISOCCUPATI</i>	<i>841</i>
<i>PERSONE CONTATTATE CON LETTERA E SMS CHE HANNO PARTECIPATO ALL'INIZIATIVA</i>	<i>237</i>
<i>PERSONE CHE HANNO PARTECIPATO ALL'INIZIATIVA INFORMATE DAI QUOTIDIANI/ALTRO</i>	<i>72</i>



OFFERTE DI LAVORO PRESENTATE

Nell'ambito della giornata, presso lo stand della Provincia, il Cpi di Pinerolo ed il Cpi di Orbassano, oltre a fornire tutte le informazioni ed indicazioni necessarie riferite ai servizi presenti presso le proprie strutture, hanno **presentato 47 offerte di lavoro**.

Tutti i partecipanti interessati, a seguito della presentazione dell'offerta, sono stati invitati a candidarsi rivolgendosi direttamente allo sportello di preselezione del Cpi di competenza.

Hanno **manifestato interesse alle offerte 109 persone**.



REPORT AGENZIE FORMATIVE

Agenzia Formativa CIOFS sedi di Cumiana e Perosa

Riteniamo che la giornata del 23 settembre sia stata di grande importanza e utilità:

- ✓ importanza in quanto è la prima volta che nel Pinerolese viene fatta un'azione di presentazione e sensibilizzazione di questo tipo;
- ✓ utilità in quanto è stato possibile, a tutti coloro che hanno voluto, conoscere, scoprire e parlare di tutte le opportunità di formazione e anche di possibili inserimenti lavorativi che il territorio offre.

PRESENZE PRESSO LO STAND CIOFS

<i>PERSONE CONTATTATE</i>	65
<i>PRESCRIZIONI AI CORSI IN PIANO FORMATIVO 2006/2007</i>	6

Agenzia Formativa E.N.Gi.M. “S. Leonardo MURIALDO di Pinerolo

La giornata “Fare Futuro” di sabato 23 settembre 2006 si è rilevata un'esperienza utile e tangibile sia per conoscere i servizi offerti dai Centri per l'Impiego, dall'Ufficio Lavoro del Comune di Pinerolo e dal servizio Formazione Professionale della Provincia di Torino sia per promuovere una lettura sistematica delle opportunità formative presenti sul territorio.

Rispetto al target d'utenza che ha partecipato all'evento, la fascia maggiormente rappresentata è stata quella adulta, portavoce di richieste di aggiornamento e di riqualificazione professionale per un miglioramento delle possibilità occupazionali. A tal proposito si segnala una presenza significativa del pubblico femminile, interessato a svariate proposte formative che facilitino l'ingresso nel mondo del lavoro.

PRESENZE PRESSO LO STAND E.N.Gi.M.

<i>PERSONE CONTATTATE</i>	55
<i>PRESCRIZIONI AI CORSI IN PIANO FORMATIVO 2006/2007</i>	7
<i>CORSO PER “CONDUTTORI IMPIANTI DI PRODUZIONE”</i>	3
<i>CORSI DI FORMAZIONE CONTINUA</i>	4



REPORT AGENZIE FORMATIVE

Agenzie Formative ENFAP e IN.FOR di San Secondo di Pinerolo

Riteniamo sia stata un'iniziativa utile ai fine di consolidare i rapporti tra Agenzie Formative e Centro per l'Impiego, nell'ottica di promuovere lo sviluppo di una rete di lavoro sul territorio che coinvolga gli attori di riferimento per la formazione.

Per quanto riguarda il riscontro rispetto alle persone contattate ad oggi, solo due persone hanno richiamato per avere ulteriori chiarimenti. In realtà, la maggioranza di coloro che hanno chiesto informazioni durante la giornata erano persone in cerca di occupazione, target che per INFOR rappresenta solo una parte marginale della proposta formativa che è orientata soprattutto agli occupati.

Trattandosi di una prima edizione ci consideriamo comunque soddisfatti e riteniamo che, la medesima iniziativa riproposta per una successiva edizione potrebbe avere migliore riscontro attraverso una più forte sensibilizzazione degli istituti scolastici al fine di un loro maggior coinvolgimento.

Agenzia Formativa IFE di PISCINA

Durante la giornata dedicata alla Formazione "Fare Futuro" tenuta il 23 settembre 2006, la nostra agenzia formativa è stata contattata presso lo stand ed ha avuto la possibilità di distribuire il proprio materiale informativo con i seguenti risultati:

PRESENZE PRESSO LO STAND I.F.E. ISTITUTO PER ESTETISTE PISCINA

<i>PERSONE CONTATTATE</i>	54
<i>PREISCRIZIONI AI CORSI IN PIANO FORMATIVO 2006/2007</i>	11
<i>CORSO BIENNALE PER "ESTETISTA"</i>	3
<i>CORSI BREVI PROFESSIONALIZZANTI</i>	4
<i>CORSO DI QUALIFICA PER "ACCONCIATORI"</i>	4

A questo aggiungiamo n° 15 allieve interne (già iscritte ai nostri percorsi formativi di qualifica) che hanno partecipato sia all'attività dello stand sia ai seminari organizzati. Nella settimana successiva una delle tre persone interessate ai corsi di qualifica biennali

per estetiste si è recata presso la nostra sede per approfondire il discorso già iniziato.

 Provincia di Torino
 Centri per l'Impiego


REPORT AGENZIE FORMATIVE

Agenzia Formativa C.F.I.Q. di Pinerolo

Nel corso della manifestazione del 23 Settembre 2006 e nei giorni successivi sono state raccolte le seguenti domande di prescrizione ai corsi - anno formativo 2006-2007:

PRESENZE PRESSO LO STAND C.F.I.Q.

<i>PERSONE CONTATTATE</i>	89
<i>PRESCRIZIONI AI CORSI IN PIANO FORMATIVO 2006/2007 NELLA GIORNATA DEL 23/09</i>	10
<i>DAL 23 SETTEMBRE AD OGGI 13 OTTOBRE VI SONO STATE ALTRE 38 NUOVE PRESCRIZIONI</i>	38

Agenzia Formativa Consorzio Val Chisone/CSEA di Villar Perosa

Il 23 settembre abbiamo avuto una cinquantina di contatti uniformemente distribuiti nell'arco della giornata. Al pomeriggio c'è stata una prevalenza di persone "adulte".

Le principali richieste di informazione sono state per corsi aventi sede a Villar Perosa ed Orbassano con interesse maggiore per corsi post diploma e per corsi per adulti (generalmente per prime qualifiche anche se molto interesse ha suscitato il corso per persone qualificate).

PRESENZE PRESSO LO STAND CONSORZIO VAL CHISONE/CSEA

<i>PERSONE CONTATTATE</i>	55
<i>PRESCRIZIONI AI CORSI IN PIANO FORMATIVO 2006/2007</i>	7
<i>CORSO PER "OPERATORE PAGHE E CONTRIBUTI"</i>	3
<i>CORSI POST-DIPLOMA</i>	4



REPORT AGENZIE FORMATIVE

Agenzie Formativa **SCUOLA MALVA-ARNALDI** di Bibiana

Una iniziativa complessivamente molto positiva sia sotto l'aspetto della visibilità sia sotto quello dei contatti. L'idea dovrebbe diventare un appuntamento annuale.

PRESENZE PRESSO LO STAND **SCUOLA MALVA-ARNALDI**

<i>PERSONE CONTATTATE</i> (CON UNA SIGNIFICATIVA ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO)	60
<i>PRESCRIZIONI AI CORSI IN PIANO FORMATIVO 2006/2007</i>	2

Agenzie Formativa **AIFOP** di Pinerolo

Si ringrazia dell'opportunità avuta e si esprime al riguardo un giudizio più che positivo sull'iniziativa, sull'organizzazione della giornata e dei relativi stand e ci si augura che il tutto possa continuare in futuro.

PRESENZE PRESSO LO STAND **AIFOP**

<i>PERSONE CONTATTATE</i>	25
<i>PRESCRIZIONI AI CORSI IN PIANO FORMATIVO 2006/2007</i>	18
<i>NELLA SETTIMANA SUCCESSIVA VI SONO STATE ALTRE 10 NUOVE PRESCRIZIONI</i>	10



GLI ALTRI NUMERI DELLA MANIFESTAZIONE

Persone contattate presso gli stand delle Agenzie Formative	423
Preiscrizione effettuate dalle Agenzie Formative	61
Gadget distribuiti (<i>borse di plastica trasparente</i>)	650
Manifesti	70
Inviti	2000
Promozione invito comuni, enti e aziende del territorio	182
Video Clip	2
Presentazione manifestazione sui quotidiani/settimanali	3
Schede "customer satisfaction" consegnate	600
Schede "customer satisfaction" redatte	187
Personale delle Agenzie presenti	38
Personale Provincia di Torino - Servizio Lavoro	12
Personale Comune di Pinerolo	4
Open Space	1
Stand Agenzie Formative	8
Stand Istituzionali	2

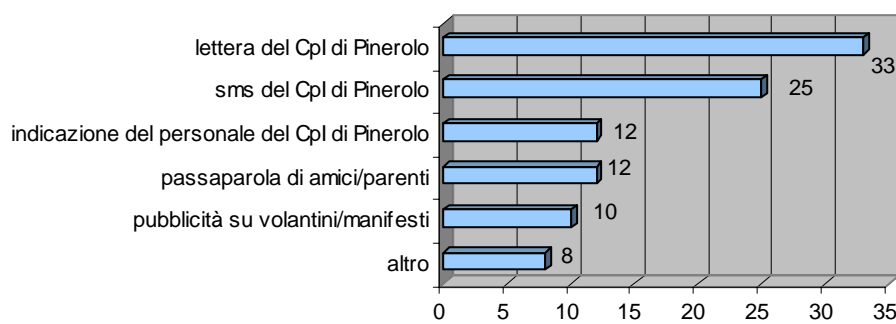
L'iniziativa "Fare FUTURO": la Vostra opinione

A cura del Servizio Sviluppo organizzativo, regolamenti e qualità

186 rispondenti

1

Come ha saputo dell'iniziativa Fare futuro? – valori %

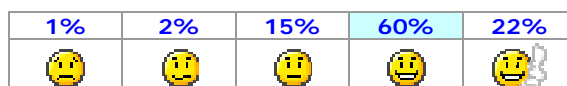


Base (casi): 155

Altra modalità: agenzia formativa (3 casi), Comune di Pinerolo (3 casi), alcuni passavano di lì per caso (6 casi).

2

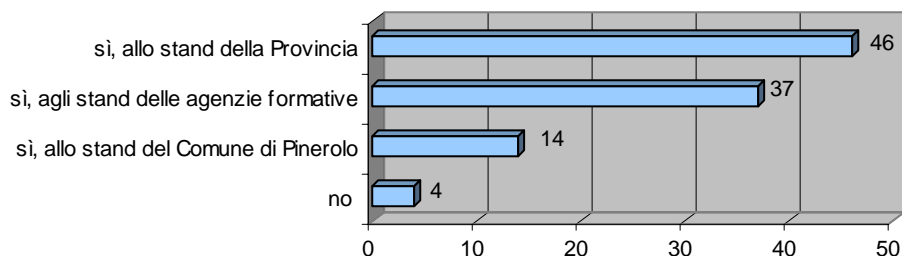
Come valuta l'informazione che la Provincia di Torino - Centro per l'Impiego di Pinerolo Le ha fornito su questa iniziativa? – valori %



Base (casi): 180

3

Si è fermato a chiedere informazioni agli stand? – valori %



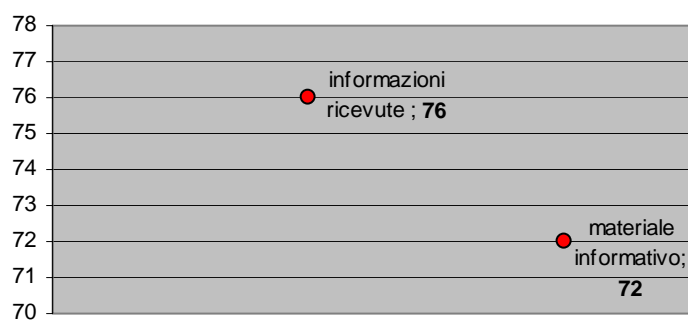
Base (casi): 180; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

4

Se si è fermato allo stand della Provincia di Torino - Centro per l'Impiego di Pinerolo, ha ricevuto informazioni/materiali utili per la ricerca del lavoro? – valori %

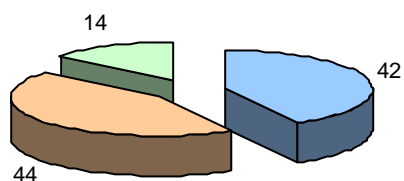
	-	1	2	3	4	Base (casi)
a. Informazioni ricevute dal personale allo stand	0%	1%	9%	64%	26%	152
b. Materiale informativo (opuscoli, volantini...)	0%	0%	23%	56%	21%	150

Indice di utilità percepita (0-100)



5

Prima di oggi, era già a conoscenza dei **servizi** proposti dal Centri per l'Impiego? – *valori %*

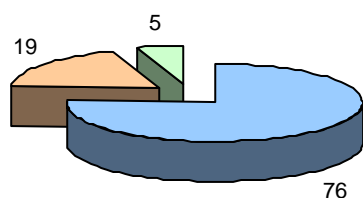


■ si, li conoscevo già bene ■ si, li conosco in parte ■ no

Base (casi): 183

6

Ha intenzione di **usufruire dei Servizi del Centro per l'Impiego** venendo a trovarci nella sede del Centro? – *valori %*

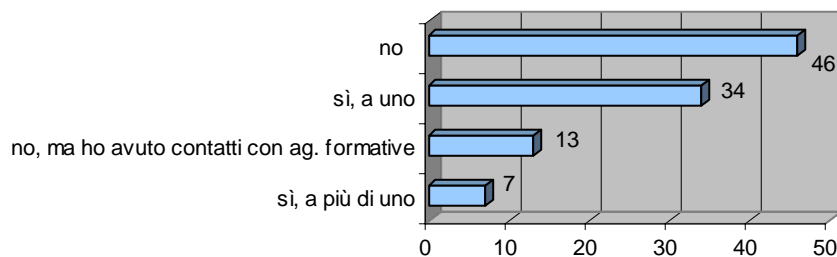


■ si, e ci sono già stato ■ si, ci andrò per la prima volta ■ no

Base (casi): 181

7






Negli ultimi due anni ha partecipato a corsi di formazione presso una delle agenzie formative del pinerolese? – *valori %*



Base (casi): 184

8

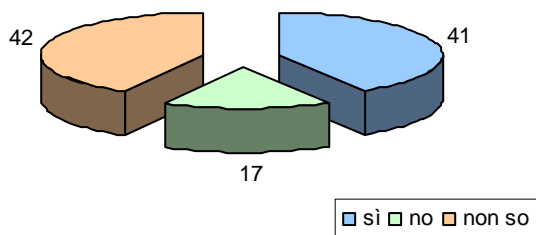
Ritiene che l'offerta delle Agenzie formative del pinerolese sia **adeguata**? – valori %

-	5%	32%	53%	10%
				

Base (casi): 171

9
















Nei prossimi sei mesi pensa di iscriverti ad un corso di formazione? – valori %



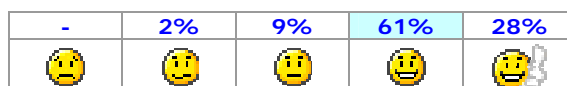
Base (casi): 173

10

Nella giornata di oggi si sono svolti alcuni **seminari** sui temi riportati nella tabella di seguito. Lei ha partecipato a qualcuno di questi? **Se sì**, quanto li ha trovati **interessanti**? – valori %

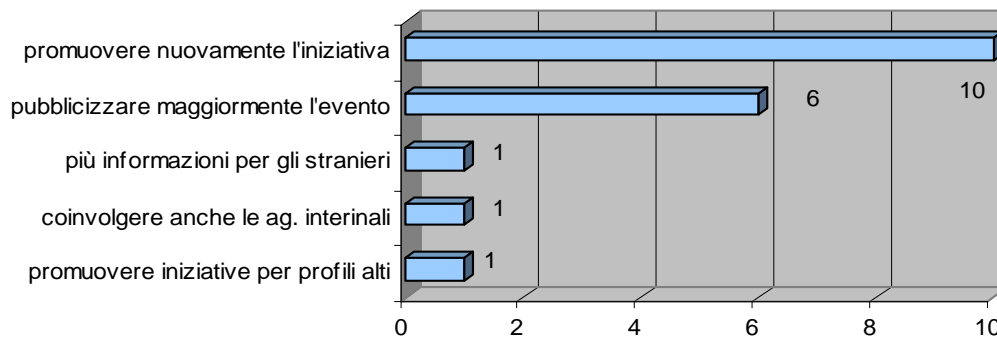
						Base (casi)
a. Io lavoro. Incontro domanda e offerta nei settori turistico/alberghiero/servizi	-	-	13%	80%	7%	30
						
b. Conciliazione lavoro e famiglia	-	-	8%	48%	44%	25
						
c. Vivere e lavorare in Europa. Il Servizio Eures a disposizione dei giovani	-	5%	5%	63%	27%	22
						

11 **Complessivamente**, quanto ritiene che **l'iniziativa Fare futuro possa essere utile** per chi è alla ricerca di un lavoro? – *valori %*



Base (casi): 174

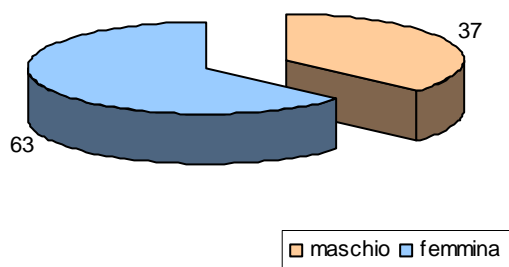
12 Vuole segnalare qualche **critica** o **suggerimento** che possano aiutarci a migliorare la qualità dell'iniziativa a cui ha partecipato? – *valori assoluti*



13

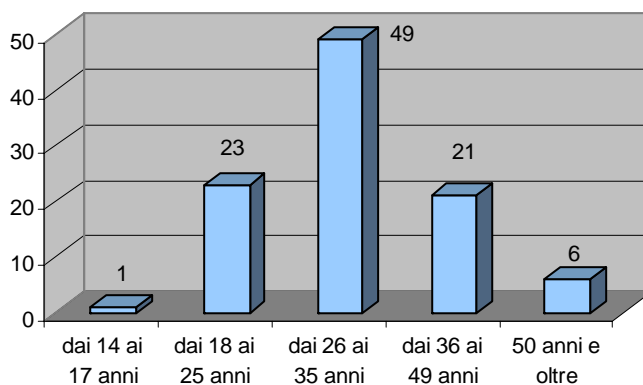
Le informazioni seguenti sono molto importanti al fine di classificare i dati e Le garantiamo la più assoluta riservatezza.

Genere – valori %



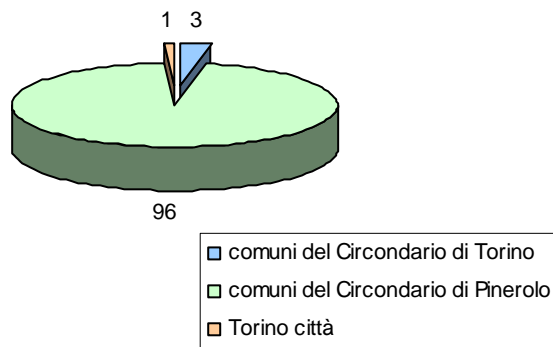
Base (casi): 177

Età – valori %



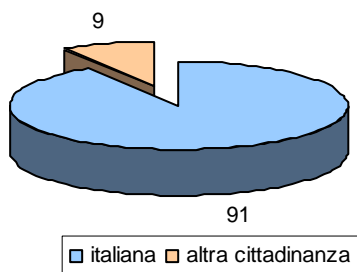
Base (casi): 177

Comune di residenza – valori %



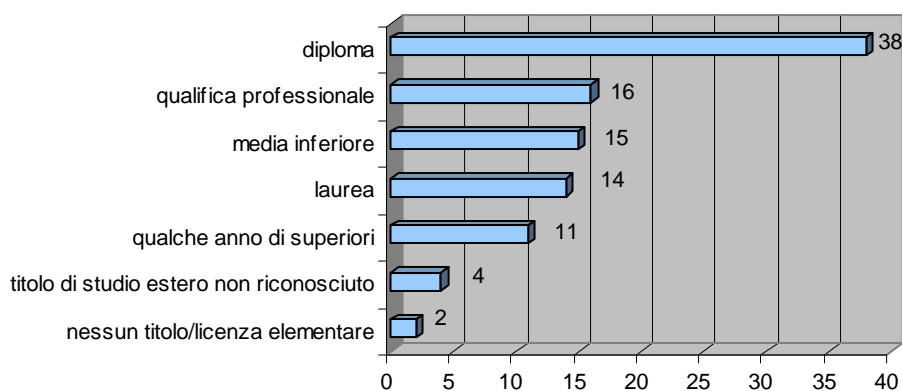
Base (casi): 123

Cittadinanza – valori %



Base (casi): 176

Titolo di studio – valori %



Base (casi): 177