



AREA LAVORO E SOLIDARIETA' SOCIALE

Servizio Solidarietà Sociale

Le iniziative a favore dei gruppi informali di giovani.
L'esperienza dei ragazzi che hanno partecipato al
bando 2005

Maggio 2007

Indice

1. Il contesto di riferimento della ricerca	2
2. Il disegno della ricerca	2
3. La decisione di aderire all'iniziativa promossa dalla Provincia	3
3.1 Il motivo principale per cui il gruppo ha aderito all'iniziativa.....	4
3.2 Le modalità di informazione sul bando	5
4. La richiesta del contributo alla Provincia	6
4.1 La modulistica per la richiesta del contributo economico.....	6
4.2 Il rapporto con l'Ente locale/associazione di riferimento	9
4.3 Il giudizio dei ragazzi sull'entità del contributo erogato	10
5. Conoscenza e utilizzo del sito Internet della Provincia	11
6. Il profilo degli intervistati	12
7. Le iniziative per i gruppi informali di giovani: sintesi dei risultati	14
8. Il questionario utilizzato come traccia d'intervista	15
9. Indice delle figure e delle tabelle	20

Ricerca effettuata dal Servizio Sviluppo Organizzativo,
Regolamenti e Qualità

1. Il contesto di riferimento della ricerca

Nell'ambito del *Piano Provinciale di intervento a favore dei giovani* del 2005, la Provincia di Torino ha predisposto un bando per la concessione di contributi, a sostegno della realizzazione di attività culturali o ricreative.

Destinatari del bando sono stati i ragazzi di età compresa tra i 15 ed i 29 anni residenti in Provincia di Torino, aggregati in gruppi informali. Per *gruppo informale* si intende un insieme di giovani con interessi comuni, che collabora alla realizzazione di un Progetto.

Attraverso una preliminare pianificazione delle attività, da presentare alla Provincia tramite un Ente locale o un'Associazione che figurava quale *soggetto proponente* dell'iniziativa, i gruppi informali avevano la possibilità di ottenere un contributo che coprisse, almeno parzialmente, le spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa.

Con i fondi previsti dal bando 2005 sono stati finanziati sedici Progetti.

2. Il disegno della ricerca

Nella primavera del 2007, il *Servizio Solidarietà Sociale* della Provincia di Torino, avvalendosi della collaborazione del *Servizio Sviluppo Organizzativo, Regolamenti e Qualità*, ha ritenuto opportuno rilevare le opinioni dei giovani in merito alle fasi di progettazione e di realizzazione delle iniziative finanziate.

La rilevazione delle informazioni è stata condotta tramite *interviste faccia a faccia* ad un referente di ciascun gruppo, sulla base di un questionario semi – strutturato, contenente cioè domande sia a risposta aperta sia a risposta chiusa¹. Dei sedici gruppi informali finanziati con i fondi previsti dal bando 2005, tredici si sono resi disponibili a partecipare alla ricerca. In tab. 1 è riportato l'elenco dei Progetti finanziati con il riferimento al soggetto proponente.

Di seguito sono quindi presentati i principali risultati della ricerca, espressi unicamente in valore assoluto² in quanto dal punto di vista statistico avrebbe avuto scarso significato ridurre i dati in percentuale. Considerando però che questi soggetti rappresentano la quasi totalità della popolazione di riferimento, i risultati assumono un indubbio interesse dal punto di vista qualitativo.

¹ Nelle domande a risposta chiusa il rispondente si limita ad indicare la sua preferenza tra una serie di alternative predefinite dal ricercatore; nel caso di quelle a risposta aperta, invece, è previsto uno spazio all'interno del quale l'intervistato può scrivere qualunque informazione ritenga opportuno segnalare.

² Questo significa che i valori riportati nei grafici e nelle tabelle corrispondono all'effettivo numero degli individui che ha fornito una data risposta.

Tab. 1: I gruppi che hanno partecipato al bando 2005

Soggetto proponente	Progetto	Partecipazione All'indagine
Legambiente circ. Ivrea	Giovane mondo grandi idee	Si
Città di Moncalieri	Sonika Web Radio	Si
Comune di Rivalta	Women's World	Si
Comune d Mathi	Giovani senza barriere	Si
Comune di Bricherasio	Far musica e...dintorni	Si
Città di Venaria	Officina artistica contemporanea	Si
Comune di La Cassa	Mouse di biblioteca	Si
Comunità Montana Val Sangone	SOSTeniamo la valle	Si
Ass. Cult. Le fragole nel cappellino	Tutti quelli che cadono...	Si
Comune di Settimo Torinese	Mondi a parte	Si
Ass. Il tiglio	Teatro poetico	Si
Com. Mont. Pinerolese Pedemontano	zerocentoventuno.it	Si
Comune di Casalborgone	Centro di aggregazione pop-corn	Si
Confcooperative	Vo.Ci	No*
Arcinova Ass. Cafè Neruda	Musica circolante: suoni coinvolti	No*
Città di Collegno	La bottega dell'arte tra generazioni	No**

* L'associazione di riferimento non si è resa disponibile a fornire il contatto telefonico con un referente del gruppo

** Il referente del gruppo non si è presentato per l'intervista

3. La decisione di aderire all'iniziativa promossa dalla Provincia

I gruppi sono risultati più spesso composti da *cinque o più soggetti* (12 casi – fig. 1) e la creazione del gruppo è generalmente *antecedente alla decisione* di aderire all'iniziativa della Provincia attraverso la presentazione di un Progetto (12 casi – fig. 2).

Fig. 1: Numero di componenti del gruppo – valori assoluti

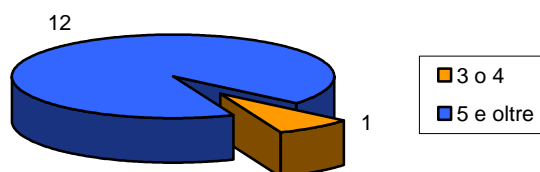
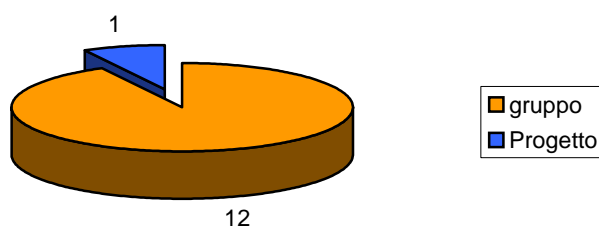


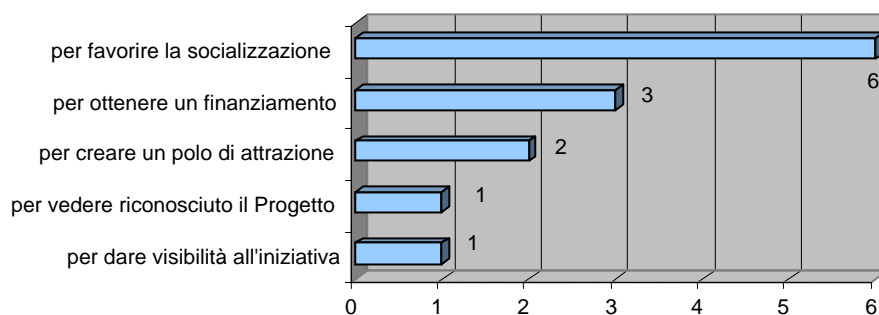
Fig. 2: E' nato prima il Gruppo o il Progetto? – valori assoluti



3.1 Il motivo principale per cui il gruppo ha aderito all'iniziativa

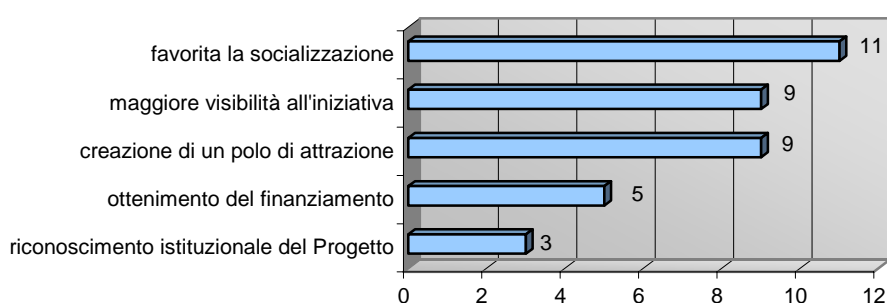
La maggior parte degli intervistati ha dichiarato di aver aderito all'iniziativa promossa dalla Provincia per *favorire la socializzazione tra giovani* in realtà territoriali dove ci sono pochi punti di aggregazione (6 casi – fig. 3); altre motivazioni che sono state condivise tra più intervistati riguardano l'interesse all'*ottenimento del finanziamento* per la realizzazione del Progetto (3 casi) o la speranza di *creare un polo di attrazione* per persone con interessi comuni (2 casi).

Fig. 3: Motivo principale per cui il gruppo ha aderito all'iniziativa - valori assoluti



Si è quindi chiesto ai giovani di valutare quali fossero stati i principali obiettivi raggiunti a valle del Progetto: ogni intervistato aveva la possibilità di indicare fino ad un massimo di tre preferenze tra una serie di modalità di risposta predefinite; in fig. 4 è riportato il numero di risposte fornite per ciascuna modalità. La maggior parte di loro racconta che l'attività realizzata ha *favorito la socializzazione tra giovani* (11 risposte), altri riferiscono di aver reso maggiormente *visibile l'iniziativa* (9 risposte) o di essere riusciti a *creare un polo di attrazione* tra persone che condividono i medesimi interessi (9 risposte).

Fig. 4: Principali obiettivi raggiunti – valori assoluti

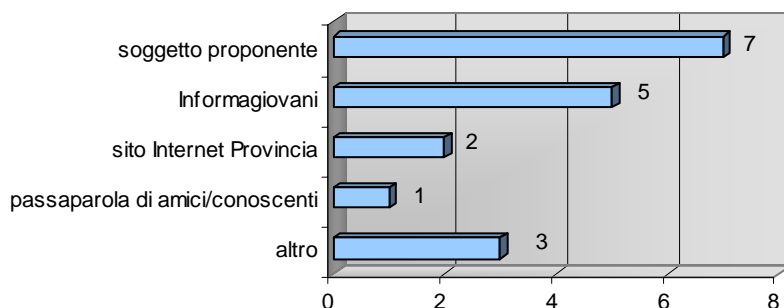


Base (casi): 13; il grafico riporta il numero delle risposte

3.2 Le modalità di informazione sul bando

I ragazzi intervistati sono venuti a conoscenza del bando per la concessione dei contributi prevalentemente tramite l'Ente locale o l'Associazione che ha poi rivestito il ruolo di soggetto proponente nei confronti della Provincia di Torino (7 risposte – fig. 5). Altri si sono rivolti all'Informagiovani del proprio Comune (5 risposte) o hanno consultato il sito Internet della Provincia (2 risposte). Tra coloro che hanno indicato un'*altra modalità* di risposta, si registrano due casi in cui i ragazzi sono venuti a contatto direttamente con l'Ufficio Giovani della Provincia.

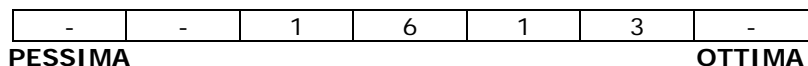
Fig. 5: Canali attraverso cui i ragazzi hanno saputo dell'iniziativa – valori assoluti



Base (casi) : 13; il grafico riporta il numero delle risposte

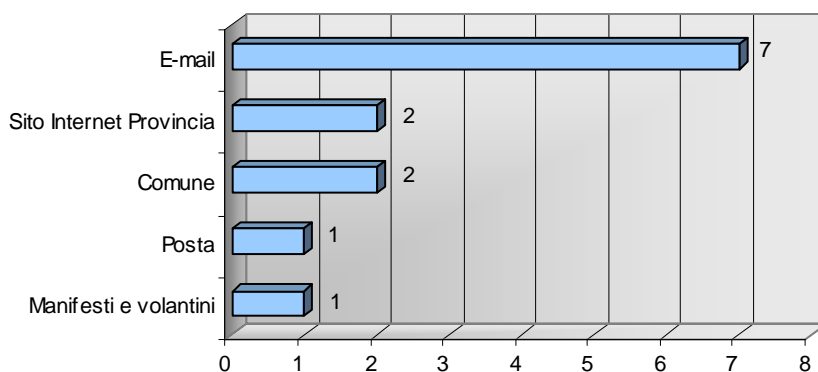
I ragazzi si dichiarano *mediamente soddisfatti* dell'informazione fornita dalla Provincia sulle iniziative rivolte ai giovani. A questo proposito, il questionario prevedeva un meccanismo di risposta basato su un *righetto* come quello riprodotto in fig. 6. In pratica, i rispondenti sono stati invitati ad esprimere la loro opinione segnando una **x** in una delle caselle: all'estrema sinistra poteva collocarsi chi riteneva l'informazione *pessima*, mentre a destra coloro che la giudicavano *ottima*.

Fig. 6: Giudizio dei ragazzi sull'informazione fornita dalla Provincia – valori assoluti



Per comprendere meglio le esigenze dei rappresentanti dei gruppi informali è stato quindi chiesto loro di indicare i canali attraverso cui in futuro avrebbero preferito essere informati su iniziative analoghe. La maggior parte di loro ha indicato modalità di comunicazione telematiche: sette soggetti hanno scelto la *posta elettronica* (fig. 7) e due il *sito Internet* della Provincia di Torino; altri due ragazzi hanno poi segnalato che vorrebbero essere informati direttamente dal loro Comune.

Fig. 7: Canali attraverso cui i ragazzi vorrebbero essere informati in futuro su iniziative analoghe - valori assoluti



4. La richiesta del contributo alla Provincia

4.1 La modulistica per la richiesta del contributo economico

Un'ampia sezione del questionario aveva l'obiettivo di rilevare le eventuali difficoltà incontrate dai ragazzi nel reperimento e nella compilazione della modulistica necessaria per richiedere il contributo.

La maggioranza degli intervistati riferisce di non aver avuto alcuna difficoltà (11 casi – fig. 8) nel reperire la modulistica, che spesso è stata fornita direttamente dal soggetto proponente, vale a dire l'Ente locale o l'Associazione di riferimento (5 casi – fig. 9). In altri casi i ragazzi l'hanno scaricata direttamente dal sito Internet della Provincia (5 casi).

Sette intervistati hanno segnalato di aver incontrato delle difficoltà nella compilazione della modulistica (fig. 10), principalmente nella sezione relativa al *Piano Finanziario* (4 casi – fig. 11), e nella *Descrizione del Progetto* (2 casi); solo un intervistato ha invece evidenziato difficoltà nella redazione della *Scheda Progetto*.

Fig. 8: Avete avuto difficoltà nel reperire la modulistica? - valori assoluti

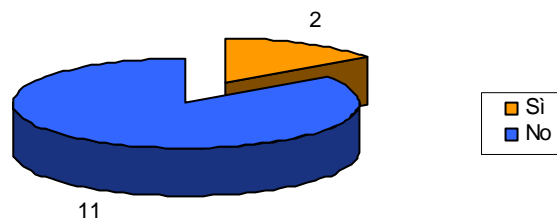


Fig. 9: Dove avete reperito la modulistica? - valori assoluti

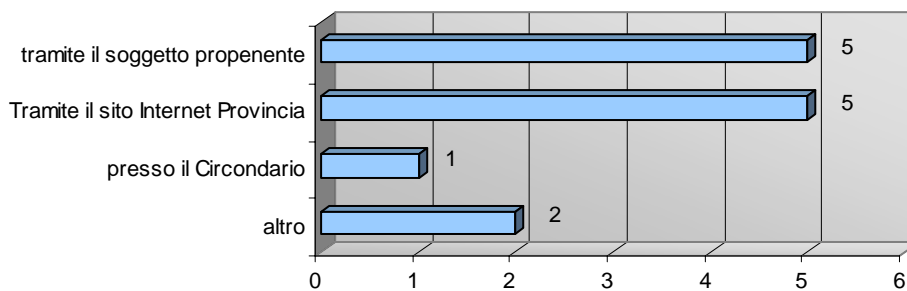


Fig. 10: Avete avuto difficoltà nella compilazione della modulistica? - valori assoluti

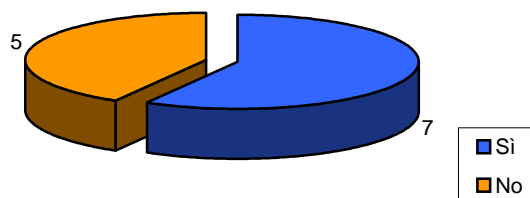
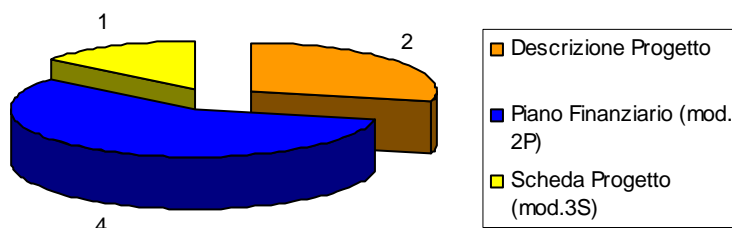


Fig. 11: Sezioni della modulistica in cui i ragazzi hanno riscontrato maggiori difficoltà nella compilazione - valori assoluti



La maggior parte dei giovani intervistati è stato aiutato nella stesura del Progetto dall'Ente locale o dall'Associazione di riferimento (8 casi – fig. 12), mentre l'Ufficio Giovani della Provincia è stato contattato solo in 3 casi.

Si è quindi domandato loro quali interventi avrebbero potuto semplificare la fase di stesura del Progetto. Anche in questo caso gli intervistati potevano indicare fino a tre risposte all'interno di un elenco di modalità predefinite. Per alcuni di loro sarebbe stato utile far *revisionare il Progetto ad un dipendente provinciale* prima della scadenza del bando (10 risposte – fig. 13), mentre altri preferirebbero poter *scaricare dal sito Internet della Provincia delle linee guida per la compilazione* (7 risposte). Sono però le modalità di risposta riferite alla possibilità di *contattare direttamente l'Ufficio Giovani della Provincia – via e-mail, telefonicamente o di persona –* che hanno ottenuto il maggior numero di consensi (17 risposte ottenute dalla somma delle modalità di fig. 13 indicate con le barre arancioni).

Fig. 12: Siete stati aiutati nella stesura del Progetto? - valori assoluti

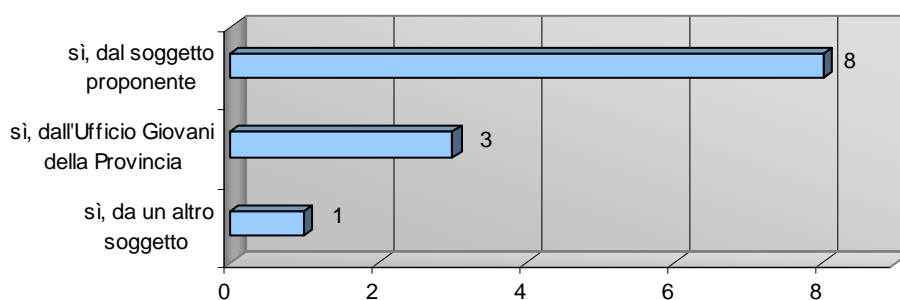
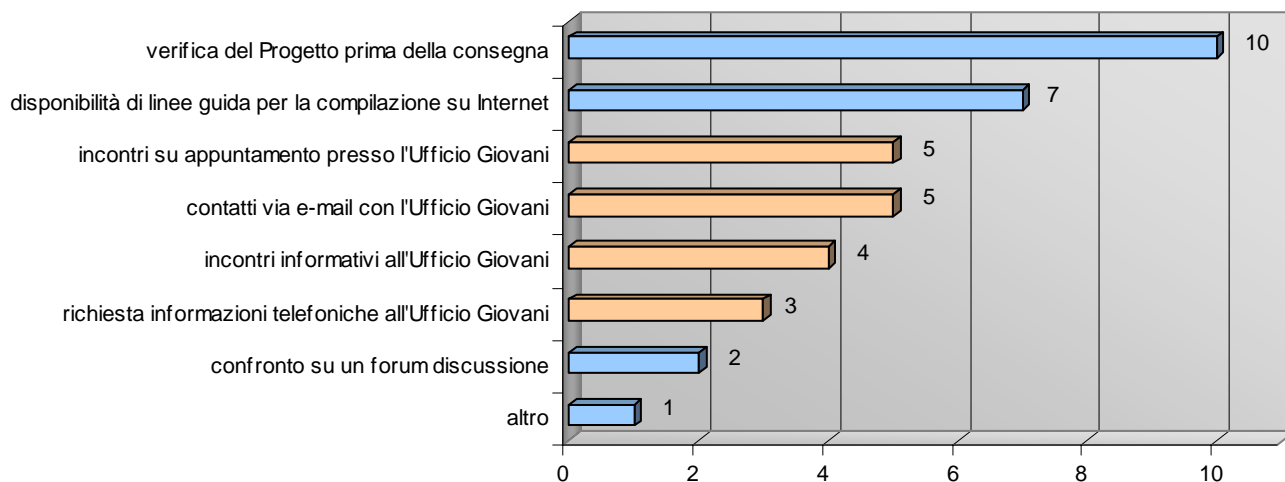


Fig. 13: Interventi che potrebbero semplificare la fase di stesura del Progetto - valori assoluti



Base (casi): 13; il numero riporta il numero delle risposte

4.2 Il rapporto con l'Ente locale/associazione di riferimento

Entrando nel merito dei rapporti tra il gruppo informale e l'Ente locale/Associazione di riferimento è stato chiesto ai ragazzi se il loro soggetto proponente si fosse occupato delle pratiche amministrative o se li avesse assistiti nella fase di progettazione. E' emerso che in dieci casi su tredici l'ente locale/associazione *ha sbrigato le pratiche amministrative* (fig. 14) e in nove casi *ha aiutato i ragazzi nella fase progettuale* (fig. 15).

In generale i gruppi non hanno incontrato problemi nei rapporti con il soggetto proponente. In soli due casi sono state raccolte segnalazioni negative in merito alla mancata concessione di una sede o alla indisponibilità ad anticipare la somma necessaria per dare il via al Progetto.

Fig. 14: il soggetto proponente si è occupato delle pratiche amministrative? - valori assoluti

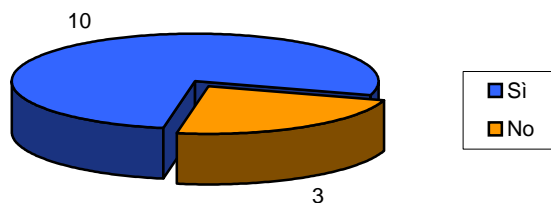
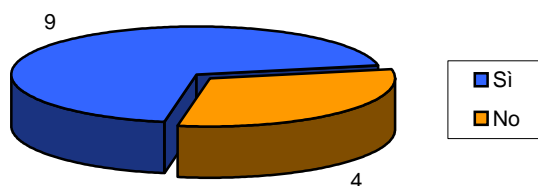


Fig. 15: Il soggetto proponente vi ha aiutato nella fase progettuale? - valori assoluti



4.3 Il giudizio dei ragazzi sull'entità del contributo erogato

La maggior parte degli intervistati ritiene *adeguato* il contributo erogato dalla Provincia (fig. 16).

In cinque casi i Progetti sono stati finanziati esclusivamente dalla Provincia di Torino (fig. 17). Nei casi in cui, invece, c'è stato un *cofinanziamento* da parte di altri soggetti, si è trattato più frequentemente di contributi erogati dallo stesso soggetto proponente (6 casi); in due casi il gruppo ha integrato il contributo provinciale con propri fondi.

Fig. 16: Il giudizio dei ragazzi sull'entità del contributo erogato dalla Provincia – valori assoluti

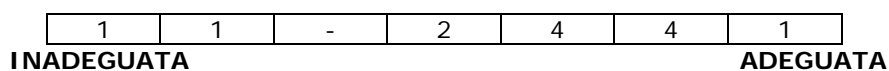
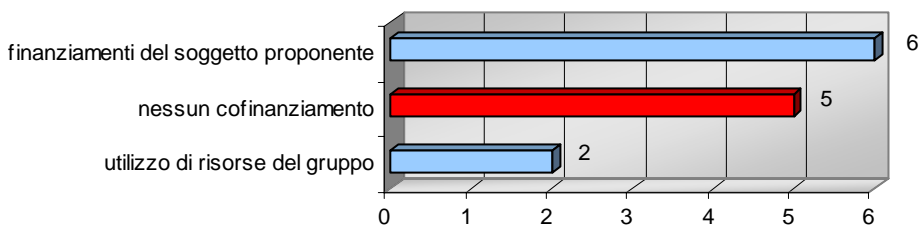


Fig. 17: Eventuale presenza di cofinanziatori del Progetto – valori assoluti

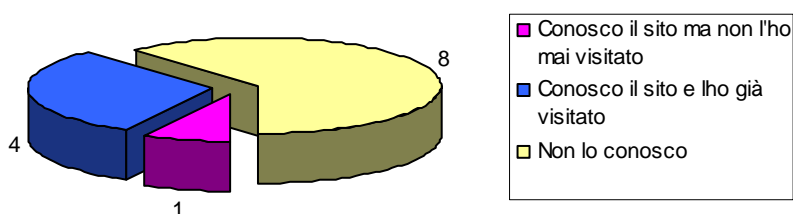


Base (casi): 12; il grafico riporta il numero delle risposte

5. Conoscenza e utilizzo del sito Internet della Provincia

Alcune domande proposte ai rappresentanti dei gruppi informali avevano l'obiettivo di rilevare il loro grado di conoscenza e l'eventuale utilizzo della sezione del sito Internet della Provincia riservata all'*Ufficio Giovani* della Solidarietà Sociale. La maggior parte degli intervistati (8 persone – fig.18) ha dichiarato di *non conoscerla*; solo quattro rappresentanti affermano invece di *averla visitata almeno una volta*. Agli utilizzatori è stato quindi chiesto di esprimere un giudizio su alcuni aspetti riferiti a queste pagine Internet utilizzando il meccanismo basato su righelli già illustrati in precedenza. Dalla lettura della tab. 2 non emergono, in generale, giudizi particolarmente positivi.

Fig. 18: Conoscenza e utilizzo della sezione del sito Internet della Provincia riservata alle iniziative per i giovani – valori assoluti

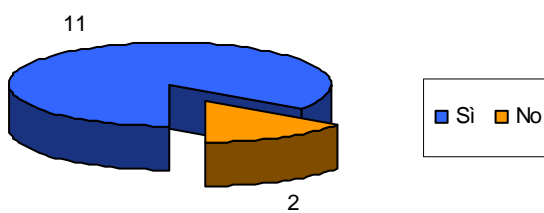


Tab. 2: Il giudizio degli utilizzatori del sito Internet della Provincia – valori assoluti

facilità nel trovare le informazioni cercate	1	1	1	-	1	-	-
	PESSIMO				OTTIMO		
chiarezza dei contenuti	1	-	1	1	1	-	-
	PESSIMO				OTTIMO		
completezza dei contenuti	-	-	1	3	-	-	-
	PESSIMO				OTTIMO		
aggiornamento dei contenuti	-	1	-	2	-	-	-
	PESSIMO				OTTIMO		
aspetto grafico del sito	-	1	-	-	1	-	1
	PESSIMO				OTTIMO		

La maggior parte degli intervistati (11 persone – fig. 19) si dichiara favorevole all'eventuale *creazione di un forum* sul sito Internet della Provincia per avere la possibilità di discutere con ragazzi di altri gruppi informali.

Fig. 19: Ti piacerebbe poter discutere con ragazzi di altri gruppi su un forum dal sito Internet della Provincia? – valori assoluti



6. Il profilo dei ragazzi intervistati

I rappresentanti dei gruppi informali intervistati sono prevalentemente *maschi* (10 persone – fig. 20), di età compresa *tra i 18 e i 24 anni* (9 persone – fig. 21), che possiedono più frequentemente un *diploma di scuola media superiore* (7 persone – fig. 22) e sono *residenti in Comuni del Circondario di Torino* (9 persone – fig. 23).

Fig. 20: Genere – valori assoluti

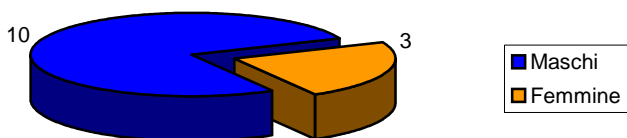


Fig. 21: Età – valori assoluti

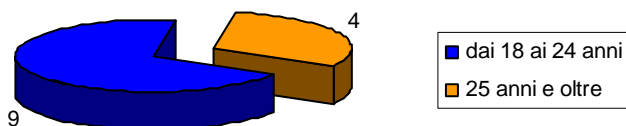


Fig. 22: Titolo di studio – valori assoluti

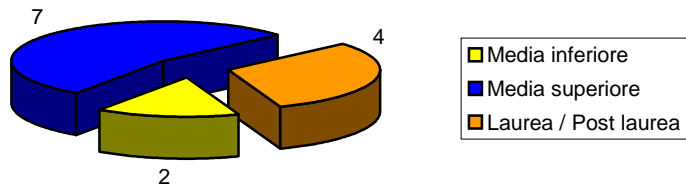
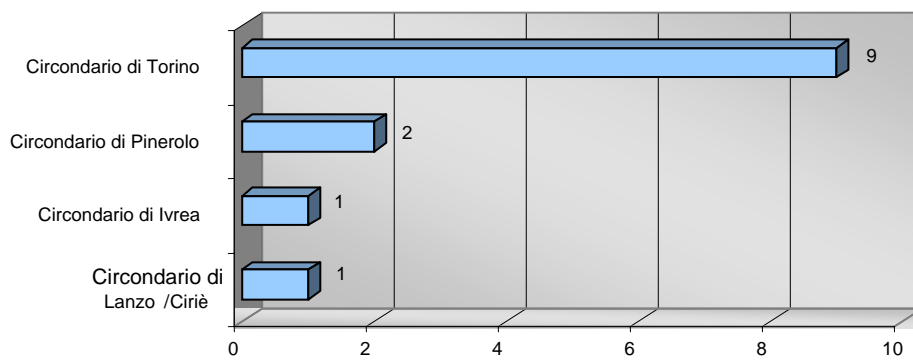


Fig. 23: Comune di residenza – valori assoluti



7. Le iniziative per i gruppi informali di giovani: sintesi dei risultati

I gruppi informali cui la Provincia di Torino ha concesso fondi per la realizzazione di attività ricreative o culturali, hanno deciso di partecipare al bando 2005 principalmente per **favorire la socializzazione** in realtà territoriali dove sono scarsi i punti di aggregazione tra giovani. La maggior parte di loro dichiara di aver effettivamente raggiunto questo obiettivo, e insieme di essere riuscito a dare una **maggior visibilità all'iniziativa** coinvolgendo un buon numero di **persone con interessi comuni**.

I rappresentanti dei gruppi informali intervistati **hanno saputo del bando principalmente dall'Ente locale/associazione** che ha poi rivestito il ruolo di soggetto proponente nei confronti della Provincia di Torino. In futuro preferirebbero però essere **contattati direttamente via e-mail**. I ragazzi si dichiarano favorevoli alla **creazione di un forum di discussione** all'interno del sito Internet della Provincia, per potersi confrontare con coetanei che a loro volta hanno costituito gruppi informali. Emerge tuttavia che, attualmente, **solo una minoranza di loro conosce la sezione del sito Internet** della Provincia riservata alle iniziative promosse per il mondo giovanile.

I ragazzi non hanno incontrato particolari problemi nel reperire la modulistica, la cui compilazione si è però rivelata talvolta difficoltosa, in particolare per quanto concerne la **stesura del Piano finanziario**. Molti gli interventi suggeriti per rendere più semplice la redazione del Progetto, la maggior parte dei quali ha quale filo conduttore la **possibilità di contattare direttamente l'Ufficio Giovani della Provincia** – via e-mail, telefonicamente o di persona.

Gli intervistati ritengono che **l'entità dei fondi erogati** per la realizzazione del Progetto sia stata **adeguata**. E' emerso poi che la metà circa dei Progetti è stata **confinanziata dall'Ente locale/associazione di riferimento** e talvolta i ragazzi hanno scelto di investire **propri fondi**.

Nel corso dell'intervista i ragazzi non hanno segnalato particolari problemi nei rapporti con **l'Ente locale/associazione di riferimento**, che spesso si è dimostrato **disponibile ad aiutare i ragazzi nel disbrigo delle pratiche amministrative e nella fase progettuale**.

8. Il questionario utilizzato come traccia di intervista

Le iniziative a favore dei gruppi informali di giovani

NOTA PER L'INTERVISTATORE: chiedere al ragazzo/a di descrivere brevemente il Progetto realizzato

.....

.....

.....

.....

.....

SEZIONE 1: Come i ragazzi sono venuti a conoscenza del bando

1

Da chi avete saputo che era possibile chiedere un finanziamento per realizzare il vostro Progetto? (*è possibile indicare più risposte*)

- 1 Comune
- 2 sito internet della Provincia di Torino
- 3 altri siti Internet (*specificare*).....
- 4 manifesti/volantini
- 5 informagiovani
- 6 incontri presso i Circondari della Provincia
- 7 passaparola di amici/conoscenti
- 8 scuola
- 9 altro (*specificare*).....

2

In quale modo, invece vorreste essere informati in futuro su iniziative analoghe? (*indicare una sola risposta*)

- 1 Comune
- 2 sito internet della Provincia di Torino
- 3 altri siti Internet (*specificare*).....
- 4 manifesti/volantini
- 5 informagiovani
- 6 incontri presso i Circondari della Provincia
- 7 posta
- 8 scuola
- 9 e-mail
- 10 altro (*specificare*).....

3

Come giudichi l'informazione che la Provincia di Torino fornisce ai giovani su questa iniziativa?

NOTA PER L'INTERVISTATORE: presentare il **cartellino A**

PESSIMA							OTTIMA

SEZIONE 2: Motivo per cui è stato formato il gruppo/obiettivo raggiunto?

4

E' nato prima il **gruppo** o il **Progetto**?

.....

.....

.....

.....

5

Per quale **motivo principale** avete deciso di partecipare al bando della Provincia? **(indicare una sola risposta)**

NOTA PER L'INTERVISTATORE: *presentare il cartellino B*

- 1 per creare un polo di attrazione per persone con interessi
- 2 per favorire la socializzazione tra giovani in realtà territoriali dove ci sono scarsi punti di aggregazione
- 3 perché era l'unico modo per ottenere un finanziamento per realizzare il Progetto
- 4 aver dato visibilità alla nostra iniziativa
- 5 aver ottenuto un riconoscimento "istituzionale" del Progetto
- 6 altro risultato *(specificare)*.....

6

Quali sono i **principali obiettivi** che pensate di avere raggiunto?

NOTA PER L'INTERVISTATORE: *presentare il cartellino C e chiedere all'intervistato di ordinare per importanza le modalità di risposta (fino al massimo di tre); quindi riportare nelle caselle il numero/i indicati dall'intervistato.*

- 1 creare un polo di attrazione per persone con interessi simili
- 2 favorire la socializzazione tra giovani in realtà territoriali dove ci sono scarsi punti di aggregazione
- 3 ottenere un finanziamento per realizzare il Progetto
- 4 dare visibilità alla nostra iniziativa
- 5 ottenere un riconoscimento "istituzionale" del Progetto
- 6 altro risultato *(specificare)*.....

SEZIONE 3: La modulistica per la richiesta del contributo

7

Avete avuto difficoltà nel reperire la modulistica necessaria per richiedere il contributo economico alla Provincia?

- 1 sì
- 2 no

8

Dove l'avete reperita? *(indicare una sola risposta)*

- 1 l'abbiamo scaricata dal sito Internet della Provincia
- 2 l'abbiamo ritirata presso l'Ufficio Giovani della Provincia
- 3 l'abbiamo ritirata presso un Circondario della Provincia
- 4 l'abbiamo ritirata presso un altro ufficio della Provincia *(specificare)*.....
- 5 l'abbiamo ritirata presso un ufficio del Comune
- 6 altro *(specificare)*.....

9

Avete avuto difficoltà nella compilazione della modulistica?

(indichi una sola risposta)

- 1 sì
- 2 no

10

Se sì, in quale sezione? (è possibile indicare più risposte)

NOTA PER L'INTERVISTATORE: se serve far consultare la modulistica all'intervistato

- 1 dati generali (mod. 2P)
- 2 descrizione Progetto (mod. 2P)
- 3 piano finanziario (mod. 2P)
- 4 scheda Progetto (mod. 3S)
- 5 altra sezione (*specificare*).....

11

Vi siete rivolti a qualcuno per essere aiutati nella stesura del Progetto? (indicare una sola risposta)

- 1 sì, abbiamo contattato l'Ufficio Giovani della Provincia
- 2 sì, abbiamo contattato un altro ufficio della Provincia
- 3 sì, abbiamo contattato il Comune
- 4 sì, altro (*specificare*).....
- 5 no

12

Quali tra le seguenti azioni potrebbero semplificare la fase di stesura del Progetto?

NOTA PER L'INTERVISTATORE: presentare il **cartellino D** e chiedere all'intervistato di **ordinare per importanza la modalità di risposta (fino al massimo di 3); quindi riportare nelle caselle il numero/i indicati dall'intervistato.**

- 1 Prevedere un incontro preventivo in cui l'Ufficio Giovani fornisce indicazioni sulla compilazione
- 2 Possibilità di contattare dipendenti dell'Ufficio giovani via mail
- 3 Possibilità di chiedere informazioni telefoniche ai dipendenti dell'Ufficio Giovani
- 4 Possibilità di recarsi su appuntamento all'Ufficio Giovani per ricevere assistenza in fase di compilazione
- 5 Prevedere l'apertura di un forum di discussione dove potersi confrontare con altri ragazzi
- 6 Possibilità di scaricare dal sito Internet della Provincia delle linee guida per la compilazione
- 7 Possibilità di far revisionare il progetto prima della scadenza del bando ad un dipendente dell'Ufficio Giovani.
- 8 altro (*specificare*).....

SEZIONE 4: Il contributo economico ricevuto dalla Provincia

13

Il Progetto è stato finanziato anche da altri soggetti oltre alla Provincia? (è possibile indicare più risposte)

- 1 sì, abbiamo utilizzato anche nostre risorse
- 2 sì, abbiamo utilizzato risorse di altri partner coinvolti nel Progetto
- 3 sì, abbiamo usufruito di finanziamenti privati (*specificare*).....
- 4 sì, abbiamo usufruito di altri finanziamenti pubblici (*specificare*).....
- 5 sì, altro (*specificare*).....
- 6 no

14

Ritieni che l'entità dei fondi erogati dalla Provincia sia stata adeguata per la realizzazione del Progetto?

NOTA PER L'INTERVISTATORE: presentare il cartellino E

INADEGUATA				ADEGUATA			

SEZIONE 5: Il rapporto con l'Ente locale/associazione di riferimento

15

Quale ruolo ha svolto l'Ente locale/l'associazione di riferimento? (barrare le caselle corrispondenti)

	Si	No
a. si è occupato delle pratiche amministrative per l'erogazione del contributo	1	2
b. ci ha aiutato anche nella fase progettuale	1	2

16

Avete avuto dei problemi nei rapporti con l'Ente locale/associazione?

.....

.....

.....

SEZIONE 6: Conoscenza e utilizzo del sito Internet della Provincia

17

Sai che il sito Internet della Provincia di Torino nella sezione Solidarietà Sociale ha una sezione riservata alle iniziative promosse dai giovani?

- 1 sì, ma non l'ho mai visitata (passi direttamente alla domanda 19)
- 2 sì, l'ho già visitata
- 3 no, non lo so (passi direttamente alla domanda 19)

18

Se l'hai già visitata almeno una volta, esprimi un giudizio su questi aspetti.

NOTA PER L'INTERVISTATORE: presentare il cartellino F

a. facilità nel trovare le informazioni cercate	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 12.5%; height: 20px;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: left;">PESSIMO</td> <td colspan="4" style="text-align: right;">OTTIMO</td> </tr> </table>								PESSIMO			OTTIMO				Non so 0
PESSIMO			OTTIMO													
b. chiarezza dei contenuti	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 12.5%; height: 20px;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: left;">PESSIMO</td> <td colspan="4" style="text-align: right;">OTTIMO</td> </tr> </table>								PESSIMO			OTTIMO				Non so 0
PESSIMO			OTTIMO													
c. completezza dei contenuti	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 12.5%; height: 20px;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: left;">PESSIMO</td> <td colspan="4" style="text-align: right;">OTTIMO</td> </tr> </table>								PESSIMO			OTTIMO				Non so 0
PESSIMO			OTTIMO													
d. aggiornamento dei contenuti	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 12.5%; height: 20px;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: left;">PESSIMO</td> <td colspan="4" style="text-align: right;">OTTIMO</td> </tr> </table>								PESSIMO			OTTIMO				Non so 0
PESSIMO			OTTIMO													
e. aspetto grafico del sito	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 12.5%; height: 20px;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: left;">PESSIMO</td> <td colspan="4" style="text-align: right;">OTTIMO</td> </tr> </table>								PESSIMO			OTTIMO				Non so 0
PESSIMO			OTTIMO													

19 Ti piacerebbe che sul sito della Provincia venisse aperto un **forum** dove poter discutere con altri ragazzi di tematiche legate a questa iniziativa?

1 sì
2 no

SEZIONE 7: Caratteristiche dell'intervistato/del gruppo

20

<p>Genere</p> <p>1 maschio 2 femmina</p> <p>Età</p> <p>1 fino a 17 anni 2 dai 18 a 24 anni 3 25 anni e oltre</p> <p>Titolo di studio</p> <p>1 nessun titolo/licenza elementare 2 media inferiore 3 media superiore 4 laurea/post laurea</p>	<p>Comune di residenza</p> <p><i>NOTA PER L'INTERVISTATORE: fare riferimento alla tabella Comuni</i></p> <p>1 circondario di Torino 2 circondario di Pinerolo 3 circondario di Susa 4 circondario di Lanzo/Ciriè 5 circondario di Ivrea 6 Torino città</p> <p>Numero di componenti del gruppo</p> <p>1 fino a 2 2 3-4 3 5 e oltre</p>
--	---

OSSERVAZIONE DELL'INTERVISTATORE

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. Indice delle figure e delle tabelle

Fig. 1 – Numero di componenti del gruppo.....	4
Fig. 2 – E' nato prima il gruppo o il Progetto?.....	4
Fig. 3 – Motivo principale per cui il gruppo ha aderito all'iniziativa.....	4
Fig. 4 – Principali obiettivi raggiunti.....	5
Fig. 5 – Canali attraverso cui i ragazzi hanno saputo dell'iniziativa.....	5
Fig. 6 – Giudizio dei ragazzi sull'informazione fornita dalla Provincia.....	6
Fig. 7 – Canali attraverso cui i ragazzi vorrebbero essere informati in futuro su iniziative analoghe ...	6
Fig. 8 – Avete avuto difficoltà nel reperire la modulistica?	7
Fig. 9 – Dove avete reperito la modulistica?.....	7
Fig. 10 – Avete avuto difficoltà nella compilazione della modulistica?.....	7
Fig. 11 – Sezioni della modulistica in cui i ragazzi hanno riscontrato maggiori difficoltà nella compilazione	8
Fig. 12 – Siete stati aiutati nella stesura del Progetto?.....	8
Fig. 13 – Interventi che potrebbero semplificare la fase di stesura del Progetto	9
Fig. 14 – L'Ente locale/associazione di riferimento si è occupato delle pratiche amministrative?	9
Fig. 15 – L'Ente locale/associazione di riferimento vi ha aiutato nella fase progettuale?	10
Fig. 16 – Il giudizio dei ragazzi sull'entità del contributo erogato dalla Provincia.....	10
Fig. 17 – Eventuale presenza di cofinanziatori del Progetto	10
Fig. 18 – Conoscenza e utilizzo della sezione del sito Internet della Provincia riservata alle iniziative	11
Fig. 19 – Ti piacerebbe poter discutere con ragazzi di altri gruppi su un forum dal sito Internet della Provincia	12
Fig. 20 – Genere.....	12
Fig. 21 – Età	12
Fig. 22 – Titolo di studio.....	13
Fig. 23 – Comune di residenza.....	13
Tab. 1 – I gruppi che hanno partecipato al bando 2005	3
Tab. 2 – Il giudizio degli utilizzatori del sito Internet della Provincia.....	11