



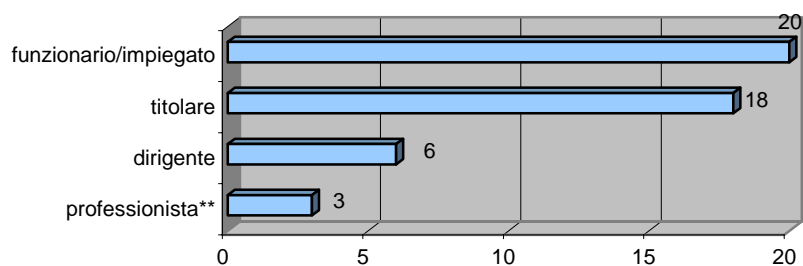
Il marketing territoriale. Strategie ed esperienze

Pinerolo – 3 dicembre 2008

1 Prima di iniziare la compilazione La preghiamo di fornirci alcune **informazioni che ci sono utili a fini statistici.**

– valori assoluti

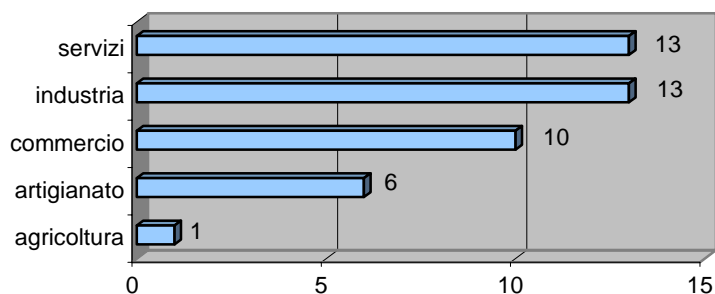
A - Ruolo svolto presso l'azienda



Base (casi): 47

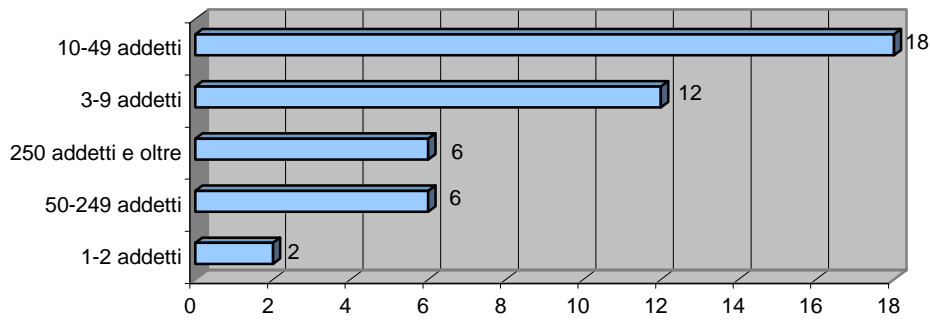
**Con la modalità "professionista" si intende "consulente del lavoro o commercialista"

B - Settore in cui opera l'azienda



Base (casi) : 43

C - Numero di addetti fissi



Base (casi): 44

D - Comune sede dell'azienda

Comune	Base (casi): 44
Pinerolo	19
Cavour	5
Luserna San Giovanni	4
Airasca	3
Frossasco	2
San Secondo Pinerolo	2
Villar Perosa	2
Bibiana	1
Bricherasio	1
Buriasco	1
None	1
Pinasca	1
Roletto	1
Scalenghe	1

2

Di seguito sono elencati i Servizi che i Centri per l'Impiego della Provincia di Torino attualmente offrono alle imprese.

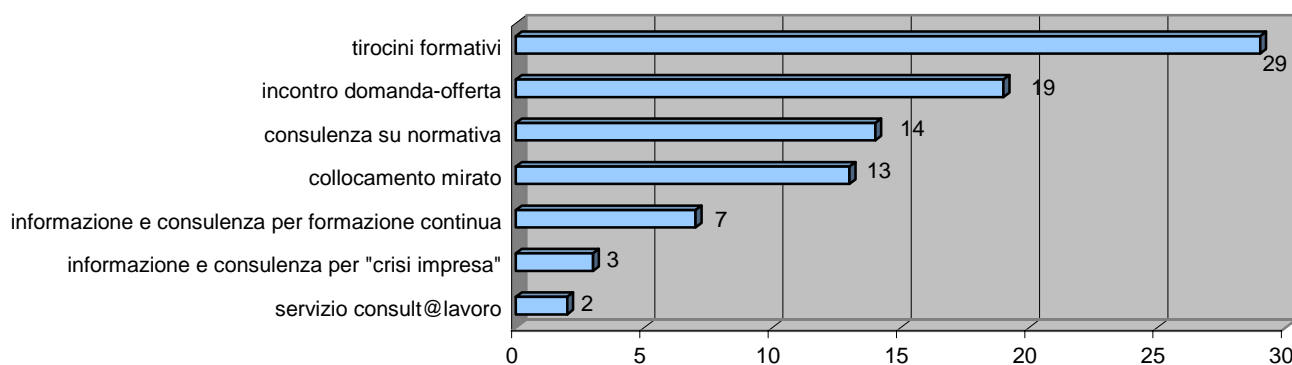
Prima della visita dell'operatore marketing presso la Sua azienda, conosceva già questi servizi? – valori assoluti

<u> SERVIZI dei Centri per l'Impiego per le aziende</u>	<i>sapevo bene di cosa si trattava</i>	<i>ne avevo sentito parlare, ma non sapevo bene di cosa si trattava</i>	<i>non ne avevo mai sentito parlare</i>
Incontro domanda – offerta	19	15	7
Collocamento mirato (L. 68/99)	19	20	4
Tirocini formativi: informazione, consulenza e supporto nella gestione	13	18	14
Informazione e consulenza per la Formazione continua	9	15	10
Consulenza su normativa, contrattualistica, incentivi all'occupazione e alle imprese	6	21	14
Servizio Consult@lavoro (consulenza on line su quesiti giuridici e applicativi su tematiche del lavoro)	4	8	21
Servizi e sportelli specialistici (Sp.edi.to., Olyjob, Spettacolo, Wellness, Alte Professionalità, Eures)	-	11	26
Informazione e consulenza in caso di "crisi di impresa"	3	15	16

3

Quali tra i Servizi che Le sono stati presentati nel corso della visita ritiene che siano utili per la Sua azienda?

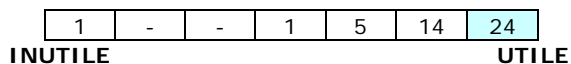
– valori assoluti



Base (casi): 35; il grafico riporta il numero delle risposte.

4

Complessivamente, ritiene che la visita dell'operatore marketing presso la Sua azienda **sia stata utile?** - *valori assoluti*



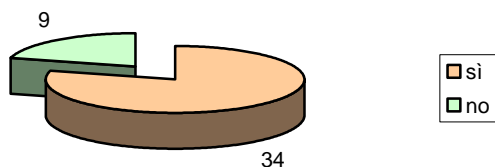
Base (casi): 45



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

5

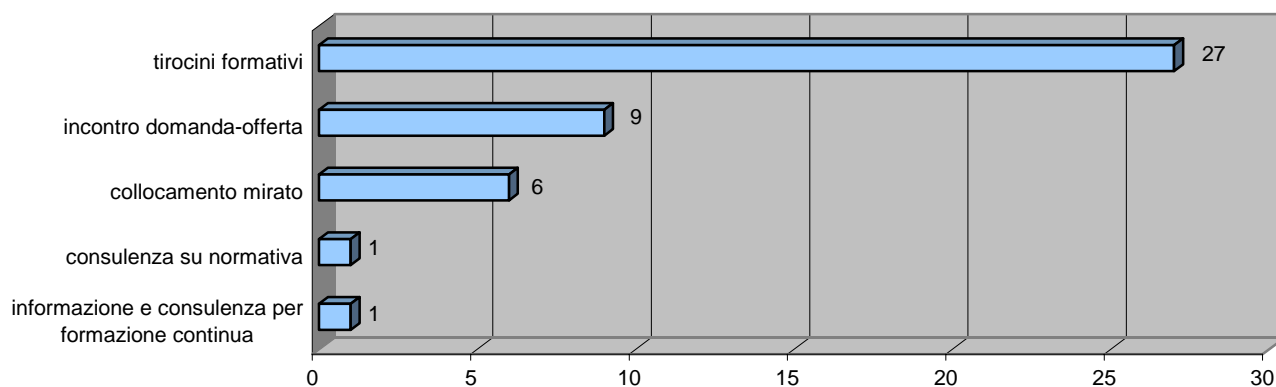
Dopo la visita dell'operatore marketing, la Sua azienda **ha utilizzato uno o più dei Servizi presentati?** - *valori assoluti*



Base (casi): 43

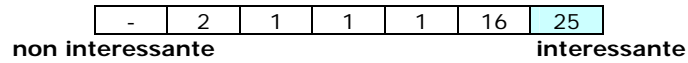
6

Se sì, quali? - *valori assoluti*



Base (casi): 32; il grafico riporta il numero delle risposte.

7 Pensando invece al convegno cui ha partecipato oggi, Le è sembrata interessante come iniziativa? - *valori assoluti*

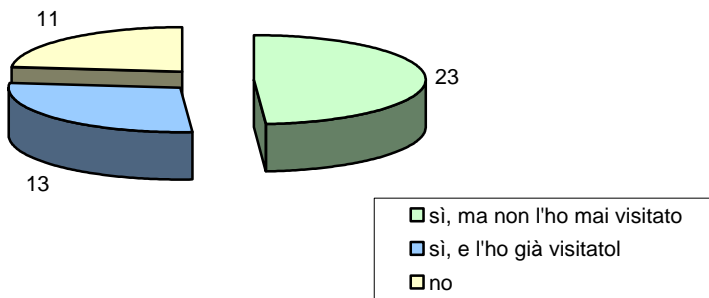


Base (casi): 46



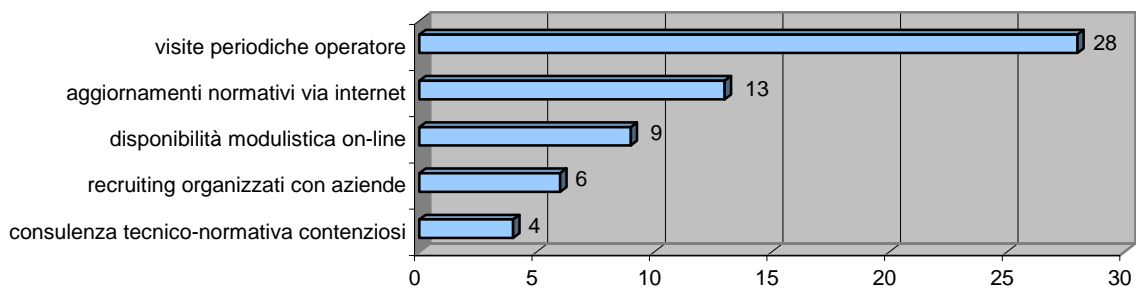
Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

8 Sa che il canale lavoro del sito Internet della Provincia di Torino (www.provincia.torino.it/lavoro.htm) ha alcune sezioni dedicate alle aziende? - *valori assoluto*

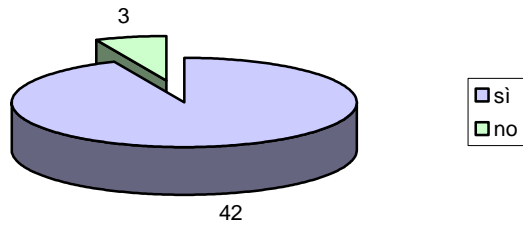


Base (casi): 47

9 Vuole fornire qualche **suggerimento** che possa esserci utile a **migliorare la qualità dei Servizi attualmente offerti alle imprese?** - *valori assoluti*



Base (casi): 41; il grafico riporta il numero delle risposte



Base (casi): 45