



Servizio Programmazione e Gestione Beni e Attività Culturali



Il gradimento del pubblico

Giugno 2009

A cura del Servizio Sviluppo Organizzativo, Regolamenti e Qualità

Indice

1. Il contesto di riferimento della ricerca	3
2. Il disegno della ricerca	3
3. Gli utenti coinvolti nell'indagine	4
3.1 Dati socioanagrafici	4
3.2 Gli interessi culturali e artistici dei rispondenti	6
4. Modalità di conoscenza e motivo della partecipazione.....	7
5. La qualità percepita dagli spettatori	8
5.1 Criticità ed eccellenze dei singoli eventi	10
6. Uno sguardo d'insieme	12
7. Il questionario.....	13
8. Indici delle tabelle e delle figure	15

1. Il contesto di riferimento della ricerca

Cortocircuito è una rassegna di spettacoli promossa dall'Associazione culturale *musicARTeatro* che è stata realizzata sul territorio provinciale torinese, in piena coordinazione tra i Comuni, la rete degli ecomusei e la stessa Amministrazione della Provincia di Torino, la quale ha sostenuto l'iniziativa. La rassegna si è svolta tra dicembre 2008 e giugno 2009 proponendo al pubblico una serie di spettacoli multimediali, che, con l'utilizzo di nuove tecnologie, coniugano in modo originale cinema, musica, teatro, fotografia, pittura e video-arte. Film, immagini, testi musicali, voci e attori interagiscono dialetticamente sulla scena, nel quadro di una produttiva contaminazione di linguaggi artistici diversi.

Le serate proposte al pubblico sono state cinque, in altrettante località (Pragelato, Villar Pellice, Coazze, Luserna San Giovanni e Avigliana); durante tali iniziative è stato previsto un iniziale percorso guidato attraverso i luoghi in cui si sarebbe svolta la rappresentazione, introducendo ad una visione emotivamente più attiva e partecipe dello spettacolo proposto.

2. Il disegno della ricerca

Con lo scopo di comprendere il gradimento e la soddisfazione delle persone che vi hanno partecipato, è stata realizzata un'indagine, che ha coinvolto tutti gli spettatori di almeno un evento (visita guidata seguita da rappresentazione teatrale/filmica). A conclusione di ogni rappresentazione, infatti, è stato consegnato loro un questionario semi-strutturato¹.

Per la realizzazione dell'indagine sono stati coinvolti direttamente il *Servizio programmazione e gestione beni e attività culturali* e il *Servizio sviluppo organizzativo, regolamenti e qualità* della Provincia di Torino.

Hanno preso parte all'indagine complessivamente 150 persone, distribuite in maniera abbastanza omogenea tra i cinque spettacoli messi in scena nelle rispettive località (tab. 1): si va da un minimo di 18 soggetti a Coazze, fino alle 40 persone di Avigliana.

Tab. 1: Partecipanti a Cortocircuito – disaggregazione per località/evento - valori assoluti

Località/evento	Valori assoluti
Avigliana	40
Luserna San Giovanni	36
Villar Pellice	30
Pragelato	24
Coazze	18
TOTALE	150

¹ Il questionario semi-strutturato contiene domande a risposta sia chiusa sia aperta: nelle domande a *risposta chiusa* il rispondente indica la propria preferenza tra una serie di alternative predefinite dal ricercatore, in quelle a *risposta aperta*, invece, è previsto uno spazio all'interno del quale l'intervistato può scrivere liberamente qualunque informazione ritenga utile segnalare.

3. Gli utenti coinvolti nell'indagine

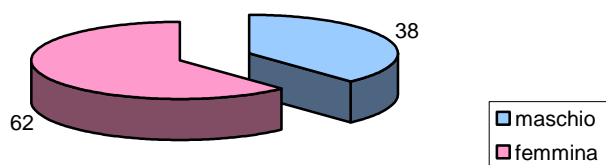
3.1 Dati socioanagrafici

Tra i partecipanti prevalgono le *donne* (62%; fig. 1), la metà delle persone ha un'età compresa *tra i 40 e i 59 anni* (27% *dai 40 ai 49* – 24% *dai 50 ai 59*; fig. 2) anche se non è trascurabile la presenza dei giovani *fino ai 30 anni* che rappresenta quasi un quinto del totale. Si tratta, per buona parte, di persone con un titolo di studio medio-alto: il 43% ha un *diploma di scuola media superiore* e il 42% ha una *laurea o un titolo post-laurea* (fig. 3).

Com'era facilmente prevedibile, i fruitori degli spettacoli risiedono soprattutto nel *circondario di Pinerolo* (44%; fig. 4), dal momento che ben tre spettacoli su cinque si sono svolti proprio in tre Comuni collocati al suo interno (Luserna San Giovanni, Villar Pellice e Pragelato); il 29% abita invece in *Torino città* e il 23% nei *Comuni* che stanno all'interno *del suo circondario*.

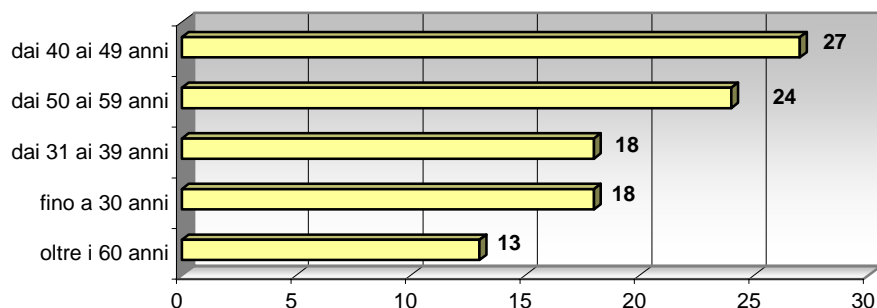
Tre persone su quattro sono *occupate* (75%; fig. 5), le restanti sono principalmente *pensionati* (12%) e *studenti* (9%).

Fig. 1: Genere – valori %



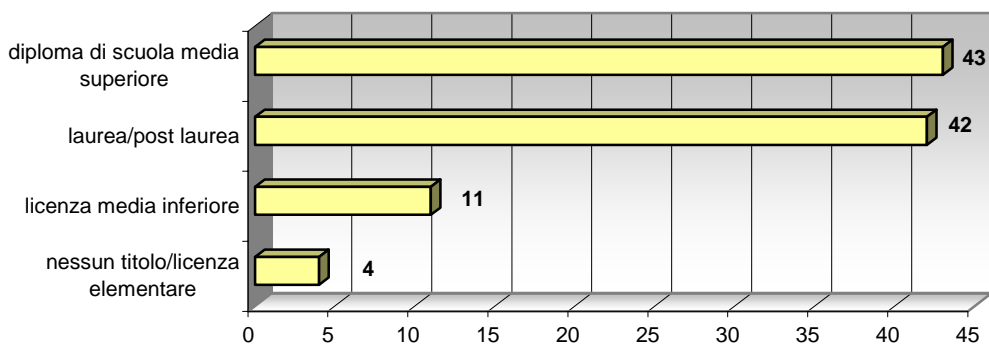
Base (casi): 143

Fig. 2: Età – valori %



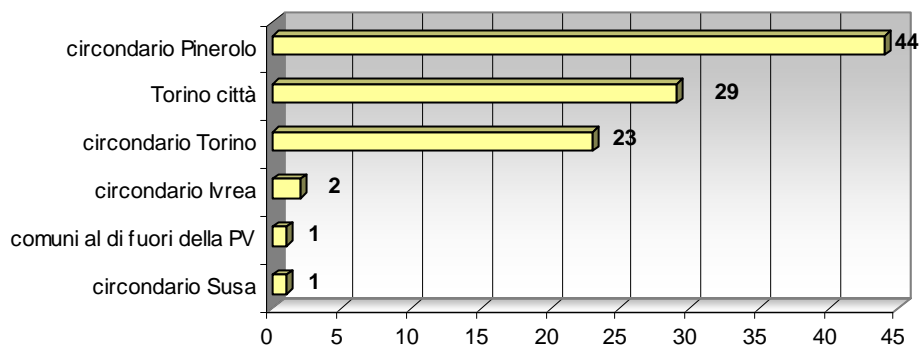
Base (casi): 147

Fig. 3: Titolo di studio – valori %



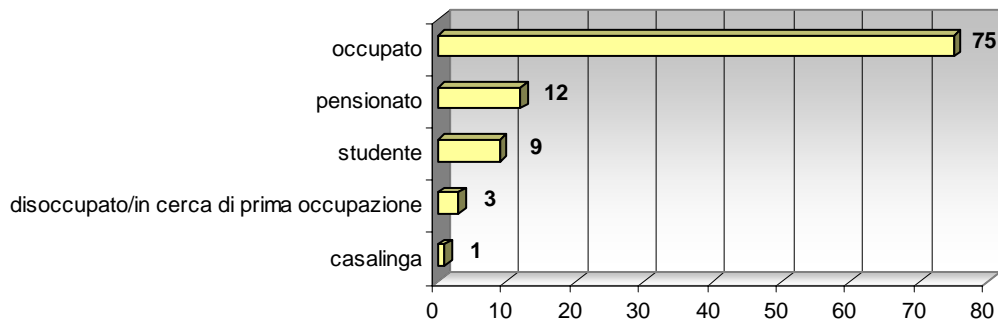
Base (casi): 145

Fig. 4: Comune di residenza – valori %



Base (casi): 115

Fig. 5: Stato occupazionale – valori %



Base (casi): 142

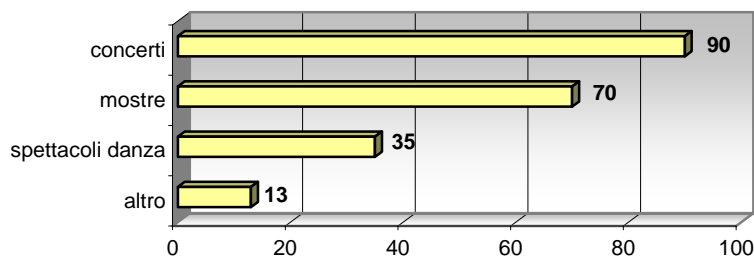
3.2 Gli interessi culturali e artistici dei rispondenti

Per poter inquadrare meglio gli spettatori che hanno risposto all'indagine è parso interessante, non solo richiedere i semplici dati socioanagrafici, ma conoscere gli interessi culturali e artistici dei rispondenti.

In generale gli spettatori sono interessati maggiormente a *concerti* e *mostre*, che raccolgono, rispettivamente, il 90% e il 70% dei casi (fig. 6); seguono poi gli *spettacoli di danza* con il 35%. Tra il restante 13%, il *cinema* e il *teatro* sono le risposte che emergono maggiormente nella modalità *altri interessi* (rispettivamente 8 e 6 persone). Questa domanda dava la possibilità di scegliere più risposte, perciò la somma delle percentuali supera il 100%.

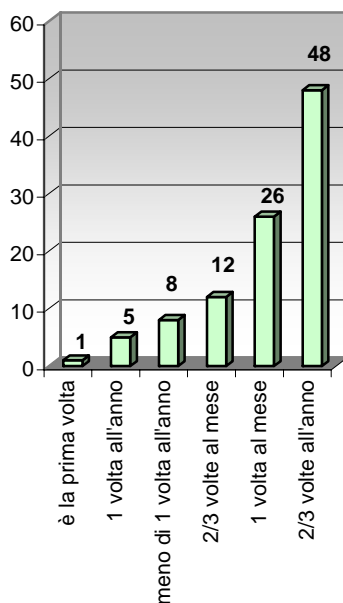
Circa la metà dei rispondenti visita musei e assiste a spettacoli teatrali con una frequenza di *2/3 volte all'anno* (48% musei, 54% spettacoli teatrali; figg. 7 - 8). Un'altra parte consistente di persone vi partecipa *almeno 1 volta al mese*: il 38% per i musei e il 28% per gli spettacoli teatrali (tali percentuali sono il risultato della somma della modalità *1 volta al mese* con la modalità *2/3 volte al mese*; fig. 7 - 8).

Fig. 6: Gli interessi artistici dei rispondenti – valori %



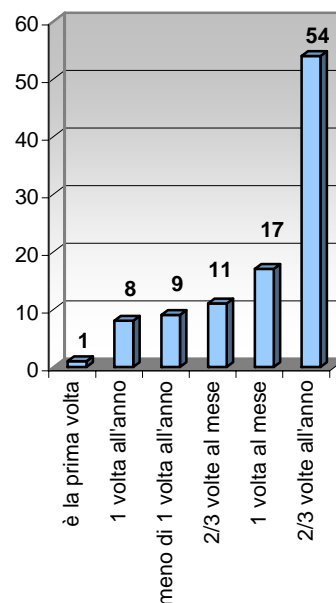
Base (casi): 137, la somma delle percentuali supera il 100 perché era possibile dare più risposte

Fig. 7: Frequenza con cui si visitano **musei** – valori %



Base (casi): 147

Fig. 8: Frequenza con cui si assiste a **spettacoli teatrali** – valori %

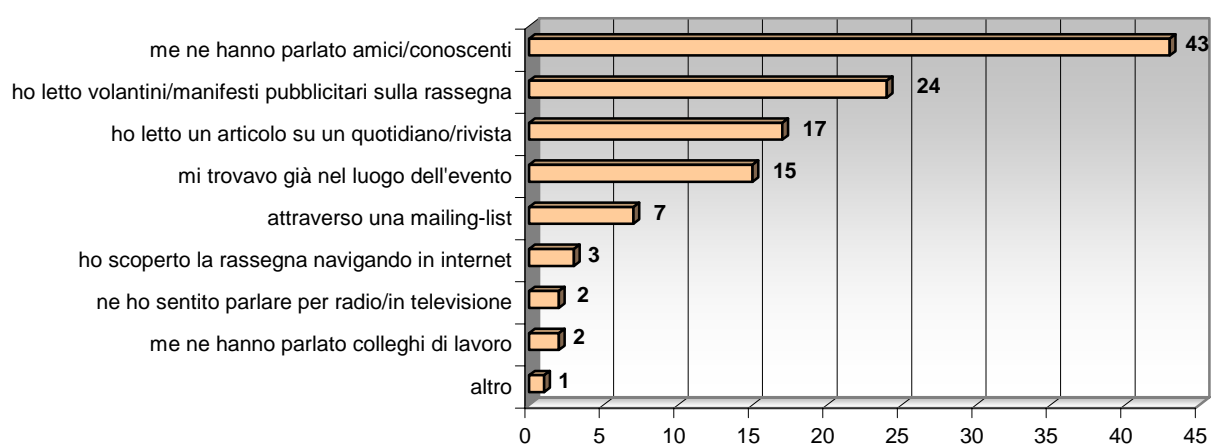


Base (casi): 141

4. Modalità di conoscenza e motivo della partecipazione

Gli spettatori sono venuti a conoscenza dell'esistenza di *Cortocircuito* soprattutto *da amici e conoscenti* (43%), *mediante volantini e manifesti pubblicitari* sulla rassegna (24%) o tramite *articoli su quotidiani e riviste* (17%); altri ancora lo hanno scoperto poiché *si trovavano già nel luogo dell'evento* (15%) o *attraverso una mailing-list* (7%). Anche in questo caso era possibile dare più risposte, perciò la somma delle percentuali supera il 100% (fig. 9).

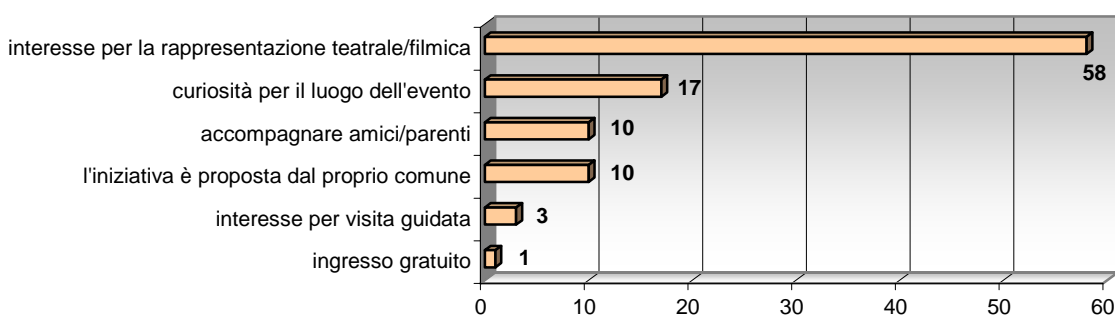
Fig. 9: Modalità di conoscenza dell'esistenza della rassegna multimediale Cortocircuito – valori %



Base (casi): 148, la somma delle percentuali supera il 100 perchè era possibile dare più risposte

Il motivo prevalente che ha determinato la scelta di assistere all'evento, nel 58% dei casi, è stato *l'interesse per la rappresentazione teatrale/filmica* (fig. 10). I restanti vi hanno aderito per *curiosità per il luogo dell'evento* (17%), per *accompagnare amici e parenti* (10%) o *perché l'iniziativa era proposta dal proprio Comune (o dal Comune in cui erano in vacanza)* (10%).

Fig. 10: Motivo prevalente della partecipazione all'evento – valori %






































Base (casi): 133


5. La qualità percepita dagli spettatori

E' stato chiesto agli spettatori di esprimere il loro grado di soddisfazione in merito allo spettacolo cui avevano assistito; in un primo momento si è posta l'attenzione sui differenti aspetti legati all'evento (orario, acustica, arredi, ecc) per guardare ai giudizi con un maggior grado di dettaglio. E' stata poi posta una domanda relativa allo spettacolo nel suo complesso. Per poter esprimere i giudizi è stata adottata una scala di risposta formata da cinque *emoticon* ("faccine") posti in sequenza: sulla prima a sinistra si poteva collocare chi era *totalmente insoddisfatto*, mentre all'estrema destra chi si considerava *totalmente soddisfatto*.

Da una prima analisi delle distribuzioni di frequenza (tab. 2) emerge un livello di soddisfazione medio-alto, che raggiunge livelli particolarmente positivi per gli *item* legati alla *rappresentazione filmica/teatrale*, e alla *facilità di accesso e nel trovare il luogo dell'evento*. La casella colorata in azzurro indica la *posizione mediana* della distribuzione di frequenza, ovvero il valore che la divide in due metà (50% da una parte e 50% dall'altra); si può notare come tale valore cada nella parte destra della scala, dove si potevano collocare gli individui che si sono ritenuti maggiormente soddisfatti.

Tab. 2: Grado di soddisfazione all'evento nei suoi diversi aspetti – valori %

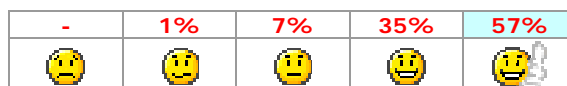
						Base (casi)
Rappresentazione teatrale/filmica	1%	-	5%	29%	65%	140
						
Facilità di accesso al luogo dell'evento	1%	3%	4%	32%	60%	142
						
Facilità nel trovare il luogo dell'evento	2%	6%	7%	30%	55%	143
						
Visita guidata	4%	2%	15%	30%	49%	88
						
Orario	2%	8%	8%	40%	42%	144
						
Acustica	1%	3%	10%	49%	37%	139
						
Arredi	6%	10%	21%	41%	22%	138
						

 **Mediana:** nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Ai partecipanti è stato chiesto di esprimere il proprio grado di soddisfazione anche in maniera complessiva. Essi hanno valutato l'evento nel suo insieme in modo molto positivo, infatti, più della metà delle persone coinvolte si colloca nella casella in cui il grado di soddisfazione è massimo.

Per rappresentare in maniera più sintetica questo giudizio è stato calcolato un indice di soddisfazione su scala 0 – 100, dove 0 indica il livello di soddisfazione minimo e 100, al contrario, quello massimo. Nel caso in esame il punteggio che ne è risultato è decisamente positivo, pari a 85 punti indice.

Fig. 11: Grado di soddisfazione complessivo all'evento – valori %



Base (casi): 685

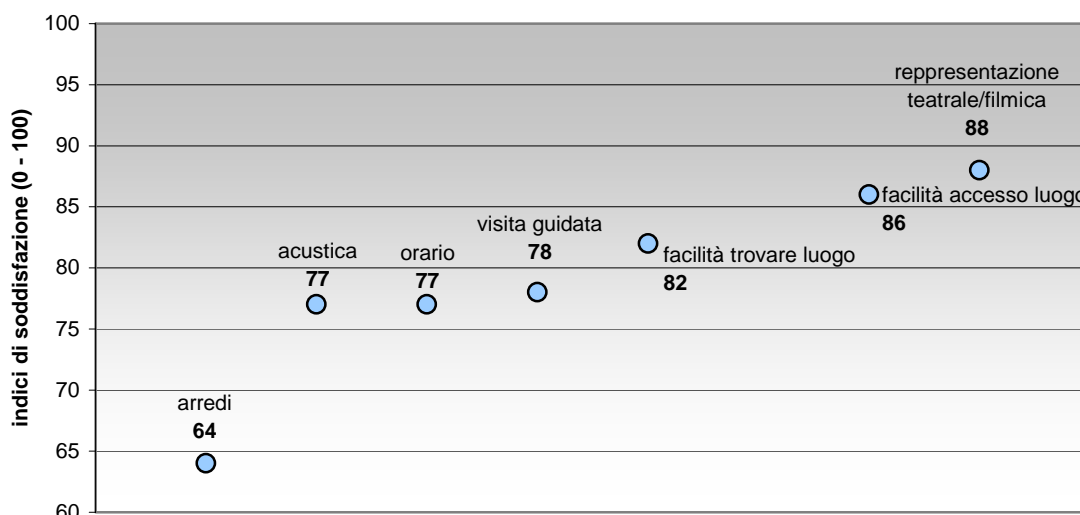


Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 85

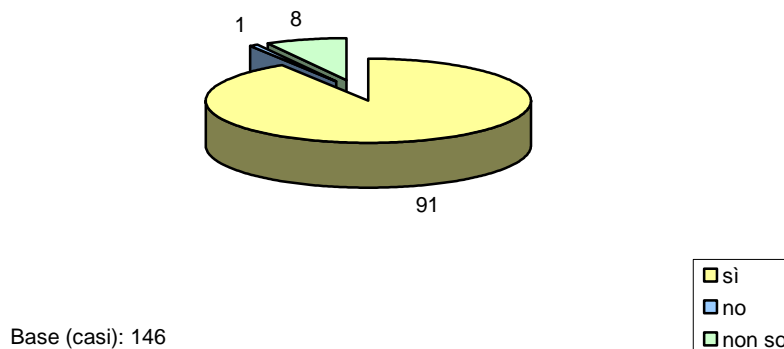
Anche i giudizi espressi nella batteria della tab. 2 sono stati sintetizzati in indici di soddisfazione 0 - 100. Essi aiutano i lettori a comprendere in modo più immediato l'andamento evidenziato in precedenza; dalla fig. 12 si desume che tre degli aspetti registrati si attestano su valori mediamente più alti: *la rappresentazione teatrale/filmica*, *la facilità di accesso al luogo* e *la facilità nel trovare il luogo dell'evento*; tutti e tre questi indici superano gli 80 punti. Si distingue, invece, in maniera negativa l'indice relativo gli *arredi* (es. *sedie, poltrone, ecc...*) che è pari a solo 64 punti indice. C'è da notare, comunque, che tutti gli item si distribuiscono in un *range* abbastanza alto, che va da un minimo di 64 ad un massimo di 88 punti.

Fig. 12: Grado di soddisfazione all'evento nei suoi diversi aspetti – indici di soddisfazione



Infine si è domandato ai rispondenti se sarebbe piaciuto loro partecipare ad altri eventi della rassegna: ben il 91% ha *risposto positivamente*, e solo l'1% *non desidererebbe partecipare* agli altri spettacoli (fig. 13). Questo dato viene anche, e in parte, confermato dal fatto che quasi la metà dei rispondenti (47%) ha *messo a disposizione il proprio indirizzo e-mail* per poter essere inserito nella mailing-list di Cortocircuito, al fine di essere informato sugli spettacoli futuri.

Fig. 13: Le piacerebbe partecipare ad altri eventi della rassegna multimediale Cortocircuito? – valori %



5.1 Criticità ed eccellenze dei singoli eventi

Le considerazioni effettuate finora sono il risultato dell'analisi delle risposte degli intervistati analizzati complessivamente, esaminando dunque in maniera aggregata tutti gli eventi proposti nelle cinque diverse località.

Per prendere in esame ogni singolo evento, occorre effettuare una disaggregazione dei dati per singola località: ne sono risultati gli indici di soddisfazione di ogni evento (località) riferiti ai diversi aspetti della batteria di *item* proposta. Tali indici sono stati messi a confronto: ciò ha permesso di comparare tra loro i risultati dei cinque diversi eventi (località) entro ciascun aspetto.

Ai fini dell'analisi si è deciso di mostrare, piuttosto che il valore dell'indice, una sua semplificazione: il valore è stato sintetizzato con degli *emoticons*, così come riportato in tab. 3². Sono state restituite in tabella le differenze significative³ con le faccine verdi e rosse, che distinguono rispettivamente le eccellenze dalle criticità.

² La tab. 3 è risultata dall'elaborazione del grafico degli errori. Essa è una funzione con cui ciascuna variabile numerica (nel nostro caso l'indice) viene riepilogata entro categorie di un'altra variabile (nel nostro caso l'evento/località).







































Nei grafici degli errori utilizzati in questa sede sono stati rappresentati gli intervalli di confidenza, con cui è stato possibile mettere a confronto gli indici delle diverse località all'interno di ciascun aspetto tenendo conto dell'intervallo di confidenza, in modo tale da considerare solo la *significativa* differenza che sussiste tra una categoria (evento/località) e le altre.

³ Con il termine *significativo* non si intende l'intensità di una criticità/eccellenza, piuttosto considera, nel confronto tra variabili, una differenza dell'una rispetto alle altre, in positivo o in negativo. La significatività è stata fissata al 95% ovvero c'è una probabilità del 5% che la criticità/eccellenza osservata sia dovuto al caso.

Prendendo in esame aspetto per aspetto si può procedere con la lettura della tabella nel seguente modo:

- *Orario*: i giudizi espressi dai rispondenti di Pragelato, Villar Pellice e Luserna San Giovanni sono migliori di quelli espressi per gli eventi delle altre due località;
- *Facilità nel trovare il luogo dell'evento*: per Avigliana viene giudicato meno facile trovare il luogo rispetto alle altre località;
- *Arredi*: si distinguono negativamente quelli di Pragelato a differenza di Villar Pellice, Coazze e Avigliana;
- *Visita guidata*: viene giudicata migliore quella di Villar Pellice e di Luserna San Giovanni rispetto agli eventi di Coazze e Avigliana;
- Per quel che concerne i *restanti aspetti* dei diversi eventi non si registrano variazioni significative.

Tab. 3: Criticità ed eccellenze: la qualità dei diversi aspetti percepita dagli spettatori - disaggregazione per sede

EVENTO (LOCALITÀ)	 - eccellenze  - non si registrano variazioni significative  - criticità						
	ASPETTI:	Orario	Facilità nel trovare luogo	Facilità accesso	Acustica	Arredi	Visita guidata
Pragelato							
Villar Pellice							
Coazze							
Luserna San Giovanni							
Avigliana							

6. Uno sguardo d'insieme

Hanno preso parte all'indagine complessivamente **150 persone** che hanno assistito agli eventi: sono in **prevalenza donne** e circa la metà del totale ha **un'età compresa tra i 40 e i 59 anni**, anche se non è da sottovalutare che un quinto dei rispondenti sono giovani fino ai 30. Si tratta, per buona parte, di persone con un **titolo di studio medio alto**. I fruitori degli spettacoli **risiedono soprattutto nel circondario di Pinerolo, in quello di Torino o nella città capoluogo**. Tre persone su quattro sono **occupate**, le restanti sono principalmente pensionati e studenti.

Gli **interessi culturali e artistici** dei rispondenti sono soprattutto legati a manifestazioni come **concerti e mostre**. Circa la metà dei rispondenti visita musei e assiste a spettacoli teatrali con una **frequenza di 2/3 volte all'anno**. Un'altra parte consistente di persone vi partecipa *almeno 1 volta al mese*.

Gli spettatori sono venuti a conoscenza dell'esistenza di *Cortocircuito* soprattutto **da amici e conoscenti**, mentre solo **poco più di un quinto** dei rispondenti ne è stato informato **mediante volantini e manifesti pubblicitari**.

Il motivo prevalente che ha determinato la scelta di assistere all'evento è stato, primo tra tutti, **l'interesse per la rappresentazione teatrale/filmica**.

I giudizi che i rispondenti esprimono sullo spettacolo registrano un **alto grado di soddisfazione**; essi raggiungono livelli **particolarmente positivi** per quanto riguarda gli *item* legati alla *rappresentazione filmica/teatrale*, alla *facilità di accesso al luogo dell'evento* e alla *facilità nel trovarlo*. Anche nella valutazione della soddisfazione dell'evento nel suo complesso il risultato è molto positivo.

Tali considerazioni sono testimoniate anche dal fatto che quasi tutti i rispondenti hanno espresso la loro **intenzione a partecipare ad altri eventi della rassegna**.

7. Il questionario

- | | |
|---|----------------------|
| 1 | Pragelato |
| 2 | Villar Pellice |
| 3 | Coazze |
| 4 | Luserna San Giovanni |
| 5 | Avigliana |

RASSEGNA MULTIMEDIALE CORTOCIRCUITO IL GRADIMENTO DEL PUBBLICO

dicembre 2008–giugno 2009

Il Servizio Programmazione e Gestione Beni e Attività Culturali della Provincia di Torino, per migliorare i servizi offerti, sta realizzando un'indagine rivolta a tutti coloro che partecipano alla rassegna multimediale CORTOCIRCUITO, realizzata anche grazie al contributo economico della Provincia di Torino.

A questo fine Le chiediamo di rispondere ad alcune domande, facendo riferimento all'evento cui ha appena partecipato (visita guidata seguita da rappresentazione teatrale/filmica). Naturalmente il questionario è anonimo e Le garantiamo la più assoluta riservatezza. La ringraziamo fin d'ora per la preziosa collaborazione.

1 In che modo è venuto/a a conoscenza dell'esistenza della rassegna multimediale **Cortocircuito**?

(può indicare più risposte)

- 1 ho letto un articolo su un quotidiano/rivista
- 2 ho scoperto la rassegna navigando in Internet
- 3 attraverso una mailing-list
- 4 me ne hanno parlato amici/conoscenti
- 5 me ne hanno parlato colleghi di lavoro
- 6 ho letto volantini/manifesti pubblicitari sulla rassegna
- 7 ne ho sentito parlare per radio/in televisione
- 8 mi trovavo già nel luogo dell'evento
- 9 altro (*specificare*).....

2 Per quale **motivo prevalente** ha scelto di assistere a questo evento? (*indichi una sola risposta*)

- 1 mi incuriosiva il luogo in cui si è svolto l'evento
- 2 ero interessato/a ad effettuare la visita guidata
- 3 ero interessato/a al testo della rappresentazione teatrale/filmica
- 4 perché era tra le iniziative proposte dal Comune in cui abito o presso cui sono in vacanza
- 5 perché l'ingresso era gratuito
- 6 ho accompagnato amici/parenti
- 7 altro (*specificare*).....

3 Con quale **frequenza** Le capita di visitare musei e assistere a spettacoli teatrali?

- | <u>Visita a musei</u> | <u>Teatri</u> |
|----------------------------|----------------------------|
| 1 è la prima volta | 1 è la prima volta |
| 2 1 volta al mese | 2 1 volta al mese |
| 3 2/3 volte al mese | 3 2/3 volte al mese |
| 4 meno di 1 volta all'anno | 4 meno di 1 volta all'anno |
| 5 1 volta all'anno | 5 1 volta all'anno |
| 6 2/3 volte all'anno | 6 2/3 volte all'anno |

4 Pensando all'evento a cui ha appena assistito, La preghiamo di indicare **quanto ritiene di essere soddisfatto/a** degli aspetti sotto elencati: indichi la Sua opinione segnando una **X** sopra una delle faccine disegnate a fianco di ogni aspetto, dove a sinistra significa che Lei è totalmente insoddisfatto/a e a destra, al contrario, totalmente soddisfatto/a.

1. orario in cui si è svolto					
2. facilità nel trovare il luogo dell'evento					
3. facilità di accesso al luogo dell'evento (es. scale, ascensori, barriere architettoniche...)					
4. acustica					
5. arredi (es. sedie, poltrone...)					
6. visita guidata (es. ecomuseo, centro di documentazione sulle Meridiane...)					
7. rappresentazione teatrale/filmica					

5 **Complessivamente**, quanto ritiene di essere soddisfatto/a dell'evento a cui ha assistito? Indichi la Sua opinione segnando una **X** sopra una delle faccine disegnate nel righello sottostante, dove a sinistra significa che Lei è totalmente insoddisfatto/a e a destra, al contrario, totalmente soddisfatto/a.



6 Le piacerebbe **partecipare ad altri eventi** della rassegna multimediale CORTOCIRCUITO? **(indichi una sola risposta)**

- 1 sì
- 2 no *(passi direttamente alla domanda n. 8)*
- 3 non so

7 Se desidera partecipare ad altri eventi della rassegna multimediale CORTOCIRCUITO e vuole essere inserito nella nostra mailing-list, La preghiamo di scrivere **il Suo indirizzo di posta elettronica** nello spazio sottostante.

.....

8 Vuole fornire qualche **suggerimento** che possa esserci utile a migliorare la **qualità dell'evento**? Utilizzi lo spazio che segue per indicare qualsiasi informazione ritenga utile condividere.

.....

9 La preghiamo ora di fornirci, a fini statistici, alcune informazioni che La riguardano:

<p>Genere</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 maschio 2 femmina <p>Età</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 fino a 30 anni 2 dai 31 ai 39 anni 3 dai 40 ai 49 anni 4 dai 50 ai 59 anni 5 oltre 60 anni <p>Titolo di studio (indichi l'ultimo titolo conseguito)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 nessun titolo/licenza elementare 2 licenza media inferiore 3 diploma di scuola media superiore 4 laurea/post laurea 	<p>Comune di residenza</p> <p>.....</p> <p>Stato occupazionale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 occupato 2 disoccupato/in cerca di prima occupazione 3 studente 4 casalinga 5 pensionato <p>Altri interessi artistici:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 concerti 2 mostre 3 spettacoli di danza 4 altro <i>(specificare)</i>
---	--

8. Indici delle tabelle e delle figure

Fig. 1: Genere – valori %	4
Fig. 2: Et� – valori %	4
Fig. 3: Titolo di studio – valori %	5
Fig. 4: Comune di residenza – valori %	5
Fig. 5: Stato occupazionale – valori %	5
Fig. 6: Gli interessi artistici dei rispondenti – valori %	6
Fig. 7: Frequenza con cui si visitano musei – valori %	6
Fig. 8: Frequenza con cui si assiste a spettacoli teatrali – valori %	6
Fig. 9: Modalit� di conoscenza dell'esistenza della rassegna multimediale Cortocircuito – valori %	7
Fig. 10: Motivo prevalente della partecipazione all'evento – valori %	7
Fig. 11: Grado di soddisfazione complessivo all'evento – valori %	9
Fig. 12: Grado di soddisfazione all'evento nei suoi diversi aspetti – indici di soddisfazione	9
Fig. 13: Le piacerebbe partecipare ad altri eventi della rassegna multimediale Cortocircuito? – valori %	10

Tab. 1: Partecipanti a Cortocircuito – disaggregazione per localit�/evento - valori assoluti	3
Tab. 2: Grado di soddisfazione all'evento nei suoi diversi aspetti – valori %	8
Tab. 3: Criticit� ed eccellenze: la qualit� dei diversi aspetti percepita dagli spettatori - disaggregazione per sede	11