



Servizio Programmazione e Gestione Beni e Attività Culturali



Il gradimento del pubblico II edizione

Novembre 2009

A cura del Servizio Sviluppo Organizzativo, Regolamenti e Qualità

Indice

1. Il contesto di riferimento della ricerca	3
2. Il disegno della ricerca	3
3. Gli utenti coinvolti nell'indagine	4
3.1 Principali dati sociografici.....	4
3.2 Gli interessi culturali e artistici dei rispondenti	6
4. Modalità di conoscenza e motivo della partecipazione.....	7
5. La qualità percepita dagli spettatori	8
5.1 Criticità ed eccellenze dei singoli eventi	11
6. Uno sguardo d'insieme	12
7. Il questionario.....	13
8. Indice delle tabelle e delle figure	16

1. Il contesto di riferimento della ricerca

Cortocircuito è una rassegna di spettacoli multimediali promossa dall'Associazione Culturale *musicARTeatro*, realizzata sul territorio provinciale torinese in collaborazione con i Comuni, la rete degli ecomusei e la stessa Amministrazione della Provincia di Torino, che ha sostenuto l'iniziativa insieme al Goethe Institut Turin. La seconda edizione della rassegna si è svolta tra settembre e ottobre 2009 e ha proposto al pubblico una serie di spettacoli multimediali, che coniugano in modo originale cinema, musica e recitazione: tutti questi aspetti compartecipano ad un tipo di comunicazione "globale" che rappresenta il mondo dei nostri giorni.

La rassegna si è articolata in cinque serate realizzate sul territorio dei Comuni di Settimo Torinese, Cambiano, Ciriè, Collegno e Alpignano. Gli spettacoli sono stati preceduti da una visita guidata presso gli Ecomusei dei Comuni, permettendo allo spettatore di essere trasportato, attraverso lo spazio-tempo di storia e tradizione, verso i temi che lo spettacolo proponeva.

2. Il disegno della ricerca

E' stata realizzata un'indagine con lo scopo di rilevare il gradimento degli spettatori di almeno un evento (visita guidata seguita da rappresentazione teatrale/filmica) e, a conclusione di ogni rappresentazione, è stato consegnato loro un questionario semi-strutturato¹.

Per la realizzazione dell'indagine sono stati coinvolti direttamente il *Servizio programmazione e gestione beni e attività culturali* e il *Servizio sviluppo organizzativo, regolamenti e qualità* della Provincia di Torino.

Hanno preso parte all'indagine complessivamente 171 persone, distribuite in maniera abbastanza omogenea tra i cinque spettacoli messi in scena nelle rispettive località (tab. 1): si va da un minimo di 28 partecipanti a Settimo Torinese, fino ai 41 di Cambiano.

Tab. 1: Partecipanti a Cortocircuito – disaggregazione per località/evento - valori assoluti

Località/evento	Valori assoluti
Cambiano	41
Collegno	40
Ciriè	32
Alpignano	30
Settimo Torinese	28
TOTALE	171

¹ Il questionario semi-strutturato contiene domande a risposta sia chiusa sia aperta: nelle domande a *risposta chiusa* il rispondente indica la propria preferenza tra una serie di alternative predefinite dal ricercatore, in quelle a *risposta aperta*, invece, è previsto uno spazio all'interno del quale l'intervistato può scrivere liberamente qualunque informazione ritenga utile segnalare.

3. Gli utenti coinvolti nell'indagine

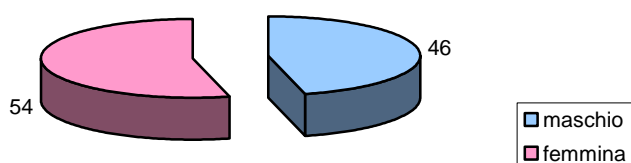
3.1 Principali dati sociografici

Tra i partecipanti prevalgono le *donne* (54%; fig. 1), i giovani fino a *30 anni* e coloro che hanno un'età compresa *tra i 50 e i 59 anni* (26% - fig. 2). Si tratta, per buona parte, di persone con un titolo di studio medio-alto: il 41% ha la *laurea o un titolo post-laurea* e il 40% possiede un *diploma di scuola media superiore* (fig. 3).

Gli spettatori risiedono soprattutto nel *circondario di Torino* (51%; fig. 4) - nei Comuni sede degli spettacoli - il 35%, invece, abita in *Torino città* e l' 11% in Comuni al di fuori dalla Provincia di Torino.

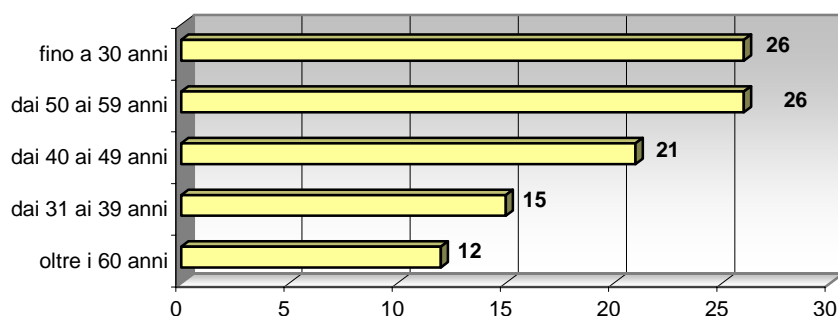
Il 65% dei rispondenti è *occupato*, gli altri sono principalmente *pensionati* (16%) e *studenti* (14% - fig. 5).

Fig. 1: Genere – valori %



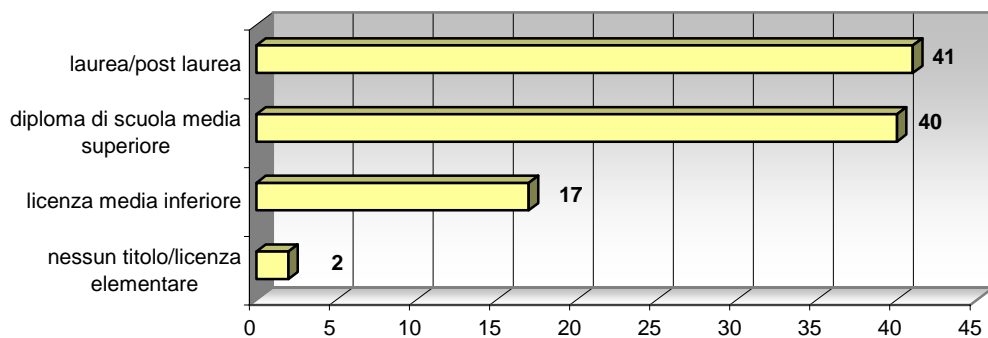
Base (casi): 164

Fig. 2: Età – valori %



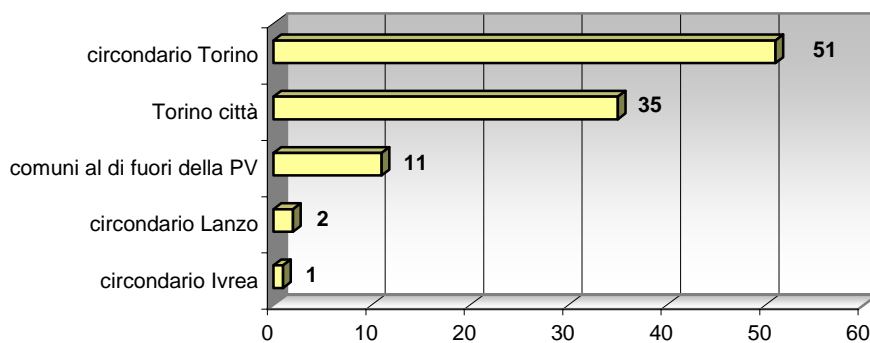
Base (casi): 168

Fig. 3: Titolo di studio – valori %



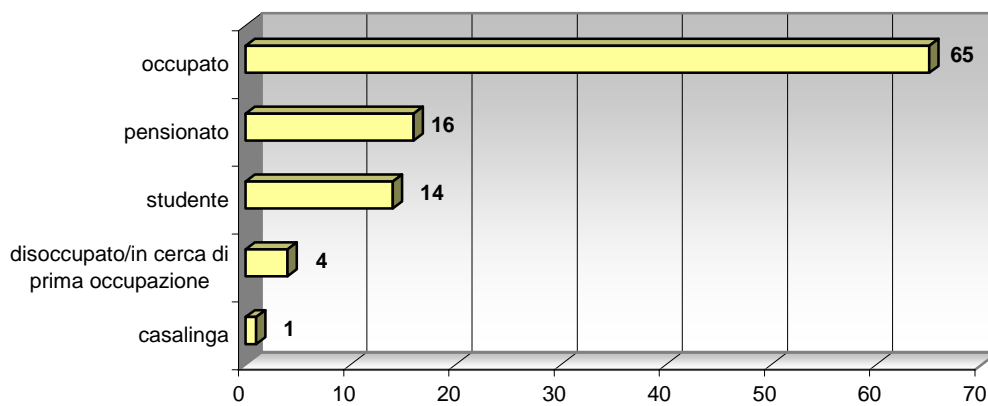
Base (casi): 168

Fig. 4: Comune di residenza – valori %



Base (casi): 118

Fig. 5: Stato occupazionale – valori %



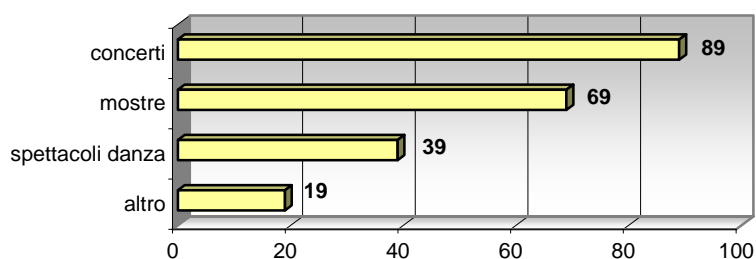
Base (casi): 166

3.2 Gli interessi culturali e artistici dei rispondenti

Gli spettatori si sono dichiarati maggiormente interessati ai *concerti* (89% - fig.6) e alle *mostre* (69%), ma anche agli *spettacoli di danza* (39%). Circa la metà dei rispondenti visita musei e assiste a spettacoli teatrali con una frequenza di *2/3 volte l'anno* (51% musei, 45% spettacoli teatrali; figg. 7 - 8); una percentuale consistente di rispondenti vi partecipa, invece, *almeno 1 volta al mese* (38% musei e 40% spettacoli teatrali)².

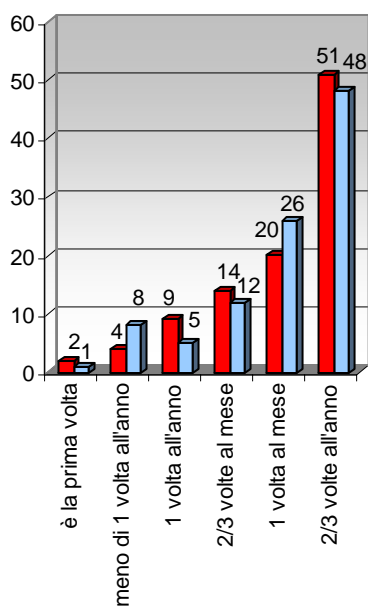
Confrontando i dati relativi alla frequenza delle *visite ai musei* nelle due edizioni della rassegna, è significativo notare che, nel secondo campione, risulta diminuita la percentuale di chi vi si reca 1 volta al mese (dal 26% al 20%). Per quanto concerne, invece, gli *spettacoli teatrali*, si riscontra che coloro che, abitualmente, ci vanno 2/3 volte all'anno, diminuiscono di 9 punti percentuali nella seconda edizione, mentre aumentano di 7 punti coloro che vi si recano 2/3 volte al mese.

Fig. 6: Gli interessi artistici dei rispondenti – valori %



Base (casi): 146, la somma delle percentuali supera il 100 perché era possibile dare più risposte

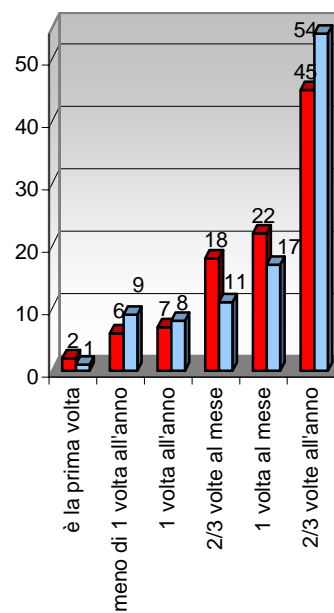
Fig. 7: Frequenza con cui si visitano **musei** – confronto I e II edizione - valori %



Base (casi) I Edizione: 147
Base (casi) II Edizione: 168

■ II Edizione
■ I Edizione

Fig. 8: Frequenza con cui si assiste a **spettacoli teatrali** – confronto I e II edizione - valori %



Base (casi) I Edizione: 141
Base (casi) II Edizione: 161

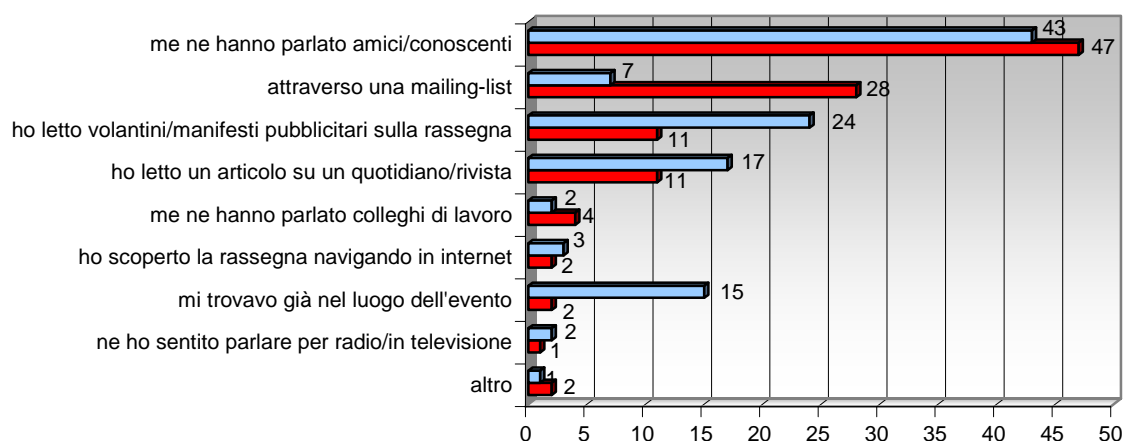
■ II Edizione
■ I Edizione

² Tali percentuali sono il risultato della somma delle modalità *1 volta al mese* e *2/3 volte al mese*.

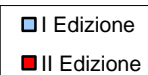
4. Modalità di conoscenza e motivo della partecipazione

In riferimento alle modalità con cui si è venuti a conoscenza dell'evento, è interessante notare che, nella seconda edizione, c'è stato un considerevole decremento di coloro che hanno saputo di questa opportunità attraverso *volantini/manifesti pubblicitari* e un netto incremento di chi, invece, è stato informato tramite *mailing-list* (fig. 9). Si può ipotizzare che questo incremento sia rappresentato da spettatori della prima edizione dell'indagine che hanno fornito il proprio indirizzo di posta elettronica.

Fig. 9: In che modo è venuto a conoscenza dell'esistenza della rassegna multimediale Cortocircuito – Confronto I e II edizione – valori %

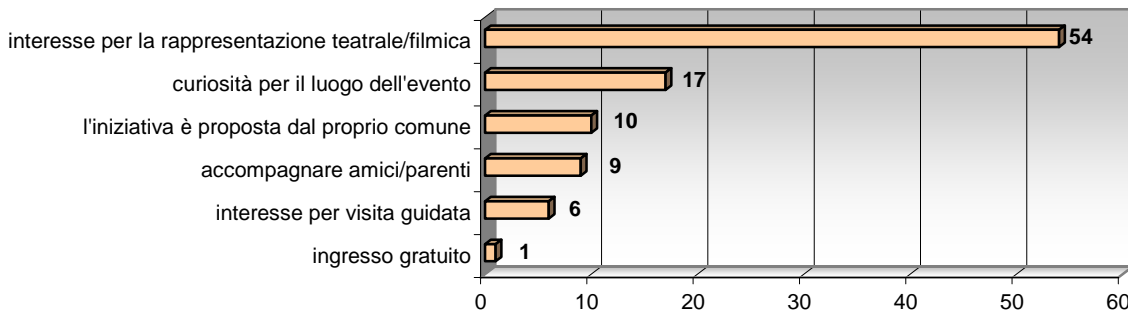


Base (casi) I edizione: 148, la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile dare più risposte
 Base (casi) II edizione: 169, la somma delle percentuali supera il 100% perchè era possibile dare più isposte



Il motivo prevalente che ha determinato la scelta di assistere all'evento è stato *l'interesse per la rappresentazione teatrale/filmica* (54% fig. 10). Altri hanno partecipato per la *curiosità per il luogo dell'evento* (17%), *perché l'iniziativa era proposta dal proprio Comune o dal Comune in cui erano in vacanza* (10%) o per *accompagnare amici e parenti* (9%).

Fig. 10: Motivo prevalente della partecipazione all'evento – valori %



Base (casi): 145




































5. La qualità percepita dagli spettatori

Il questionario proposto agli allievi prevedeva che questi potessero esprimere il proprio grado di soddisfazione su alcuni aspetti riferiti all'evento cui avevano assistito (orario, acustica, arredi, ecc); si è quindi chiesto un giudizio sullo spettacolo nel suo complesso. Per poter esprimere i giudizi è stata proposta una scala di risposta formata da cinque *emoticon* ("faccine") posti in sequenza: all'estrema sinistra si poteva collocare chi era *totalmente insoddisfatto*, mentre all'estrema destra chi si considerava *totalmente soddisfatto*.

Da una prima analisi delle distribuzioni di frequenza (tab. 2) emerge un livello di soddisfazione alto, che raggiunge livelli particolarmente positivi per gli *item* legati alla *rappresentazione filmica/teatrale*, alla *facilità di accesso e all'orario*. La casella colorata in azzurro indica la *posizione mediana* della distribuzione di frequenza, ovvero il valore che la divide in due metà (50% da una parte e 50% dall'altra); si può notare come tale valore cada nella parte destra della scala, dove si potevano collocare gli individui che si sono ritenuti maggiormente soddisfatti. Per rappresentare in modo più sintetico i giudizi degli spettatori è stato calcolato un indice di soddisfazione per ciascun aspetto considerato. L'indice varia da 0 a 100, dove 0 indica il livello di soddisfazione minimo e 100, al contrario, quello massimo. Nel caso in esame, i punteggi ottenuti sono compresi tra il minimo di 71 per gli *arredi* e il massimo di 92 riferito alla *rappresentazione teatrale/filmica* (fig. 11).

Confrontando gli indici sintetici calcolati nelle due edizioni dell'indagine si può notare come gli spettatori della seconda edizione siano maggiormente soddisfatti rispetto agli arredi, all'orario e al contenuto della rappresentazione teatrale/filmica.

Tab. 2: Grado di soddisfazione dell'evento nei suoi diversi aspetti – valori %

					Base (casi)	
Rappresentazione teatrale/filmica	-	-	3%	23%	74%	165
						
Facilità di accesso al luogo dell'evento	-	1%	7%	34%	58%	158
						
Orario	-	1%	7%	35%	57%	165
						
Facilità nel trovare il luogo dell'evento	2%	5%	14%	28%	51%	167
						
Visita guidata	2%	2%	17%	35%	44%	115
						
Acustica	-	4%	12%	45%	39%	154
						
Arredi	1%	5%	25%	41%	28%	159
						


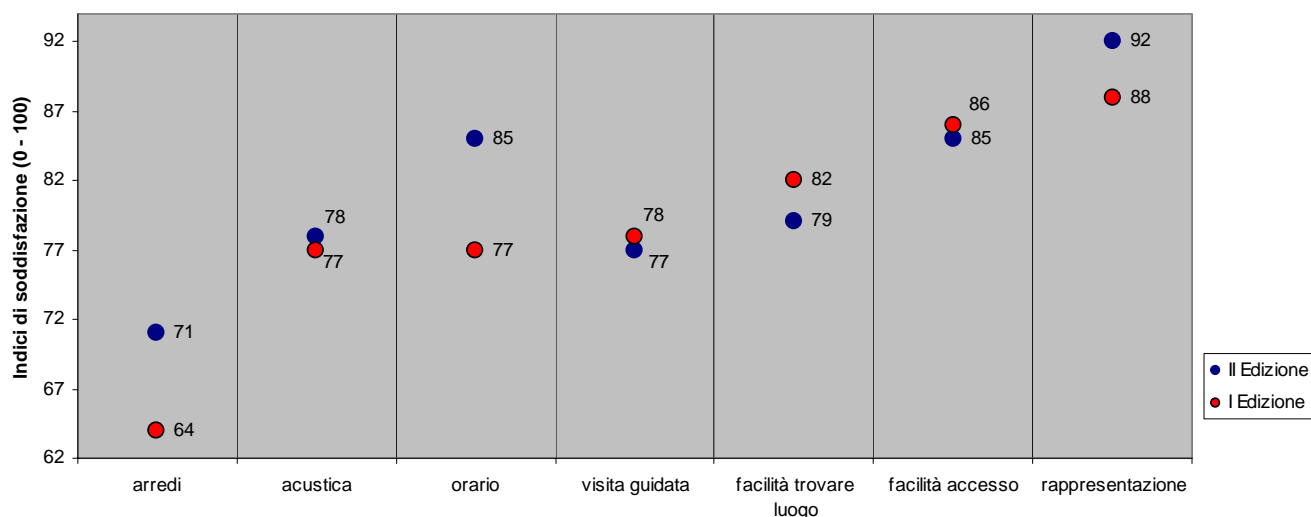
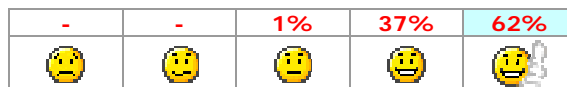
 **Mediana:** nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Fig. 11: Grado di soddisfazione all'evento nei suoi diversi aspetti. – Confronto I e II edizione – indici di soddisfazione



Ai partecipanti è stato quindi chiesto di valutare l'evento nel suo insieme: si sono espressi in modo positivo, come emerge dal righello riportato in fig. 12, dove si osserva che gli spettatori hanno scelto più spesso di collocarsi nelle due caselle di destra, dove era possibile esprimere un giudizio più positivo. Sulla base di queste risposte è stato calcolato un indice sintetico di soddisfazione pari a 88 punti su scala 0 - 100.

Fig. 12: Grado di soddisfazione complessivo all'evento – valori %



Base (casi): 170



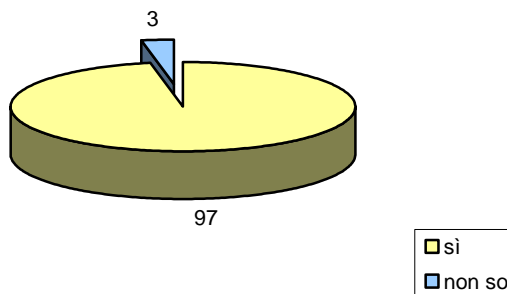
Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 88

Si è domandato agli spettatori se desiderassero partecipare ad altri eventi della rassegna: ben il 97% ha risposto positivamente (fig. 13). Il 37% dei rispondenti ha scelto di comunicare il proprio indirizzo e-mail per poter essere tempestivamente informato sui futuri spettacoli (fig. 14).

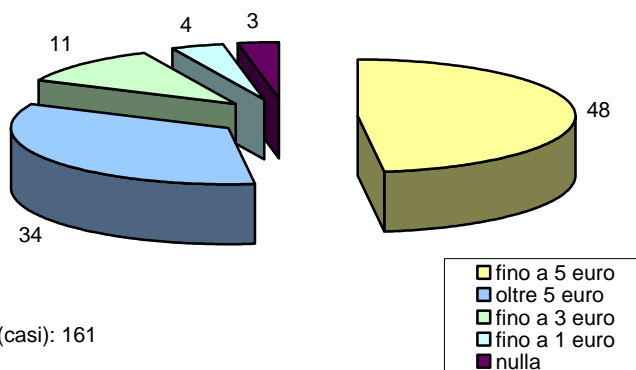
L'interesse generale per questo genere di eventi si può dedurre anche dall'analisi della disponibilità o meno a pagare per poter assistere alla manifestazione: il 34% degli intervistati si dice disposto a sborsare più di 5 euro e il 48% fino a 5 euro. Solo il 3% di loro ha risposto di non essere disposto a dare nulla (fig. 12).

Fig. 13: Le piacerebbe partecipare ad altri eventi della rassegna multimediale Cortocircuito? – valori %



Base (casi): 171

Fig. 14: Quanto sarebbe disposto/a donare per questo tipo di evento ? – valori %









































Base (casi): 161

5.1 Criticità ed eccellenze dei singoli eventi

In conclusione si è voluto procedere ad una disaggregazione dei dati di soddisfazione per singola località.

Ai fini dell'analisi si è deciso di mostrare, piuttosto che il valore dell'indice, una sua semplificazione: il valore è stato rappresentato con degli *emoticons*, così come riportato in tab. 3³. In tabella sono state evidenziate le differenze significative⁴ con le faccine verdi e rosse, che distinguono rispettivamente le eccellenze dalle criticità. Dalla lettura della tabella emergono alcune criticità in riferimento alla sede di *Ciriè* per quanto concerne la facilità di accesso, l'acustica, gli arredi e la visita guidata. Si distinguono invece positivamente gli eventi di *Cambiano* per quanto riguarda la facilità di accesso e l'acustica, *Collegno* in riferimento agli arredi e alla visita guidata e *Alpignano* per l'accesso al luogo sede della rappresentazione.

Tab. 3: Criticità ed eccellenze: la qualità dei diversi aspetti percepita dagli spettatori - disaggregazione per sede

EVENTO (LOCALITA')	 - eccellenze  - non emergono eccellenze/criticità  - criticità						
	ASPETTI:	Orario	Facilità nel trovare luogo	Facilità accesso	Acustica	Arredi	Visita guidata
Settimo Torinese							
Cambiano							
Ciriè							
Collegno							
Alpignano							

³ La tab. 3 è risultata dall'elaborazione del grafico degli errori. Essa è una funzione con cui ciascuna variabile numerica (nel nostro caso l'indice) viene riepilogata entro categorie di un'altra variabile (nel nostro caso l'evento/località).

Nei grafici degli errori utilizzati in questa sede sono stati rappresentati gli intervalli di confidenza, con cui è stato possibile mettere a confronto gli indici delle diverse località all'interno di ciascun aspetto tenendo conto dell'intervallo di confidenza, in modo tale da considerare solo la *significativa* differenza che sussiste tra una categoria (evento/località) e le altre.

⁴ Con il termine *significativo* non si intende l'intensità di una criticità/eccellenza, piuttosto considera, nel confronto tra variabili, una differenza dell'una rispetto alle altre, in positivo o in negativo. La significatività è stata fissata al 95% ovvero c'è una probabilità del 5% che la criticità/eccellenza osservata sia dovuta al caso.

6. Uno sguardo d'insieme

Gli spettatori coinvolti nell'indagine - **171 persone** – sono in **prevalenza donne** e le fasce di età maggiormente rappresentate nel campione sono quelle dei giovani **fino ai 30 anni** e di coloro che hanno tra i **50 e i 59 anni**. Si tratta, per buona parte, di persone con un **titolo di studio medio alto**. Risiedono più spesso **nei Comuni del circondario di Torino o nel capoluogo**. La maggior parte degli intervistati è **occupata**.

Circa la metà degli spettatori visita musei e assiste a spettacoli teatrali **2/3 volte all'anno**. Molti hanno dichiarato di avere anche altri **interessi culturali e artistici** soprattutto per quanto riguarda la partecipazione a **concerti e mostre**.

Gli intervistati sono venuti a conoscenza di *Cortocircuito* soprattutto **da amici e conoscenti**, una buona parte **attraverso una mailing-list**, mentre altri lo hanno saputo **mediante volantini, manifesti pubblicitari o articoli su quotidiani e riviste**.

Il motivo prevalente che ha determinato la scelta di assistere all'evento è stato **l'interesse specifico per la rappresentazione teatrale/filmica**.

I rispondenti esprimono un **giudizio complessivamente positivo** sullo spettacolo cui hanno assistito; gli indici sintetici di soddisfazione raggiungono livelli **particolarmente positivi** per quanto riguarda gli *item* legati alla *rappresentazione filmica/teatrale*, alla *facilità di accesso del luogo dell'evento* e *all'orario*.

Quasi tutti i rispondenti hanno espresso la loro **intenzione a partecipare ad altri spettacoli della rassegna** e molti hanno fornito il proprio indirizzo e-mail per poter ricevere informazioni sugli eventi futuri.

7. Il questionario

- | | |
|---|------------------|
| 1 | Settimo Torinese |
| 2 | Cambiano |
| 3 | Ciriè |
| 4 | Collegno |
| 5 | Alpignano |

RASSEGNA MULTIMEDIALE CORTOCIRCUITO

IL GRADIMENTO DEL PUBBLICO II edizione

Il Servizio Programmazione e Gestione Beni e Attività Culturali della Provincia di Torino, per migliorare i servizi offerti, sta realizzando un'indagine rivolta a tutti coloro che partecipano alla rassegna multimediale CORTOCIRCUITO, realizzata anche grazie al contributo economico della Provincia di Torino. A questo fine Le chiediamo di rispondere ad alcune domande, facendo riferimento all'evento cui ha appena partecipato (visita guidata seguita da rappresentazione teatrale/filmica). Naturalmente il questionario è anonimo e Le garantiamo la più assoluta riservatezza. La ringraziamo fin d'ora per la preziosa collaborazione.

1 In che modo è venuto/a a conoscenza dell'esistenza della rassegna multimediale Cortocircuito? *(può indicare più risposte)*

- 1 ho letto un articolo su un quotidiano/rivista
- 2 ho scoperto la rassegna navigando in Internet
- 3 attraverso una mailing-list
- 4 me ne hanno parlato amici/conoscenti
- 5 me ne hanno parlato colleghi di lavoro
- 6 ho letto volantini/manifesti pubblicitari sulla rassegna
- 7 ne ho sentito parlare per radio/in televisione
- 8 mi trovavo già nel luogo dell'evento
- 9 altro (*specificare*).....

2 Per quale motivo prevalente ha scelto di assistere a questo evento? *(indichi una sola risposta)*

- 1 mi incuriosiva il luogo in cui si è svolto l'evento
- 2 ero interessato/a ad effettuare la visita guidata
- 3 ero interessato/a al testo della rappresentazione teatrale/filmica
- 4 perché era tra le iniziative proposte dal Comune in cui abito o presso cui sono in vacanza
- 5 perché l'ingresso era gratuito
- 6 ho accompagnato amici/parenti
- 7 altro (*specificare*).....

3 Con quale frequenza Le capita di visitare musei e assistere a spettacoli teatrali?

- | <u>Visita a musei</u> | <u>Teatri</u> |
|----------------------------|----------------------------|
| 1 è la prima volta | 1 è la prima volta |
| 2 1 volta al mese | 2 1 volta al mese |
| 3 2/3 volte al mese | 3 2/3 volte al mese |
| 4 meno di 1 volta all'anno | 4 meno di 1 volta all'anno |
| 5 1 volta all'anno | 5 1 volta all'anno |
| 6 2/3 volte all'anno | 6 2/3 volte all'anno |

4 Pensando all'evento a cui ha appena assistito, La preghiamo di indicare **quanto ritiene di essere soddisfatto/a** degli aspetti sotto elencati: indichi la Sua opinione segnando una **X** sopra una delle faccine disegnate a fianco di ogni aspetto, dove a sinistra significa che Lei è totalmente insoddisfatto/a e a destra, al contrario, totalmente soddisfatto/a.

1. orario in cui si è svolto					
2. facilità nel trovare il luogo dell'evento					
3. facilità di accesso al luogo dell'evento (es. scale, ascensori, barriere architettoniche...)					
4. acustica					
5. arredi (es. sedie, poltrone...)					
6. visita guidata (es. ecomuseo...)					
7. rappresentazione teatrale/filmica					

5 **Complessivamente**, quanto ritiene di essere soddisfatto/a dell'evento a cui ha assistito? Indichi la Sua opinione segnando una **X** sopra una delle faccine disegnate nel righello sottostante, dove a sinistra significa che Lei è totalmente insoddisfatto/a e a destra, al contrario, totalmente soddisfatto/a.

--	--	--	--	--	--

6 Le piacerebbe **partecipare ad altri eventi** della rassegna multimediale CORTOCIRCUITO? **(indichi una sola risposta)**

- 1 sì
- 2 no *(passi direttamente alla domanda n. 9)*
- 3 non so

7 Quanto sarebbe disposto/a a donare per questo tipo di **evento?** **(indichi una sola risposta)**

- | | | |
|-----------------|-----------------|----------------|
| 1 nulla | 3 fino a 3 euro | 5 oltre 5 euro |
| 2 fino a 1 euro | 4 fino a 5 euro | |

8 Se desidera partecipare ad altri eventi della rassegna multimediale CORTOCIRCUITO e vuole essere inserito nella nostra mailing-list, La preghiamo di scrivere **il Suo indirizzo di posta elettronica** nello spazio sottostante.

.....

9 Vuole fornire qualche **suggerimento** che possa esserci utile a migliorare la **qualità dell'evento**? Utilizzi lo spazio che segue per indicare qualsiasi informazione ritenga utile condividere.

.....

10

La preghiamo ora di fornirci, a fini statistici, alcune informazioni che La riguardano:

Genere

- 1 maschio
- 2 femmina

Età

- 1 fino a 30 anni
- 2 dai 31 ai 39 anni
- 3 dai 40 ai 49 anni
- 4 dai 50 ai 59 anni
- 5 oltre 60 anni

Titolo di studio (indichi l'ultimo titolo conseguito)

- 1 nessun titolo/licenza elementare
- 2 licenza media inferiore
- 3 diploma di scuola media superiore
- 4 laurea/post laurea

Comune di residenza

.....

Stato occupazionale

- 1 occupato
- 2 disoccupato/in cerca di prima occupazione
- 3 studente
- 4 casalinga
- 5 pensionato

Altri interessi artistici:

- 1 concerti
- 2 mostre
- 3 spettacoli di danza
- 4 altro (*specificare*)

9. Indice delle tabelle e delle figure

Fig. 1: Genere.....	4
Fig. 2: Et�.....	4
Fig. 3: Titolo di studio.....	5
Fig. 4: Comune di residenza.....	5
Fig. 5: Stato occupazionale.....	5
Fig. 6: Gli interessi artistici dei rispondenti.....	6
Fig. 7: Frequenza con cui si visitano musei – confronto I e II edizione.....	6
Fig. 8: Frequenza con cui si assiste a spettacoli teatrali – confronto I e II edizione.....	6
Fig. 9: In che modo � venuto a conoscenza dell'esistenza della rassegna multimediale Cortocircuito – confronto I e II edizione.....	7
Fig. 10: Motivo prevalente della partecipazione all'evento.....	8
Fig. 11: Grado di soddisfazione all'evento nei suoi diversi aspetti - confronto I e II edizione – indici di soddisfazione.....	9
Fig. 12: Grado di soddisfazione complessivo all'evento.....	9
Fig. 13: Le piacerebbe partecipare ad altri eventi della rassegna multimediale Cortocircuito?.....	10
Fig. 14: Quanto sarebbe disposto/a a donare per questo tipo di evento?.....	10
Tab. 1: Partecipanti a Cortocircuito – disaggregazione per localit�/evento.....	3
Tab. 2: Grado di soddisfazione all'evento nei suoi diversi aspetti.....	9
Tab. 3: Criticit� ed eccellenze: la qualit� dei diversi aspetti percepita dagli spettatori - disaggregazione per sede.....	11