



AREA ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE

Servizio monitoraggio attività di formazione professionale

La rilevazione della soddisfazione degli allievi

Ottobre 2011

Indice

1. Il disegno della ricerca	3
2. Le opinioni degli allievi sul corso frequentato	5
2.1 Obbligo Istruzione	5
2.2 Percorsi Integrati	12
2.3 MDL	20
2.4 FCI	28
2.5 Apprendisti	39
2.6 Occupati	46
3. Appendice metodologica	55
3.1 Note statistiche sulla media e sulla mediana	55
3.2 Nota sull'opportunità di calcolare la media sui "righelli"	56

A cura del Servizio Sviluppo Organizzativo,
Regolamenti e Qualità della Provincia di Torino

1. Il disegno della ricerca

Anche nel 2010 è proseguita la collaborazione tra i Servizi delle Province Piemontesi che si occupano di *Formazione Professionale* e il Servizio *Sviluppo Organizzativo, Regolamenti e Qualità* della *Provincia di Torino* nell'ambito del monitoraggio delle attività di formazione professionale. Come di consueto, l'obiettivo è stato quello di rilevare alcuni aspetti riferiti alla qualità delle attività formative erogate dalle varie Agenzie Formative presenti sul territorio piemontese, così come è percepita dagli allievi dei corsi. Ad inizio anno sono stati revisionate le differenti versioni dei questionari somministrati agli allievi durante le visite ispettive svolte sul territorio.

Considerata l'attuale offerta formativa, quindi, il questionario è stato predisposto in sei versioni per altrettante tipologie di corsi:

1. **Obbligo istruzione** (*Direttiva Diritto Dovere/Obbligo Istruzione*): corsi rivolti ai minorenni che, non avendo ancora completato l'obbligo formativo, possono scegliere di seguire un corso di formazione professionale fino al compimento dei 18 anni di età.
2. **Apprendisti** (*Direttiva Apprendisti*): corsi cui devono partecipare tutti i giovani lavoratori assunti con contratto di apprendistato. Infatti, l'apprendistato è uno speciale rapporto di lavoro in cui il datore si impegna a far frequentare all'apprendista un corso di formazione esterno all'azienda. Possono essere assunti con questo tipo di contratto i giovani di età compresa tra i 15 e i 29 anni che siano in possesso della licenza media.
3. **MDL/C33.1** (*Direttiva Mercato del Lavoro*): corsi rivolti principalmente ai disoccupati, promossi al fine di agevolare l'ingresso nel mercato del lavoro e/o corsi di alta formazione rivolti a diplomati e laureati che permettono di conseguire titoli legalmente riconosciuti.
4. **Formazione continua a domanda individuale** (*Direttiva Formazione Continua a Domanda Individuale*): corsi scelti da lavoratori di aziende private o Enti Pubblici che, di propria iniziativa, decidono di approfondire le proprie conoscenze personali e/o le competenze professionali. Per accedere a questi corsi non è infatti necessaria la mediazione da parte dell'azienda.
5. **Occupati** (*Direttiva Occupati*): corsi promossi dalle aziende a beneficio dei propri lavoratori che vengono realizzati dalle Agenzie formative e/o da soggetti privati quali, ad esempio, le aziende stesse.
6. **Percorsi integrati** (*Direttiva Diritto Dovere*): alcuni istituti tecnici e istituti professionali della Provincia di Torino effettuano, in collaborazione con alcune agenzie formative, una sperimentazione in cui gli studenti, oltre alla normale frequenza a scuola, possono effettuare delle attività pratiche di laboratorio e di tirocinio in azienda per un massimo di 200 ore all'anno. Queste ore non sono aggiuntive, ma fanno parte del normale orario scolastico, che viene opportunamente modificato. Gli insegnanti della scuola lavorano insieme agli insegnanti della formazione professionale e, alla fine del percorso, grazie al riconoscimento dei crediti per le attività svolte in integrazione, gli allievi che non intendono proseguire nel percorso scolastico possono passare alla formazione professionale per ottenere una qualifica.

La rilevazione delle opinioni degli allievi è condotta utilizzando dei questionari **semistrutturati**, che contengono cioè sia domande a *risposta chiusa*, dove il rispondente può scegliere la propria preferenza tra una serie di alternative predefinite, sia a *risposta aperta*, che gli permettono, invece, di indicare liberamente qualunque informazione ritenga opportuno segnalare.

Per quanto riguarda invece i contenuti delle domande, i sei questionari, riferiti ai differenti target, presentano uno schema comune:

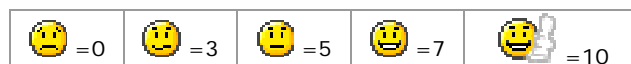
La prima domanda è dedicata a rilevare le ragioni che hanno spinto gli allievi a frequentare il corso, subito dopo questi vengono invitati ad esprimere una prima valutazione complessiva sul percorso formativo svolto fino a quel momento, sulla base di quelle che erano le loro aspettative al momento dell'iscrizione.

Una *sezione* più ampia, permette agli allievi di esprimere giudizi puntuali riferiti all'organizzazione del corso, agli insegnanti, al tutor formativo/responsabile del corso e, dove prevista, all'esperienza dello stage in azienda. Quindi si chiede loro nuovamente un giudizio complessivo, questa volta sull'utilità del corso.

Le opinioni degli allievi su questi aspetti sono rilevate utilizzando una scala di risposta costruita con cinque *emoticon* ("faccine") poste in sequenza, come quella riportata qui sotto: sulla prima casella a sinistra si possono collocare coloro che si considerano *totalmente insoddisfatti*, all'estrema destra, al contrario, coloro che ritengono di essere *totalmente soddisfatti*.



Nei casi in cui il campione era superiore approssimativamente alle 50 unità, sono stati calcolati gli indici di soddisfazione/utilità percepita. L'indice complessivo di soddisfazione è la media ponderata delle risposte fornite dagli utenti, espressa su scala 0 – 100. Per il calcolo del valore medio sono stati associati dei valori numerici agli emoticon proposti all'utenza:



Ciascun questionario prevede, inoltre, degli spazi in cui si sollecitano gli allievi ad indicare sia le critiche e i suggerimenti che a loro parere possono contribuire a migliorare la qualità del corso, sia gli aspetti che, al contrario, ritengono essere particolarmente positivi.

L'ultima sezione dei questionari permette, invece, di rilevare alcuni aspetti sociografici degli allievi quali, ad esempio, il genere, l'età, il titolo di studio, il comune di residenza, la condizione e posizione professionale.

Di seguito sono riportati i risultati delle rilevazioni condotte in **Provincia di Torino**. Per i target *obbligato/istruzione, Percorsi integrati, MDL e FCI* si è fatto riferimento all'anno formativo 2009/2010; per i target *apprendisti e occupati* sono invece riportati i risultati delle rilevazioni condotte tra gennaio e dicembre 2010.

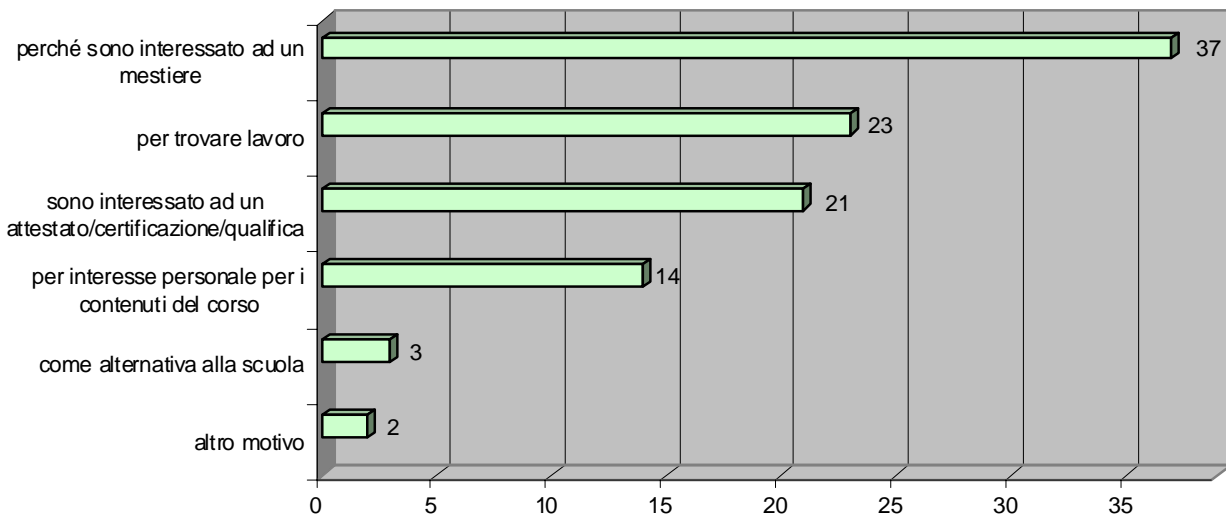
2 Le opinioni degli allievi sul corso frequentato

2.1 Obbligo istruzione

Operatori – valori assoluti

Operatore	Numero allievi
FONDAZIONE CASA DI CARITA' ARTI E MESTIERI ONLUS	114
CNOS-FAP	86
CSEA	85
C.I.O.F.S. - F.P. PIEMONTE	69
ENGIM PIEMONTE	47
IAL CISL PIEMONTE	47
FORMONT	43
ENAIP	39
IMMAGINAZIONE E LAVORO	38
CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO - C.I.A.C. SCRL	33
II.RR. SALOTTO E FIORITO	29
ASSOCIAZIONE SCUOLE TECNICHE S. CARLO	13
EIKON SOC. CONS. ARL	12
ENTE SCUOLA/C.I.P.E.T. PER L'INDUSTRIA EDILIZIA ED AFFINI DELLA PROVINCIA DI TORINO	12
FORTE CHANCE - PIEMONTE	11
CONSORZIO FORMAZIONE INNOVAZIONE QUALITA'	8
SCUOLA PROFESSIONALE ORAFI "GHIRARDI"	7
TOTALE	693

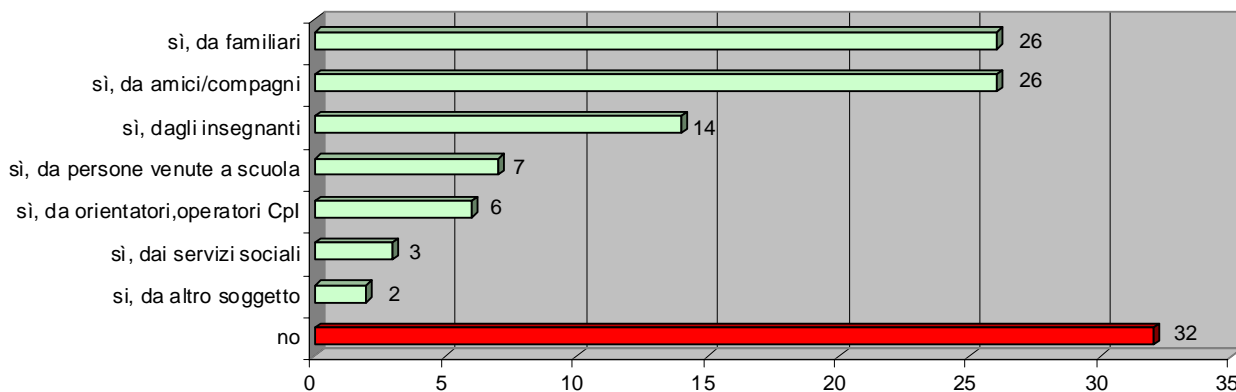
1 Per quale **motivo prevalente** ha deciso di frequentare questo corso di formazione? – valori %



Base (casi): 693

2

Sei stato consigliato da qualcuno nella scelta di questo corso di formazione? – valori %



Base (casi): 689; la somma delle risposte supera il 100%, perché era possibile indicare più risposte

3

Pensando a quelle che erano le tue aspettative prima di iniziare il corso, quanto sei soddisfatto di come si è svolto fino ad oggi? – valori %



Base (casi): 680

Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

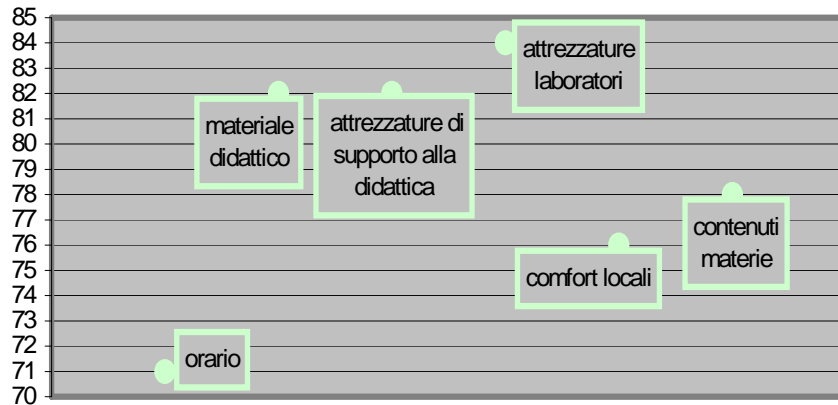
Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 81

4

Pensando al corso che stai frequentando, puoi indicare **quanto sei soddisfatto/a** dei seguenti aspetti? – valori %

						Base (casi)
Attrezzature dei laboratori	1%	1%	9%	34%	55%	692
Attrezzature di supporto alla didattica	1%	2%	11%	35%	51%	690
Materiale didattico	1%	1%	12%	37%	49%	693
Comfort locali	4%	5%	15%	33%	43%	690
Contenuti delle materie	-	2%	16%	40%	42%	690
Orario delle lezioni	3%	5%	20%	42%	30%	692

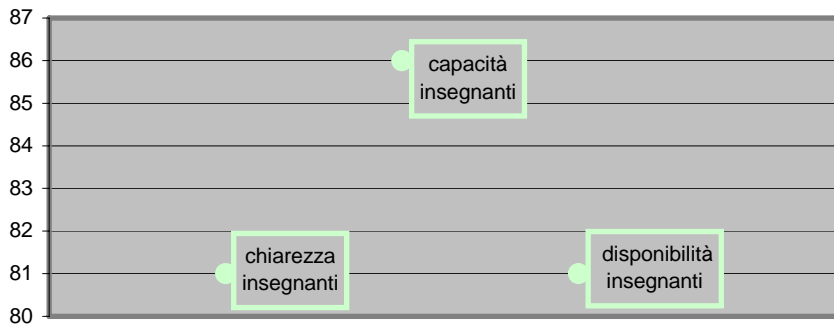
Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



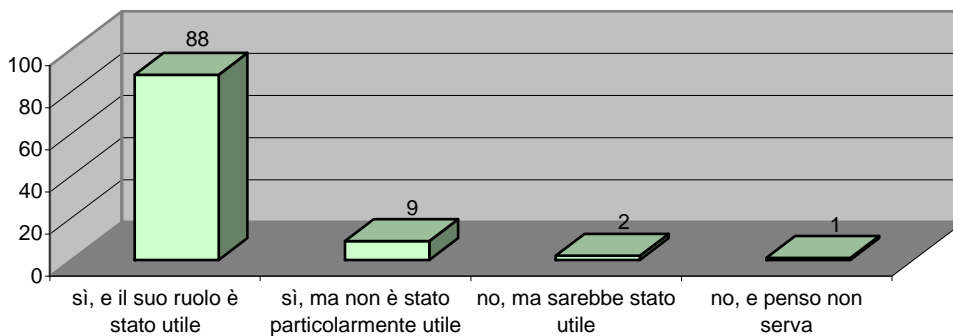
	-	1%	7%	32%	60%	Base (casi)
Disponibilità degli insegnanti a fornire spiegazioni	☹️	😐	😐	😊	😄	691
Chiarezza delle spiegazioni degli insegnanti	☹️	😐	😐	😊	😄	692
Capacità degli insegnanti di adattare il programma alle esigenze degli allievi	☹️	😐	😐	😊	😄	693



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



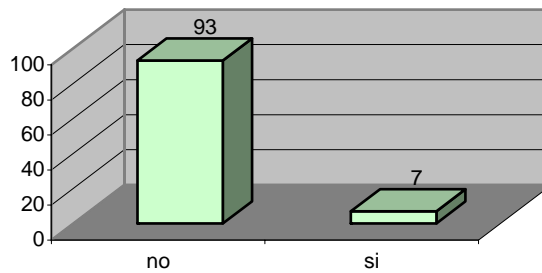
Durante il corso ti è stato presentato il **responsabile del corso** come figura di riferimento per la classe? – valori %



Base (casi): 682

5

6 Il corso che stai frequentando prevede la **realizzazione di uno stage**. Lo hai già fatto? – *valori %*



Base (casi): 617

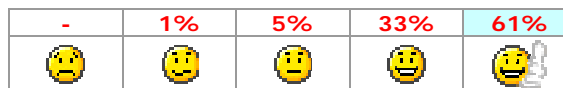
7 Se **si**, come giudichi i seguenti aspetti? – *valori assoluti*

	3	1	7	12	15	Base (casi)
Utilità percepita del tutor aziendale						39
Informazioni ricevute dall'Agenzia sull'azienda dove ho lavorato		-				39
Corrispondenza tra ciò che si impara in aula e le mansioni che poi si svolgono durante le ore di stage/tirocinio						39



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

8 **Complessivamente**, quanto ritieni che il corso di formazione che stai frequentando **ti sia utile?** – *valori %*



Base (casi): 684

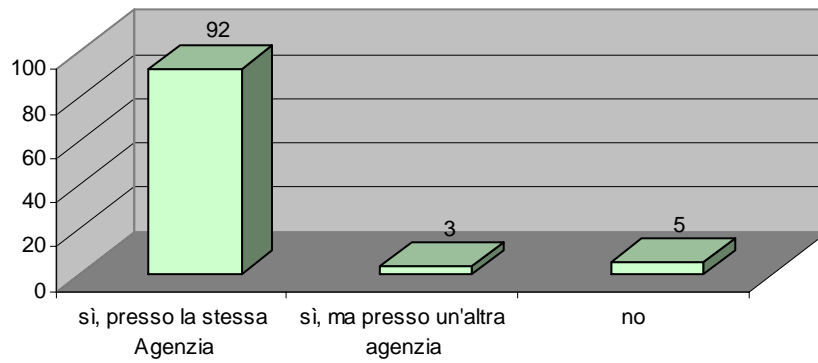
Indice complessivo di utilità percepita (scala 0-100): 87



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

9

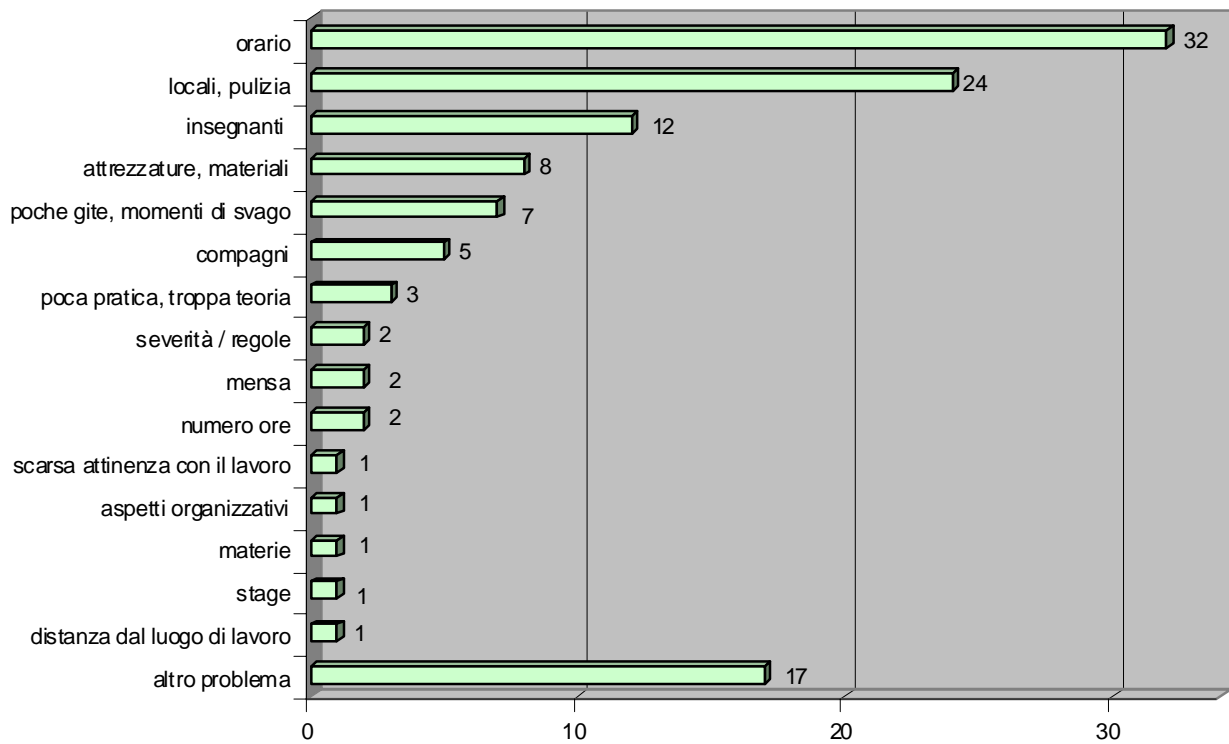
Consigliaresti ad altre persone (amici/conoscenti, etc.) il corso che stai frequentando? – valori %



Base (casi): 676

10

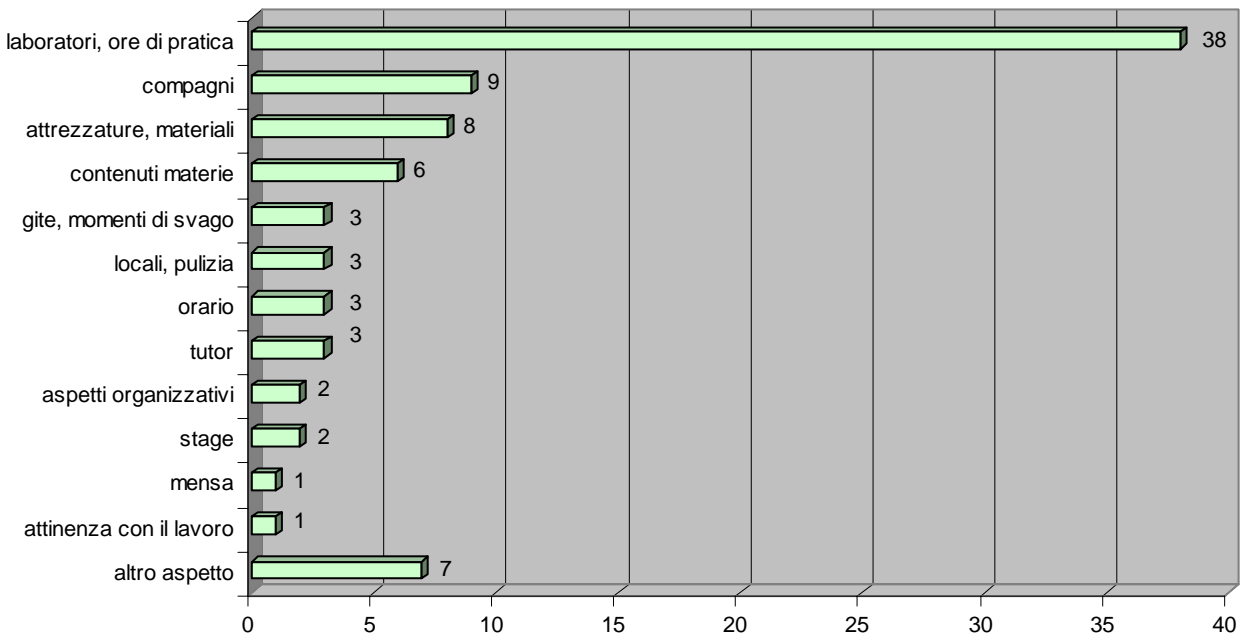
In questo spazio puoi indicare liberamente gli aspetti problematici del corso – valori %



Base (casi): 161; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

11

In questo spazio puoi invece indicare gli **aspetti del corso che apprezzi particolarmente** – *valori %*

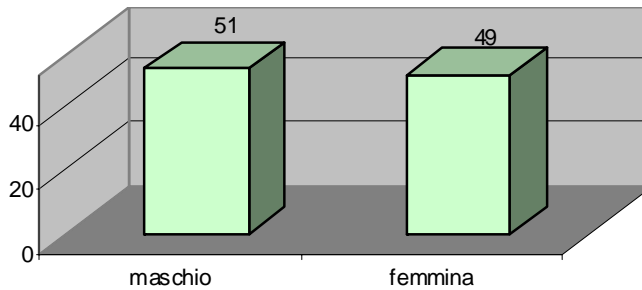


Base (casi): 386; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

12

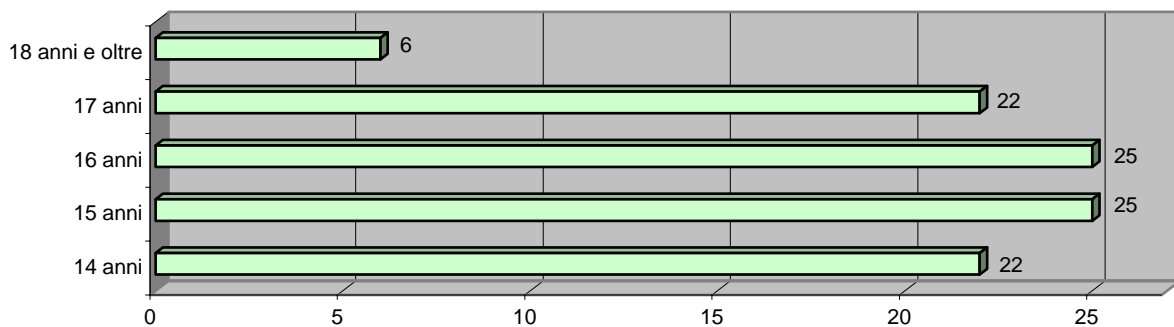
Le informazioni seguenti sono molto importanti al fine di classificare i dati – *valori %*

Genere:



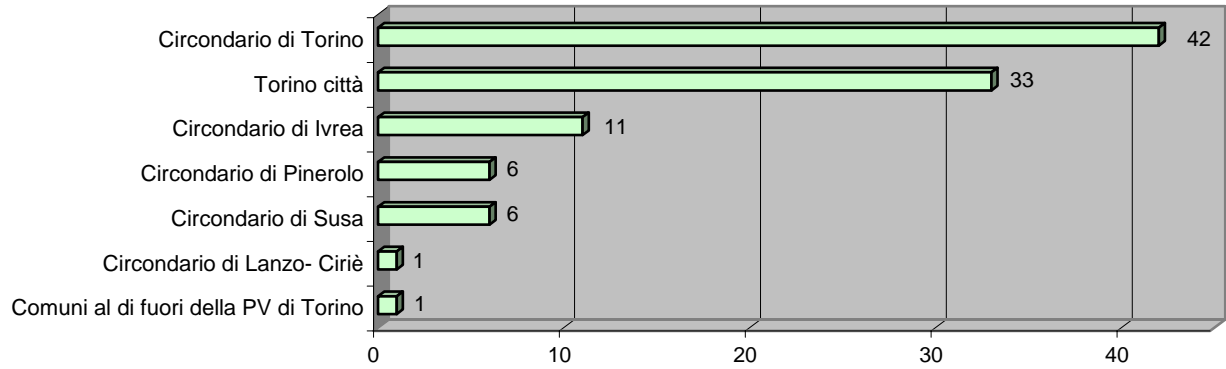
Base (casi) : 654

Età:



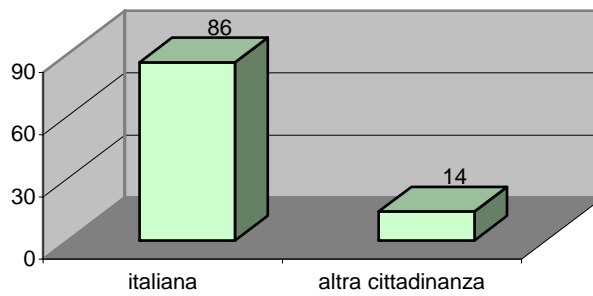
Base (casi): 654

Comune di residenza:



Base (casi): 611

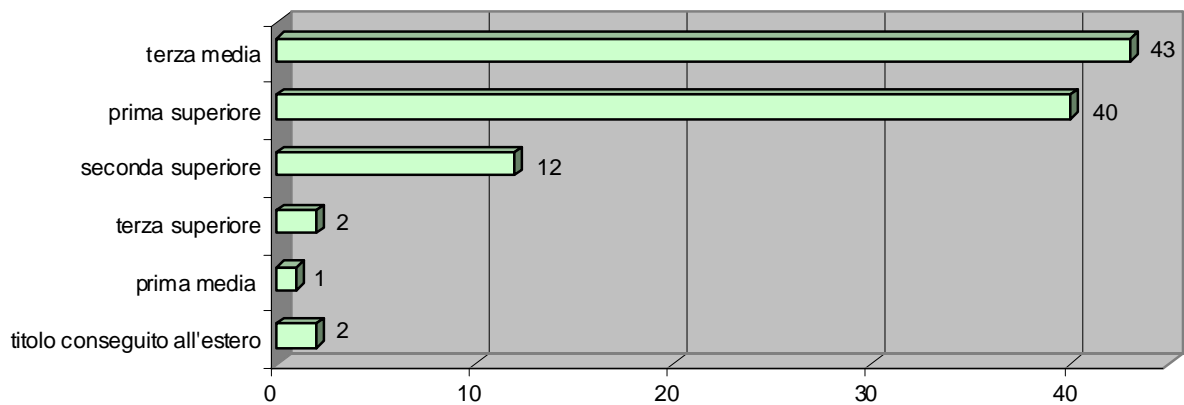
Cittadinanza:



Base (casi): 653

Tra i rispondenti di altra nazionalità prevalgono i rumeni (6% circa).

Ultimo anno di scuola:



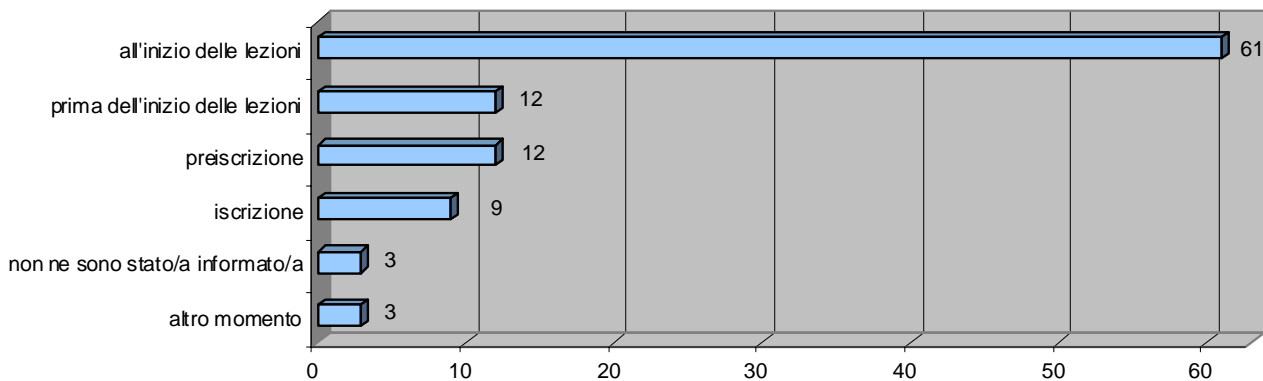
Base (casi): 651

2.2 Percorsi Integrati

Operatori – valori assoluti

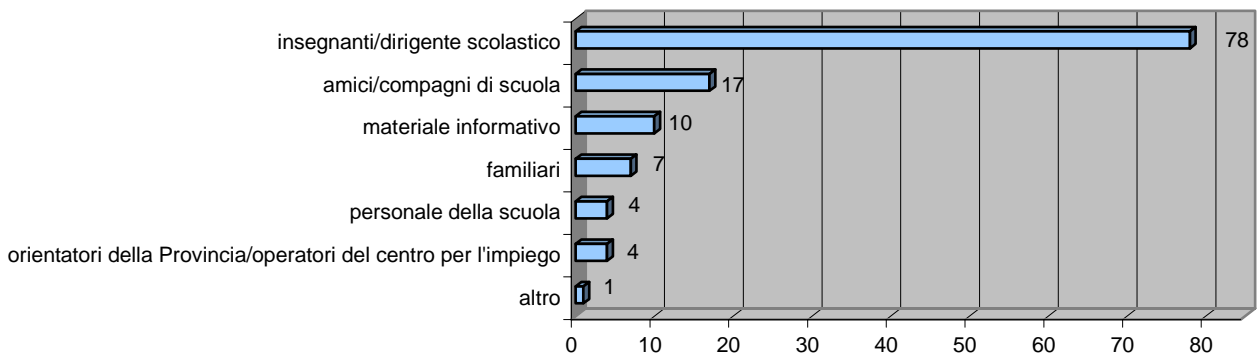
Operatore	Numero allievi
FONDAZIONE CASA DI CARITA' ARTI E MESTIERI ONLUS	49
IMMAGINAZIONE E LAVORO	41
ENAIIP	37
CSEA	29
FORMONT	28
CNOS-FAP	21
IAL CISL PIEMONTE	19
C.I.O.F.S. - F.P. PIEMONTE	18
C.S.A. - FORMAZIONE	16
TOTALE	258

1 Quando hai saputo che nel tuo Istituto scolastico è attivo un percorso integrato che si svolge grazie alla collaborazione scuola/agenzia formativa? – valori %



Base (casi): 255

2 Come hai ricevuto informazioni sul percorso integrato? – valori %



Base (casi): 255; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

3 Come giudichi l'informazione che tu e/o i tuoi genitori avete ricevuto sul percorso integrato? – valori %

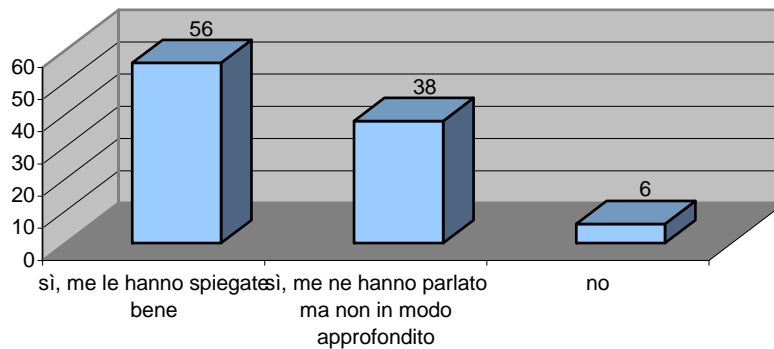
3%	5%	28%	51%	13%

Base (casi): 258

Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 65

4 Gli insegnanti ti hanno spiegato quali sono le opportunità che può offrirti il percorso integrato? – valori %



Base (casi): 255

5 Pensando a cosa ti aspettavi prima di iniziare il percorso integrato, quanto sei soddisfatto di come si è svolto fino ad oggi? – valori %

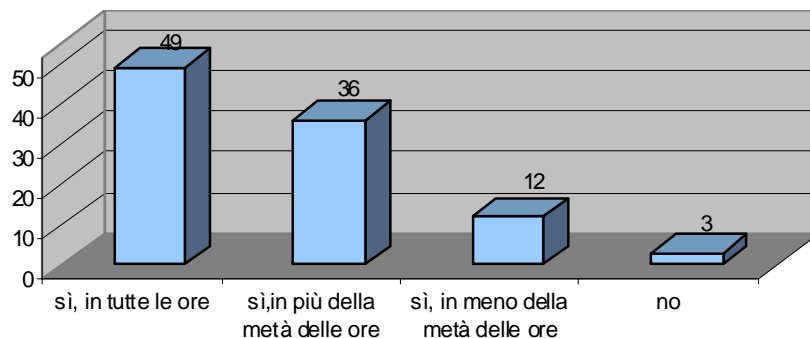
3%	9%	24%	45%	19%

Base (casi): 255

Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

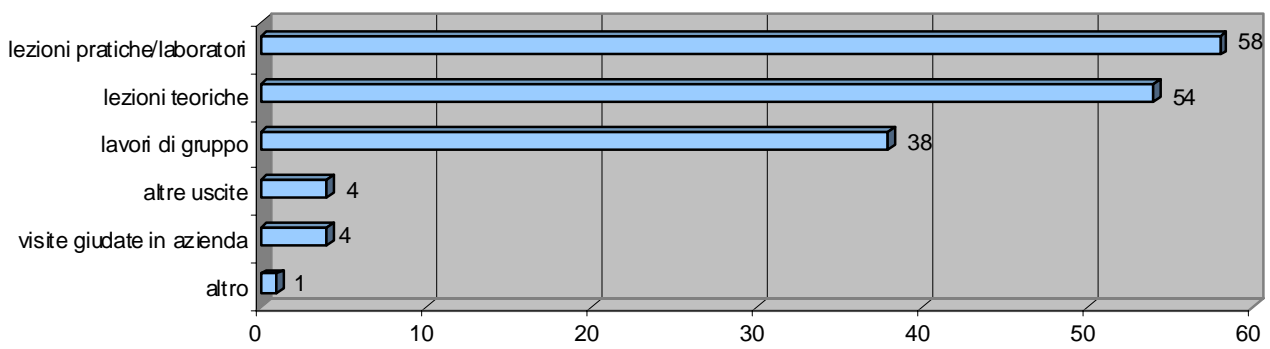
Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 65

6 Durante le ore dedicate al percorso integrato sono state svolte delle lezioni dove l'insegnante della tua scuola e quello dell'agenzia formativa erano presenti in aula insieme? – valori %



Base (casi): 251

7 Se sì, **quali attività** tra le seguenti vengono svolte durante le ore in cui sono presenti entrambi gli insegnanti? – valori %



Base (casi): 245; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte.

8 **Complessivamente**, quanto ritieni utile la presenza, in contemporanea, dei due insegnanti ? – valori %



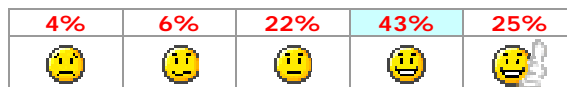
Base (casi): 251



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di utilità percepita (scala 0-100): 61

9 Se durante le ore dedicate al percorso integrato avete svolto **lavori di gruppo**, ti chiediamo di esprimere il tuo giudizio su queste attività – valori %



Base (casi): 223



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 68

10 Pensando alle attività del percorso integrato, puoi indicare **quanto sei d'accordo** con le seguenti affermazioni? - valori %

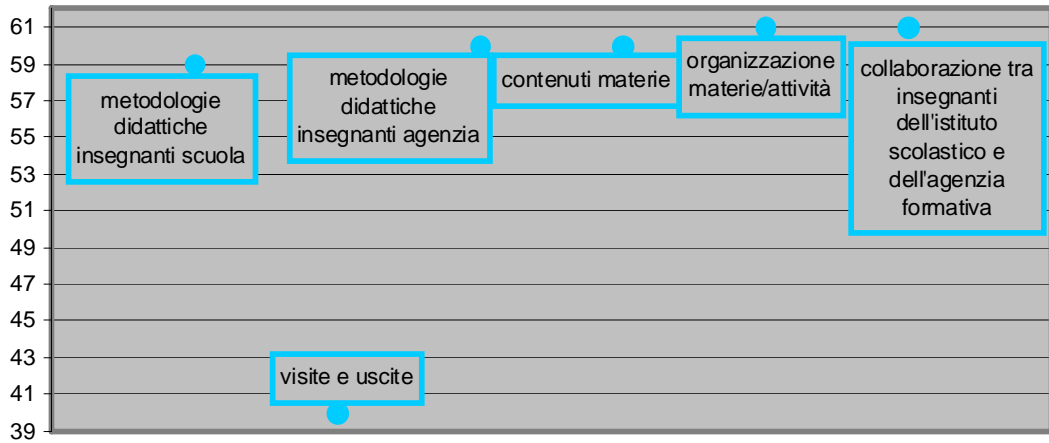
						Base (casi)
Sono utili per una futura attività lavorativa	5%	7%	16%	35%	37%	257
Sono utili per ottenere più facilmente la promozione	13%	11%	31%	28%	17%	255
Sono utili per lo studio delle materie scolastiche	8%	12%	29%	38%	13%	256
Motivano maggiormente allo studio	13%	13%	39%	27%	8%	257

Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

11 Sempre pensando alle attività che svolgi durante le ore del percorso integrato che stai frequentando, puoi indicare **quanto sei soddisfatto/a** dei seguenti aspetti? - valori %

						Base (casi)
Visite e uscite	37%	12%	17%	19%	15%	235
Metodologie didattiche utilizzate <u>dagli insegnanti dell'agenzia formativa</u>	5%	12%	27%	43%	13%	257
Collaborazione tra insegnanti dell'Istituto scolastico e dell'Agenzia formativa	5%	12%	27%	40%	16%	256
Metodologie didattiche utilizzate <u>dagli insegnanti dell'Istituto scolastico</u>	5%	11%	31%	43%	10%	255
Organizzazione delle materie/attività del corso	5%	12%	28%	41%	14%	257
Contenuti delle materie	5%	8%	34%	40%	13%	257

Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



12

Se durante le ore di pratica del percorso integrato utilizzate i **laboratori**, come li giudichi? - valori %

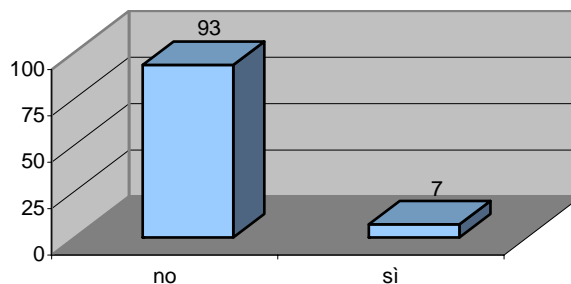
	4%	5%	24%	48%	19%	Base (casi)
Attrezzature dei laboratori dell'istituto scolastico	☹️	😐	🙂	😊	😄	244
Attrezzature dei laboratori dell'agenzia formativa	☹️	😐	🙂	😊	😄	163

Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



13

Il corso che stai frequentando prevede la realizzazione di un **breve stage in azienda**. Lo hai già fatto/lo stai facendo? - valori %



Base (casi): 199

14

Se sì, come giudichi i seguenti aspetti? - *valori assoluti*

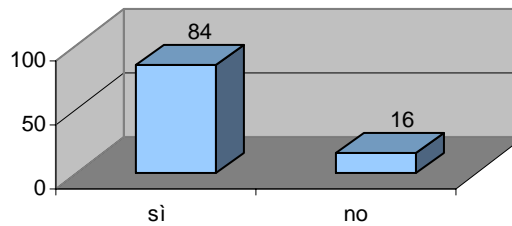
	2	-	6	6	-	Base (casi)
Numero di ore di stage	☹️	😐	😐	😊	😄	14
Corrispondenza tra ciò che si impara in aula e le mansioni che poi si svolgono durante le ore di stage	☹️	😐	😐	😊	😄	14
Modo in cui sei stato seguito dall'azienda presso cui hai fatto lo stage	☹️	😐	😐	😊	😄	14
Informazioni ricevute dall'Agenzia Formativa o dalla Scuola sull'azienda in cui hai fatto/stai facendo lo stage	☹️	😐	😐	😊	😄	14



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

15

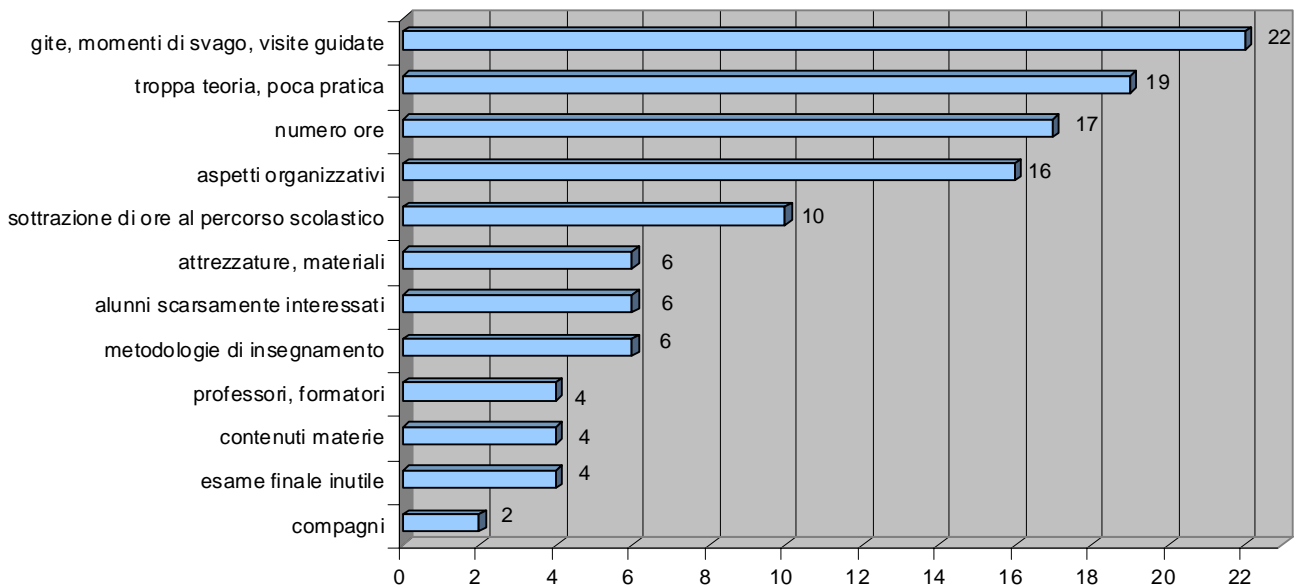
Consigliaresti ad altre persone (amici/conoscenti, etc.) il percorso integrato? - *valori %*



Base (casi): 249

16

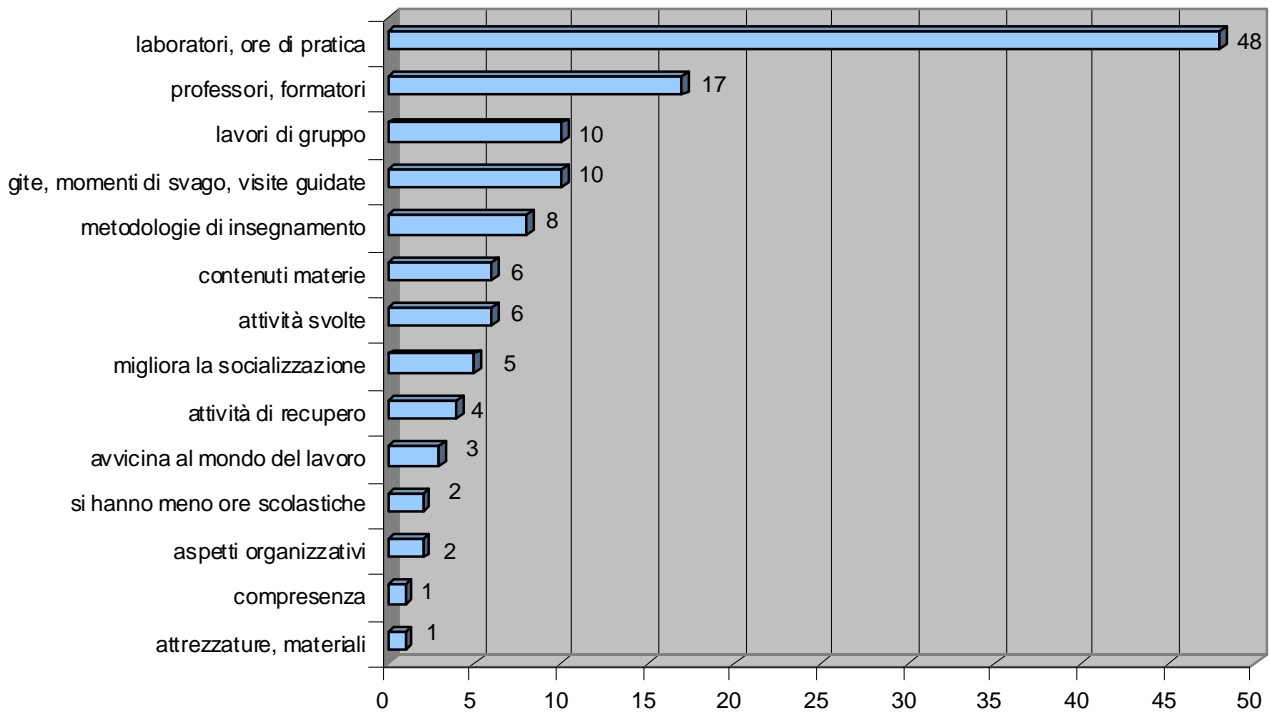
In questo spazio puoi indicare liberamente gli **aspetti che ritieni problematici del percorso integrato** - *valori %*



Base (casi): 51; la somma delle percentuali supera il 100% perchè era possibile indicare più risposte

17

In questo spazio puoi invece indicare **gli aspetti del percorso integrato che apprezzi particolarmente** - valori %

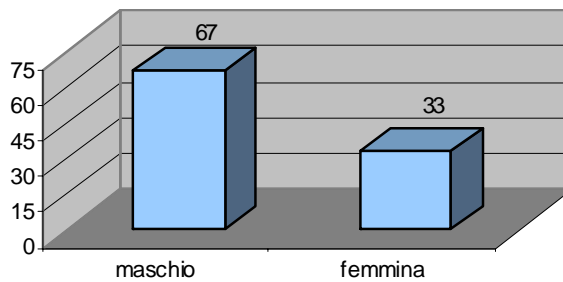


Base (casi): 95; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

18

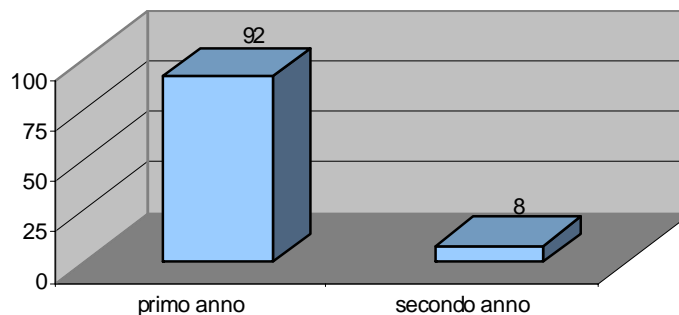
Le informazioni seguenti sono molto importanti al fine di classificare i dati - valori %

Genere:



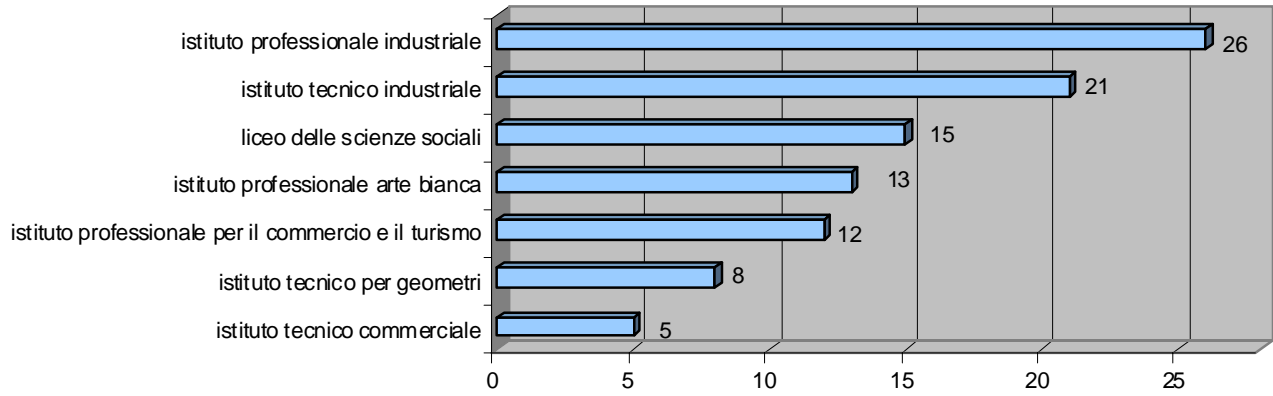
Base (casi): 248

Classe frequentata:



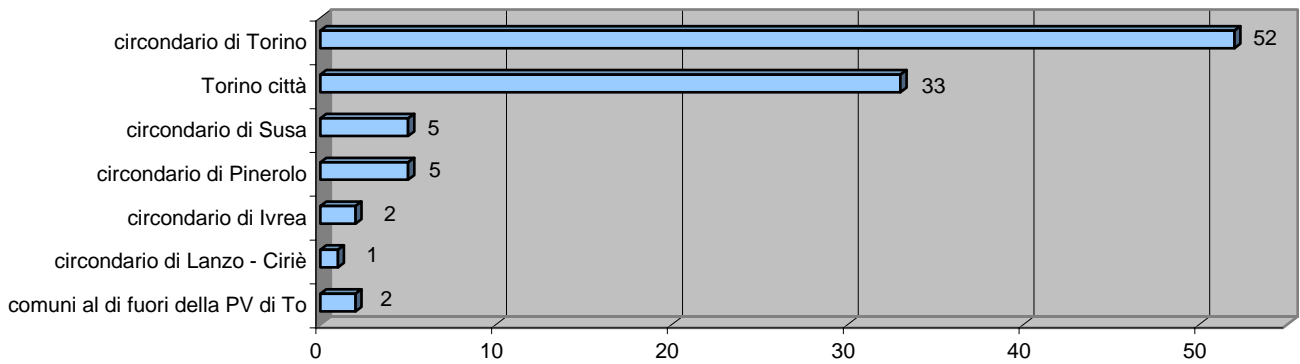
Base (casi): 242

Istituto:



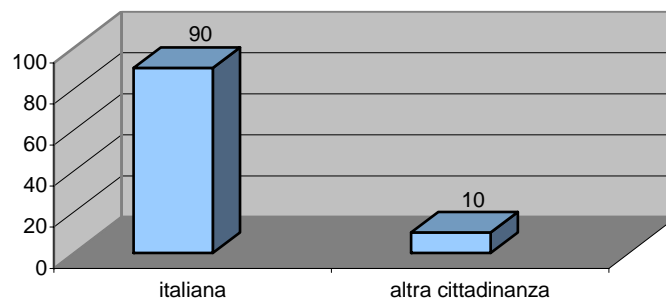
Base (casi): 245

Comune di residenza:



Base (casi): 236

Cittadinanza:



Base (casi): 245

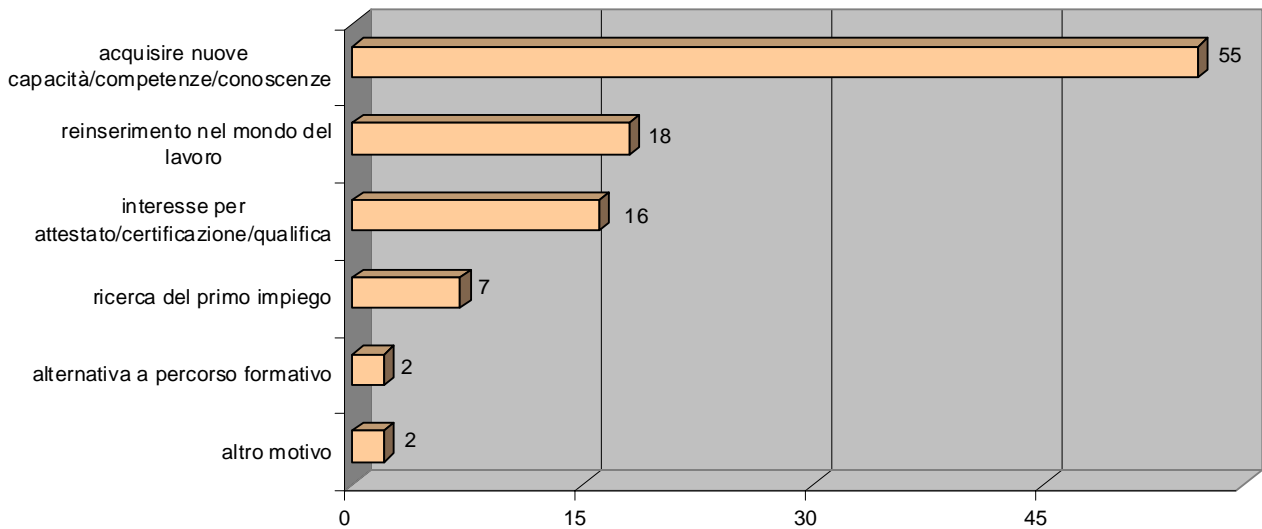
2.3 MDL

Operatori – valori assoluti

Operatore	Numero allievi
CSEA	142
FONDAZIONE CASA DI CARITA' ARTI E MESTIERI ONLUS	130
C.I.O.F.S. - F.P. PIEMONTE	69
IAL CISL PIEMONTE	51
ENAIPI	43
CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO - C.I.A.C. SCRL	37
CNOS-FAP	35
ENGIM PIEMONTE	27
CONSORZIO FORMAZIONE INNOVAZIONE QUALITA	25
FORCOOP	23
II.RR. SALOTTO E FIORITO	22
IMMAGINAZIONE E LAVORO	19
COMUNE DI TORINO	18
C.F.P.P. CASA DI CARITA' ONLUS	17
FONDAZIONE DEL TEATRO STABILE DI TORINO	16
CONSORZIO FORMAZIONE CANAVESE	14
AGENZIA FORMATIVA TUTTOEUROPA	13
ASSOCAM SCUOLA CAMERANA	13
CENTRO OPERATIVO FLORA	12
CONSORZIO TESEO	12
ASSOCIAZIONE ATHENAY	11
FONDAZIONE FEYLES	10
FONDAZIONE TEATRO NUOVO PER LA DANZA	10
ENTE SCUOLA/C.I.P.E.T. PER L'INDUSTRIA EDILIZIA ED AFFINI DELLA PROVINCIA DI TORINO	9
FORMONT	9
CONSORZIO EUROQUALITA' SOC. COOP.	8
SCUOLA PROFESSIONALE ORAFI "GHIRARDI"	8
SCUOLA ARTIGIANI RESTAURATORI MARIA LUISA ROSSI	7
AGENZIA SERVIZI FORMATIVI DELLA PROVINCIA DI CUNEO - CONSORZIO	5
CONSAF	5
ASSOCIAZIONE SCUOLE TECNICHE S. CARLO	4
FORTE CHANCE - PIEMONTE	4
CESMA SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILTA' LIMITATA	3
ENFAP PIEMONTE	3
TOTALE	834

1

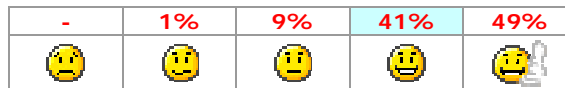
Per quale **motivo prevalente** ha deciso di frequentare questo corso di formazione? – *valori %*



Base (casi): 802

2

Pensando a quelle che erano le Sue aspettative prima di iniziare il corso, quanto è soddisfatto di come si è svolto fino ad oggi? – *valori %*



Base (casi): 833



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

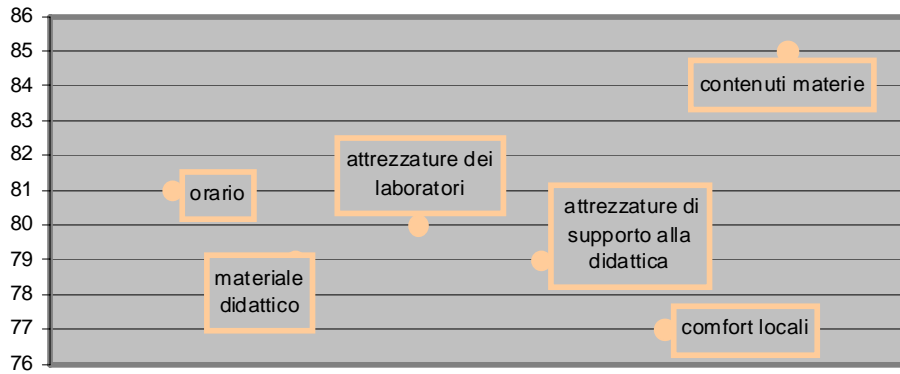
Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 82

3

Pensando al corso che sta frequentando, può indicare **in quale misura ritiene di essere soddisfatto/a** dei seguenti aspetti? – *valori %*

	-	-	9%	35%	56%	Base (casi)
Contenuti delle materie						831
Orario in cui si svolgono le lezioni	1%	2%	13%	34%	50%	833
Attrezzature di supporto alla didattica						830

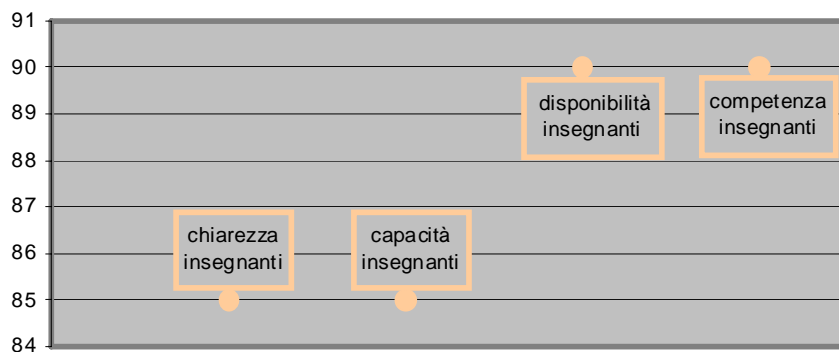
Attrezzature dei laboratori	1%	4%	12%	37%	46%	827
Materiale didattico	1%	5%	14%	32%	48%	831
Comfort dei locali	3%	6%	13%	30%	48%	832



					Base (casi)	
Disponibilità degli insegnanti a fornire spiegazioni	1%	-	3%	25%	71%	830
Competenza degli insegnanti	-	-	4%	27%	69%	830
Chiarezza delle spiegazioni degli insegnanti	-	1%	9%	32%	58%	832
Capacità degli insegnanti di adattare il programma alle esigenze degli allievi	1%	1%	7%	32%	59%	829

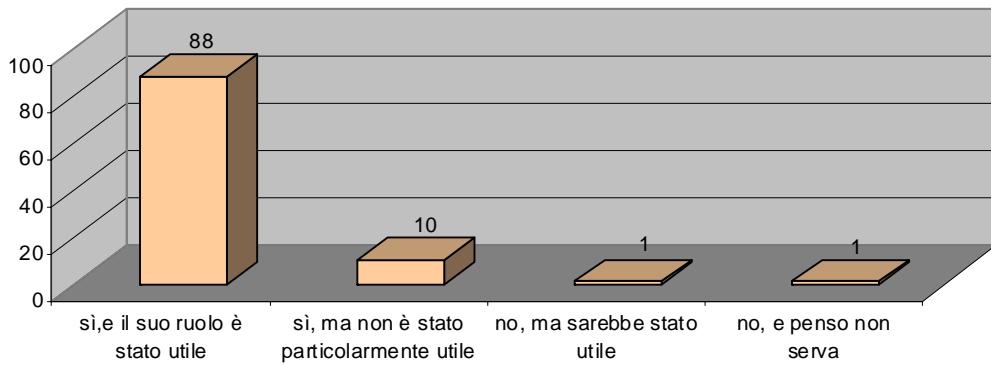


Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



4

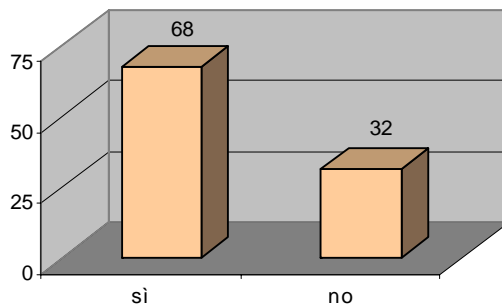
Durante il corso Le è stato presentato un **responsabile del corso** come figura di riferimento per la classe? – *valori %*



Base (casi): 807

5

Ha già fatto lo stage? – *valori %*



Base (casi): 775

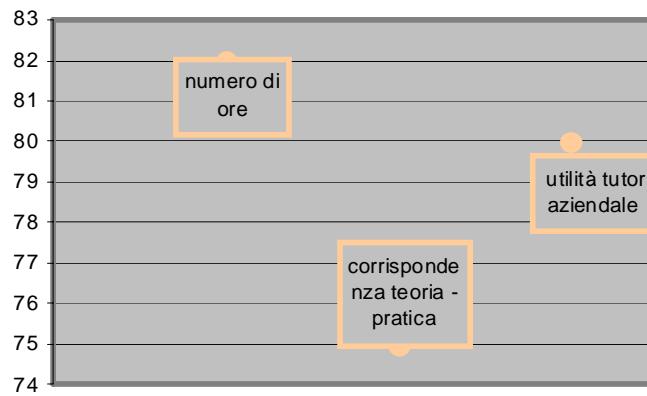
6

Se sì, come giudica i seguenti aspetti? – *valori %*

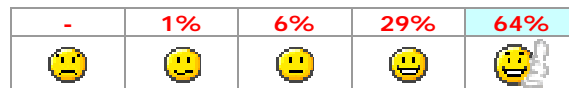
	2%	5%	10%	30%	53%	Base (casi)
Utilità percepita del tutor aziendale	☹️	😐	😐	😊	👍	518
Corrispondenza tra ciò che si impara in aula e le mansioni che poi si svolgono durante le ore di stage/tirocinio	☹️	😐	😐	😊	👍	523
Numero di ore di stage/tirocinio	-	😐	😐	😊	👍	523



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



7 **Complessivamente, quanto ritiene che il corso di formazione che sta frequentando Le sia utile? – valori %**



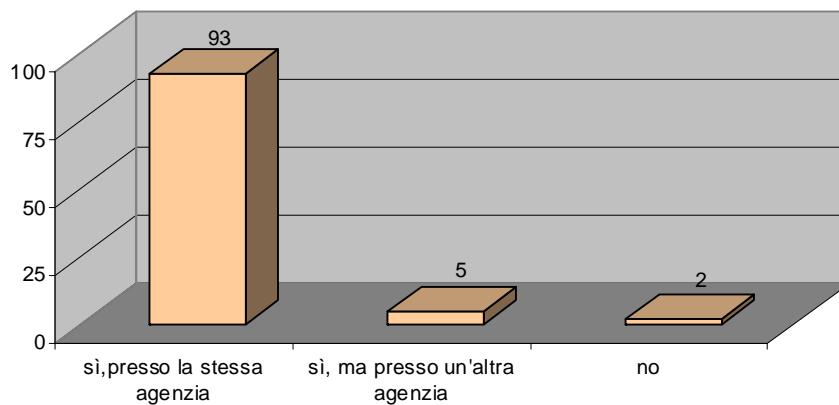
Base (casi): 826

Indice complessivo di utilità percepita (scala 0-100): 88



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

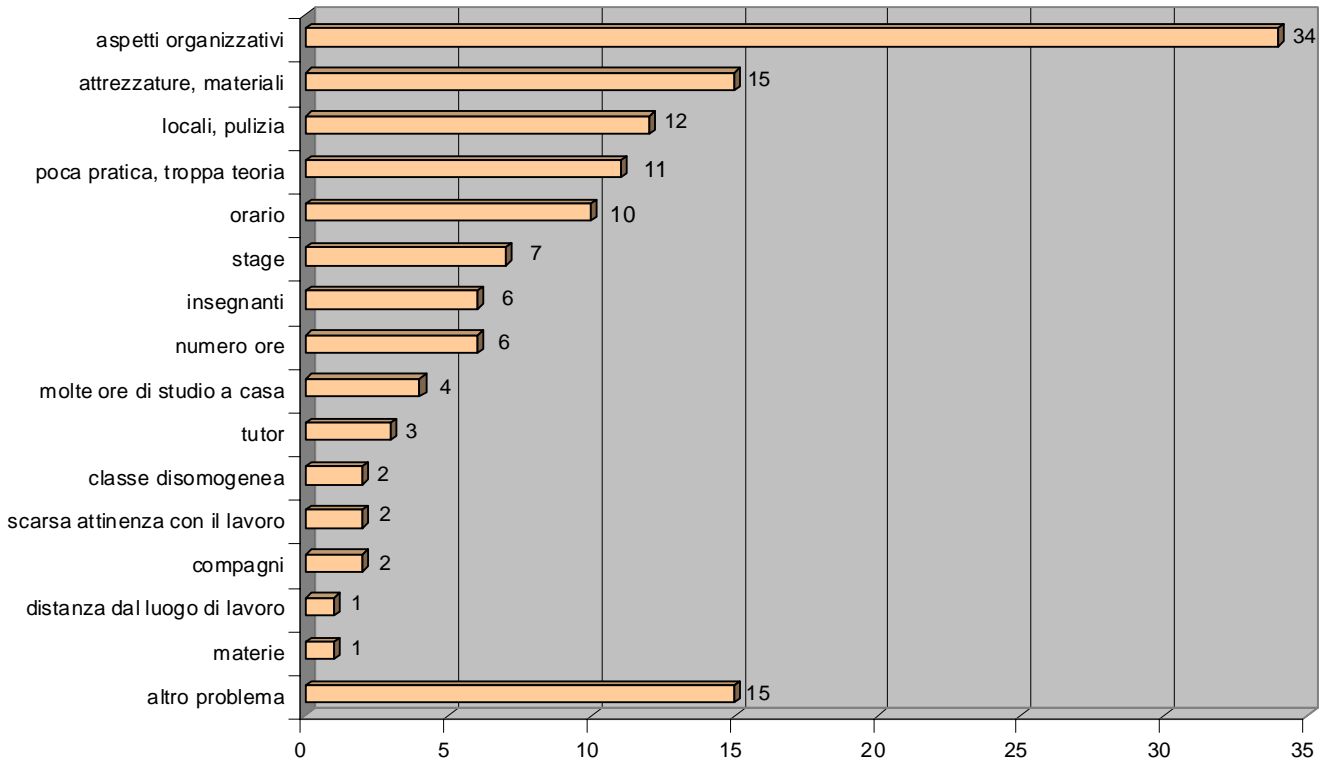
8 **Consiglierebbe ad altre persone (amici, conoscenti...) il corso che sta frequentando? – valori %**



Base (casi): 805

9

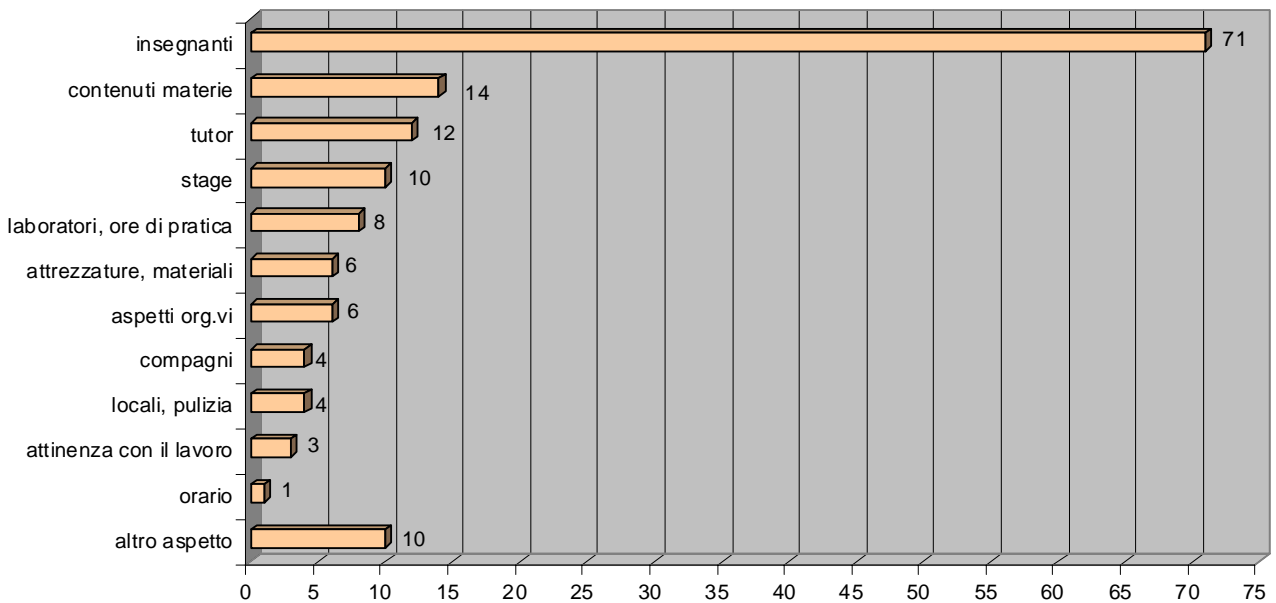
In questo spazio può indicare liberamente gli **aspetti problematici del corso** – valori %



Base (casi): 230; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

10

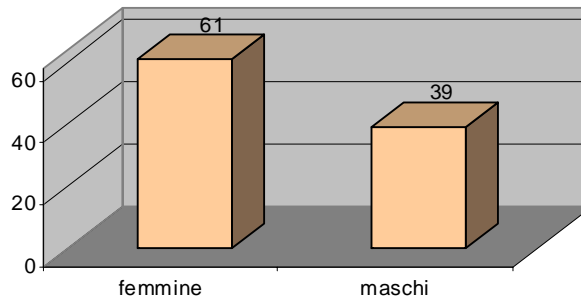
In questo spazio può invece indicare gli **aspetti del corso che apprezza particolarmente** – valori %



Base (casi): 466; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

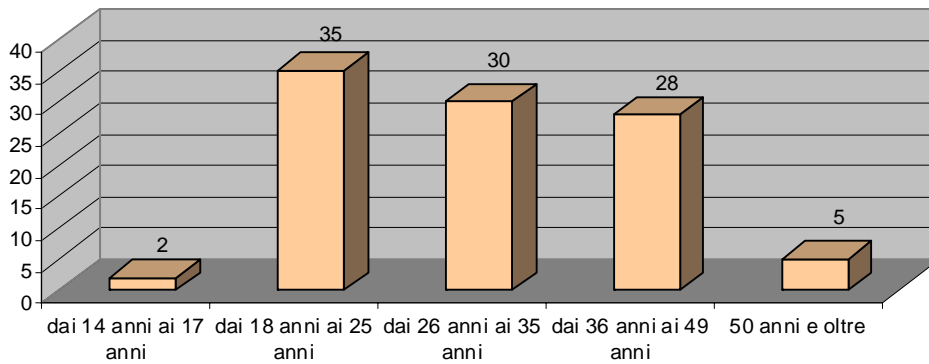
Le informazioni seguenti sono molto importanti al fine di classificare i dati – *valori %*

Genere:



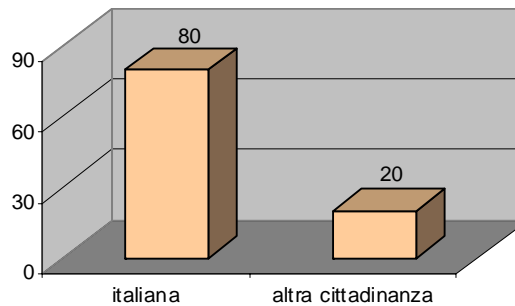
Base (casi) : 808

Età:



Base (casi): 804

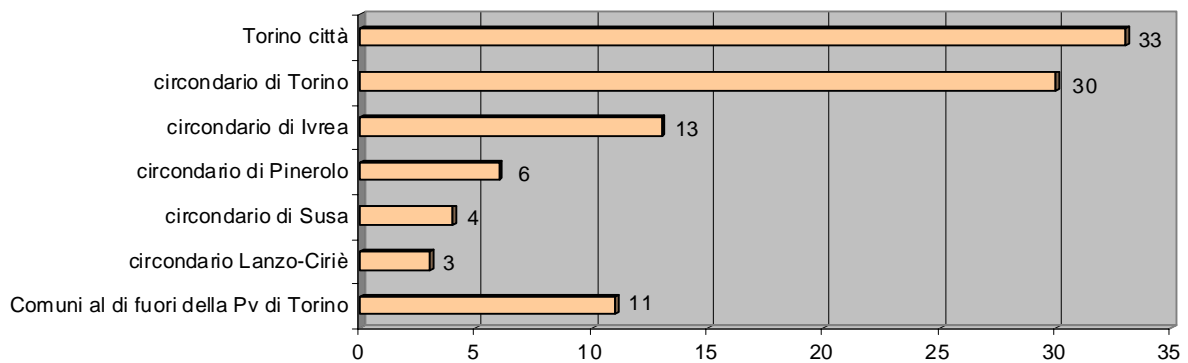
Cittadinanza:



Base (casi): 807

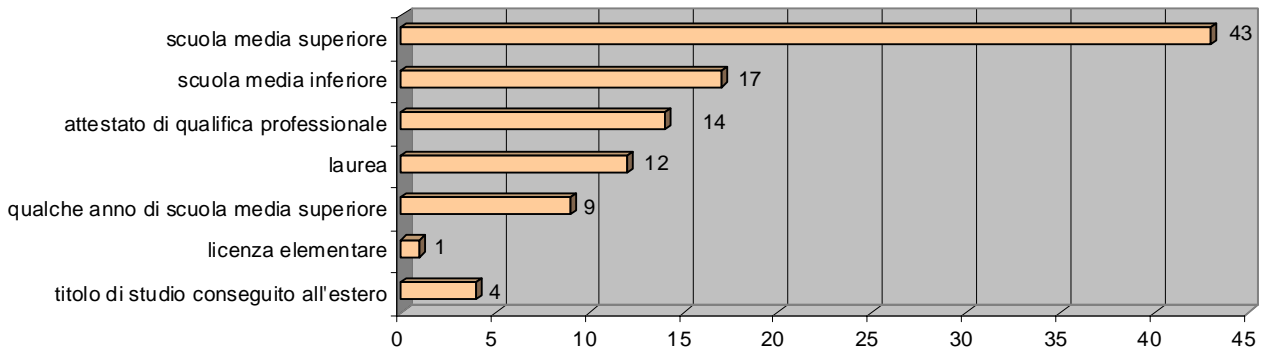
Tra i rispondenti di altra cittadinanza prevalgono i rumeni (5%).

Comune di residenza:



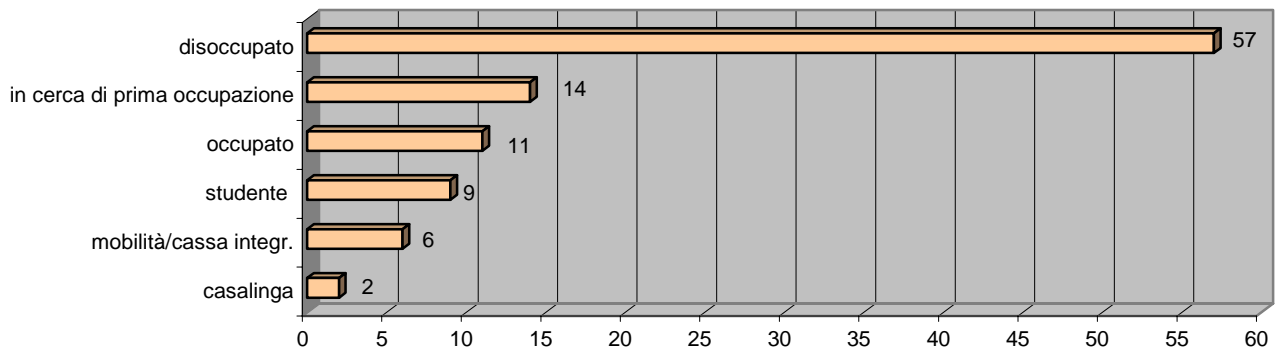
Base (casi): 732

Titolo di studio:



Base (casi): 795

Stato occupazionale:



Base (casi): 782

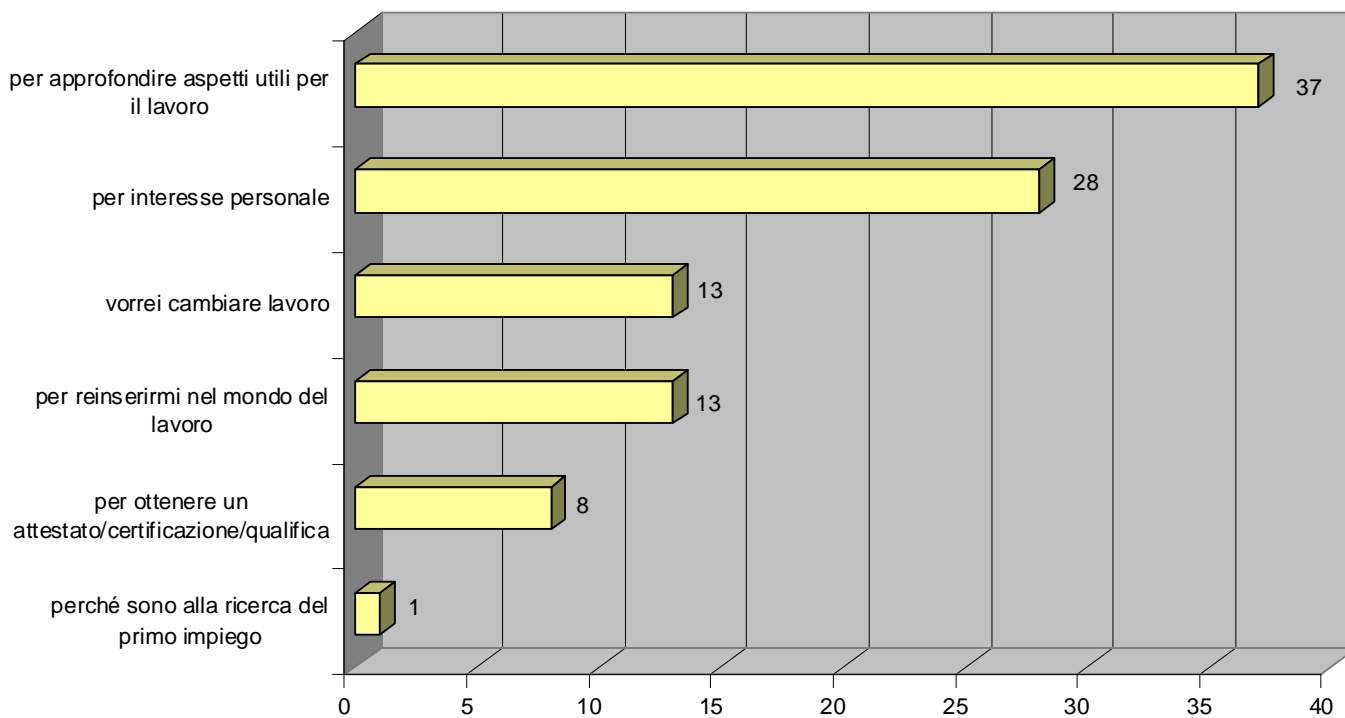
2.4 FCI

Operatori – valori assoluti

Operatore	Numero allievi
ASSOCAM SCUOLA CAMERANA	30
FONDAZIONE GEOMETRI TORINO E PROVINCIA	19
C.F.P.P. CASA DI CARITA' ONLUS	18
AGENZIA FORMATIVA FORMA	18
A.I.A.C.E. TORINO	16
CREA FORMAZIONE	15
ECIPA PIEMONTE	14
ENGIM PIEMONTE	14
CONSORZIO EUROQUALITA' SOC. COOP.	14
ASSOCIAZIONE ATHENAY	12
ENTE SCUOLA/C.I.P.E.T. PER L'INDUSTRIA EDILIZIA ED AFFINI DELLA PROVINCIA DI TORINO	12
FORTE CHANCE - PIEMONTE	12
CONSAF	12
CONSORZIO EXCALIBUR	10
C.I.F.I. SCRL	10
CONSORZIO FORMAWEB	10
INFOR	10
API FORMAZIONE - S.C.R.L.	9
CSEA	9
ENFAP PIEMONTE	8
CAMPUSLAB	8
O.R.SO. SCS	8
FONDAZIONE CASA DI CARITA' ARTI E MESTIERI ONLUS	8
ENAIP	8
CONSORZIO FORMAZIONE INNOVAZIONE QUALITA'	8
EIKON SOC. CONS. ARL	8
ISTITUTO GAMMA DI TORINO	7
FORCOOP	7
E.F.P. CENTRO STUDI DI CIRIE'	7
FORMA-@TTIVA	7
C.I.O.F.S. - F.P. PIEMONTE	7
CEIPIEMONTE - CENTRO ESTERO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE SCPA	7
CONSORZIO FORMAZIONE CANAVESE	7
CESCOT PIEMONTE	6

A.S.E.I. FORMAZIONE PIEMONTE	6
ENTE DI F.P. SCUOLA LAVORO IMPRESA	6
IMMAGINAZIONE E LAVORO	6
CONSORZIO P.R.E.	6
FORMONT	6
ASSOCIAZIONE THEMA	5
FOR.TER PIEMONTE	5
CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO - C.I.A.C. SCRL	5
VALLI ALPINE PROGRESSO E FORMAZIONE	3
SERIFORM S.C.C.	3
TOTALE	426

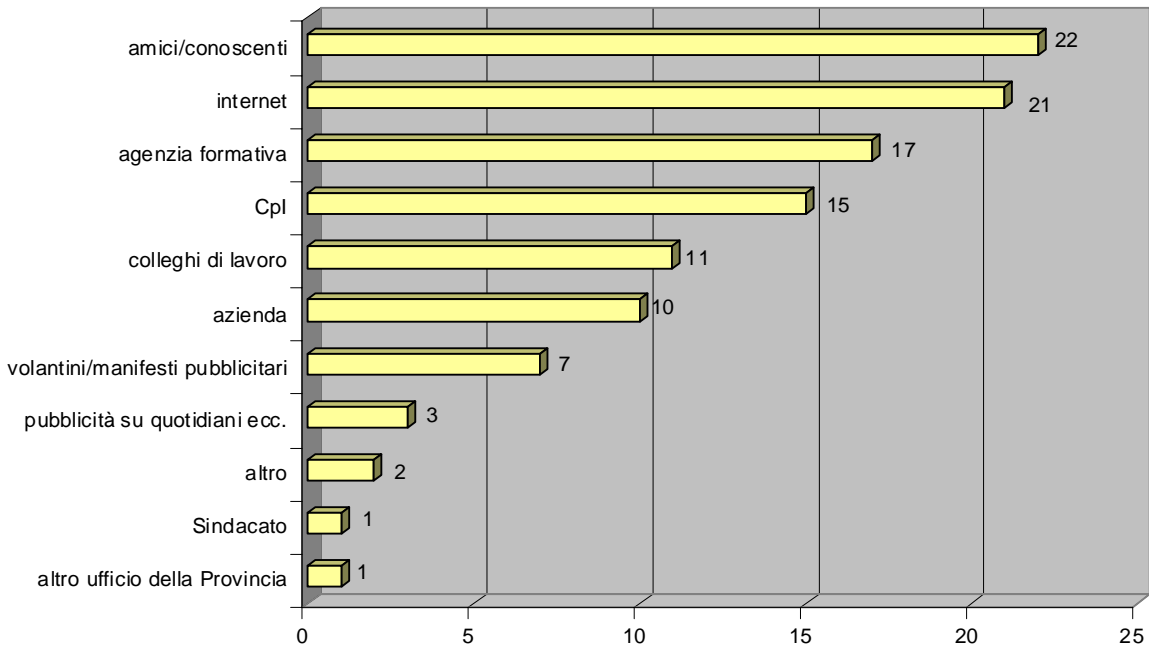
1 Per quale **motivo prevalente** ha deciso di frequentare questo corso di formazione? – *valori %*



Base (casi): 421

2

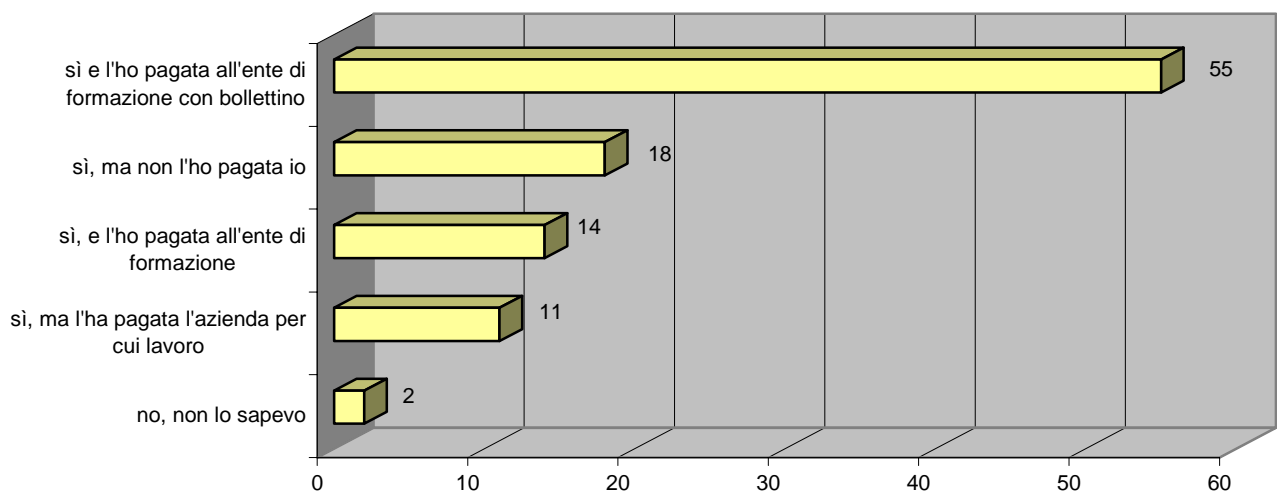
Come è venuto/a a conoscenza della possibilità di frequentare un corso di formazione usufruendo di un contributo economico erogato dalla Provincia di Torino? – valori %



Base (casi): 418; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

3

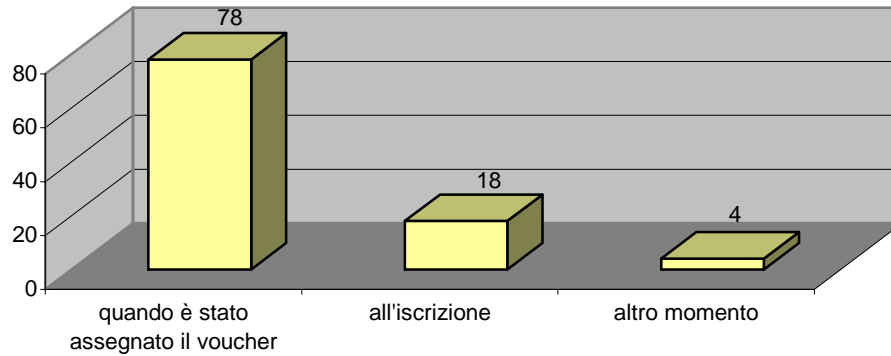
Sapeva di dover pagare una quota di partecipazione pari al 20% del costo del corso? – valori %



Base (casi): 395

4

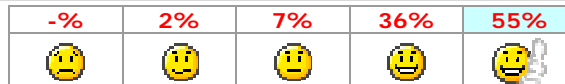
Se l'ha pagata direttamente all'Ente di formazione, si ricorda **quando?** – valori %



Base (casi): 264

5

Pensando a quelle che erano le Sue aspettative prima di iniziare il corso, quanto è soddisfatto di come si è svolto fino ad oggi? – valori %



Base (casi): 424



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 84

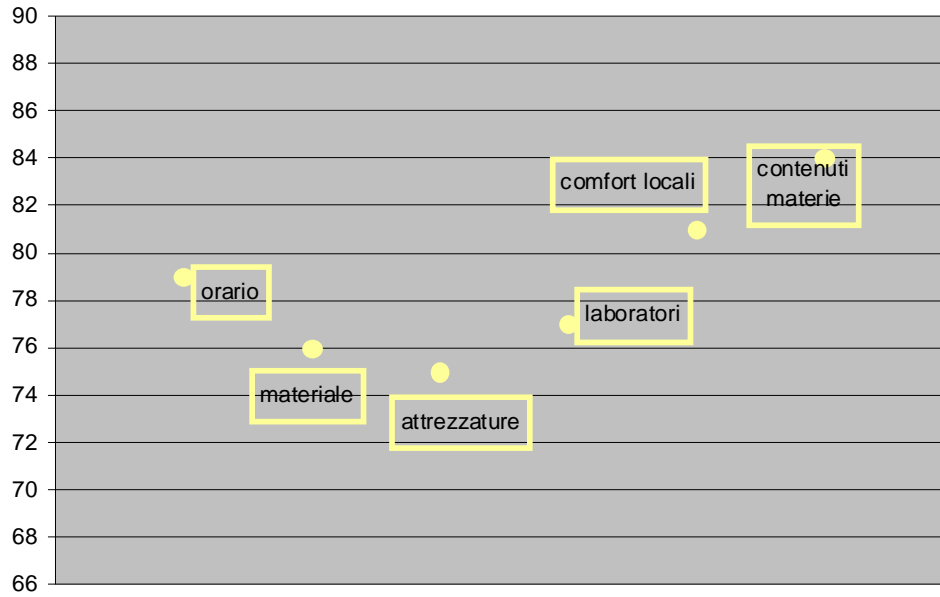
6

Pensando al corso che sta frequentando, può indicare **in quale misura ritiene di essere soddisfatto/a** dei seguenti aspetti? – valori %

	-					Base (casi)
Contenuti delle materie	-	1%	8%	35%	56%	425
Comfort dei locali	1%	3%	10%	36%	50%	423
Orario in cui si svolgono le lezioni	1%	4%	10%	38%	47%	425
Materiale didattico	3%	6%	12%	36%	43%	416
Attrezzature dei laboratori	1%	3%	19%	35%	42%	362
Attrezzature di supporto alla didattica	3%	3%	16%	38%	40%	382



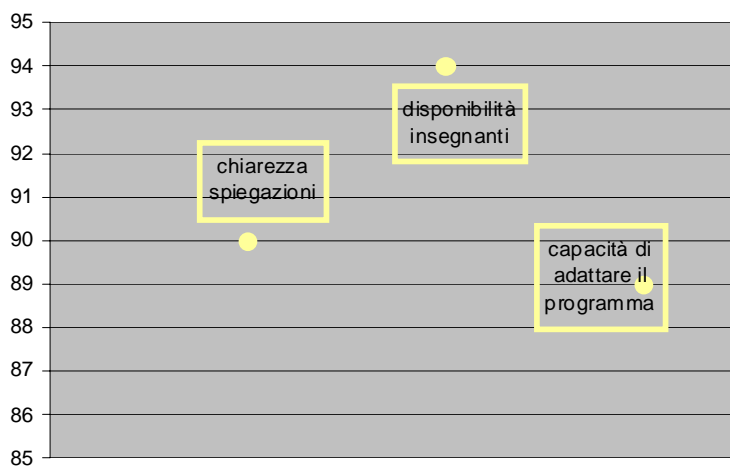
Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



	-	-	2%	17%	81%	Base (casi)
Disponibilità degli insegnanti a fornire spiegazioni						424
Chiarezza delle spiegazioni degli insegnanti						423
Capacità degli insegnanti di adattare il programma alle esigenze degli allievi						424

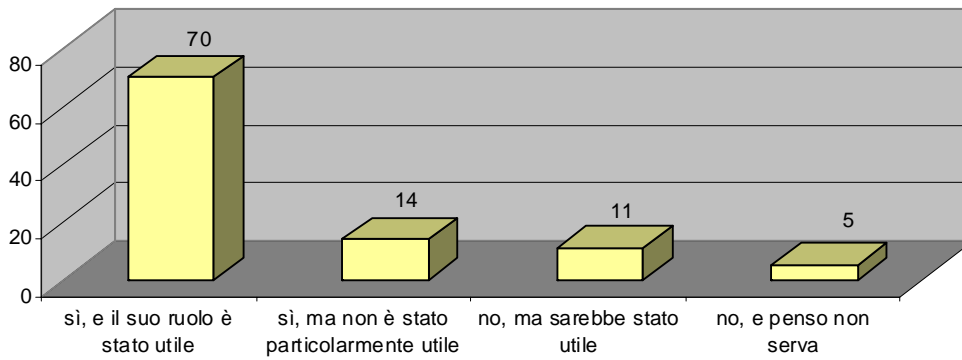


Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



7

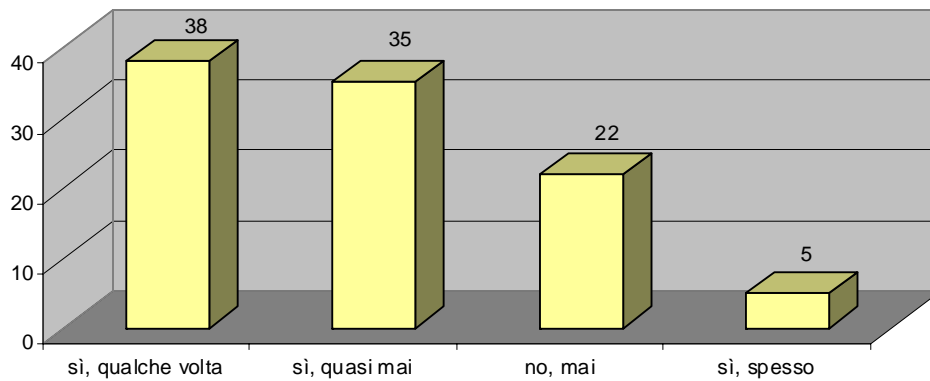
Durante il corso Le è stato presentato un **tutor/coordinatore** come figura di riferimento per la classe? – *valori %*



Base (casi):414

8

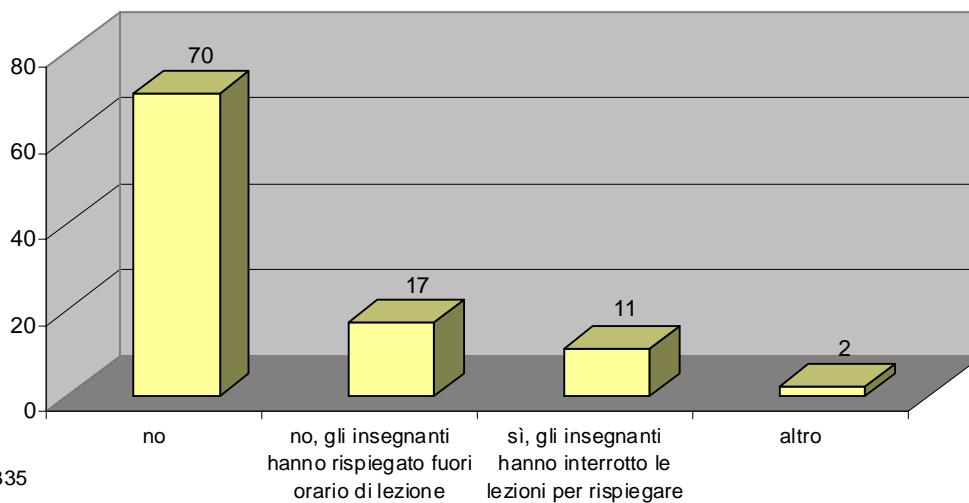
Secondo Lei, mediamente, nella **Sua classe si verificano delle assenze durante il corso?** – *valori %*



Base (casi): 422

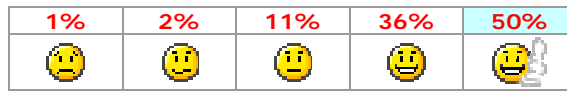
9

Se sì, ci sono state **ripercussioni sull'andamento delle lezioni?** – *valori %*



Base (casi): 335

10 **Complessivamente, quanto ritiene che il corso di formazione che sta frequentando Le sia utile per migliorare le Sue competenze professionali? – valori %**

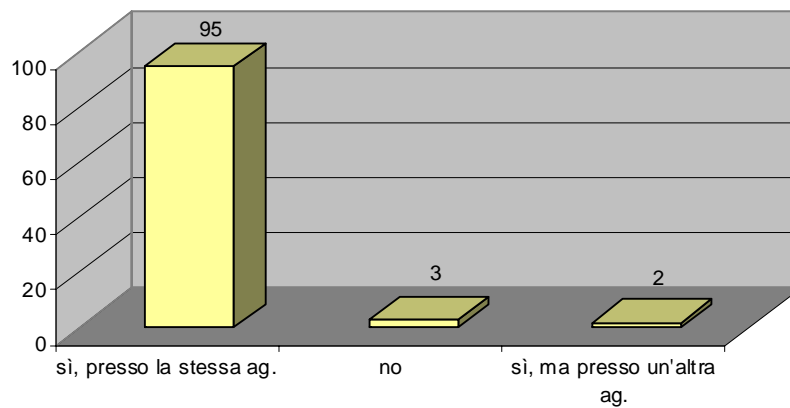


Base (casi): 426

Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

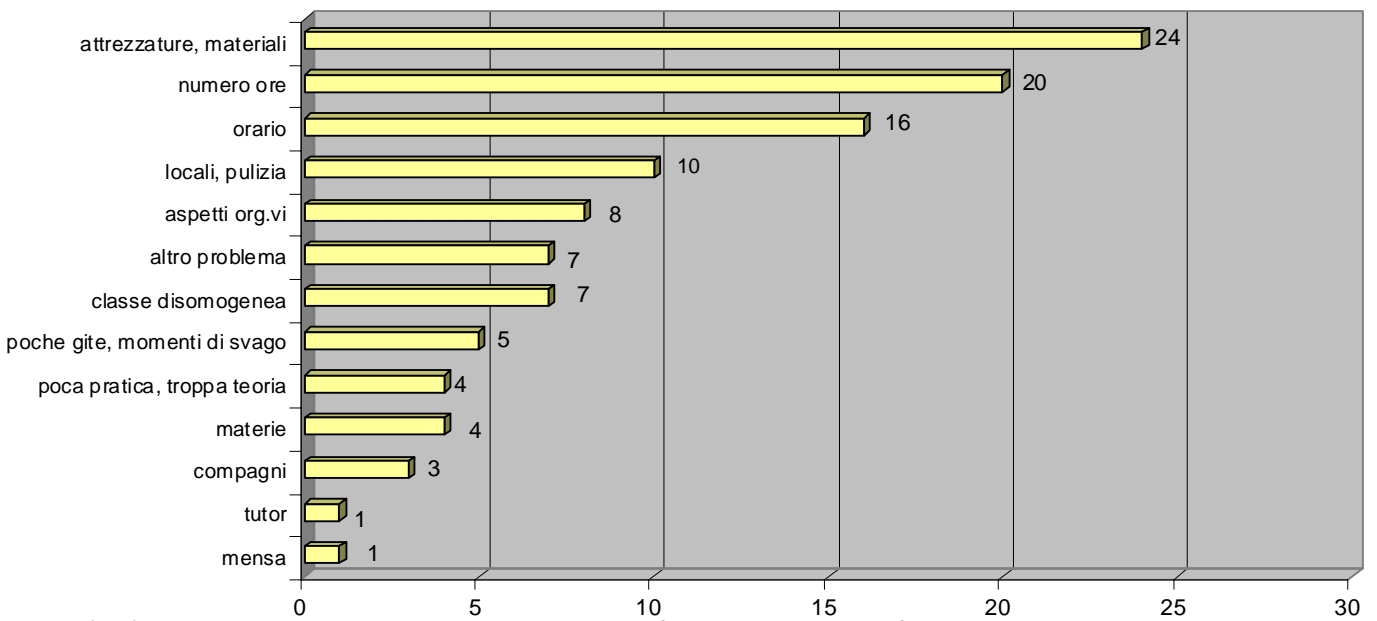
Indice complessivo di utilità percepita (scala 0-100): 81

11 **Consiglierebbe ad altre persone (amici, conoscenti...) il corso che sta frequentando? – valori %**



Base (casi): 419

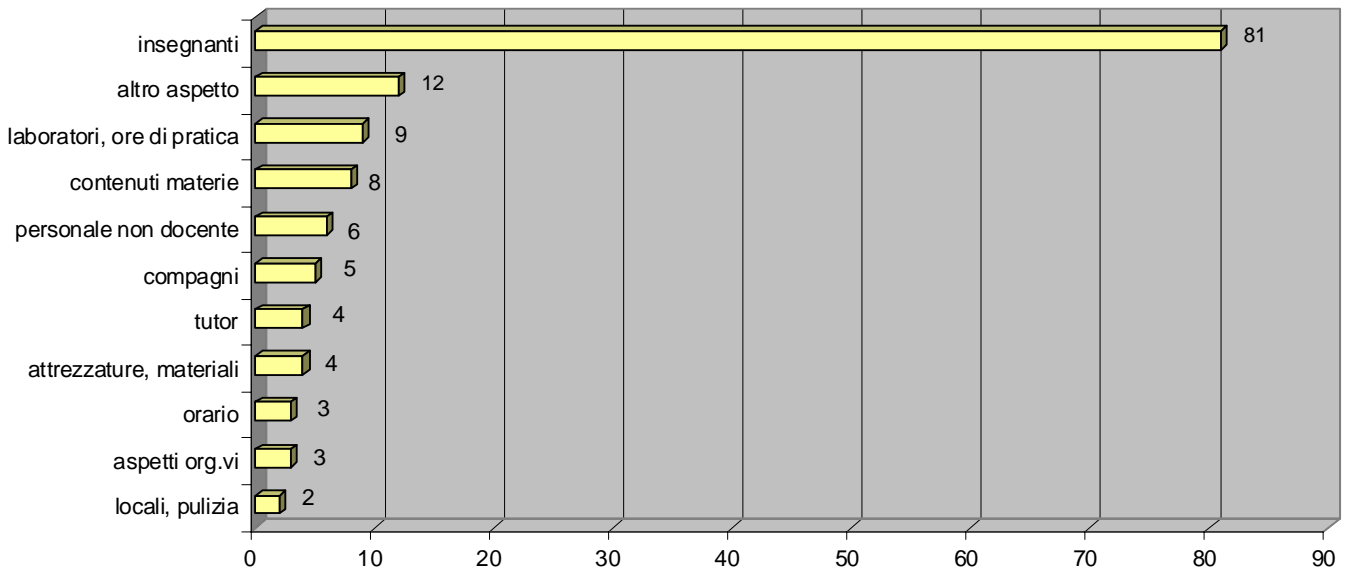
12 **In questo spazio può indicare liberamente gli aspetti problematici del corso – valori %**



Base (casi): 101; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

13

In questo spazio può invece indicare gli **aspetti del corso che apprezza particolarmente** – valori %

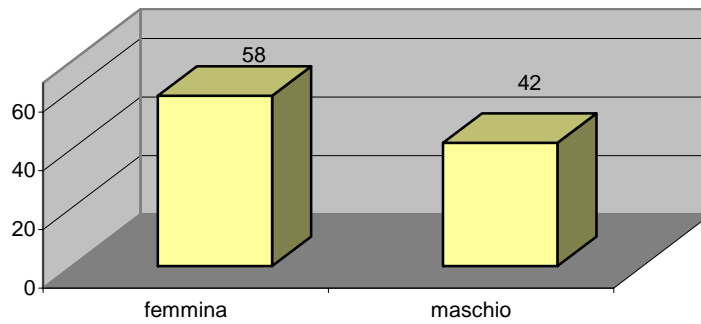


Base (casi): 381; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

14

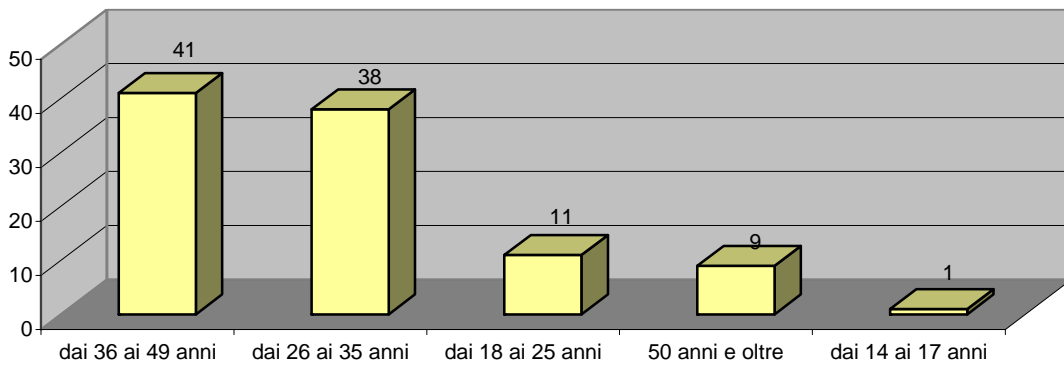
Le informazioni seguenti sono molto importanti al fine di classificare i dati – valori %

Genere:



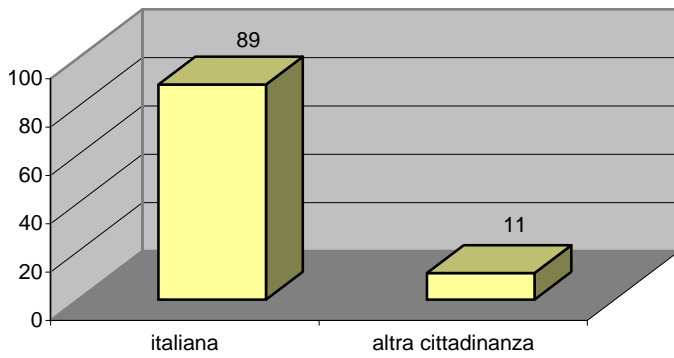
Base (casi): 421

Età:



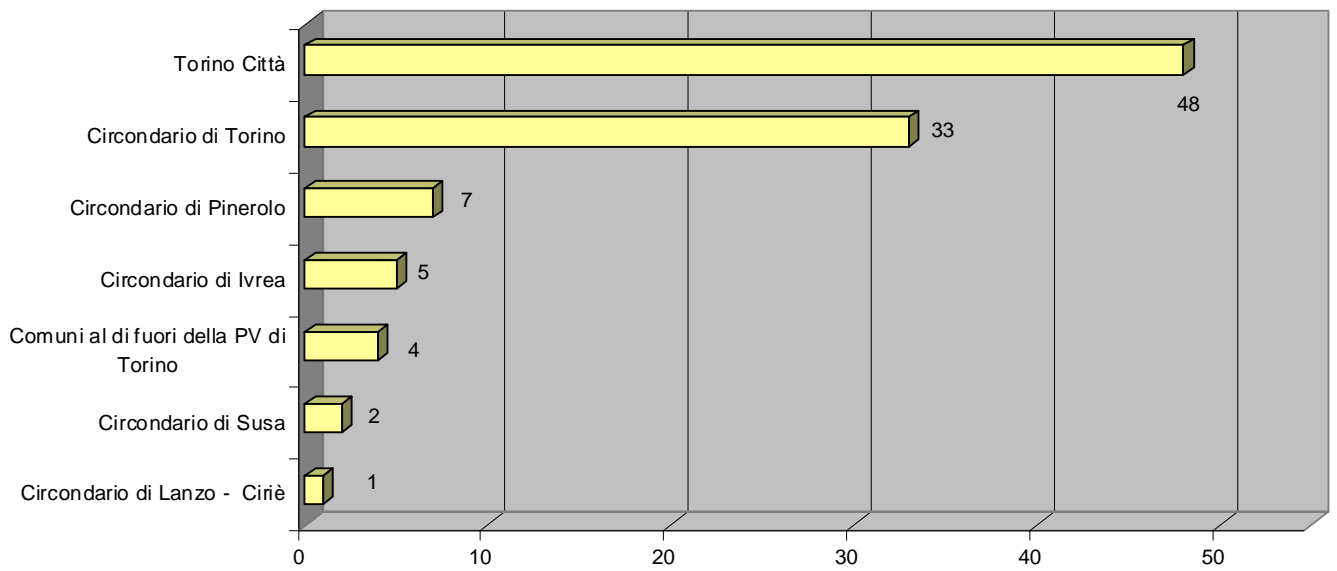
Base (casi): 422

Cittadinanza:



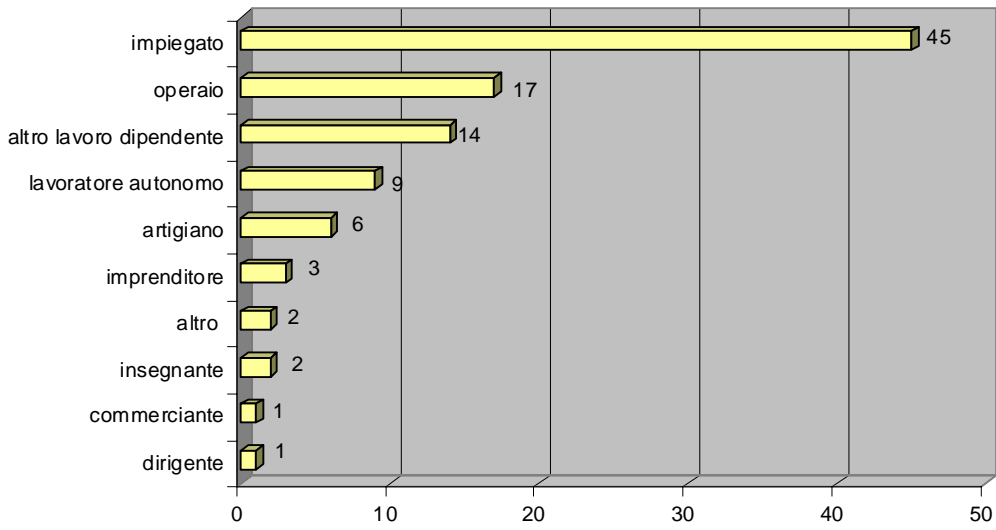
Base (casi): 419

Residenza:



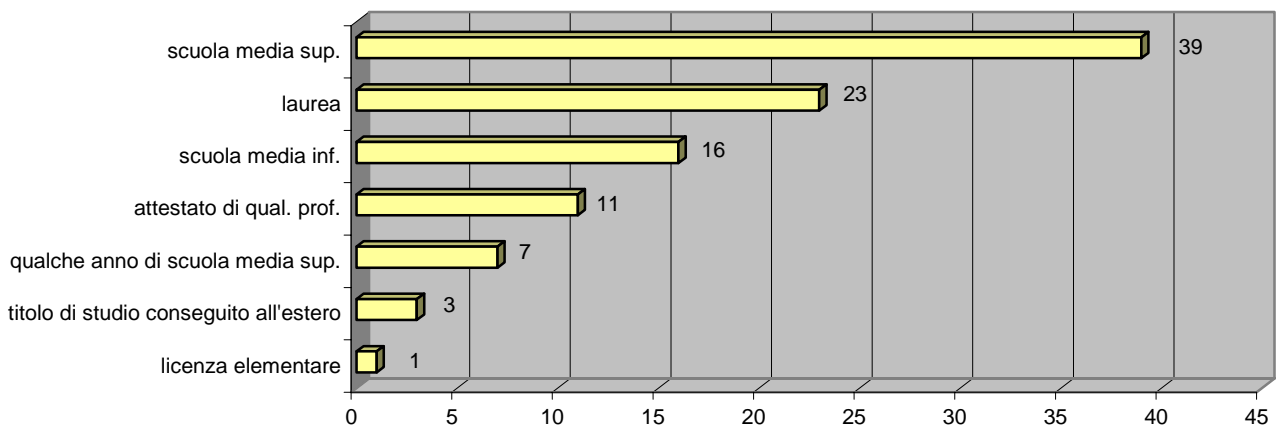
Base (casi): 365

Professione:



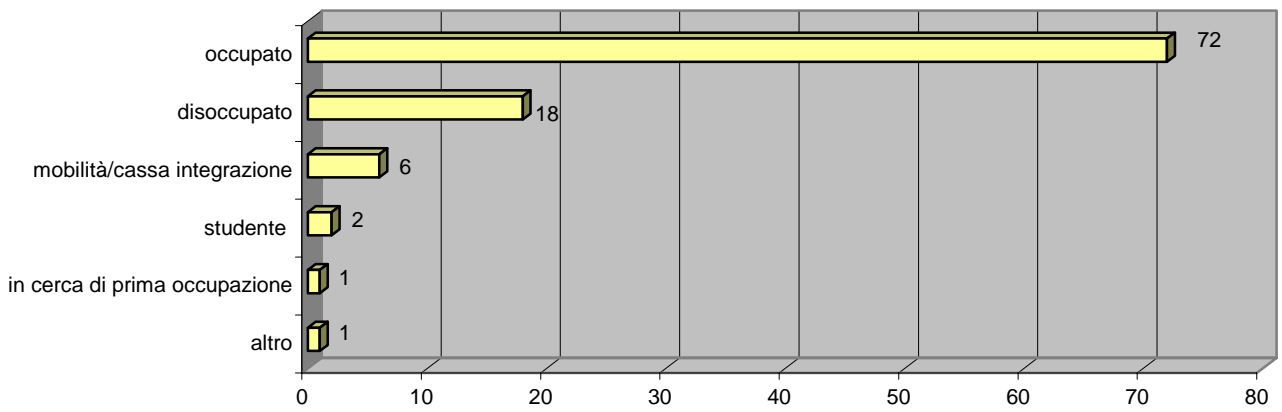
Base (casi): 323 la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

Titolo di studio:



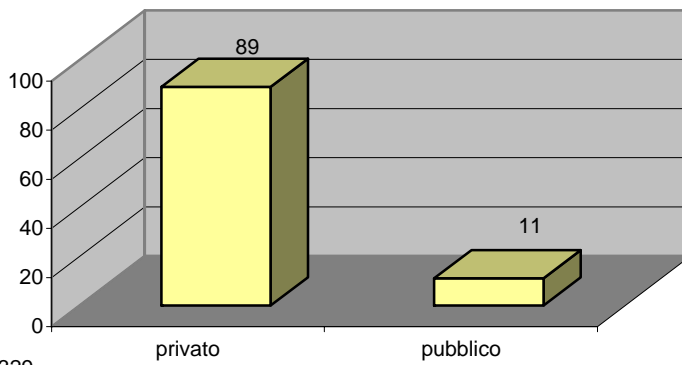
Base (casi): 419

Condizione occupazionale:



Base (casi): 415

Settore di impiego:



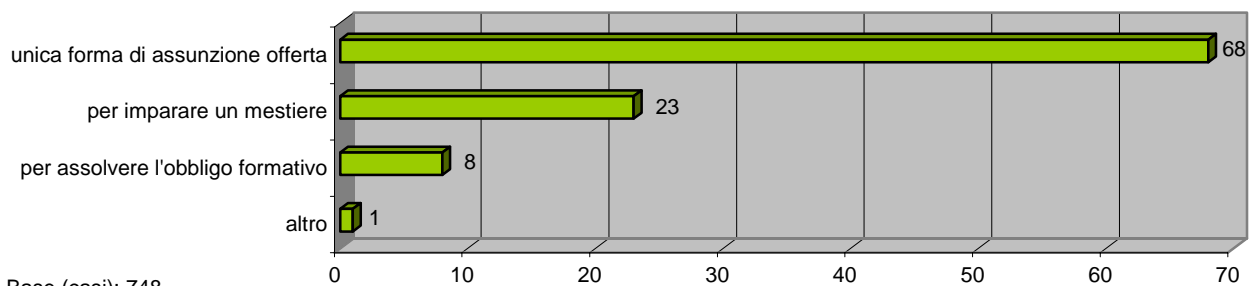
Base (casi): 329

2.5 Apprendisti

Operatori – valori assoluti

Operatore	Numero allievi
API FORMAZIONE - S.C.R.L.	101
APPRENDO SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	85
ASSOCIAZIONE ATHENAY	68
CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO - C.I.A.C. SCRL	59
ENGIM PIEMONTE	50
ENTE SCUOLA/C.I.P.E.T. PER L'INDUSTRIA EDILIZIA ED AFFINI DELLA PROVINCIA DI TORINO	47
CSEA	43
FONDAZIONE CASA DI CARITA' ARTI E MESTIERI ONLUS	36
EIKON SOC. CONS. ARL	35
C.I.O.F.S. - F.P. PIEMONTE	29
CESCOT PIEMONTE	25
INFOR	24
ENTE DI F.P. SCUOLA LAVORO IMPRESA	21
II.RR. SALOTTO E FIORITO	20
AGEFORM SCARL	20
FOR.TER PIEMONTE	20
CONSORZIO ACCADEMICO EUROPEO	20
CNOS-FAP	19
CONSORZIO FORMAZIONE INNOVAZIONE QUALITA'	15
CONSORZIO FORMAZIONE CANAVESE	15
CONSAF	12
ASSOCIAZIONE SCUOLE TECNICHE S. CARLO	9
ENTE NAZIONALE FORMAZIONE PROFESSIONALE E ORIENTAMENTO - ENFOP	6
ENFIP PIEMONTE	3
TOTALE	782

1 Per quale **motivo** sta lavorando con un contratto di apprendistato? – valori %



2

Pensando a quelle che erano le Sue aspettative prima di iniziare il corso, quanto è soddisfatto di come si è svolto fino ad oggi? – valori %



Base (casi): 774



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 70

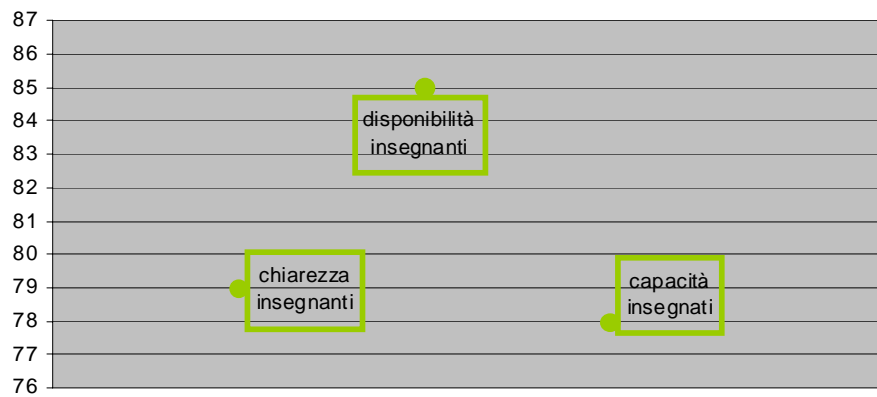
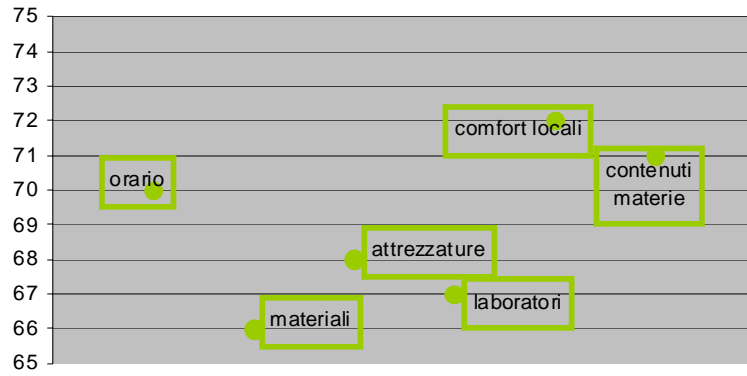
3

Pensando al corso che sta frequentando, può indicare in quale misura ritiene di essere soddisfatto/a dei seguenti aspetti?– valori%

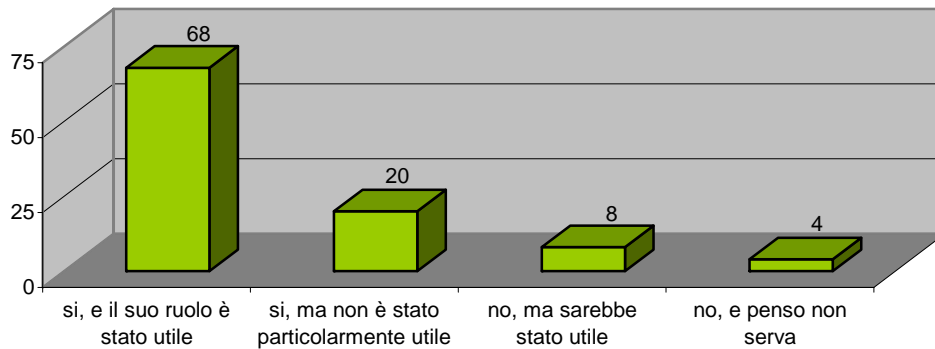
	3%	5%	20%	45%	27%	Base (casi)
Comfort dei locali						781
Attrezzature di supporto alla didattica						776
Materiale didattico						780
Contenuti delle materie						780
Attrezzature dei laboratori						753
Orario in cui si svolgono le lezioni						779
Chiarezza spiegazioni						780
Disponibilità a fornire spiegazioni						456
Capacità di adattare il programma						353



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

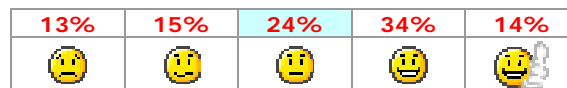


4 Durante il corso Le è stato presentato un **tutor/coordinatore** come figura di riferimento per la classe? – valori %



Base (casi): 765

5 **Complessivamente**, quanto ritiene che il corso di formazione che sta frequentando Le sia **utile per lo svolgimento delle Sue mansioni lavorative**? – valori %



Base (casi): 779

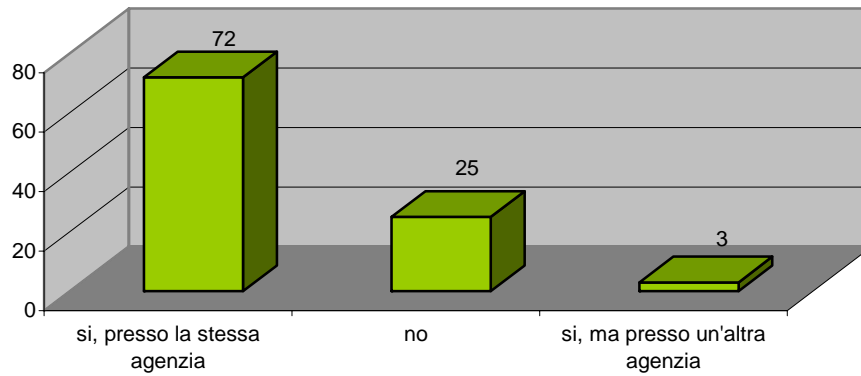
Indice complessivo di utilità percepita (scala 0-100): 55



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

6

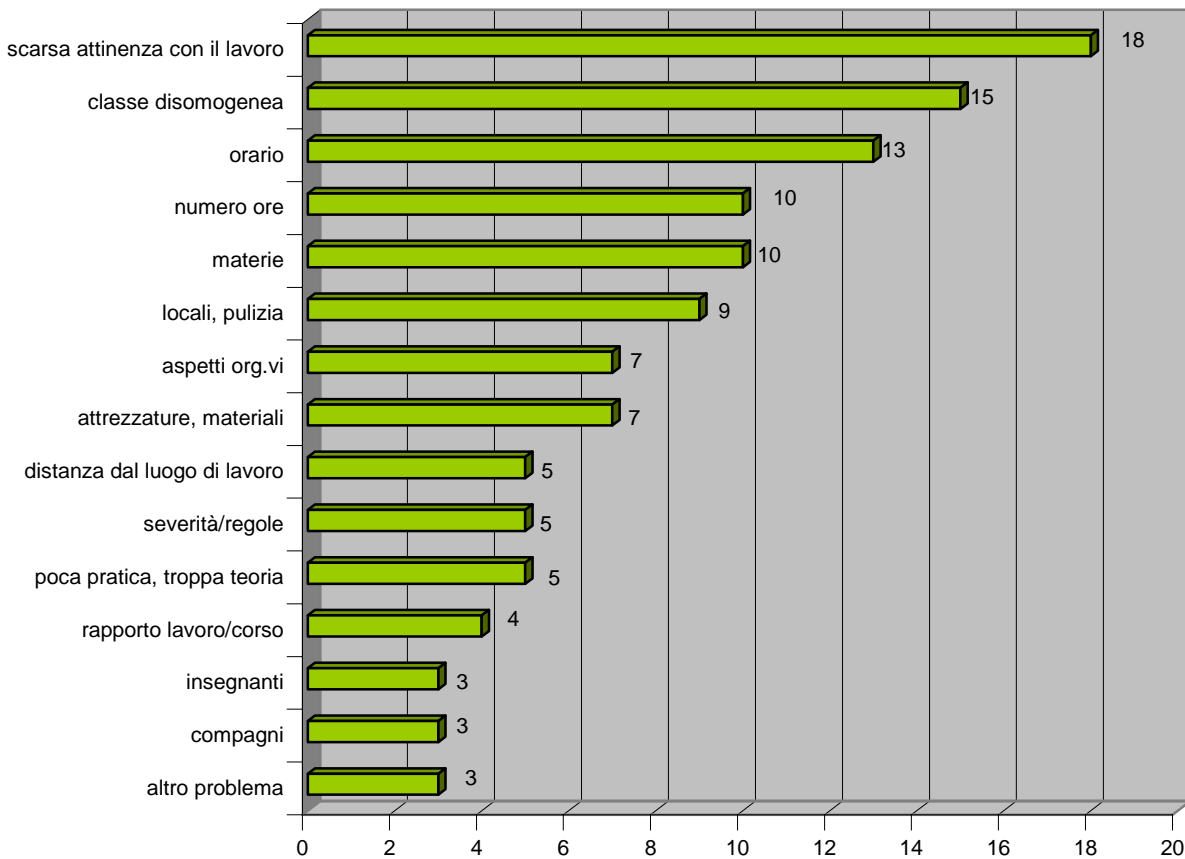
Consiglierebbe ad altre persone (amici, conoscenti...) un corso come quello che sta frequentando? – valori %



Base (casi): 770

7

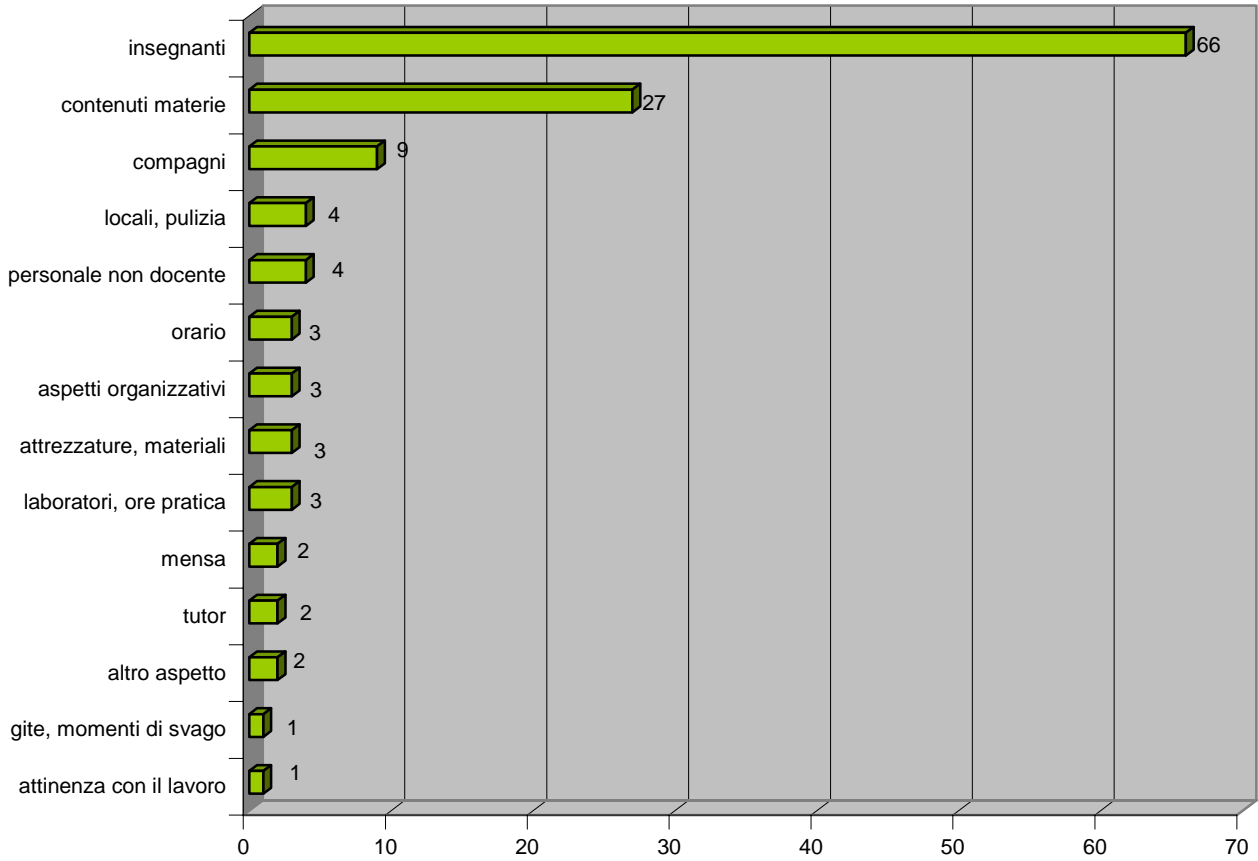
In questo spazio può indicare liberamente gli aspetti problematici del corso – valori %



Base (casi):241; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte.

8

In questo spazio può invece indicare gli **aspetti del corso che apprezza particolarmente** – *valori %*

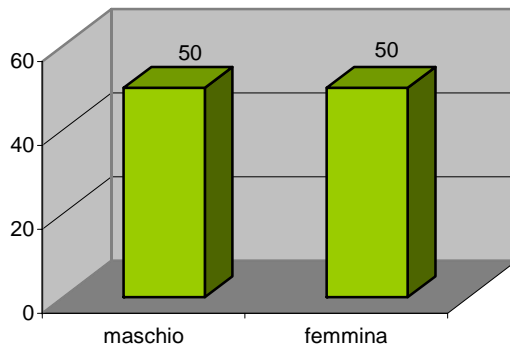


Base (casi): 407; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

9

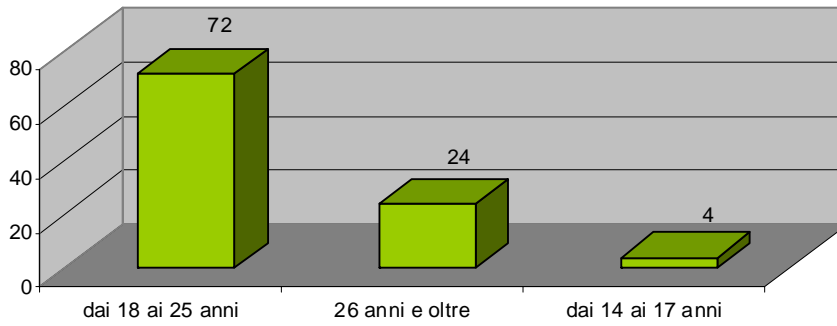
Le **informazioni** seguenti sono molto importanti al fine di **classificare i dati** – *valori %*

Genere:



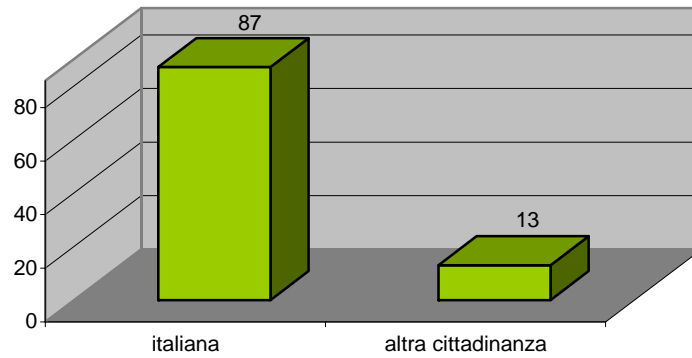
Base (casi): 776

Età:



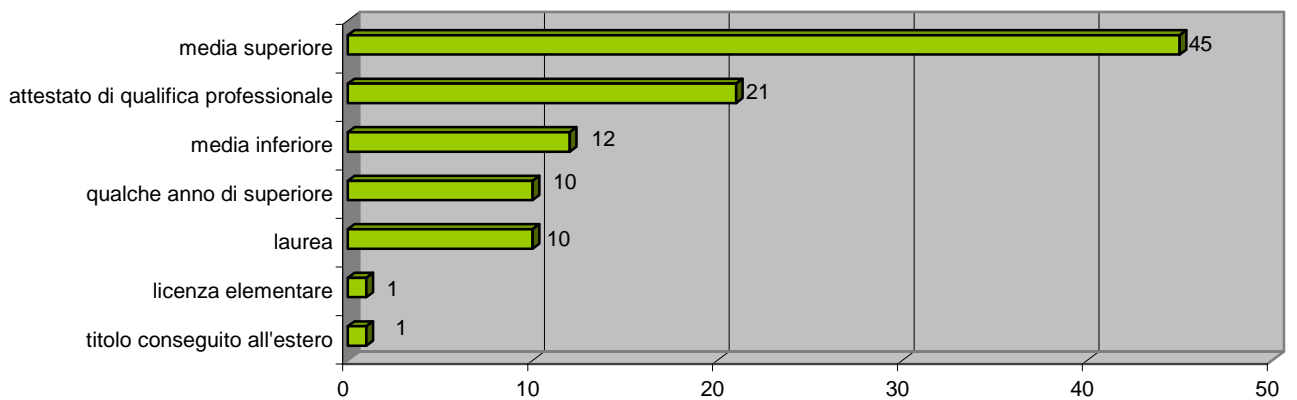
Base (casi): 771

Cittadinanza:



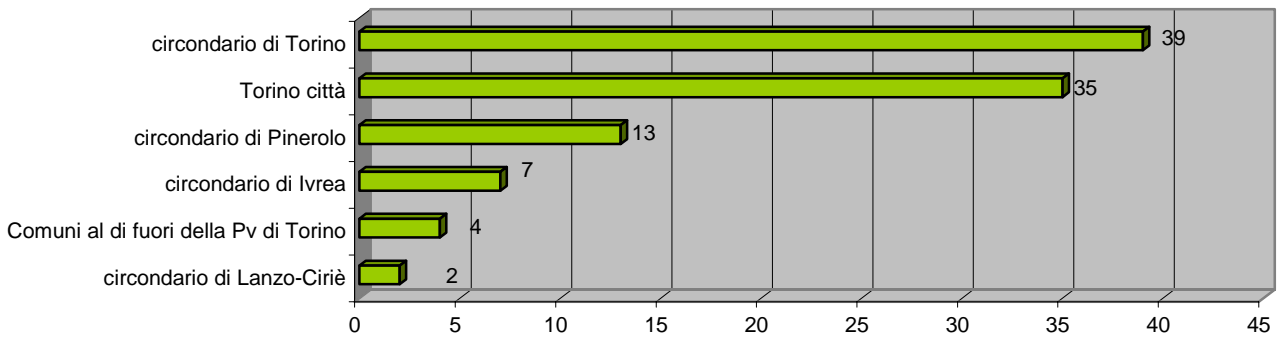
Base (casi): 769

Titolo di studio:



Base (casi): 767

Comune di residenza:



Base (casi): 643

2.6 Occupati

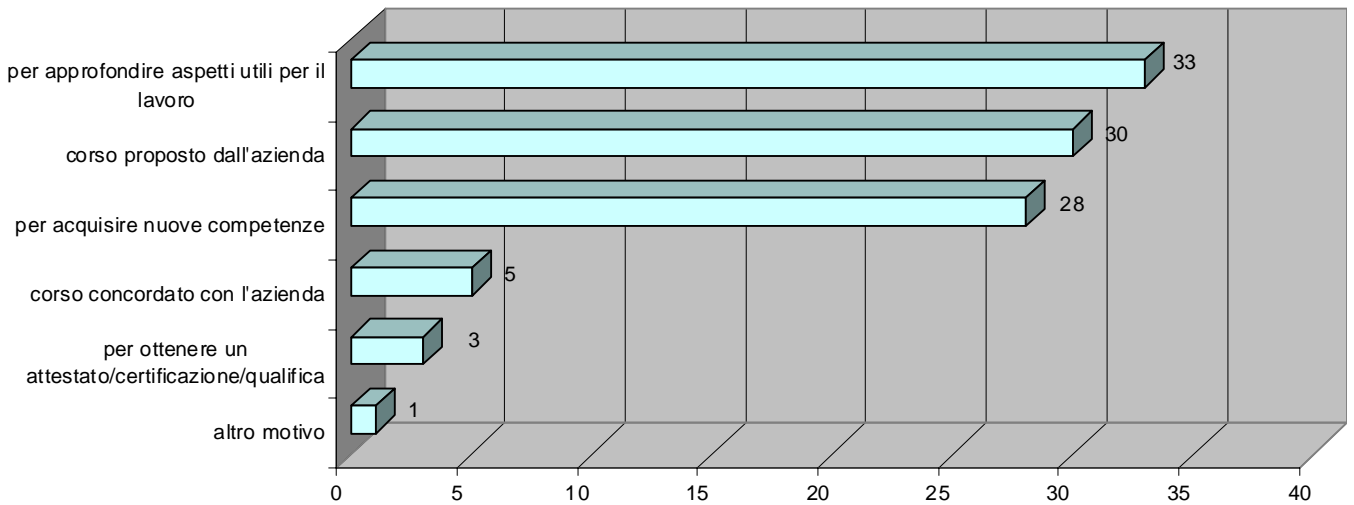
Operatori – valori assoluti

Operatore	Numero allievi
API FORMAZIONE - S.C.R.L.	58
EUROCONS	50
FORCOOP	47
EIKON SOC. CONS. ARL	31
CONSORZIO MONDO FORMAZIONE	30
CONSORZIO EXCALIBUR	28
CONSORZIO EUROQUALITA' SOC. COOP.	26
ECIPA PIEMONTE	25
SERIMFORM S.C.C.	22
CONSORZIO FORMAWEB	22
CONSORZIO ARTIGIANO AUTORIPARATORI	21
CESCOT PIEMONTE	20
C.N.I. CONSORZIO NUOVE IMPRESE	20
I.RE.COOP. PIEMONTE S.C.	18
ENTE NAZIONALE FORMAZIONE PROFESSIONALE E ORIENTAMENTO - ENFOP	17
N.A.O.S. SCS	16
INFORCOOP LEGA PIEMONTE	14
CEIPIEMONTE - CENTRO ESTERO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE SCPA	13
APPRENDO SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	12
ENTE SCUOLA/C.I.P.E.T. PER L'INDUSTRIA EDILIZIA ED AFFINI DELLA PROVINCIA DI TORINO	12
IL SORRISO S.C.S	12
CONSORZIO SOCIALE ARCA SCS	12
CASAFORM SCRL	11
O.R.SO. SCS	11
FORTE CHANCE - PIEMONTE	9
ENTE DI F.P. SCUOLA LAVORO IMPRESA	8
IMMAGINAZIONE E LAVORO	7
CONSORZIO FORMAZIONE INNOVAZIONE QUALITA'	7
CONSORZIO ACCADEMICO EUROPEO	7
CASA DI NAZARETH CSRL	7
CRIOTEC IMPIANTI SRL	7
L'ANTICO RICAMO	6
MORELLO S.P.A.	6
FIR FELTRIFICI INT. RIUNITI SPA	6
CECOMP SPA	6
REDCOON ITALIA SRL	6
DIMENSIONE SPA	5
MAGNA STEYR ITALIA SRL	5
GIOBERT SPA	5
CAMS SAS	5

CODARINI S.N.C.	4
STRADA NUOVA SCRL	4
OMICRON CONSULTING SRL	2
L'OREAL SAIPO INDUSTRIALE SPA	2
LA SORGENTE-S.C.S.R.L.	1
TOTALE	663

1

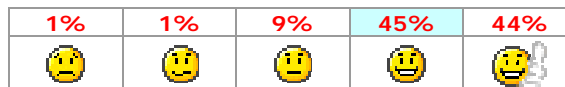
Per quale **motivo prevalente** ha deciso di frequentare questo corso di formazione? – *valori %*



Base (casi): 633

2

Pensando a quelle che erano le Sue aspettative prima di iniziare il corso, quanto è soddisfatto di come si è svolto fino ad oggi? – *valori %*



Base (casi): 659



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

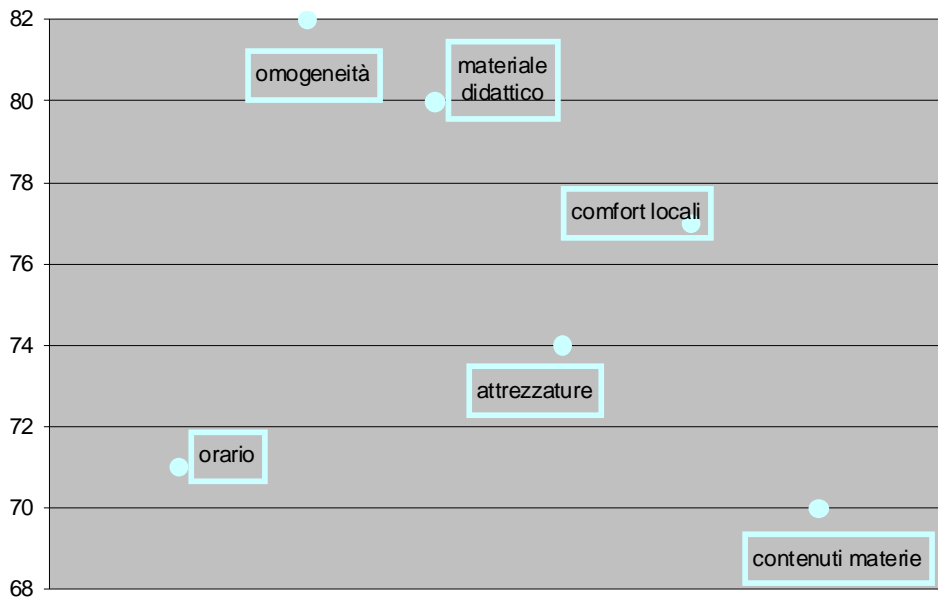
Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 80

3 Pensando al corso che sta frequentando, può indicare **in quale misura ritiene di essere soddisfatto/a** dei seguenti aspetti? – *valori %*

						Base (casi)
Comfort dei locali	0%	4%	10%	40%	46%	658
Contenuti delle materie	-	1%	8%	45%	46%	660
Orario in cui si svolgono le lezioni	1%	3%	15%	43%	38%	662
Attrezzature di supporto alla didattica	2%	5%	17%	41%	35%	658
Materiale didattico	2%	6%	17%	43%	32%	661
Omogeneità del livello di preparazione degli allievi ad inizio corso	1	3%	27%	46%	23%	657



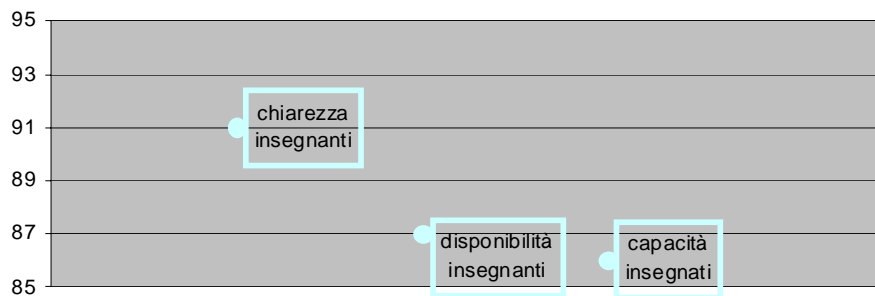
Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



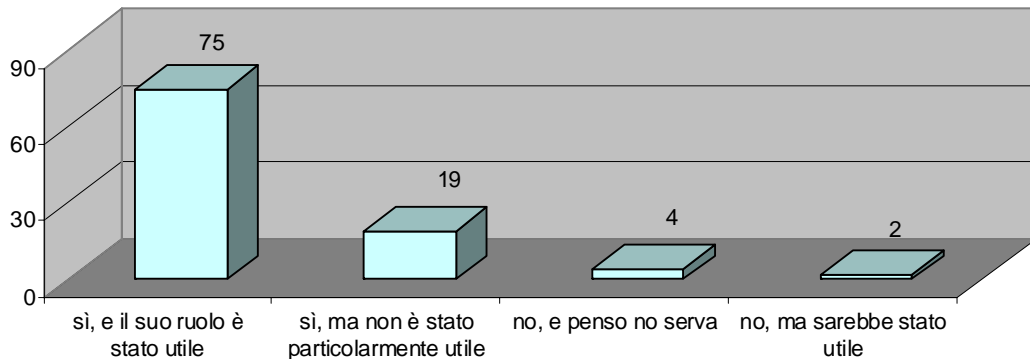
Disponibilità degli insegnanti a fornire spiegazioni	-	-%	2%	26%	72%	662
Chiarezza delle spiegazioni degli insegnanti	-	1%	6%	32%	61%	662
Capacità degli insegnanti di adattare il programma alle esigenze degli allievi	-	1	7%	35%	57%	663



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



4 Durante il corso Le è stato presentato il **responsabile del corso** come figura di riferimento per la classe? – valori %



Base (casi): 644

5 **Complessivamente, quanto ritiene che il corso di formazione che sta frequentando Le sia utile per migliorare le Sue competenze professionali?** – valori %

1%	1%	11%	47%	40%

Base (casi): 661

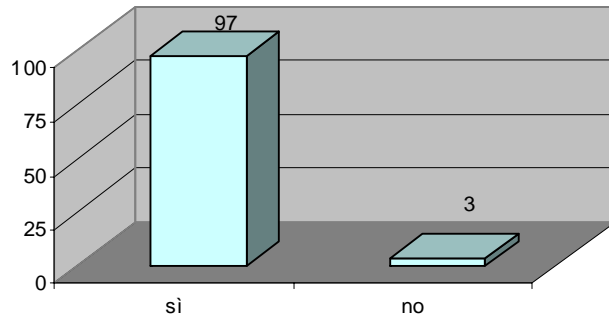


Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 79

6

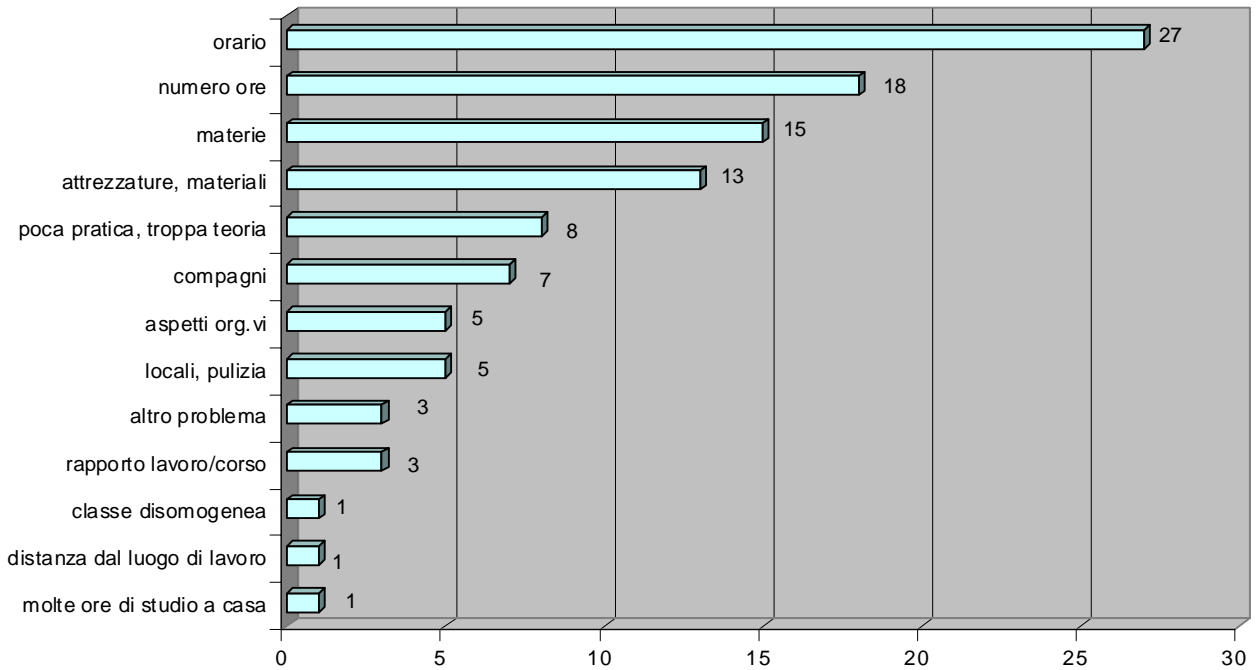
Consiglierebbe ad altre persone (amici, conoscenti...) il corso che sta frequentando? – valori %



Base (casi): 663

7

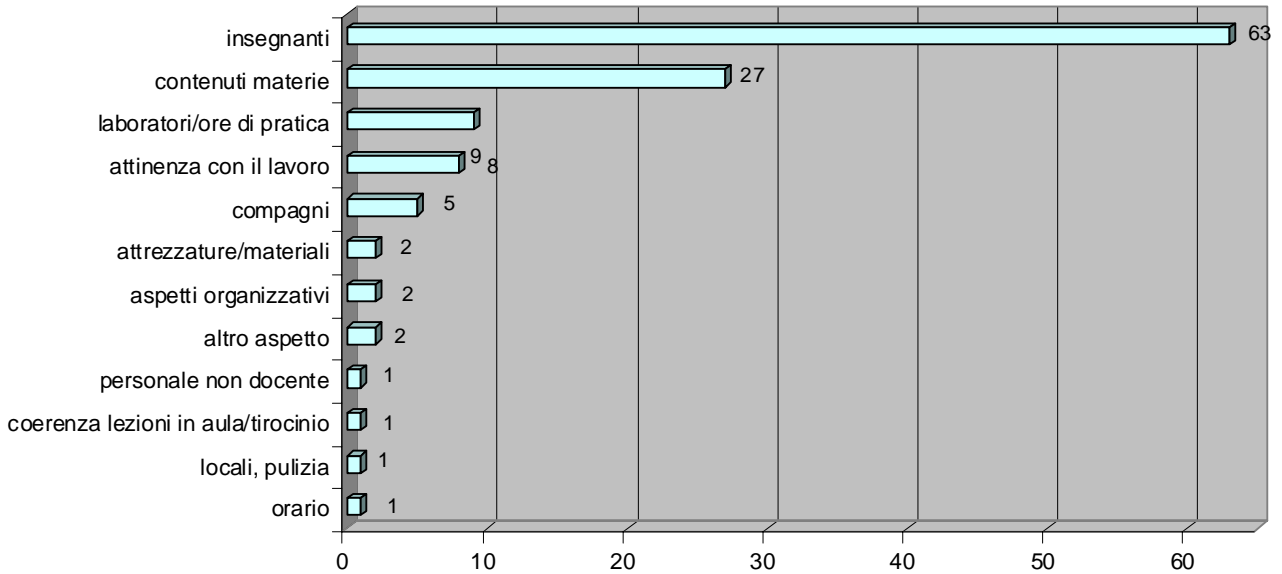
In questo spazio può indicare liberamente gli aspetti problematici del corso – valori %



Base (casi): 157; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

8

In questo spazio può, invece, indicare gli **aspetti del corso che apprezza particolarmente** – *valori %*

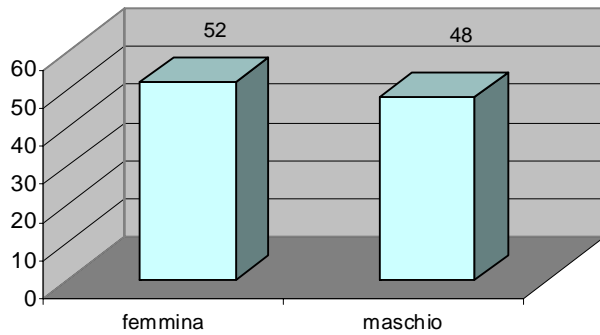


Base (casi): 430; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

9

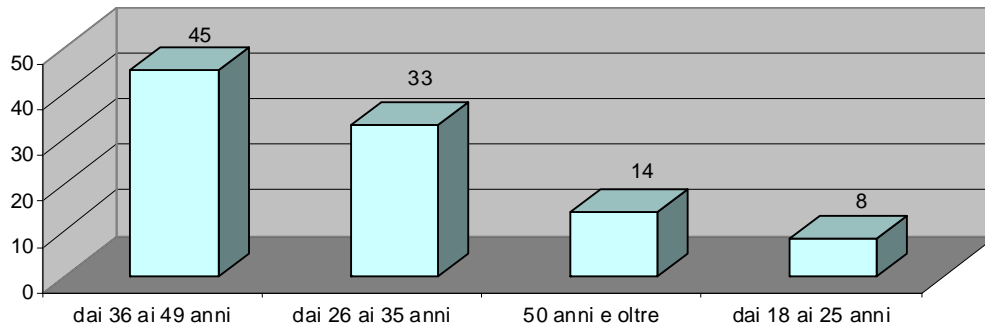
Le informazioni seguenti sono molto importanti al fine di classificare i dati – *valori %*

Genere:



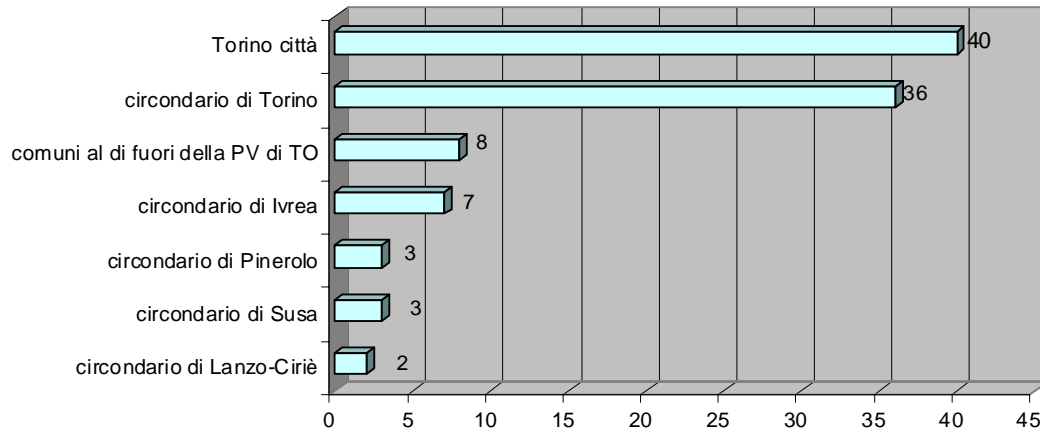
Base (casi): 663

Età:



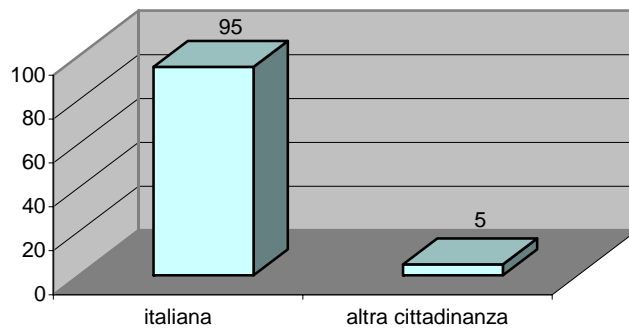
Base (casi) 660

Comune di residenza:



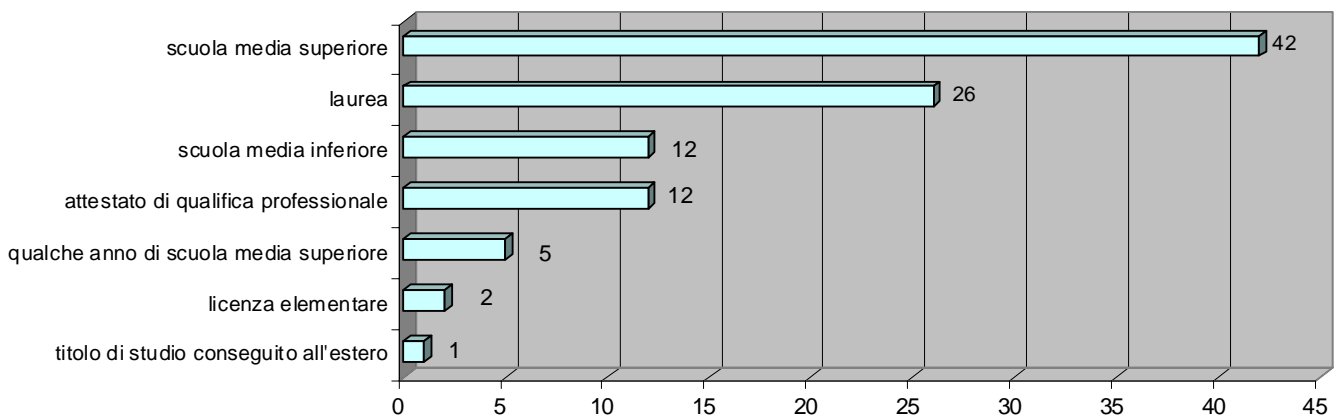
Base (casi): 584

Cittadinanza:



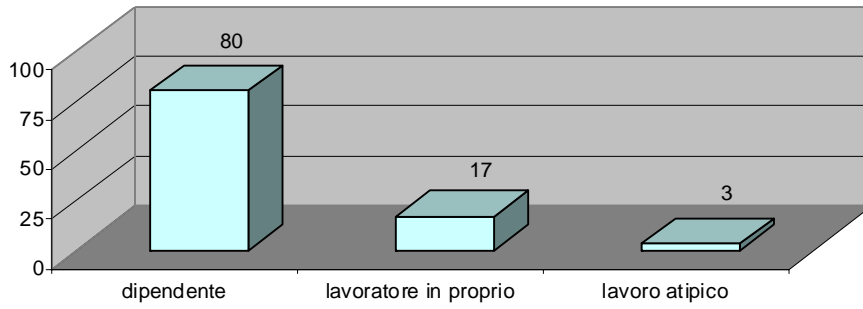
Base (casi):652

Titolo di studio:



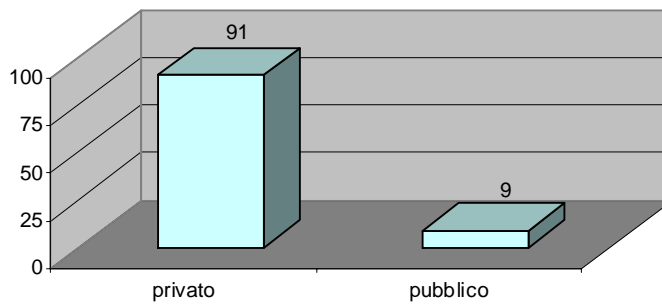
Base (casi):658

Posizione professionale:



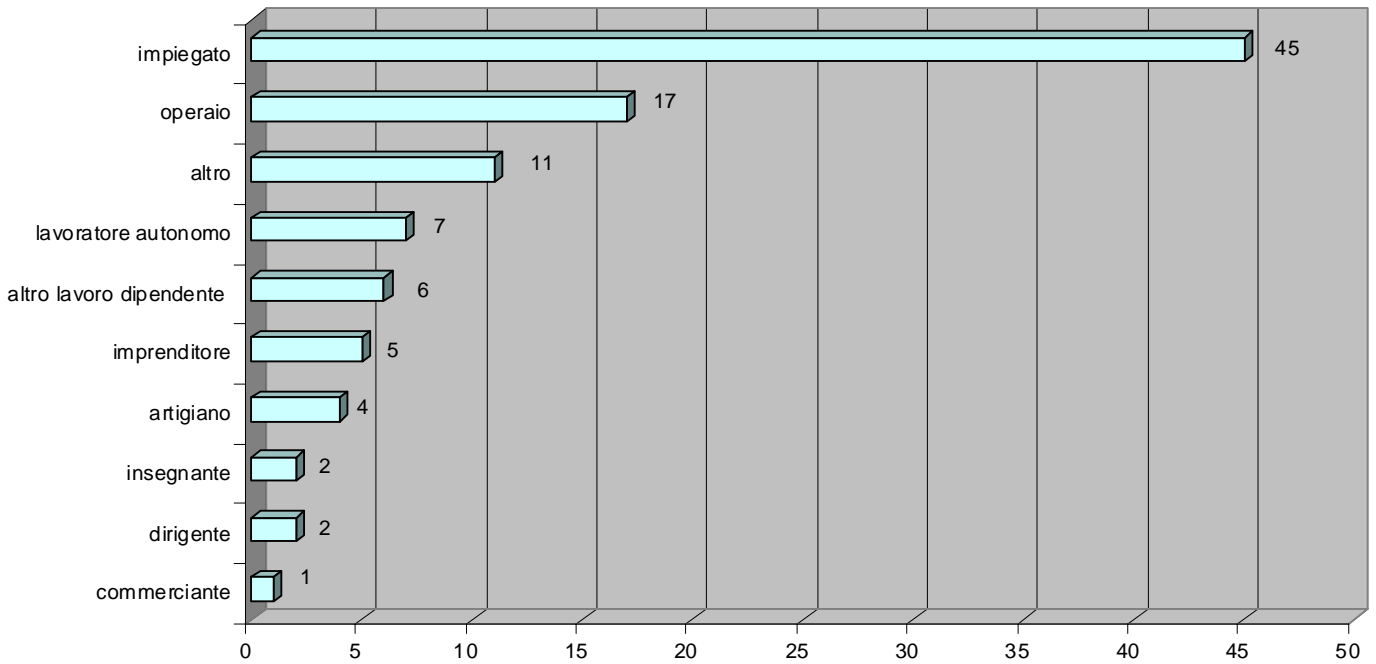
Base (casi): 650

Settore occupazionale:



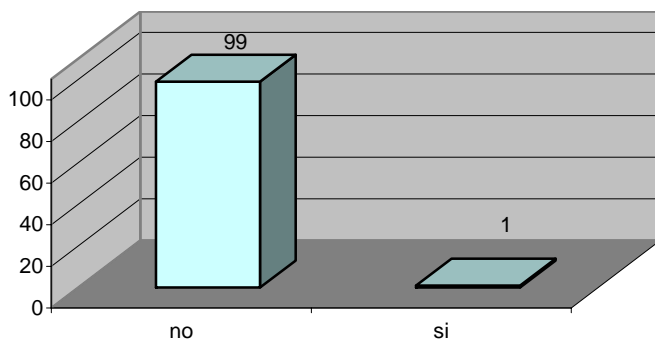
Base (casi): 642

Professione:



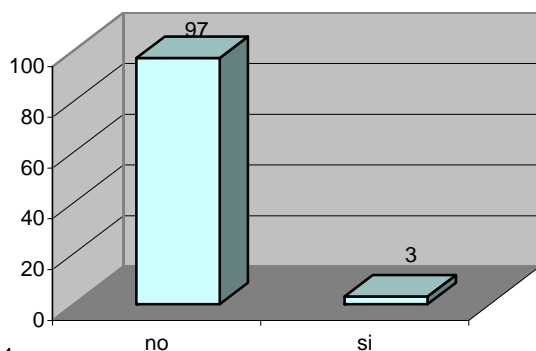
Base (casi): 629

E' in cassa integrazione?



Base (casi): 627

Sta lavorando come apprendista?



Base (casi): 624

3 Appendice metodologica

3.1 Note statistiche sulla media e sulla mediana

In molti casi si rivela necessario sintetizzare le informazioni fornite da una distribuzione attraverso un semplice indicatore. Diversi indicatori forniscono diversi tipi di sintesi. Gli indicatori di posizione (*location index*) rappresentano un valore “rappresentativo” di tutti i valori della distribuzione e, per loro natura, tendono a comprimere le informazioni.

Per quanto riguarda il caso di un carattere quantitativo discreto X è possibile parlare di **medie** di una distribuzione.

Definizione generale di media

(Dato un insieme di valori x_1, x_2, \dots, x_n , ed una funzione criterio f , si definisce Media dei valori x_1, x_2, \dots, x_n secondo il criterio f quel valore M tale che

$$f(x_1, x_2, \dots, x_n) = f(M, M, \dots, M)$$

Spiegazione: la funzione f rappresenta l'aspetto dei dati che vogliamo rappresentare.

Es. se $f(x_1, x_2, \dots, x_n) = \sum_i x_i$, M rappresenta il valore che, sostituito ai singoli valori, mantiene inalterato il totale. Ne segue che

$$f(x_1, x_2, \dots, x_n) = \sum_i x_i = \sum_i M = n M$$

da cui

$$M = \sum_i x_i / n$$

ovvero la **Media Aritmetica**.

La **mediana** è invece il valore centrale oppure la media aritmetica dei due valori centrali di un insieme di numeri ordinati. La mediana di una variabile è dunque la modalità del caso che occupa il posto di mezzo nella distribuzione ordinata dei casi secondo quella variabile. È assai facile determinare la mediana su una distribuzione percentuale delle frequenze: è la modalità della variabile nel 50° e 51° caso (questo è immediatamente leggibile dalle percentuali cumulate: la mediana è quella modalità nella quale cadono le percentuali 50 e 51).

3.2 Nota sull'opportunità di calcolare la media sui "righelli"

Qualsiasi variabile basata sul meccanismo del "righello" a rigore statistico è una variabile discreta. Ciò significa che le tecniche di analisi statistica metodologicamente corrette sono quelle proposte in letteratura per la specifica trattazione di informazioni aventi tale natura; ad esempio, se si vogliono evidenziare le tipicità presenti nelle manifestazioni dei fenomeni i decili e, quindi, la mediana. Tuttavia, se si adottasse solo una tale procedura di analisi spesso non si sfrutterebbe interamente la portata informativa dei dati raccolti. Infatti, il meccanismo di risposta del "righello" sottende un *continuum* di valori che dipende dal grado di intensità del livello di soddisfazione vincolato agli estremi da "picchetti" semantici quali, ad esempio, "per nulla soddisfatto" e "totalmente soddisfatto". A sua volta, tale grado di intensità, espresso dai rispondenti, è caratterizzato da un'elevata variabilità individuale.

Pertanto, naturalmente senza alcuna pretesa di risolvere uno dei tradizionali problemi della misurazione degli atteggiamenti/comportamenti, il calcolo della media appare ragionevole poiché prevede l'attribuzione di valori (punteggi) alle modalità di risposta in misura crescente al crescere del posizionamento degli intervistati sul righello verso la totale soddisfazione/utilità percepita/grado di accordo. Date queste premesse, la media riesce a sintetizzare abbastanza bene gli aspetti di tipicità che interessano a fini conoscitivi.