



PROVINCIA
DI TORINO

AREA ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE

Servizio monitoraggio attività di formazione professionale

La rilevazione della soddisfazione degli allievi – Anno 2011

Maggio 2012

Indice

1. Il disegno della ricerca	2
2. Le opinioni degli allievi sul corso frequentato	4
2.1 Obbligo Istruzione	4
2.2 Percorsi Integrati.....	12
2.3 MDL.....	20
2.4 FCI	29
2.5 Apprendisti	40
2.6 Occupati	47
3. Appendice metodologica.....	56
3.1 Note statistiche sulla media e sulla mediana	56
3.2 Nota sull'opportunità di calcolare la media sui "righelli"	57
3.3 Nota sull'uso dei valori assoluti v.a.	57

A cura del Servizio Sviluppo Organizzativo,
Regolamenti e Qualità della Provincia di Torino

1. Il disegno della ricerca

Anche nel 2011 è proseguita la collaborazione tra i Servizi delle Province Piemontesi che si occupano di *Formazione Professionale* e il Servizio *Sviluppo Organizzativo, Regolamenti e Qualità* della *Provincia di Torino* nell'ambito del monitoraggio delle attività di formazione professionale. Come di consueto, l'obiettivo è stato quello di rilevare alcuni aspetti riferiti alla qualità delle attività formative erogate dalle varie Agenzie Formative presenti sul territorio piemontese, così come è percepita dagli allievi dei corsi. Ad inizio anno sono stati revisionate le differenti versioni dei questionari somministrati agli allievi durante le visite ispettive svolte sul territorio.

Considerata l'attuale offerta formativa, quindi, il questionario è stato predisposto in sei versioni per altrettante tipologie di corsi:

1. **Obbligo istruzione** (*Bando Diritto Dovere/Obbligo Istruzione*): corsi rivolti ai minorenni che, non avendo ancora completato l'obbligo formativo, possono scegliere di seguire un corso di formazione professionale fino al compimento dei 18 anni di età.
2. **Apprendisti** (*Bando Apprendisti*): corsi cui devono partecipare tutti i giovani lavoratori assunti con contratto di apprendistato. Infatti, l'apprendistato è uno speciale rapporto di lavoro in cui il datore si impegna a far frequentare all'apprendista un corso di formazione esterno all'azienda. Possono essere assunti con questo tipo di contratto i giovani di età compresa tra i 15 e i 29 anni che siano in possesso della licenza media.
3. **MDL** (*Bando Mercato del Lavoro*): corsi rivolti principalmente ai disoccupati, promossi al fine di agevolare l'ingresso nel mercato del lavoro.
4. **Formazione continua a domanda individuale** (*Bando Formazione Continua a Domanda Individuale*): corsi scelti da lavoratori di aziende private o Enti Pubblici che, di propria iniziativa, decidono di approfondire le proprie conoscenze personali e/o le competenze professionali. Per accedere a questi corsi non è infatti necessaria la mediazione da parte dell'azienda.
5. **Occupati** (*Bando Occupati*): corsi promossi dalle aziende a beneficio dei propri lavoratori che vengono realizzati dalle Agenzie formative e/o da soggetti privati quali, ad esempio, le aziende stesse.
6. **Percorsi integrati** (*Bando Diritto Dovere*): alcuni istituti tecnici e istituti professionali della Provincia di Torino effettuano, in collaborazione con alcune agenzie formative, una sperimentazione in cui gli studenti, oltre alla normale frequenza a scuola, possono effettuare delle attività pratiche di laboratorio e di tirocinio in azienda per un massimo di 200 ore all'anno. Queste ore non sono aggiuntive, ma fanno parte del normale orario scolastico, che viene opportunamente modificato. Gli insegnanti della scuola lavorano insieme agli insegnanti della formazione professionale e, alla fine del percorso, grazie al riconoscimento dei crediti per le attività svolte in integrazione, gli allievi che non intendono proseguire nel percorso scolastico possono passare alla formazione professionale per ottenere una qualifica.

La rilevazione delle opinioni degli allievi è condotta utilizzando dei questionari **semistrutturati**, che contengono cioè sia domande a *risposta chiusa*, dove il rispondente può scegliere la propria preferenza

tra una serie di alternative predefinite, sia a *risposta aperta*, che gli permettono, invece, di indicare liberamente qualunque informazione ritenga opportuno segnalare.

Per quanto riguarda invece i contenuti delle domande, i sei questionari, riferiti ai differenti target, presentano uno schema comune:

La prima domanda è dedicata a rilevare le ragioni che hanno spinto gli allievi a frequentare il corso, subito dopo questi vengono invitati ad esprimere una prima valutazione complessiva sul percorso formativo svolto fino a quel momento, sulla base di quelle che erano le loro aspettative al momento dell'iscrizione.

Una *sezione* più ampia, permette agli allievi di esprimere giudizi puntuali riferiti all'organizzazione del corso, agli insegnanti, al tutor formativo/responsabile del corso e, dove prevista, all'esperienza dello stage in azienda. Quindi si chiede loro nuovamente un giudizio complessivo, questa volta sull'utilità del corso.

Le opinioni degli allievi su questi aspetti sono rilevate utilizzando una scala di risposta costruita con cinque *emoticon* ("faccine") poste in sequenza, come quella riportata qui sotto: sulla prima casella a sinistra si possono collocare coloro che si considerano *totalmente insoddisfatti*, all'estrema destra, al contrario, coloro che ritengono di essere *totalmente soddisfatti*.



Nei casi in cui il campione era superiore approssimativamente alle 50 unità, sono stati calcolati gli indici di soddisfazione/utilità percepita. L'indice complessivo di soddisfazione è la media ponderata delle risposte fornite dagli utenti, espressa su scala 0 – 100. Per il calcolo del valore medio sono stati associati dei valori numerici agli emoticon proposti all'utenza:



Ciascun questionario prevede, inoltre, degli spazi in cui si sollecitano gli allievi ad indicare sia le critiche e i suggerimenti che a loro parere possono contribuire a migliorare la qualità del corso, sia gli aspetti che, al contrario, ritengono essere particolarmente positivi.

L'ultima sezione dei questionari permette, invece, di rilevare alcuni aspetti sociografici degli allievi quali, ad esempio, il genere, l'età, il titolo di studio, il comune di residenza, la condizione e posizione professionale.

Di seguito sono riportati i risultati delle rilevazioni condotte in **Provincia di Torino**. Per i target *obbligo/istruzione*, *Percorsi integrati*, *MDL* e *FCI* si è fatto riferimento all'anno formativo 2010/2011; per i target *apprendisti* e *occupati* sono invece riportati i risultati delle rilevazioni condotte tra gennaio e dicembre 2011.

2 Le opinioni degli allievi sul corso frequentato

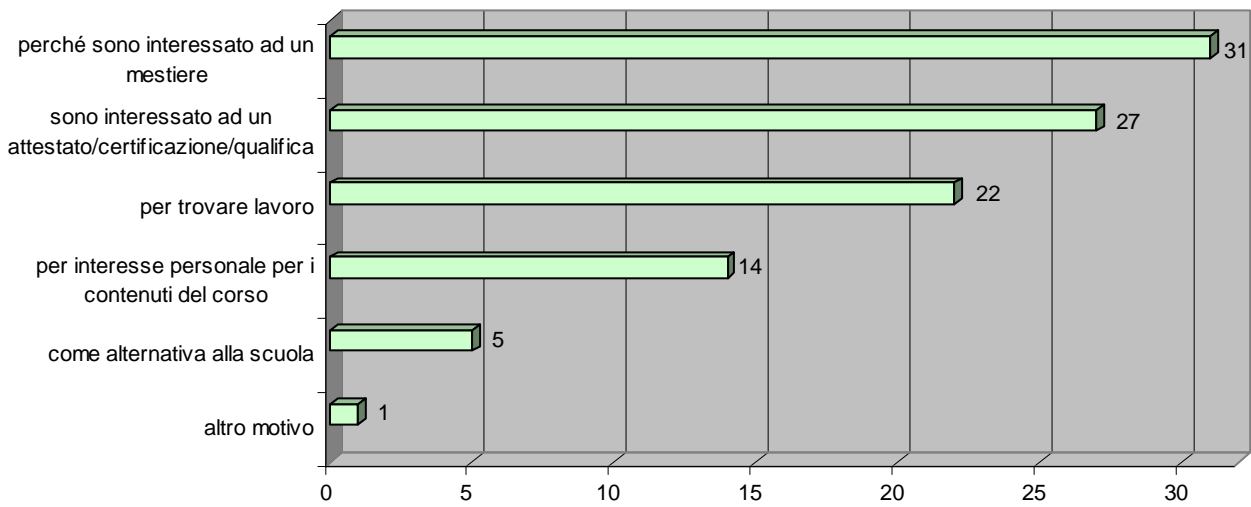
2.1 Obbligo istruzione

Operatori – valori assoluti

Operatore	Numero allievi
FONDAZIONE CASA DI CARITA' ARTI E MESTIERI ONLUS	131
CNOS-FAP	70
CSEA	60
C.I.O.F.S. - F.P. PIEMONTE	58
ENAIP	48
ENGIM PIEMONTE	42
IMMAGINAZIONE E LAVORO	32
FORMONT	26
CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO - C.IA.C. SCRL	25
II.RR. SALOTTO E FIORITO	23
CONSORZIO FORMAZIONE INNOVAZIONE QUALITA'	15
SCUOLA PROFESSIONALE ORAFI 'GHIRARDI'	10
ASSOCIAZIONE SCUOLE TECNICHE S. CARLO	9
FORTE CHANCE - PIEMONTE	8
ENTE SCUOLA/C.I.P.E.T. PER L'INDUSTRIA EDILIZIA ED AFFINI DELLA PROVINCIA DI TORINO	2
TOTALE	559

1

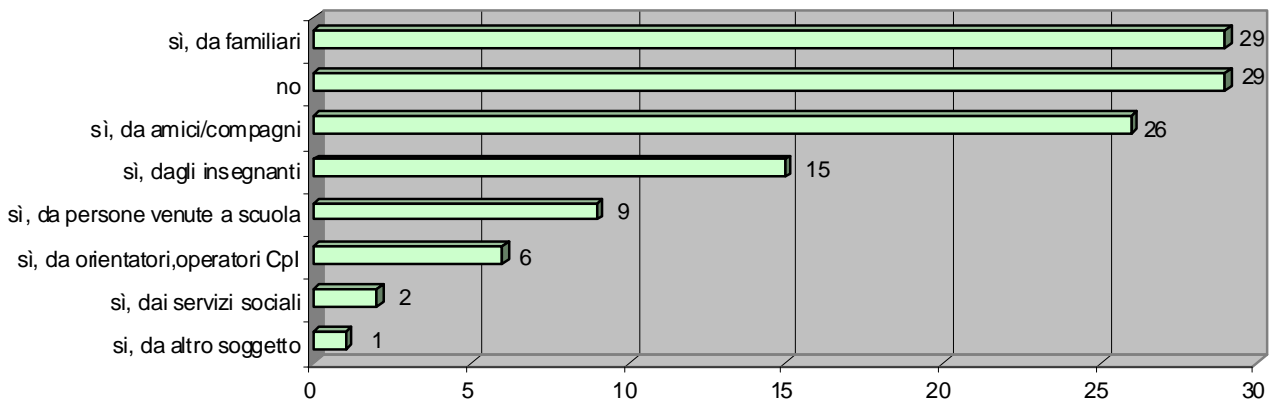
Per quale **motivo prevalente** ha deciso di frequentare questo corso di formazione? – *valori %*



Base (casi): 559

2

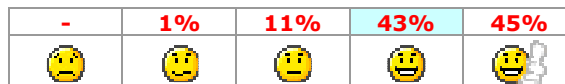
Sei stato **consigliato** da qualcuno nella scelta di questo corso di formazione? – *valori %*



Base (casi): 648; la somma delle risposte supera il 100%, perché era possibile indicare più risposte

3

Pensando a quelle che erano le tue aspettative prima di iniziare il corso, quanto sei soddisfatto di come si è svolto fino ad oggi? – *valori %*



Base (casi): 553

Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 81

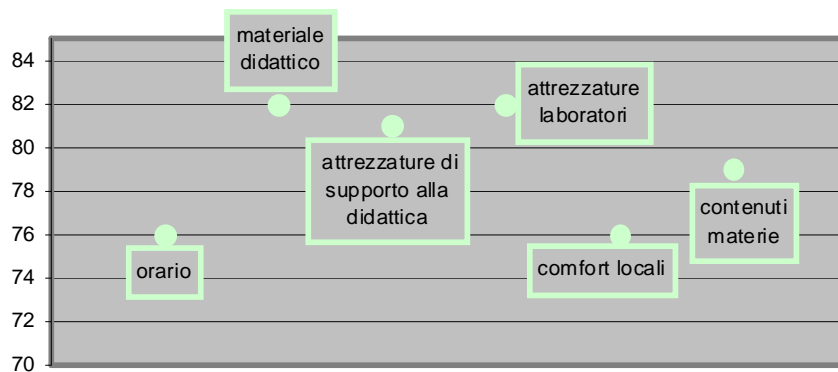
4

Pensando al corso che stai frequentando, puoi indicare **quanto sei soddisfatto/a** dei seguenti aspetti?

– valori %

						Base (casi)
Attrezzature dei laboratori	- ☹️	1% 😞	11% 😐	39% 😊	49% 😄👍	556
Attrezzature di supporto alla didattica	1% ☹️	2% 😞	9% 😐	40% 😊	48% 😄👍	556
Materiale didattico	- ☹️	3% 😞	7% 😐	40% 😊	50% 😄👍	556
Comfort locali	- ☹️	4% 😞	21% 😐	33% 😊	42% 😄👍	556
Contenuti delle materie	- ☹️	1% 😞	13% 😐	43% 😊	43% 😄👍	555
Orario delle lezioni	2% ☹️	5% 😞	16% 😐	36% 😊	41% 😄👍	557

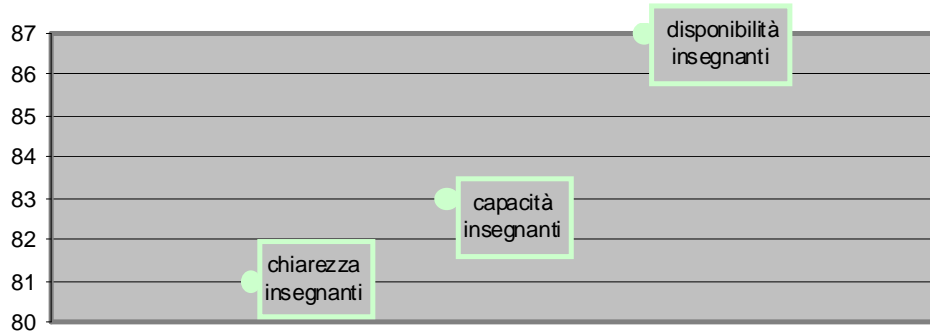
Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



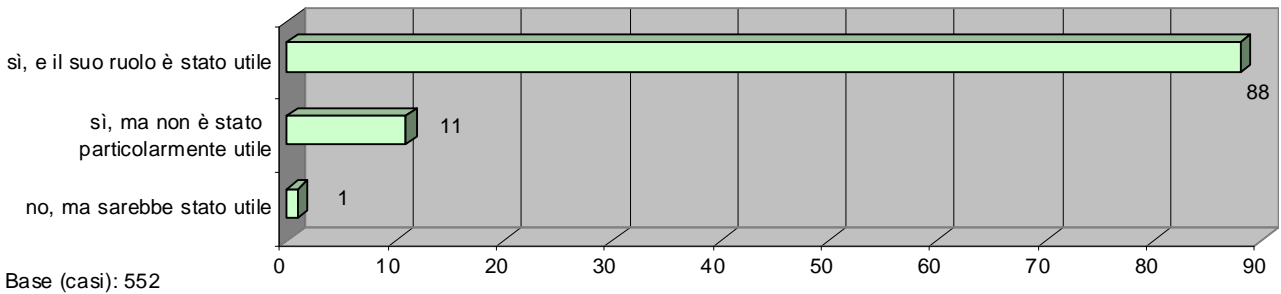
						Base (casi)
Disponibilità degli insegnanti a fornire spiegazioni	-	-	5%	34%	61%	555
	☹️	😐	😐	😊	😄	
Chiarezza delle spiegazioni degli insegnanti	-	2%	11%	38%	49%	557
	☹️	😐	😐	😊	😄	
Capacità degli insegnanti di adattare il programma alle esigenze degli allievi	1%	1%	10%	36%	52%	557
	☹️	😐	😐	😊	😄	



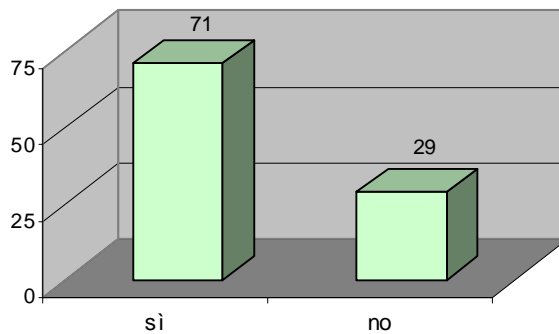
Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



5 Durante il corso ti è stato presentato il **responsabile del corso** come figura di riferimento per la classe? – valori %



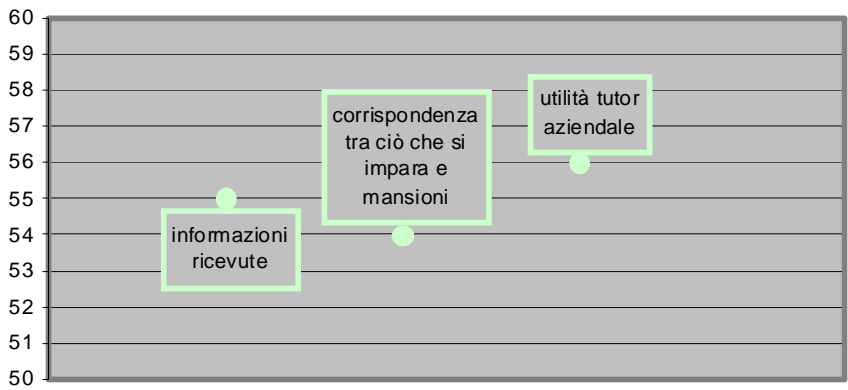
6 Il corso che stai frequentando prevede la **realizzazione di uno stage**. Lo hai già fatto? – valori %



7 Se sì, come giudichi i seguenti aspetti? – valori %						Base (casi)
Utilità percepita del tutor aziendale	34%	1%	5%	20%	40%	555
Informazioni ricevute dall'Agenzia sull'azienda dove ho lavorato	34%	1%	4%	26%	35%	553
Corrispondenza tra ciò che si impara in aula e le mansioni che poi si svolgono durante le ore di stage/tirocinio	33%	2%	6%	29%	30%	556



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



8 Complessivamente, quanto ritieni che il corso di formazione che stai frequentando ti sia utile? – valori %					
-	1%	3%	39%	57%	

Base (casi): 553

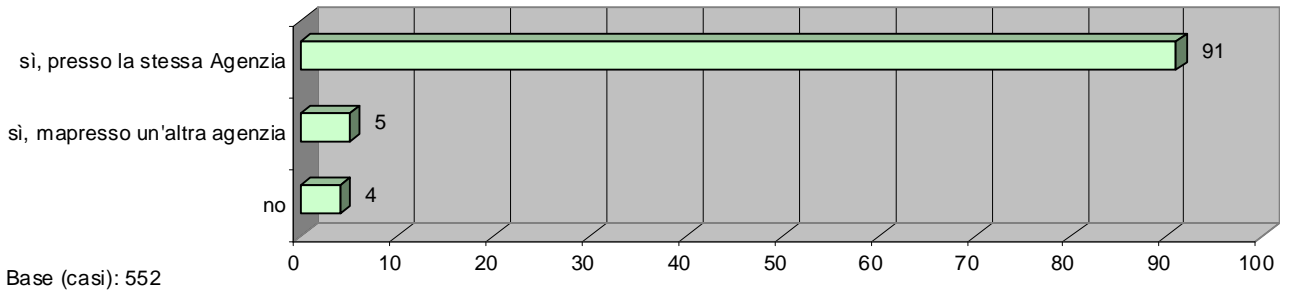
Indice complessivo di utilità percepita (scala 0-100): 86



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

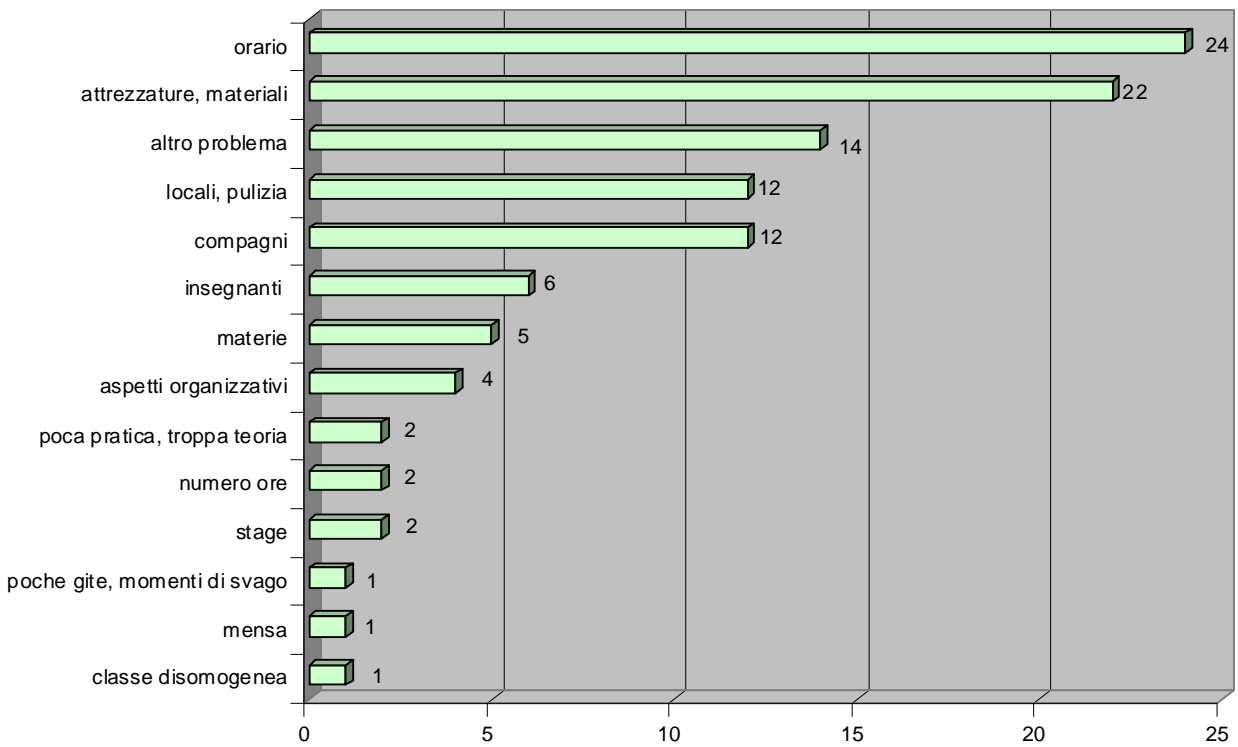
9

Consigliaresti ad altre persone (amici/conoscenti, etc.) il corso che stai frequentando? – valori %



10

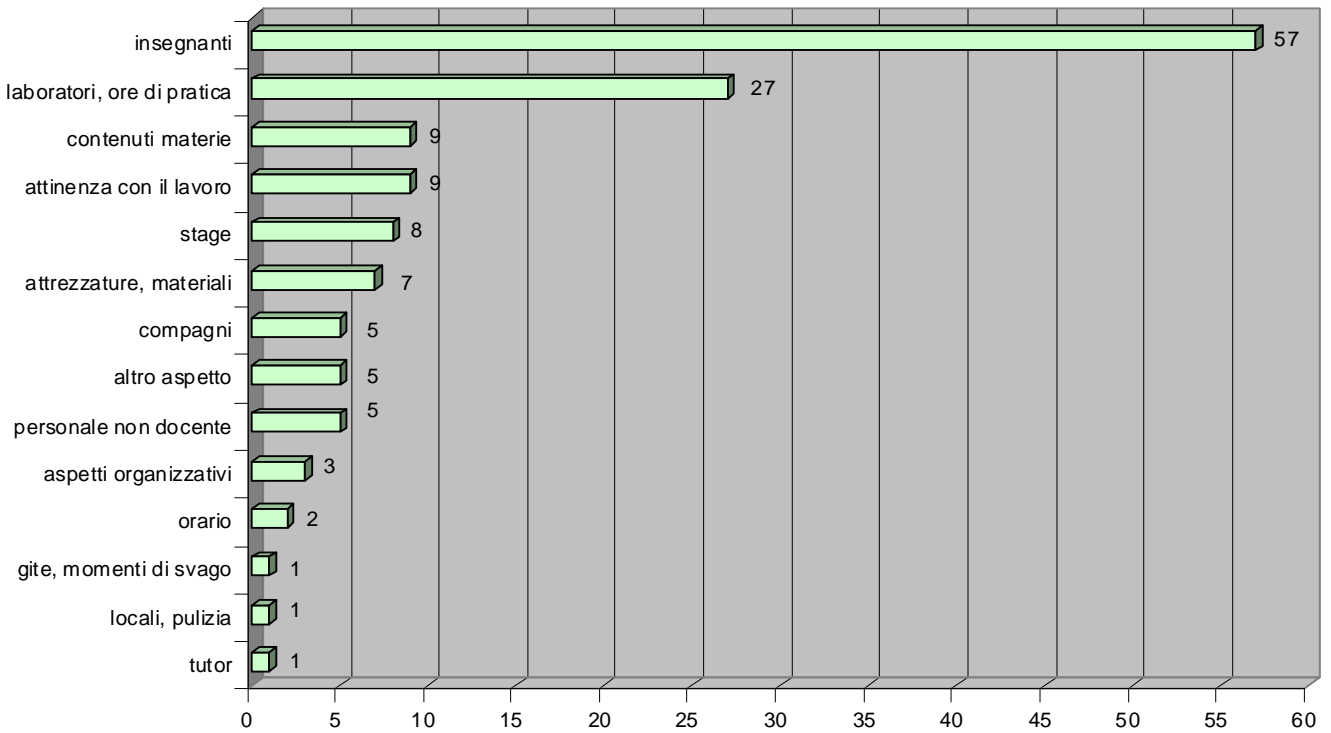
In questo spazio puoi indicare liberamente gli aspetti problematici del corso – valori %



Base (casi): 90; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

11

In questo spazio puoi invece indicare gli **aspetti del corso che apprezzi particolarmente** – valori %

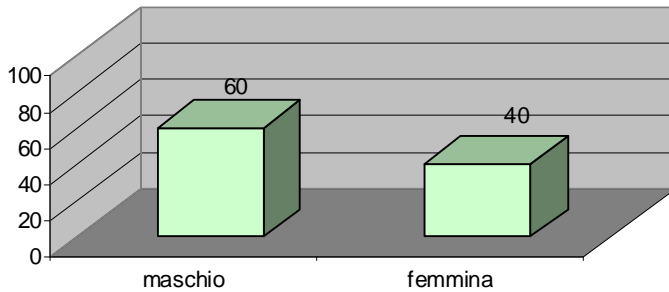


Base (casi): 367; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

12

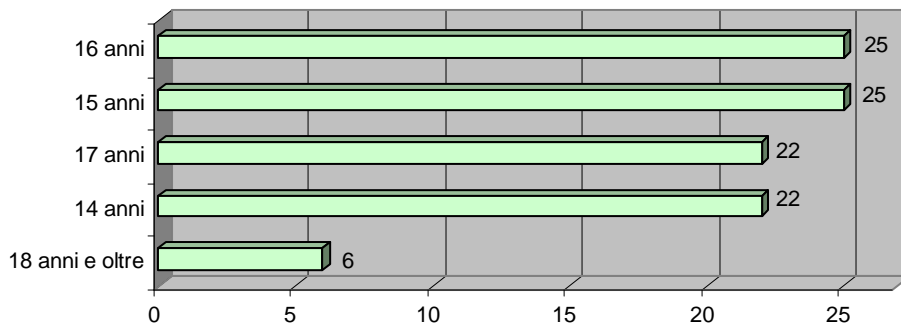
Le informazioni seguenti sono molto importanti al fine di classificare i dati – valori %

Genere:



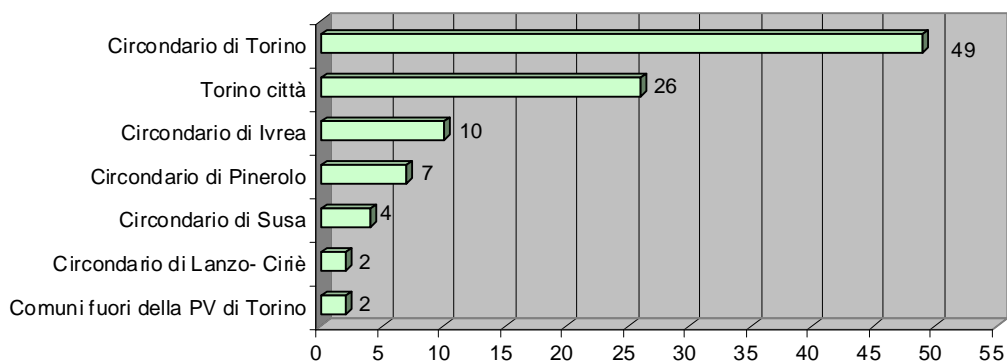
Base (casi): 529

Età:



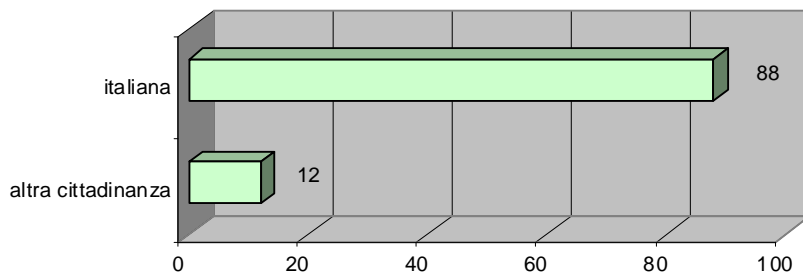
Base (casi): 654

Comune di residenza:



Base (casi): 499

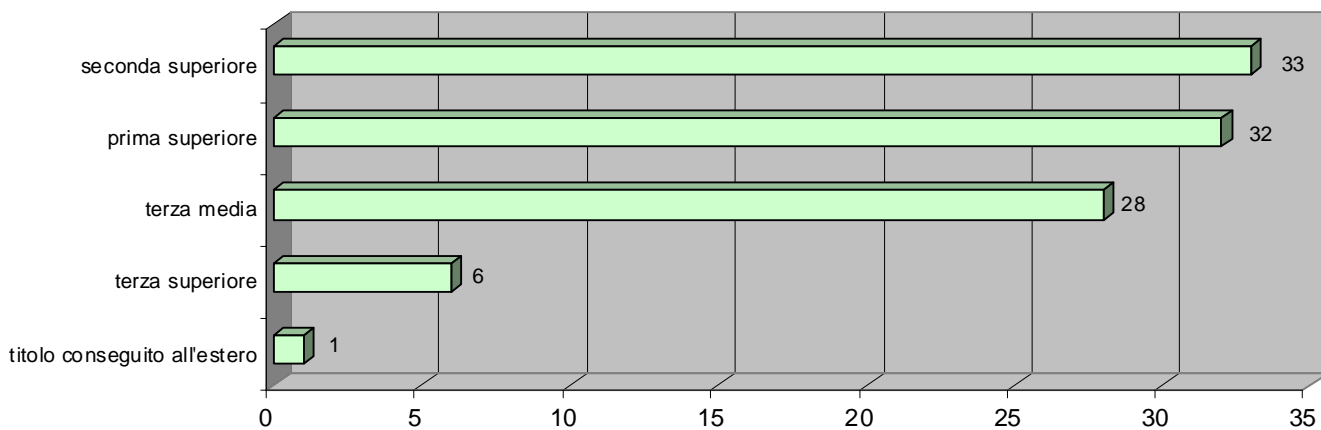
Cittadinanza:



Base (casi): 527

Tra i rispondenti di altra nazionalità prevalgono i rumeni (5% circa).

Ultimo anno di scuola:



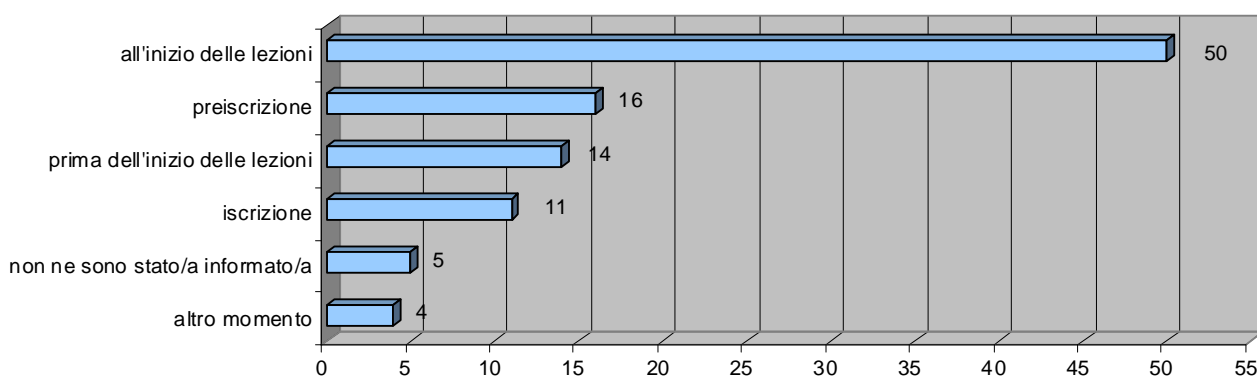
Base (casi): 533

2.2 Percorsi Integrati

Operatori – valori assoluti

Operatore	Numero allievi
FONDAZIONE CASA DI CARITA' ARTI E MESTIERI ONLUS	40
CSEA	38
FORTE CHANCE - PIEMONTE	22
IMMAGINAZIONE E LAVORO	22
ENAIP	20
TOTALE	142

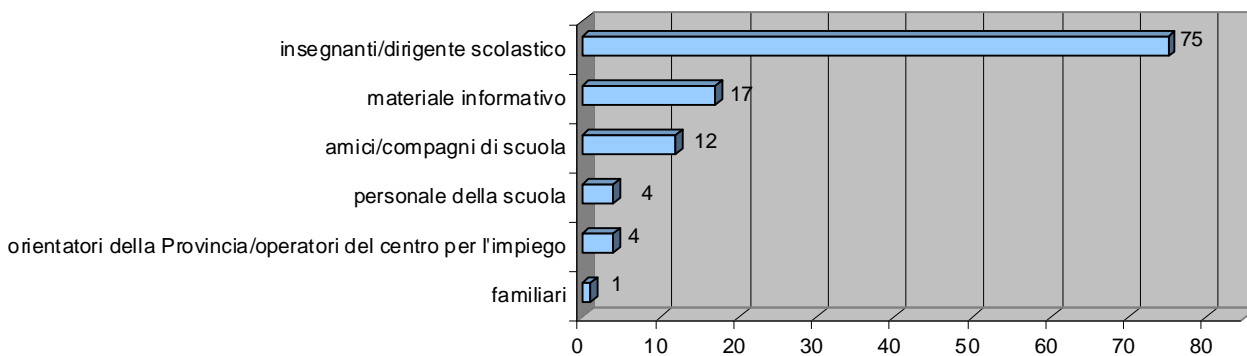
1 Quando hai saputo che nel tuo Istituto scolastico è attivo un percorso integrato che si svolge grazie alla collaborazione scuola/agenzia formativa? – valori %



Base (casi): 139

Nella modalità *altro momento* i rispondenti hanno indicato: *dopo un mese* (4) e *dopo pochi mesi* (2)

2 Come hai ricevuto informazioni sul percorso integrato? – valori %



Base (casi): 139; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

3

Come giudichi l'informazione che tu e/o i tuoi genitori avete ricevuto sul percorso integrato? – valori %

6%	6%	23%	51%	14%

Base (casi): 139

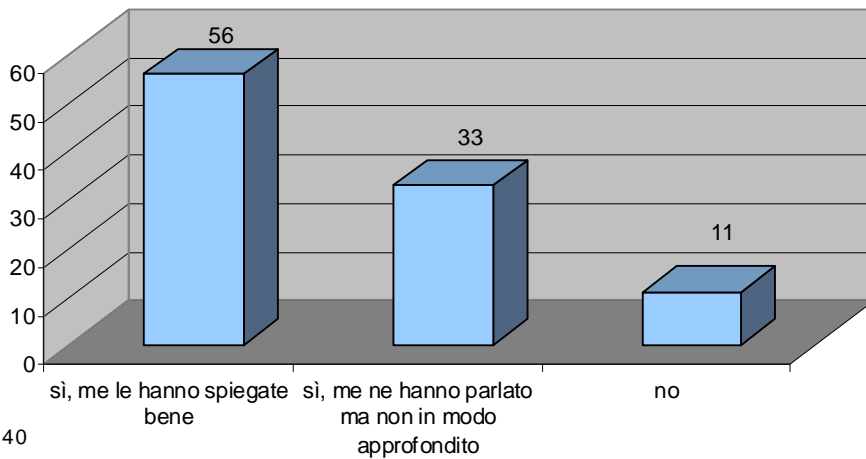


Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 63

4

Gli insegnanti ti hanno spiegato quali sono **le opportunità che può offrirti** il percorso integrato? – valori %



Base (casi): 140

5

Pensando a cosa ti aspettavi prima di iniziare il percorso integrato, quanto sei soddisfatto di come si è svolto fino ad oggi? – valori %

4%	4%	31%	42%	19%

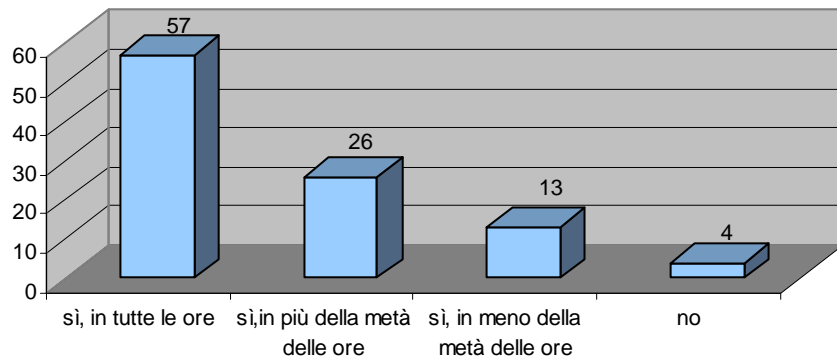
Base (casi): 140



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

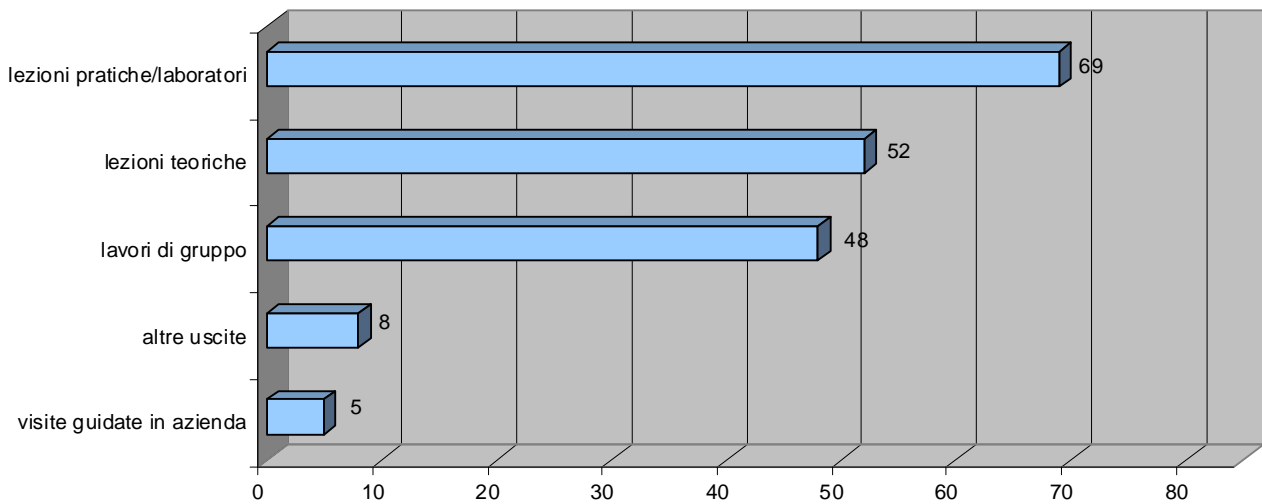
Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 65

6 Durante le ore dedicate al percorso integrato sono state svolte delle lezioni dove l'insegnante della tua scuola e quello dell'agenzia formativa **erano presenti in aula insieme?** – valori %



Base (casi): 137

7 Se sì, **quali attività** tra le seguenti vengono svolte durante le ore in cui sono presenti entrambi gli insegnanti? – valori %



Base (casi): 126; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

8 **Complessivamente**, quanto ritieni utile la presenza, in contemporanea, dei due insegnanti? – valori %



Base (casi): 135



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di utilità percepita (scala 0-100): 66

9 durante le ore dedicate al percorso integrato avete svolto **lavori di gruppo**, ti chiediamo di esprimere il tuo giudizio su queste attività – *valori %*

2%	5%	21%	45%	27%

Base (casi): 125

Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 70

10 Pensando alle attività del percorso integrato, puoi indicare **quanto sei d'accordo** con le seguenti affermazioni? - *valori %*

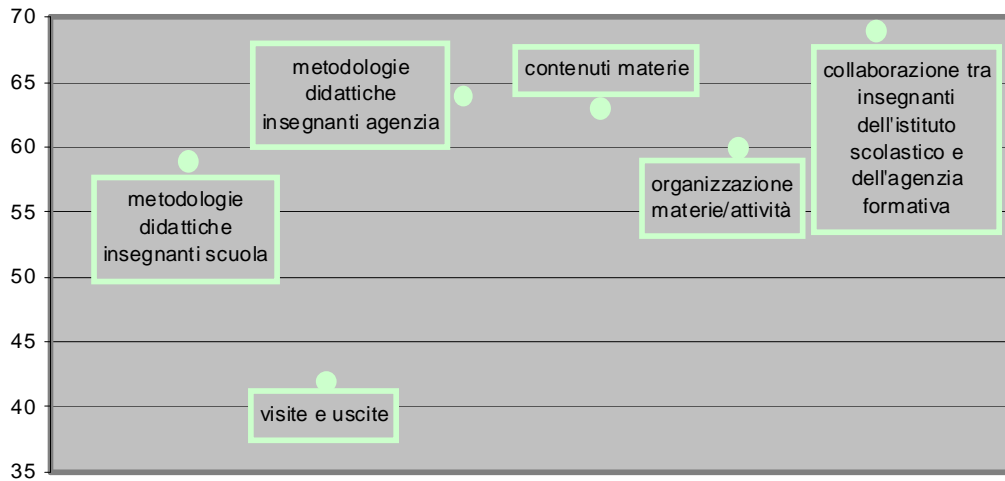
						Base (casi)
Sono utili per una futura attività lavorativa	5%	9%	18%	35%	33%	140
Sono utili per ottenere più facilmente la promozione	14%	13%	27%	32%	14%	140
Sono utili per lo studio delle materie scolastiche	8%	9%	23%	46%	14%	140
Motivano maggiormente allo studio	17%	15%	29%	27%	12%	138

Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

11 Sempre pensando alle attività che svolgi durante le ore del percorso integrato che stai frequentando, puoi indicare **quanto sei soddisfatto/a** dei seguenti aspetti? - *valori %*

						Base (casi)
Visite e uscite	38%	10%	12%	22%	18%	128
Metodologie didattiche utilizzate <u>dagli insegnanti dell'agenzia formativa</u>	8%	8%	20%	41%	23%	141
Collaborazione tra insegnanti dell'Istituto scolastico e dell'Agenzia formativa	2%	11%	21%	35%	31%	141
Metodologie didattiche utilizzate <u>dagli insegnanti dell'Istituto scolastico</u>	10%	9%	28%	36%	18%	137
Organizzazione delle materie/attività del corso	7%	11%	27%	40%	15%	140
Contenuti delle materie	3%	3%	36%	44%	14%	140

Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

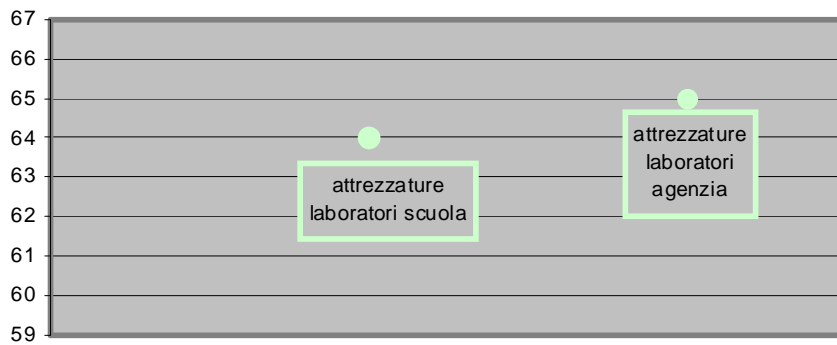


12

Se durante le ore di pratica del percorso integrato utilizzate i **laboratori**, come li giudichi? - valori %

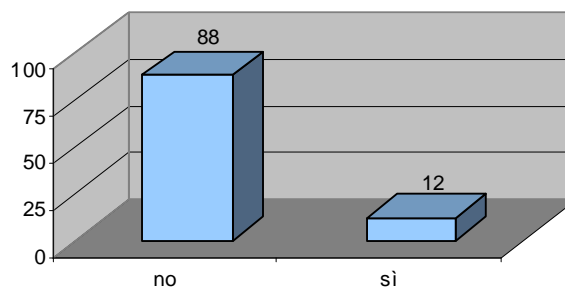
	7%	9%	22%	38%	24%	Base (casi)
Attrezzature dei laboratori dell'istituto scolastico	☹️	😐	😐	😊	😄	135
Attrezzature dei laboratori dell'agenzia formativa	☹️	😐	😐	😊	😄	91

Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



13

Il corso che stai frequentando prevede la realizzazione di un **breve stage in azienda**. Lo hai già fatto/lo stai facendo? - valori %



Base (casi): 117

14

Se sì, come giudichi i seguenti aspetti? - valori assoluti

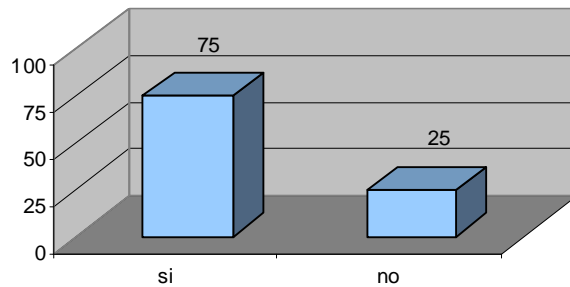
	1	2	2	10	6	Base (casi)
Numero di ore di stage	☹️	😐	😐	😊	😄	21
Corrispondenza tra ciò che si impara in aula e le mansioni che poi si svolgono durante le ore di stage	☹️	😐	😐	😊	😄	21
Modo in cui sei stato seguito dall'azienda presso cui hai fatto lo stage	☹️	😐	😐	😊	😄	20
Informazioni ricevute dall'Agenzia Formativa o dalla Scuola sull'azienda in cui hai fatto/stai facendo lo stage	☹️	😐	😐	😊	😄	21



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

15

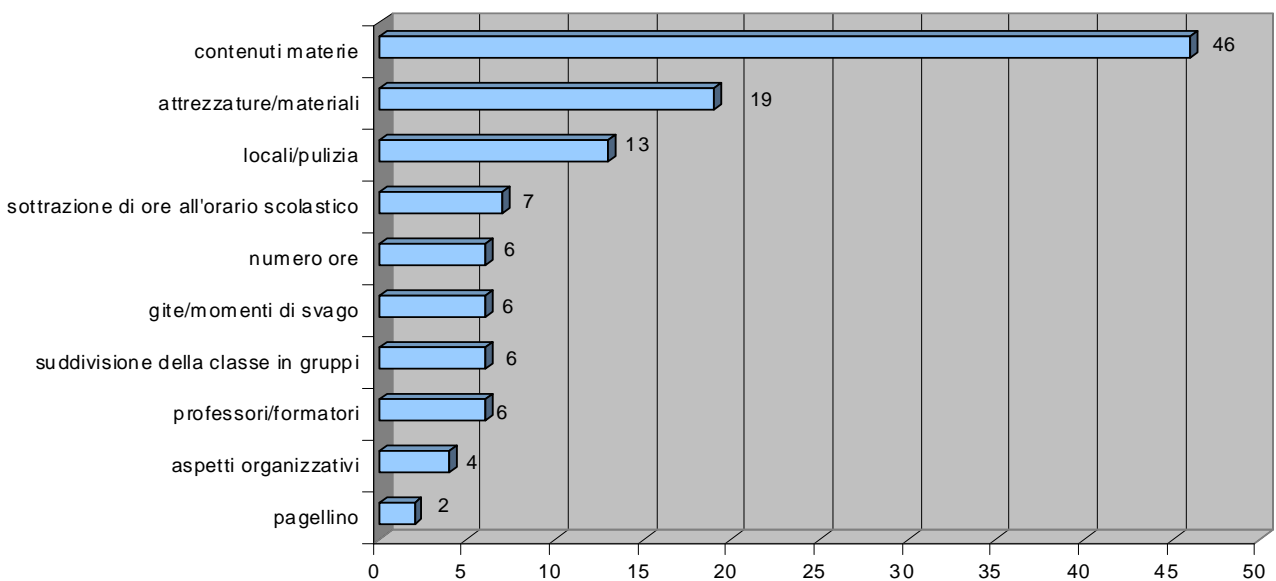
Consigliaresti ad altre persone (amici/conoscenti, etc.) il percorso integrato? - valori %



Base (casi): 135

16

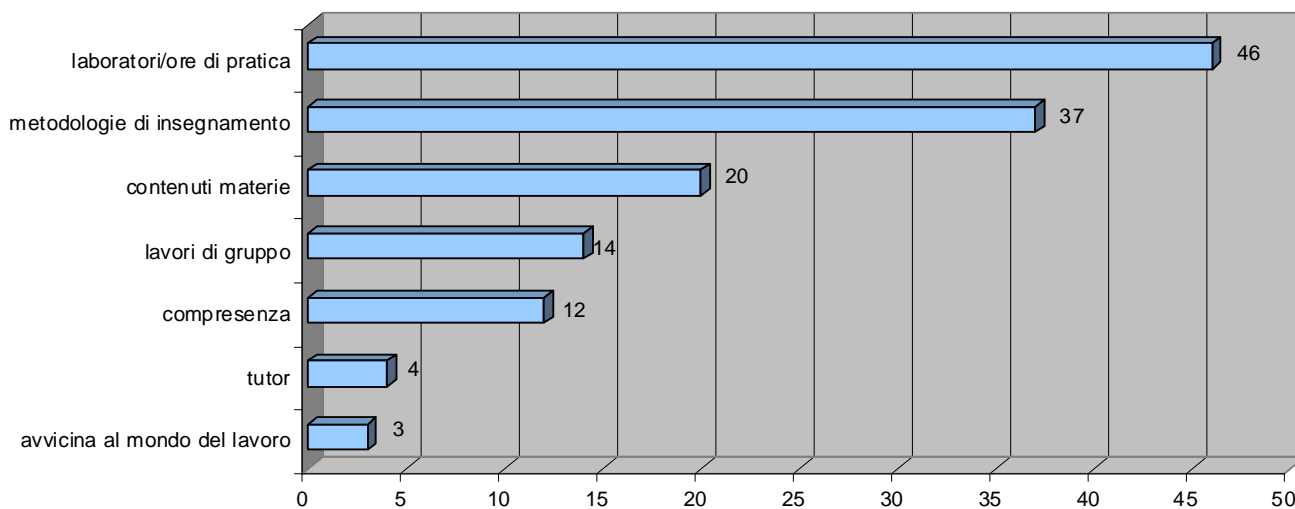
In questo spazio puoi indicare liberamente gli aspetti che ritieni problematici del percorso integrato - valori %



Base (casi): 54; la somma delle percentuali supera il 100% perchè era possibile indicare più risposte

17

In questo spazio puoi invece indicare **gli aspetti del percorso integrato che apprezzi particolarmente** - valori %

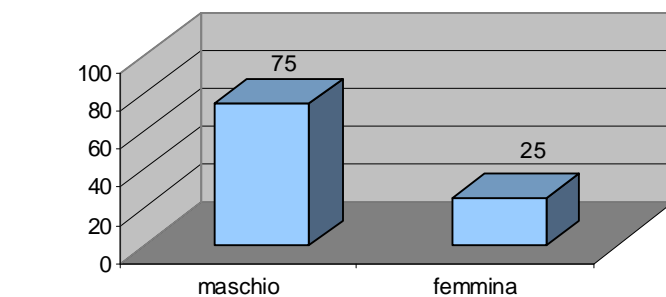


Base (casi): 74; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

18

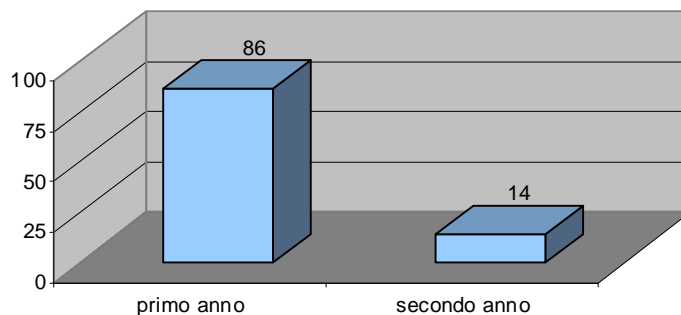
Le informazioni seguenti sono molto importanti al fine di classificare i dati - valori %

Genere:



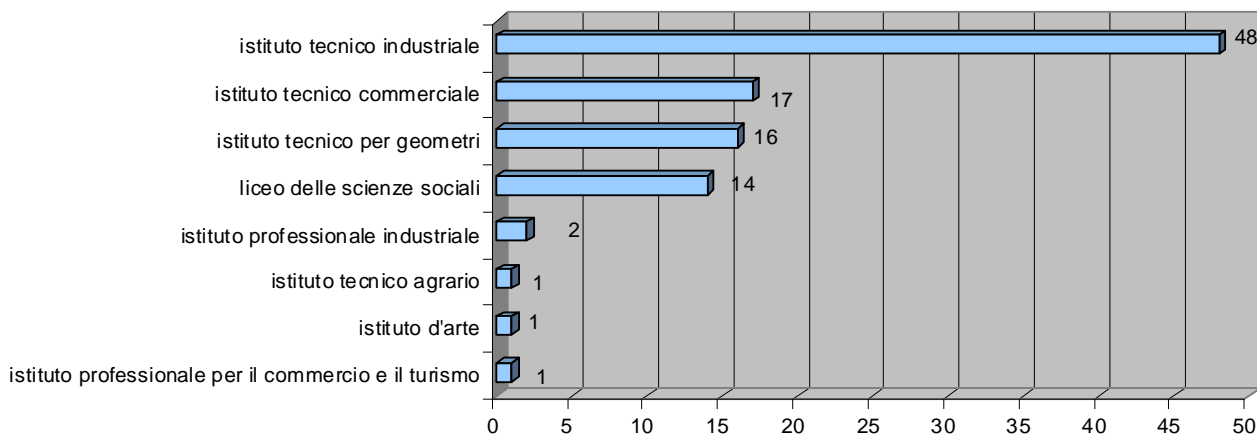
Base (casi): 137

Classe frequentata:



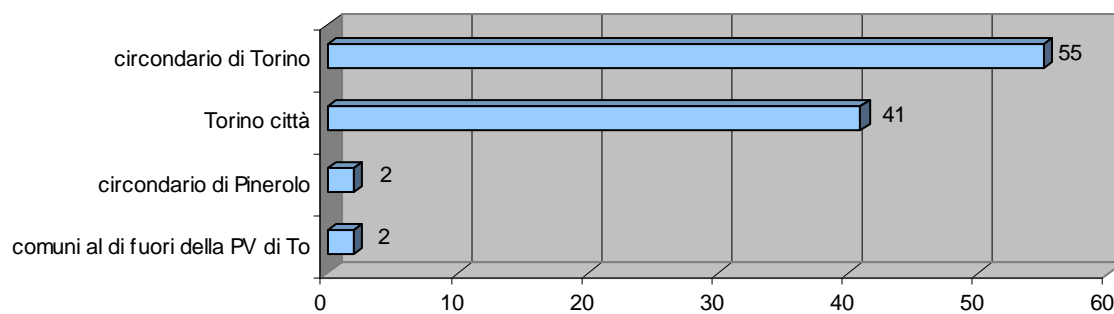
Base (casi): 137

Istituto:



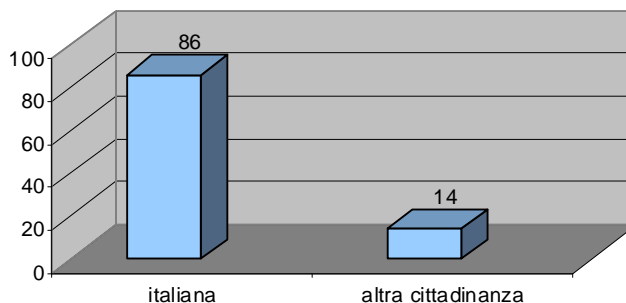
Base (casi): 134

Comune di residenza:



Base (casi): 127

Cittadinanza:



Base (casi):134

Nella modalità *altra cittadinanza* i rispondenti hanno indicato: *romena* (4), *albanese* (3), *marocchina* (3)

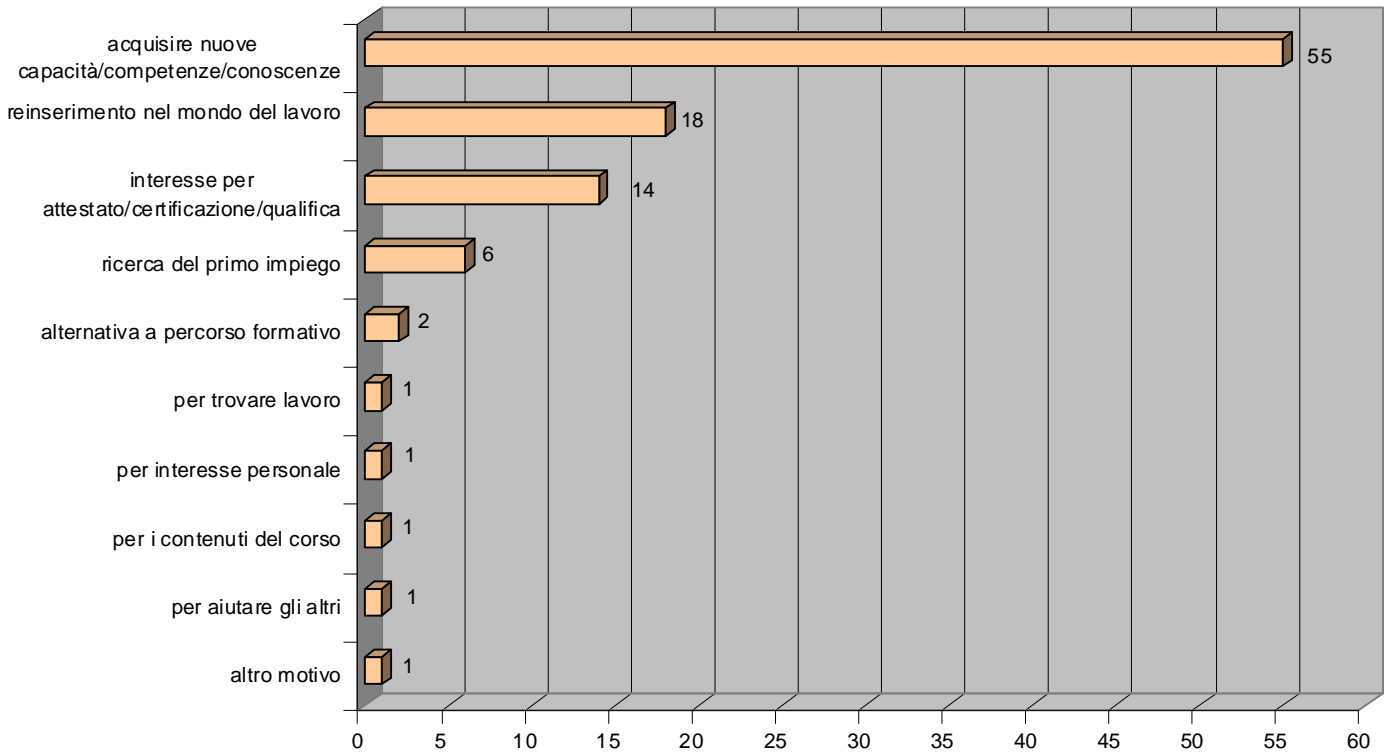
2.3 MDL

Operatori – valori assoluti

Operatore	Numero allievi
FONDAZIONE CASA DI CARITA' ARTI E MESTIERI ONLUS	174
ENAIIP	144
CSEA	136
C.I.O.F.S. - F.P. PIEMONTE	75
ENGIM PIEMONTE	55
CNOS-FAP	44
FORMONT	33
II.RR. SALOTTO E FIORITO	30
FORCOOP	26
IMMAGINAZIONE E LAVORO	26
FONDAZIONE FEYLES	21
COMUNE DI TORINO	20
CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO - C.IA.C. SCRL	18
AGENZIA FORMATIVA TUTTOEUROPA	17
CONSORZIO FORMAZIONE INNOVAZIONE QUALITA'	17
CESMA SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILTA' LIMITATA	16
ASSOCAM SCUOLA CAMERANA	15
ASSOCIAZIONE ATHENAY	15
FONDAZIONE DEL TEATRO STABILE DI TORINO	15
FONDAZIONE TEATRO NUOVO PER LA DANZA	15
CENTRO OPERATIVO FLORA	14
CONSORZIO FORMAZIONE CANAVESE	14
FORTE CHANCE - PIEMONTE	13
ENFAP PIEMONTE	12
AGENZIA SERVIZI FORMATIVI DELLA PROVINCIA DI CUNEO - CONSORZIO	10
CONSAF	9
CONSORZIO EUROQUALITA' SOC. COOP.	9
ENTE SCUOLA/C.I.P.E.T. PER L'INDUSTRIA EDILIZIA ED AFFINI DELLA PROVINCIA DI TORINO	9
O.R.SO. SCS	8
SCUOLA ARTIGIANI RESTAURATORI MARIA LUISA ROSSI	7
SCUOLA PROFESSIONALE ORAFI 'GHIRARDI'	7
ASSOCIAZIONE SCUOLE TECNICHE S. CARLO	4
E.F.A.P.	3
TOTALE	1001

1

Per quale **motivo prevalente** ha deciso di frequentare questo corso di formazione? – *valori %*

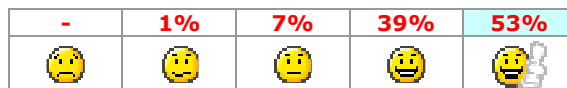


Base (casi): 966

Nella modalità *altro* gli allievi hanno indicato: per fare l'attore (4), consiglio del padre (1), per un provvedimento del giudice (1), unica attività disponibile (1)

2

Pensando a quelle che erano le Sue aspettative prima di iniziare il corso, quanto è soddisfatto di come si è svolto fino ad oggi? – *valori %*



Base (casi): 993

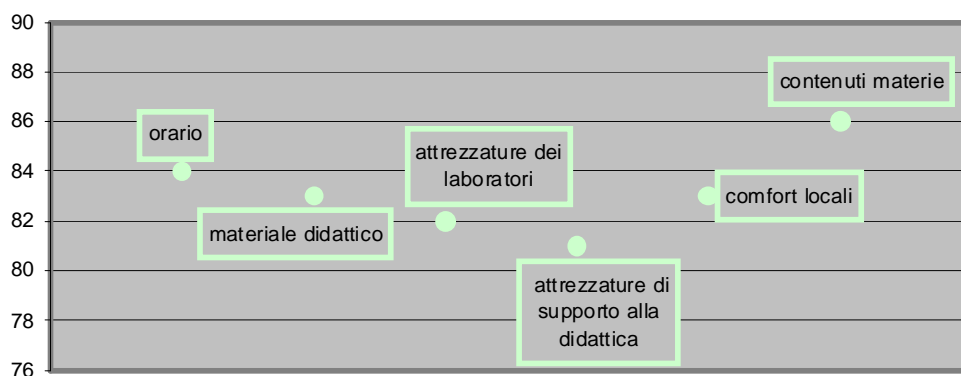
Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 84

3

Pensando al corso che sta frequentando, può indicare **in quale misura ritiene di essere soddisfatto/a** dei seguenti aspetti? – valori %

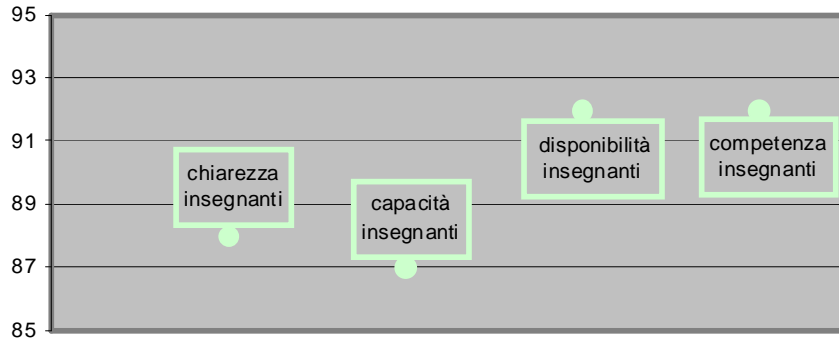
						Base (casi)
Orario in cui si svolgono le lezioni	1%	1%	8%	33%	57%	1000
Materiale didattico	-	3%	11%	31%	55%	999
Attrezzature di supporto alla didattica	1%	3%	11%	31%	54%	997
Attrezzature dei laboratori	-	3%	12%	34%	51%	997
Comfort dei locali	1%	4%	9%	30%	56%	999
Contenuti delle materie	-	1%	7%	33%	59%	831



						Base (casi)
Disponibilità degli insegnanti a fornire spiegazioni	-	1%	2%	21%	76%	1000
Competenza degli insegnanti	-	1%	2%	21%	76%	997
Chiarezza delle spiegazioni degli insegnanti	-	1%	5%	28%	66%	1001
Capacità degli insegnanti di adattare il programma alle esigenze degli allievi	-	1%	7%	27%	65%	999

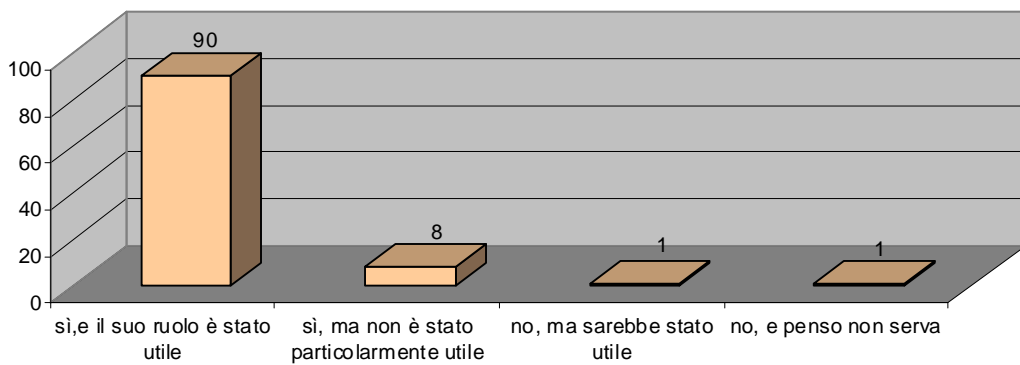


Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



4

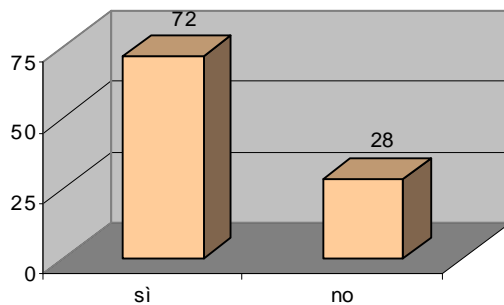
Durante il corso Le è stato presentato un **responsabile del corso** come figura di riferimento per la classe? – valori %



Base (casi): 987

5

Ha già fatto lo stage? – valori %



Base (casi): 970

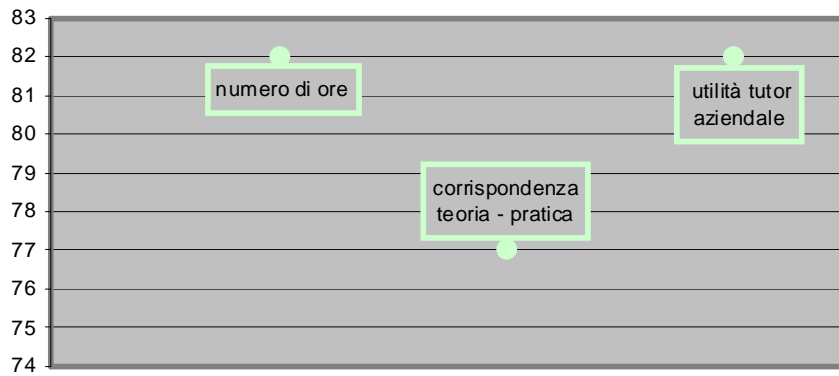
6

Se sì, come giudica i seguenti aspetti? – valori %

	2%	3%	10%	28%	56%	Base (casi)
Utilità percepita del tutor aziendale	☹️	😞	😐	🙂	👍	696
Corrispondenza tra ciò che si impara in aula e le mansioni che poi si svolgono durante le ore di stage/tirocinio	☹️	😞	😐	🙂	👍	696
Numero di ore di stage/tirocinio	☹️	😞	😐	🙂	👍	697



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



7

Complessivamente, quanto ritiene che il corso di formazione che sta frequentando **Le sia utile?** – valori %

-	1%	5%	29%	65%
☹️	☹️	😐	😊	😊👉

Base (casi): 996

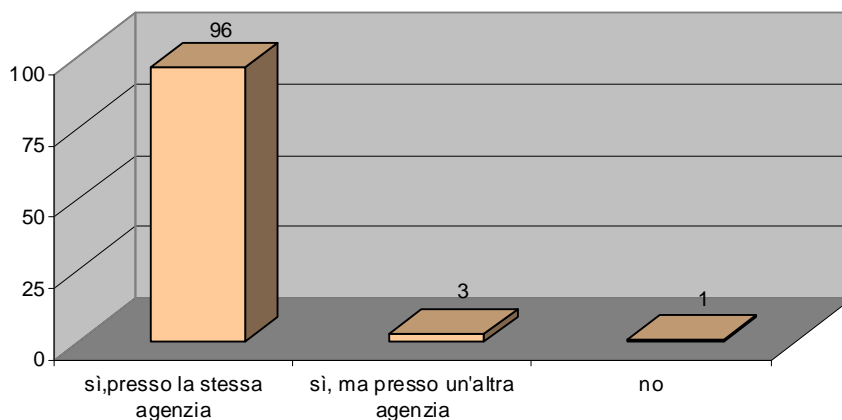
Indice complessivo di utilità percepita (scala 0-100): 88



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

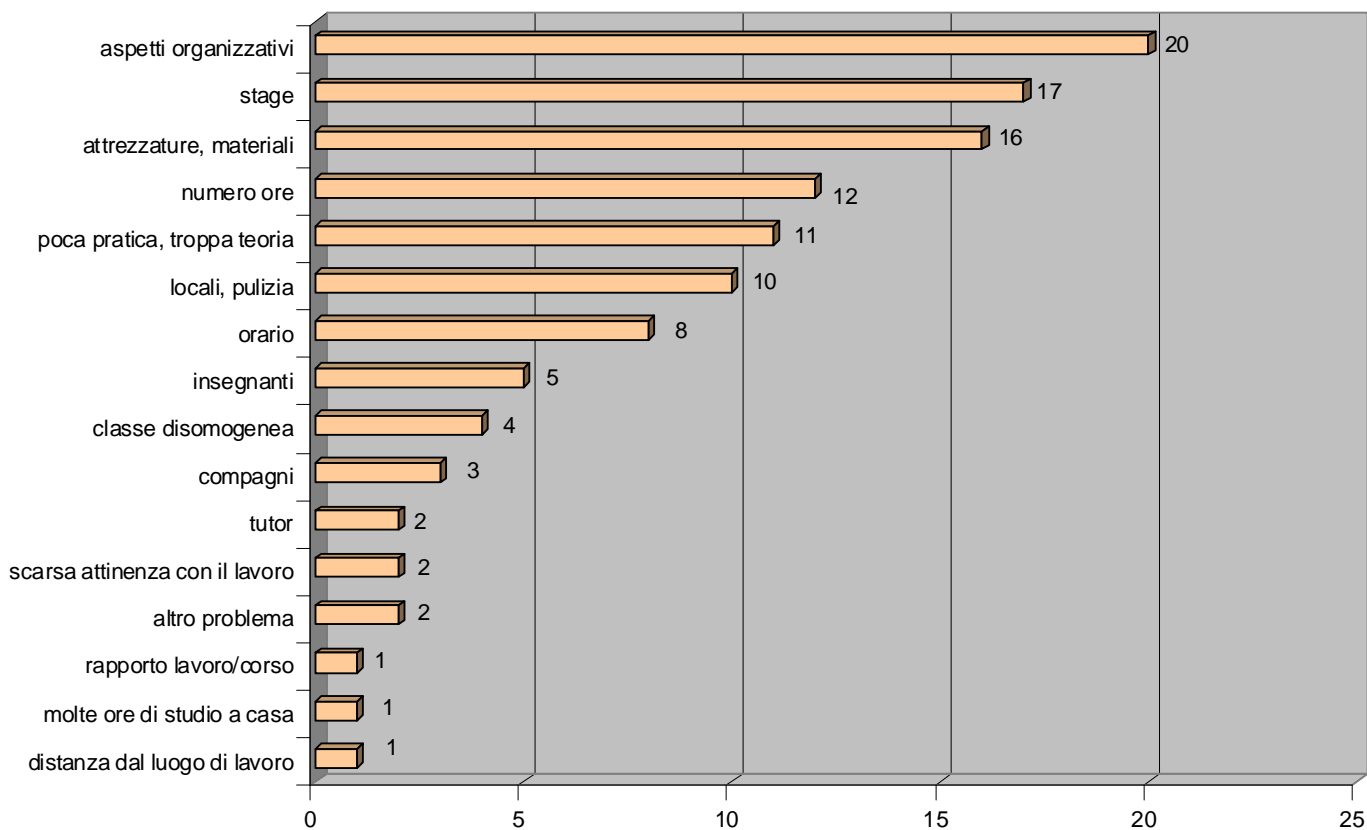
8

Consiglierebbe ad altre persone (amici, conoscenti...) il corso che sta frequentando? – valori %



Base (casi): 990

9 In questo spazio può indicare liberamente gli **aspetti problematici del corso** – valori %

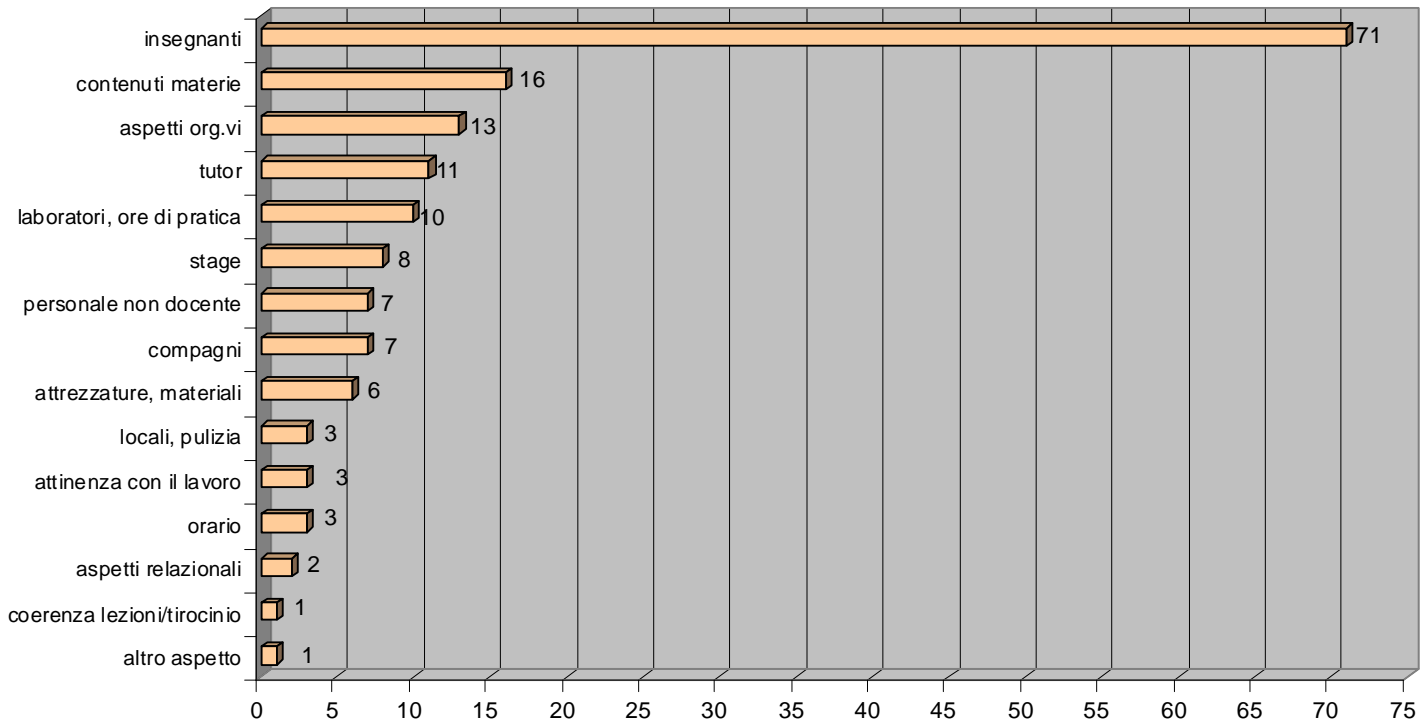


Base (casi): 323; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

Nella modalità *altro problema* gli allievi hanno indicato: *difficoltà nello studio* (2), *palestra* (2), *mobbing in tirocinio* (1), *scarsità mezzi di trasporto* (1), *gli allievi non vengono seguiti nell'inserimento lavorativo* (1)

10

In questo spazio può invece indicare gli **aspetti del corso che apprezza particolarmente** – valori %



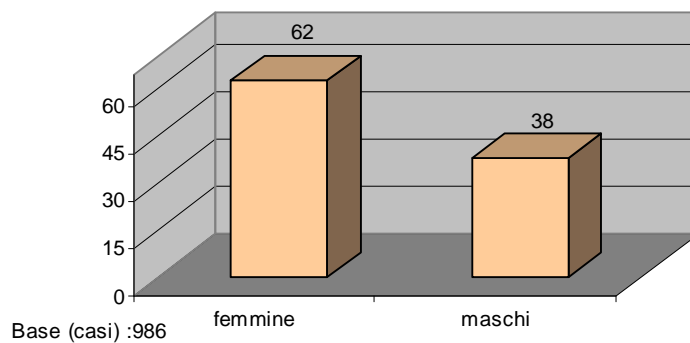
Base (casi):652; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

Nella modalità *altro problema* gli allievi hanno indicato: *lavoro in classe* (1), *qualifica* (1)

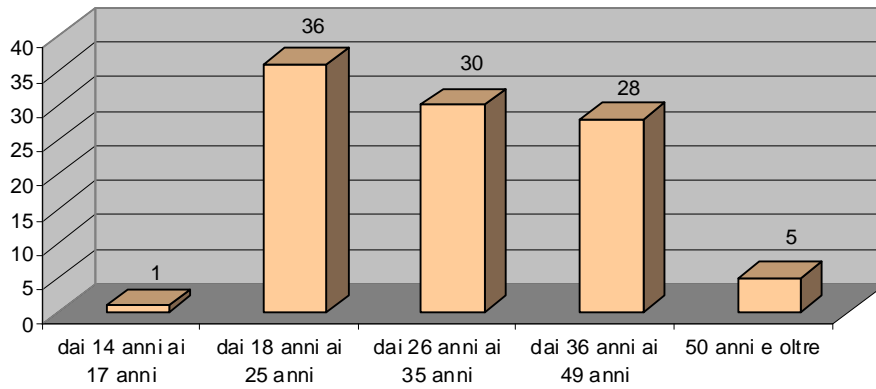
11

Le informazioni seguenti sono molto importanti al fine di classificare i dati – valori %

Genere:

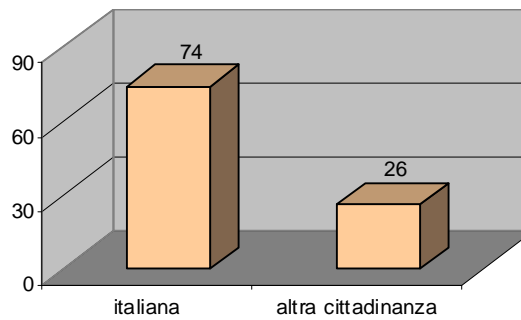


Età:



Base (casi): 977

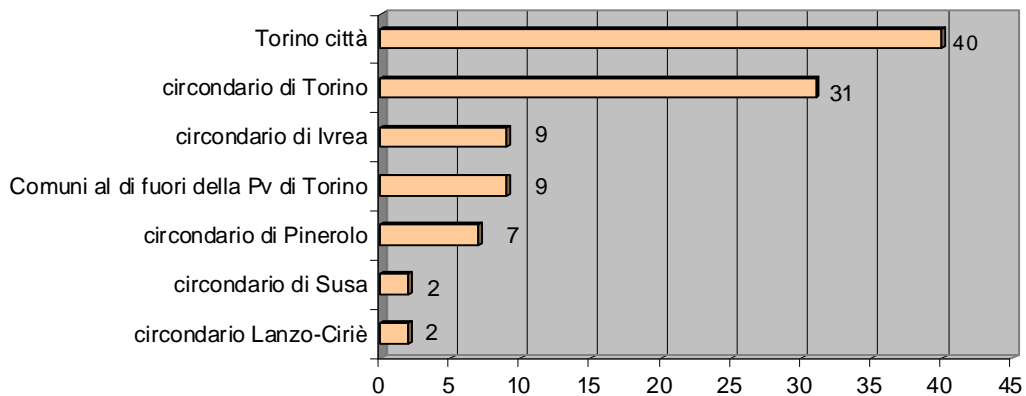
Cittadinanza:



Base (casi): 981

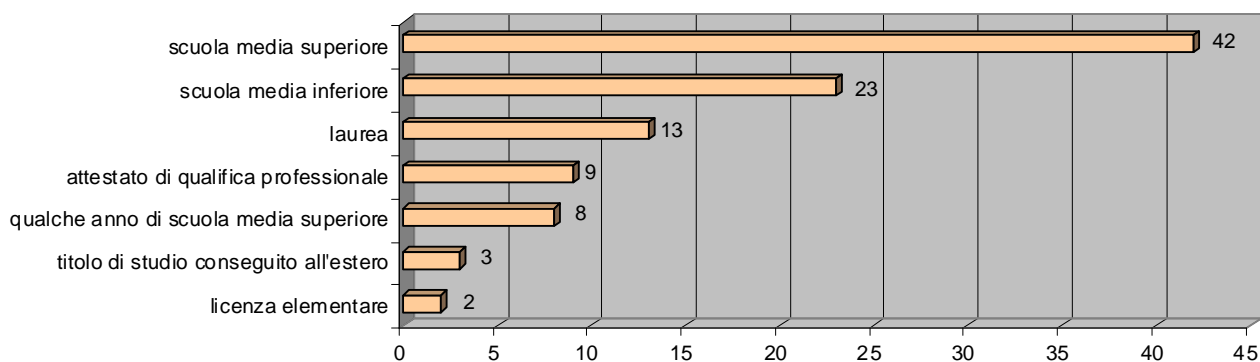
Tra i rispondenti di *altra cittadinanza* i rispondenti hanno indicato: rumena (8%), peruviana (6%), marocchina (3%)

Comune di residenza:



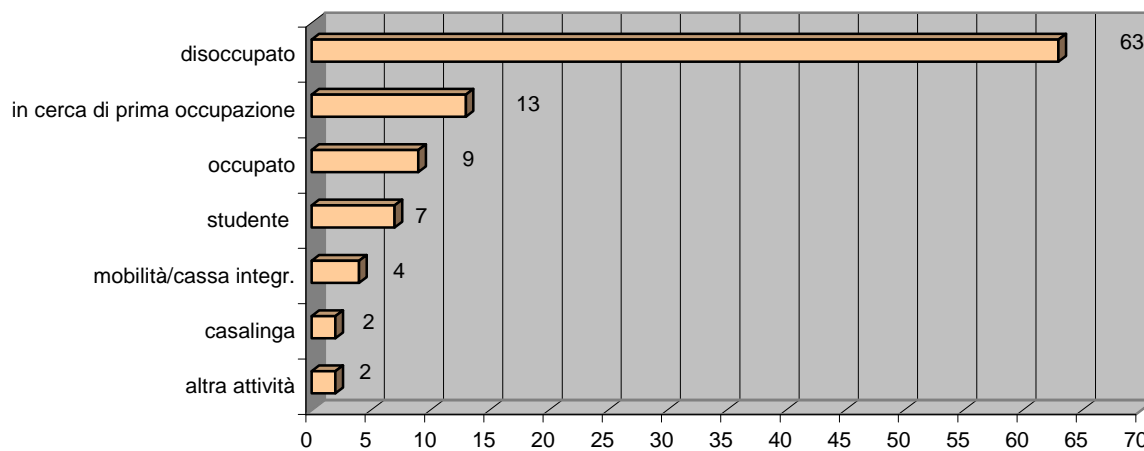
Base (casi): 897

Titolo di studio:



Base (casi): 953

Stato occupazionale:



Base (casi): 966

2.4 FCI

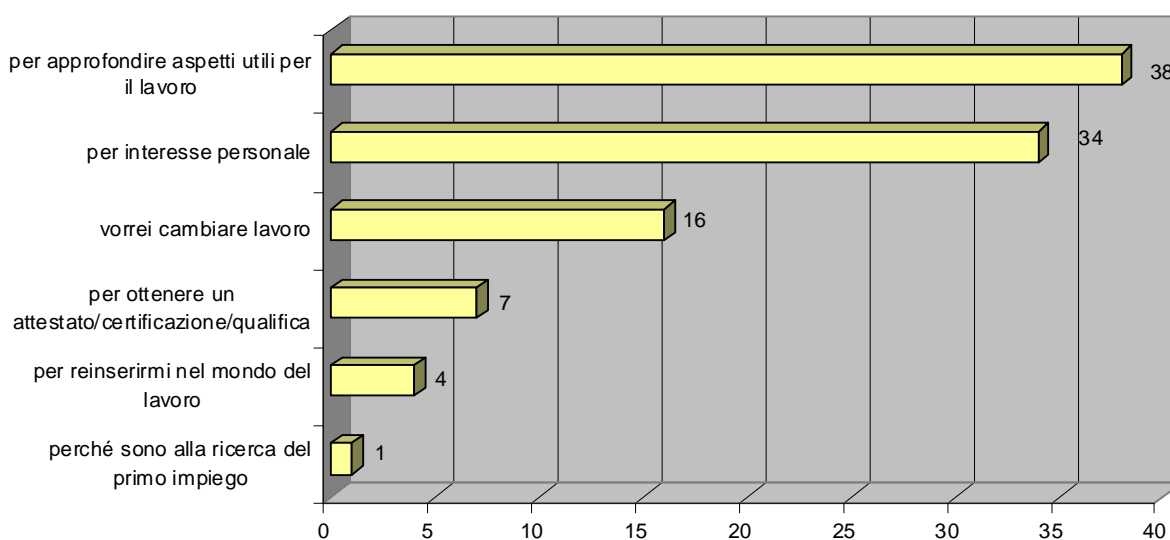
Operatori – valori assoluti

Operatore	Numero allievi
ENTE NAZIONALE FORMAZIONE PROFESSIONALE E ORIENTAMENTO - ENFOP	27
COREP TORINO	26
FONDAZIONE FEYLES	25
FORMAZIONE BENESSERE	23
AGENZIA FORMATIVA TUTTOEUROPA	22
CONSORZIO MONDO FORMAZIONE	22
CONSORZIO C.E.S.A.F	21
AGENZIA FORMATIVA CHURCHILL BRITISH	18
ENFIP PIEMONTE	18
FORTE CHANCE - PIEMONTE	18
CAMPUSLAB	17
O.R.SO. SCS	16
ASSOCIAZIONE SCUOLE TECNICHE S. CARLO	15
CONSORZIO EXCALIBUR	15
CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO - C.IA.C. SCRL	15
INFFOR CONSORZIO PER LA FORMAZIONE E L'INFORMATIZZAZIONE AVANZATA DELL'IMPRESA	15
ASSOCAM SCUOLA CAMERANA	13
ENTE NAZIONALE FORMAZIONE ORIZZONTI EUROPEI E.N.F.O.E.	13
CONSORZIO FORMAZIONE INNOVAZIONE QUALITA'	12
CONSORZIO EUROQUALITA' SOC. COOP.	12
L'ESTETICA AGENZIA LAVORO E FORMAZIONE	12
ASSOCIAZIONE ATHENAY	11
ANFA - AGENZIA PER LA FORMAZIONE AVANZATA	11
ASSOCIAZIONE IDEA LAVORO ONLUS	11
CEACO & CAFOP	11
ECIPA PIEMONTE SOC.CONS. RL	11
ENAIP	11
IMMAGINAZIONE E LAVORO	11
SCUOLA PROFESSIONALE ORAFI 'GHIRARDI'	11
A.S.E.I. FORMAZIONE PIEMONTE	10
C.I.O.F.S. - F.P. PIEMONTE	10
FORCOOP	10
FORM AZIONE CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA	10
A.I.A.C.E. TORINO	9
BASSO MONFERRATO ASTIGIANO SCRL	9
CORIFE PIEMONTE	9
ENGIM PIEMONTE	9
AGENZIA ORIONIS FORMAZIONE	8

API FORMAZIONE - S.C.R.L.	8
CONSAF	8
INFOR	8
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE E STUDIO DELLA FONDAZIONE CENTRO PER LA CONSERVAZIONE E IL RESTAURO DEI BENI CULTURALI	8
ASSOCIAZIONE INTRAFORM	7
CEIPIEMONTE - CENTRO ESTERO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE SCPA	7
CONSORZIO P.R.E.	7
E.F.A.P.	7
FONDAZIONE CASA DI CARITA' ARTI E MESTIERI ONLUS	7
ISTITUTO GAMMA DI TORINO	7
AGEFORM SCARL	6
ASSOCIAZIONE ATHENAY FORMAZIONE	6
CASAFORM SCRL	6
CONSORZIO FORMAZIONE CANAVESE	6
CONSORZIO STUDI SOCIETA' COOPERATIVA	6
CF FRANCESCO FAA' DI BRUNO	6
ENFAP PIEMONTE	6
E.F.P. CENTRO STUDI DI CIRIE'	6
VALLI ALPINE PROGRESSO E FORMAZIONE	6
FOR.TER PIEMONTE	5
C.I.F.I. SCRL	4
ENTE DI F.P. SCUOLA LAVORO IMPRESA	4
PROFESSIONE PIU' SCRL	4
FORMA-@TTIVA	3
TOTALE	695

1

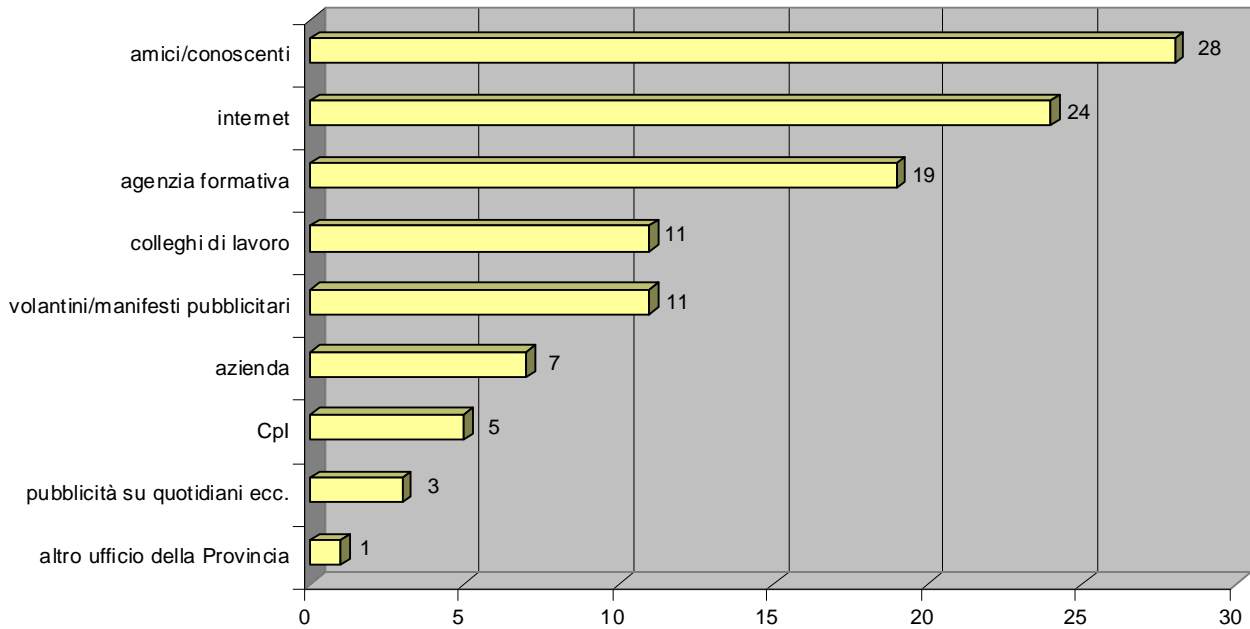
Per quale **motivo prevalente** ha deciso di frequentare questo corso di formazione? – *valori %*



Base (casi): 678

2

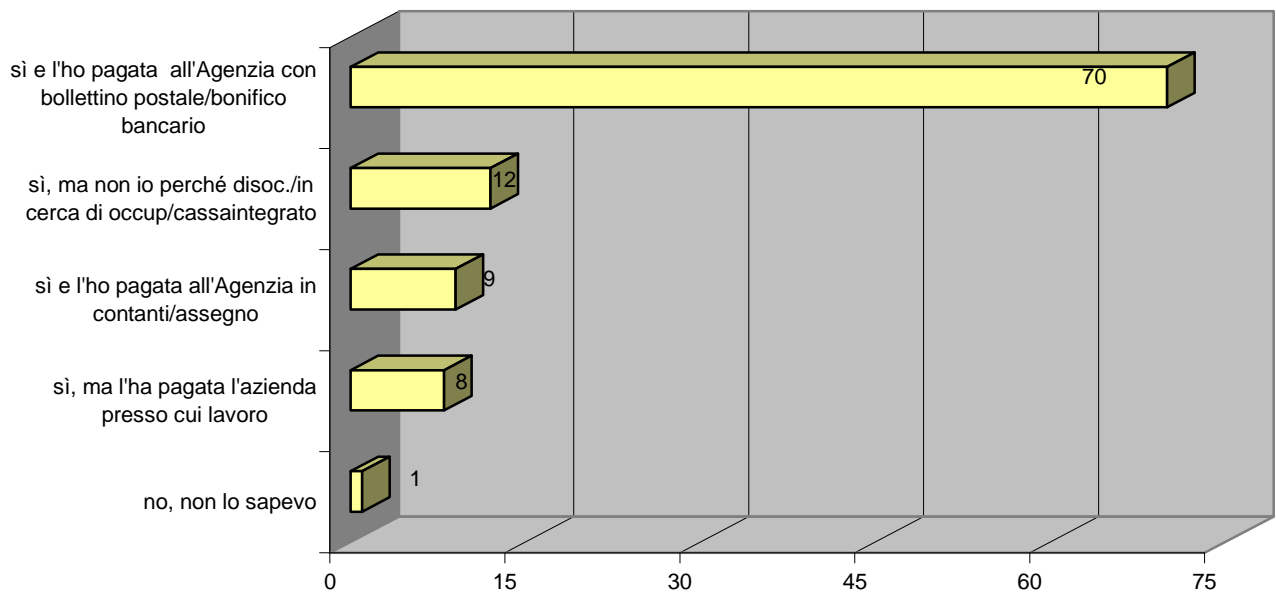
Come è venuto/a a conoscenza della possibilità di frequentare un corso di formazione usufruendo di un contributo economico erogato dalla Provincia di Torino? – valori %



Base (casi): 685; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

3

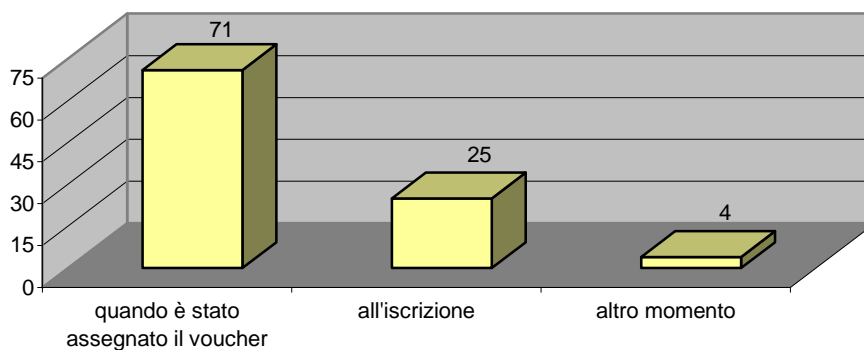
Sapeva di dover pagare una quota di partecipazione pari al 20% del costo del corso? – valori %



Base (casi): 678

4

Se l'ha pagata direttamente all'Ente di formazione, si ricorda **quando?** – valori %

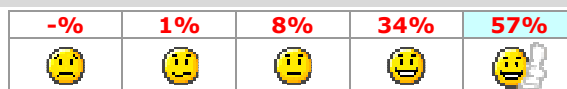


Base (casi): 474

Nella modalità *altro momento* gli allievi hanno indicato: *prima dell'inizio del corso* (13), *all'inizio del corso* (6), *dopo l'inizio del corso* (2)

5

Pensando a quelle che erano le Sue aspettative prima di iniziare il corso, quanto è soddisfatto di come si è svolto fino ad oggi? – valori %



Base (casi): 688



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 84

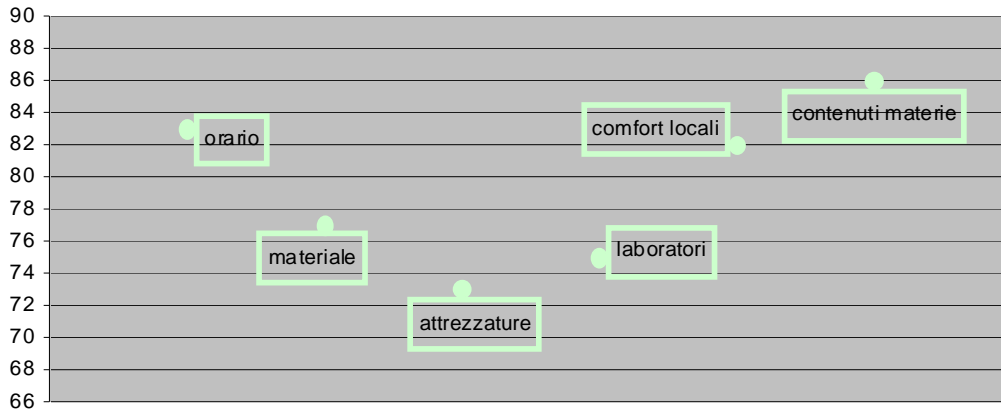
6

Pensando al corso che sta frequentando, può indicare **in quale misura ritiene di essere soddisfatto/a** dei seguenti aspetti? – valori %

						Base (casi)
Orario in cui si svolgono le lezioni	1%	2%	9%	34%	54%	693
Materiale didattico	4%	4%	15%	30%	47%	688
Attrezzature di supporto alla didattica	3%	6%	18%	34%	39%	669
Attrezzature dei laboratori	3%	5%	17%	34%	41%	603
Comfort dei locali	1%	2%	9%	36%	52%	692
Contenuti delle materie	-	1%	6%	35%	58%	692



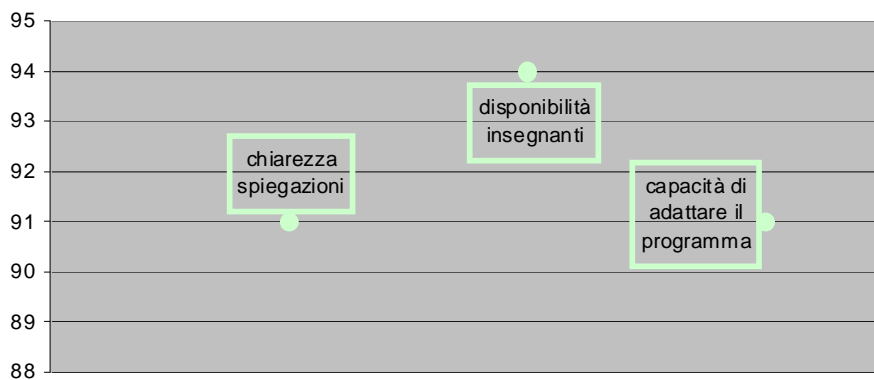
Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



	-	1%	3%	24%	72%	Base (casi)
Chiarezza delle spiegazioni degli insegnanti						694
Disponibilità degli insegnanti a fornire spiegazioni						694
Capacità degli insegnanti di adattare il programma alle esigenze degli allievi						694

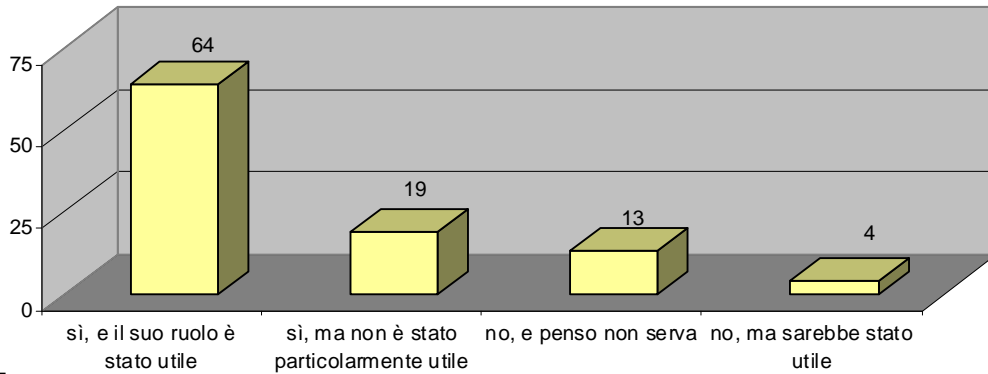


Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



7

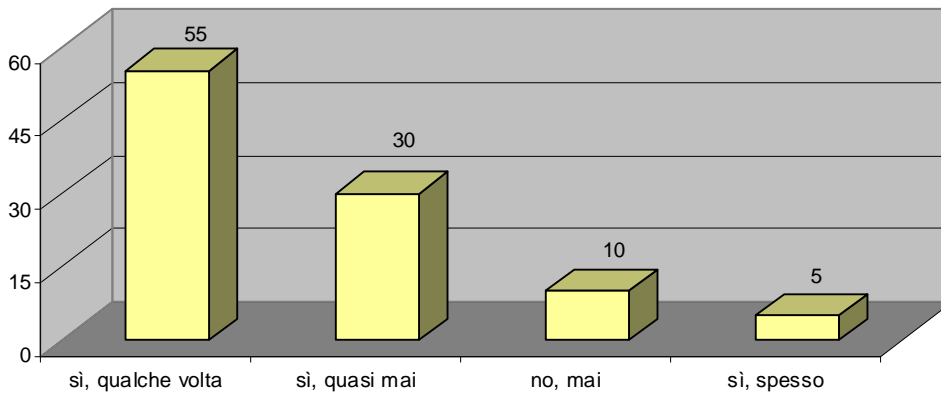
Durante il corso Le è stato presentato un **tutor/coordinatore** come figura di riferimento per la classe? – valori %



Base (casi): 657

8

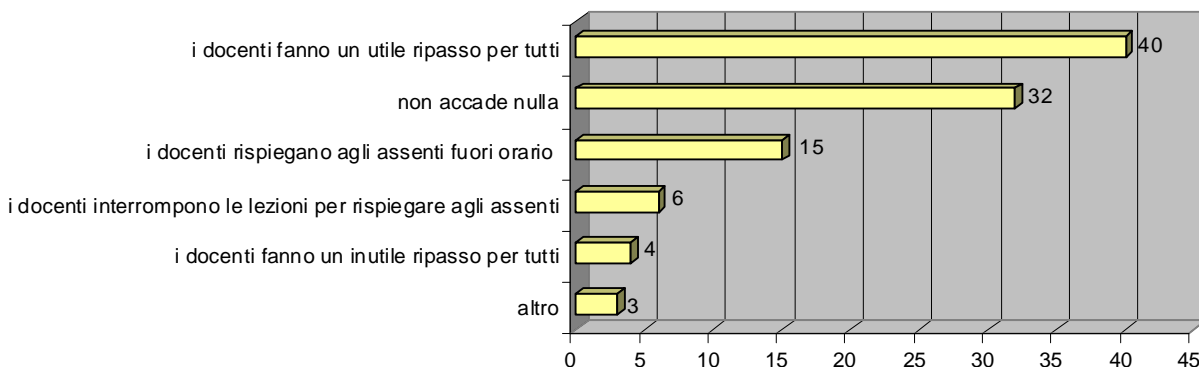
Secondo Lei, mediamente, nella **Sua classe si verificano delle assenze durante il corso?** – valori %



Base (casi): 683

9

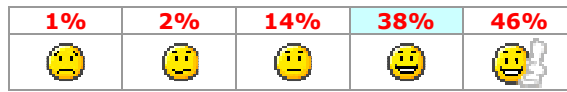
Se sì, ci sono state **ripercussioni sull'andamento delle lezioni?** – valori %



Base (casi): 597

Nella modalità *altro* gli allievi hanno indicato: *lezioni on-line* (6), *proseguono con il programma* (4) confronto con gli allievi (2), *dipende dalla disponibilità dell'insegnante* (2), *gli insegnanti hanno fornito materiali e dispense* (2)

10 **Complessivamente, quanto ritiene che il corso di formazione che sta frequentando Le sia utile per migliorare le Sue competenze professionali? – valori %**

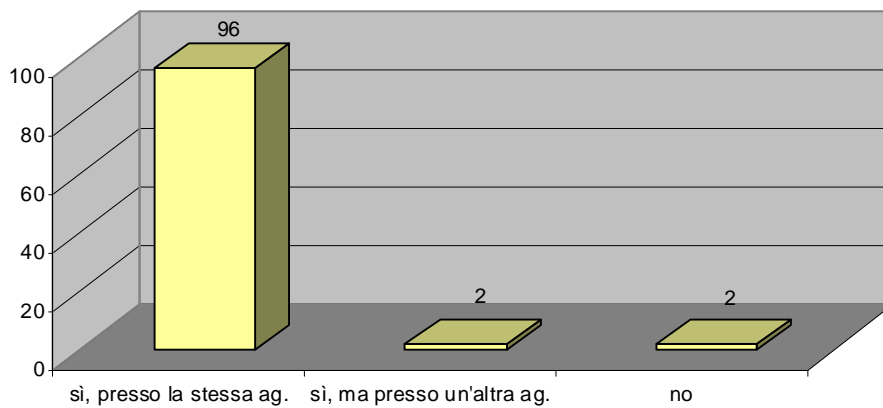


Base (casi): 426

Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

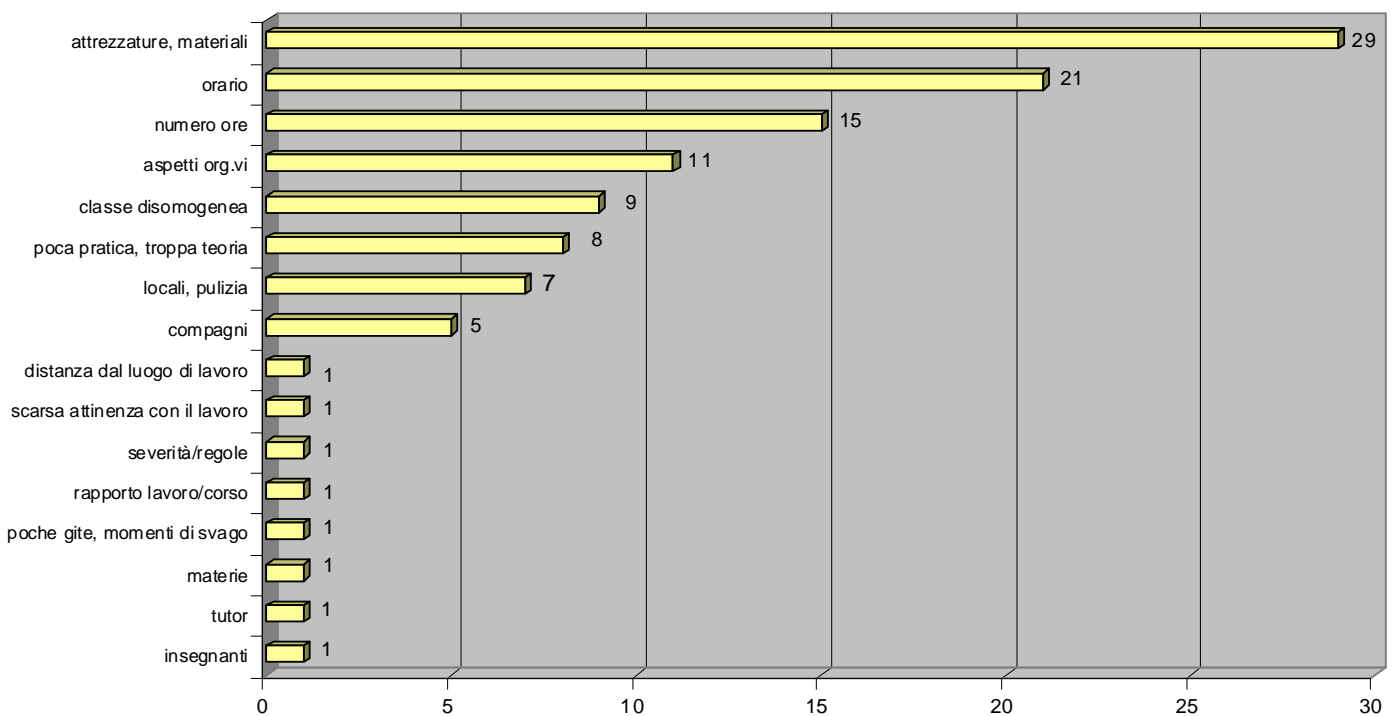
Indice complessivo di utilità percepita (scala 0-100): 79

11 **Consiglierebbe ad altre persone (amici, conoscenti...) il corso che sta frequentando? – valori %**



Base (casi): 685

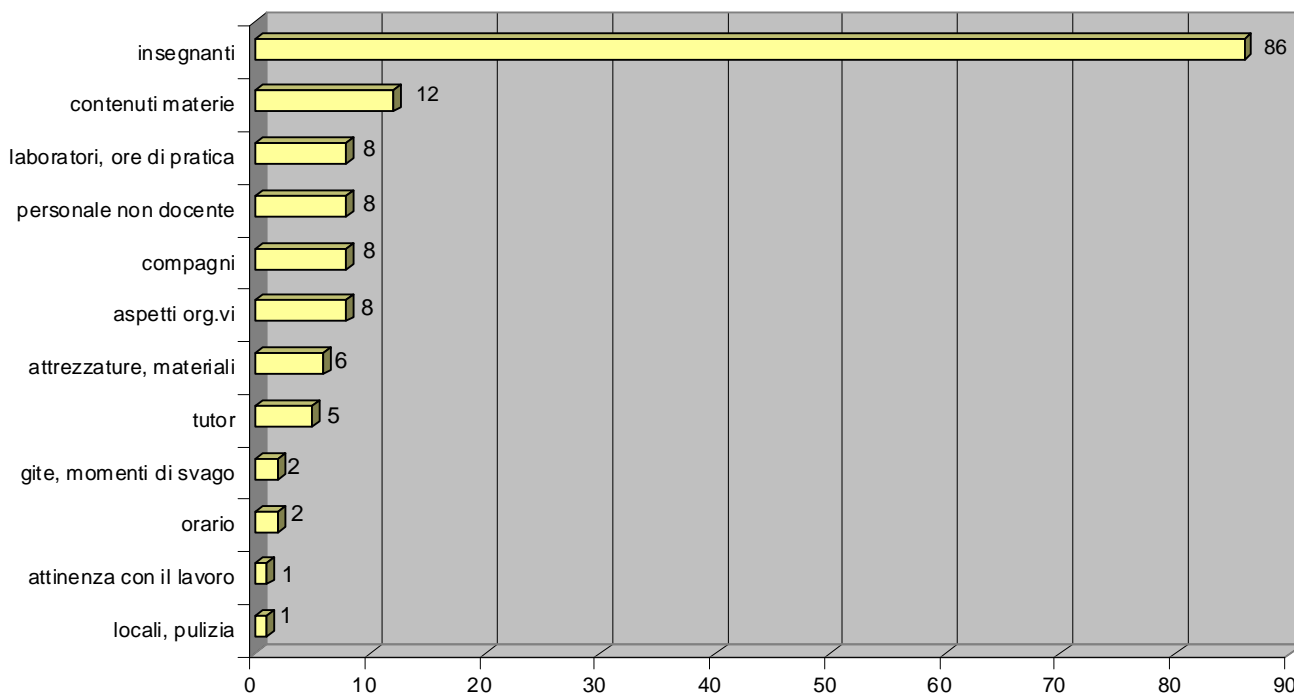
12 **In questo spazio può indicare liberamente gli aspetti problematici del corso – valori %**



Base (casi):151; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

13

In questo spazio può invece indicare gli **aspetti del corso che apprezza particolarmente** – valori %

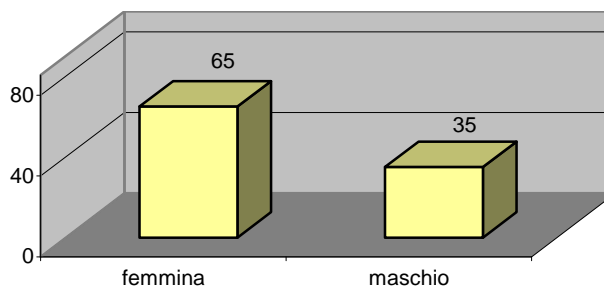


Base (casi): 446; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

14

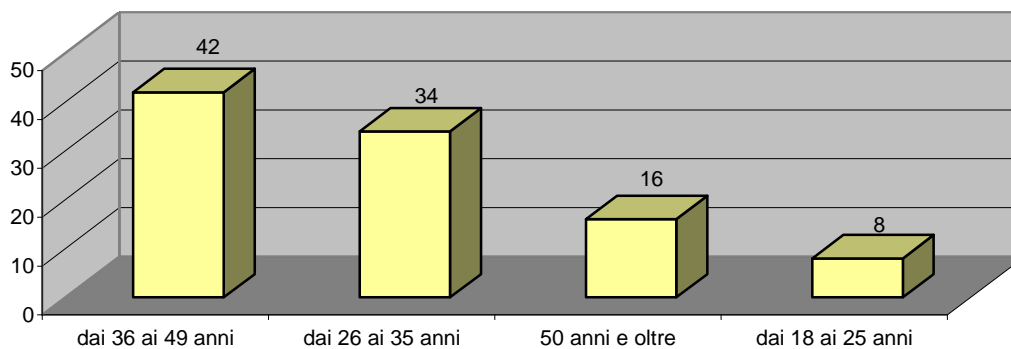
Le informazioni seguenti sono molto importanti al fine di classificare i dati – valori %

Genere:



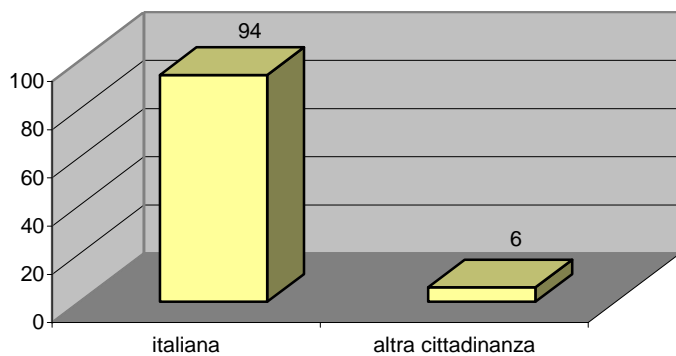
Base (casi): 691

Età:



Base (casi): 689

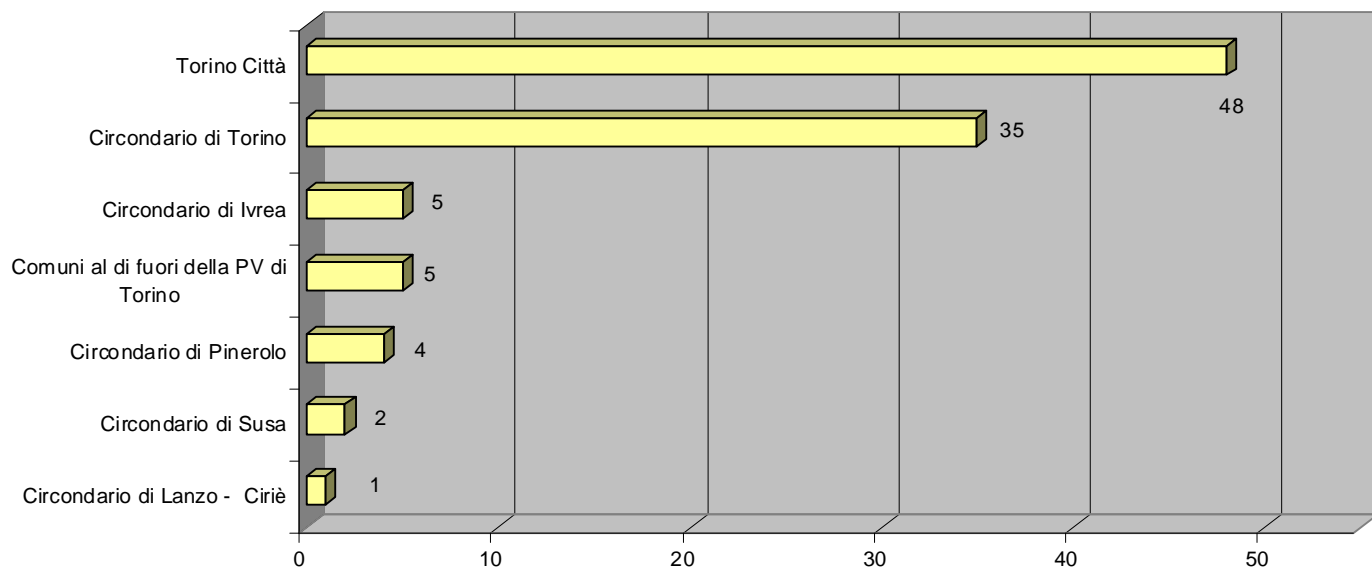
Cittadinanza:



Base (casi): 685

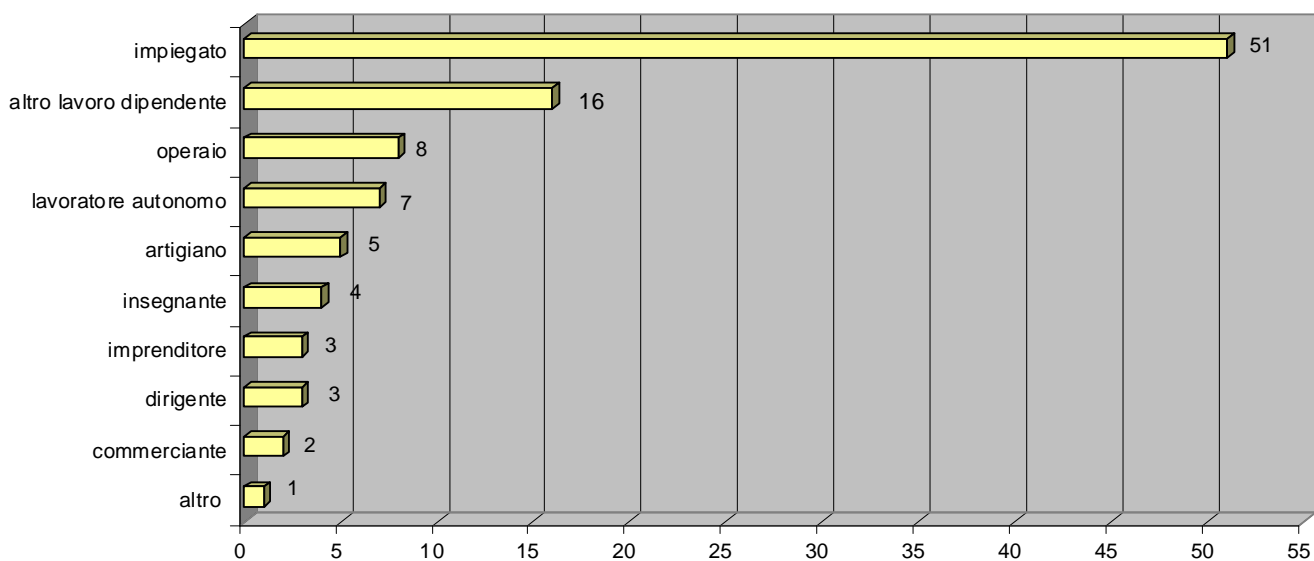
Nella modalità *altra cittadinanza* gli allievi hanno indicato: *romena* (2%)

Residenza:



Base (casi): 601

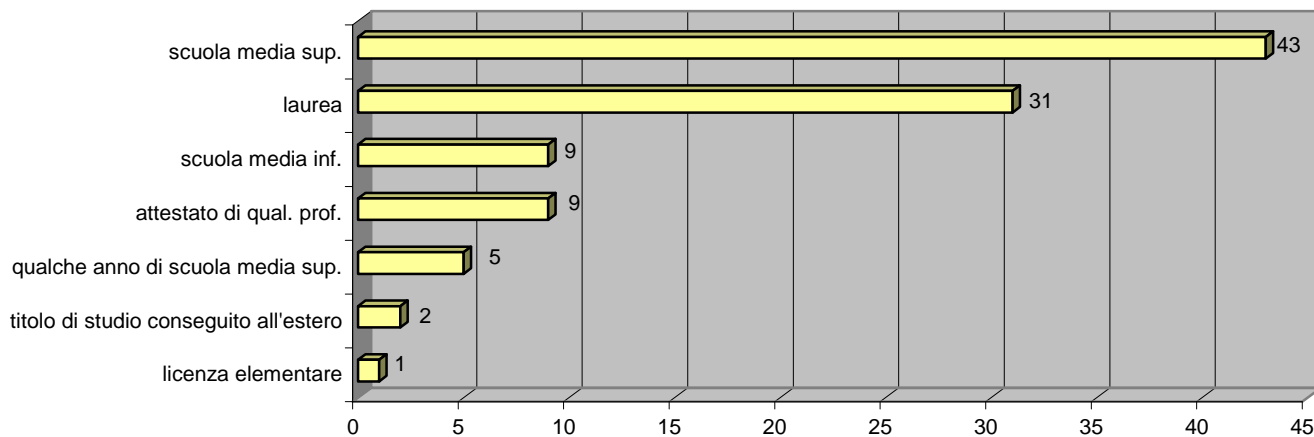
Professione:



Base (casi): 618

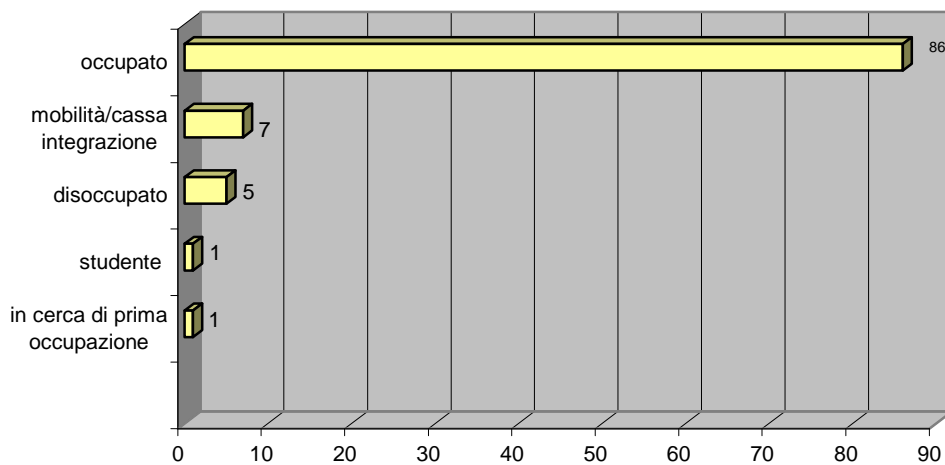
Nella modalità *altro* gli allievi hanno indicato: *socio-lavoratore* (6), *co.co.pro.* (1)

Titolo di studio:



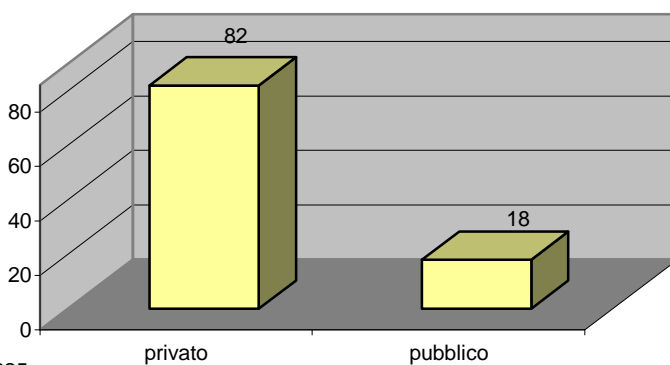
Base (casi): 692

Condizione occupazionale:



Base (casi): 688

Settore di impiego:



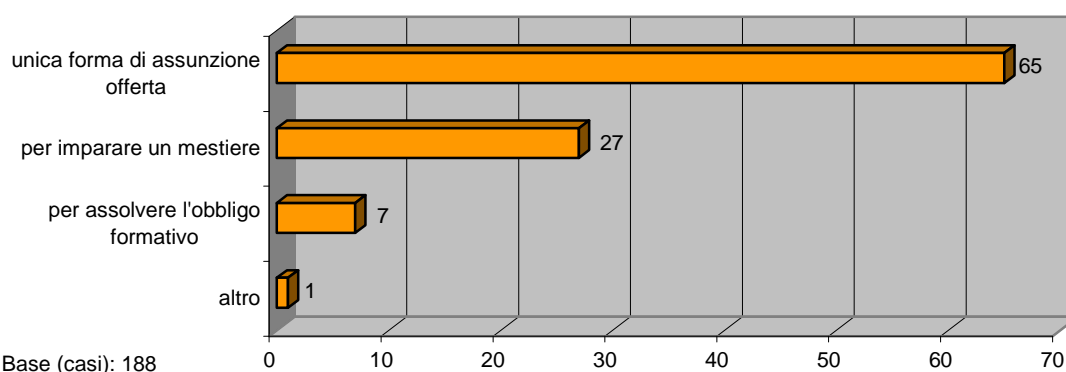
Base (casi): 625

2.5 Apprendisti

Operatori – valori assoluti

Operatore	Numero allievi
ENTE SCUOLA/C.I.P.E.T. PER L'INDUSTRIA EDILIZIA ED AFFINI DELLA PROVINCIA DI TORINO	27
AGEFORM SCARL	20
APPRENDO SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	20
ASSOCIAZIONE SCUOLE TECNICHE S. CARLO	17
ENTE DI F.P. SCUOLA LAVORO IMPRESA	17
CONSORZIO ACCADEMICO EUROPEO	15
API FORMAZIONE - S.C.R.L.	13
ENGIM PIEMONTE	13
ASSOCIAZIONE ATHENAY	12
CONSAF	11
FORMAZIONE BENESSERE	9
C.I.F.I. SCRL	9
C.I.O.F.S. - F.P. PIEMONTE	8
FORTE CHANCE - PIEMONTE	5
ASSOCAM SCUOLA CAMERANA	2
TOTALE	198

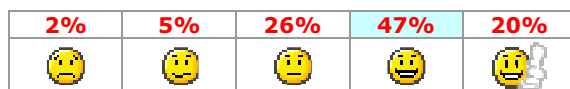
Per quale **motivo** sta lavorando con un contratto di apprendistato? – valori %



Nella modalità *altro* è stato indicato: *scelta del datore di lavoro per pagare meno contributi* (1)

2

Pensando a quelle che erano le Sue aspettative prima di iniziare il corso, quanto è soddisfatto di come si è svolto fino ad oggi? – valori %



Base (casi): 774



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 68

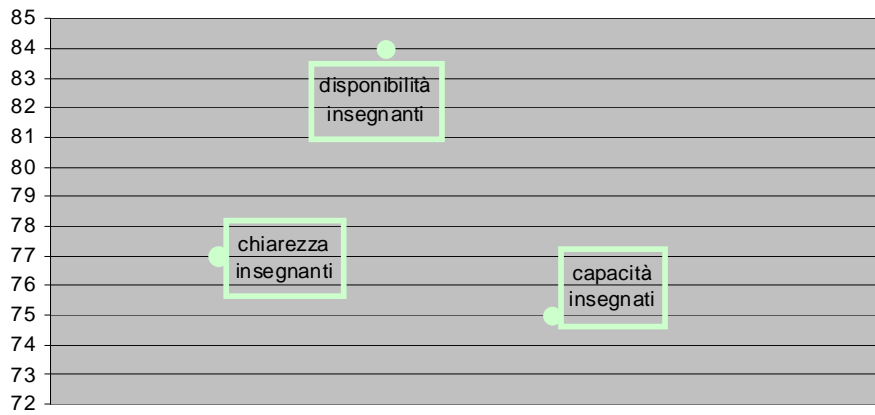
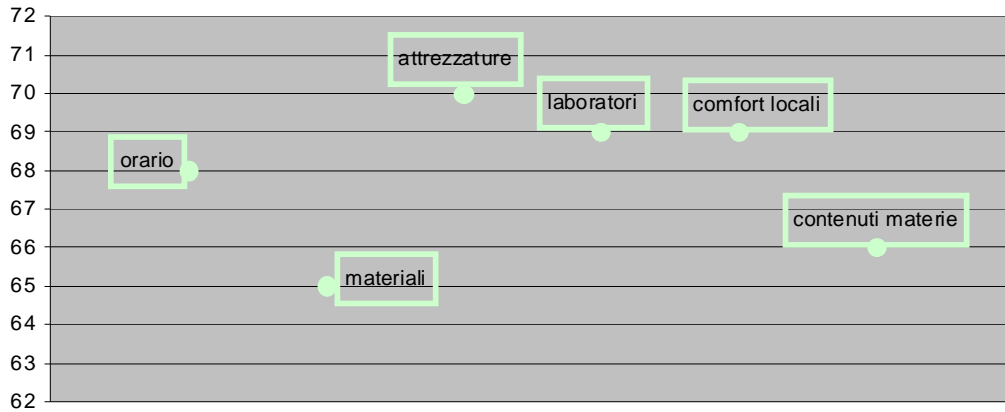
3

Pensando al corso che sta frequentando, può indicare in quale misura ritiene di essere soddisfatto/a dei seguenti aspetti?– valori%

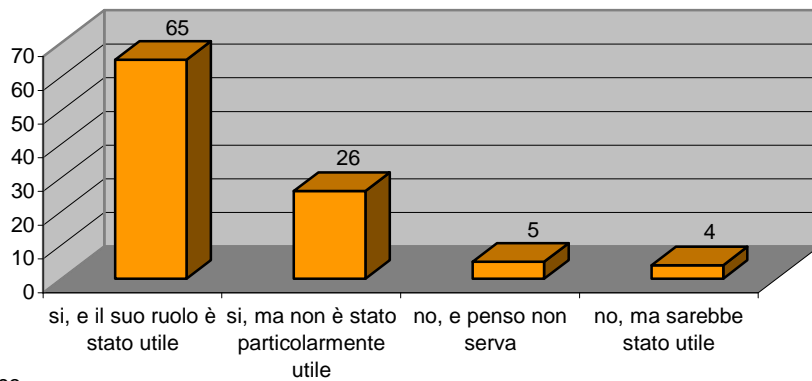
						Base (casi)
Orario in cui si svolgono le lezioni	3%	6%	25%	40%	26%	198
Materiale didattico	4%	8%	27%	40%	21%	197
Attrezzature di supporto alla didattica	2%	7%	22%	40%	29%	198
Attrezzature dei laboratori	1%	8%	22%	44%	25%	196
Comfort dei locali	6%	6%	16%	44%	28%	197
Contenuti delle materie	4%	9%	20%	45%	22%	198
Chiarezza spiegazioni	1%	3%	13%	44%	39%	198
Disponibilità a fornire spiegazioni	0%	1%	9%	34%	56%	198
Capacità di adattare il programma	2%	2%	23%	34%	39%	198



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

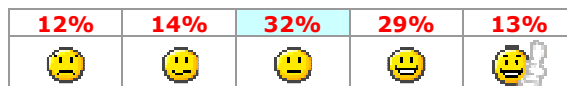


4 Durante il corso Le è stato presentato un **tutor/coordinatore** come figura di riferimento per la classe? – *valori %*



Base (casi): 193

5 **Complessivamente**, quanto ritiene che il corso di formazione che sta frequentando Le sia **utile per lo svolgimento delle Sue mansioni lavorative?** – *valori %*



Base (casi): 779

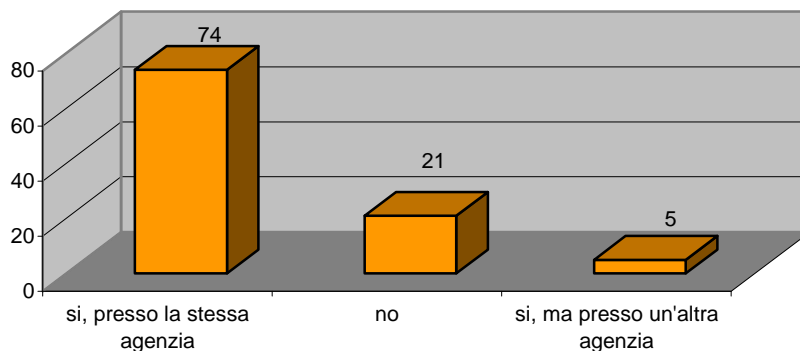
Indice complessivo di utilità percepita (scala 0-100): 54



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

6

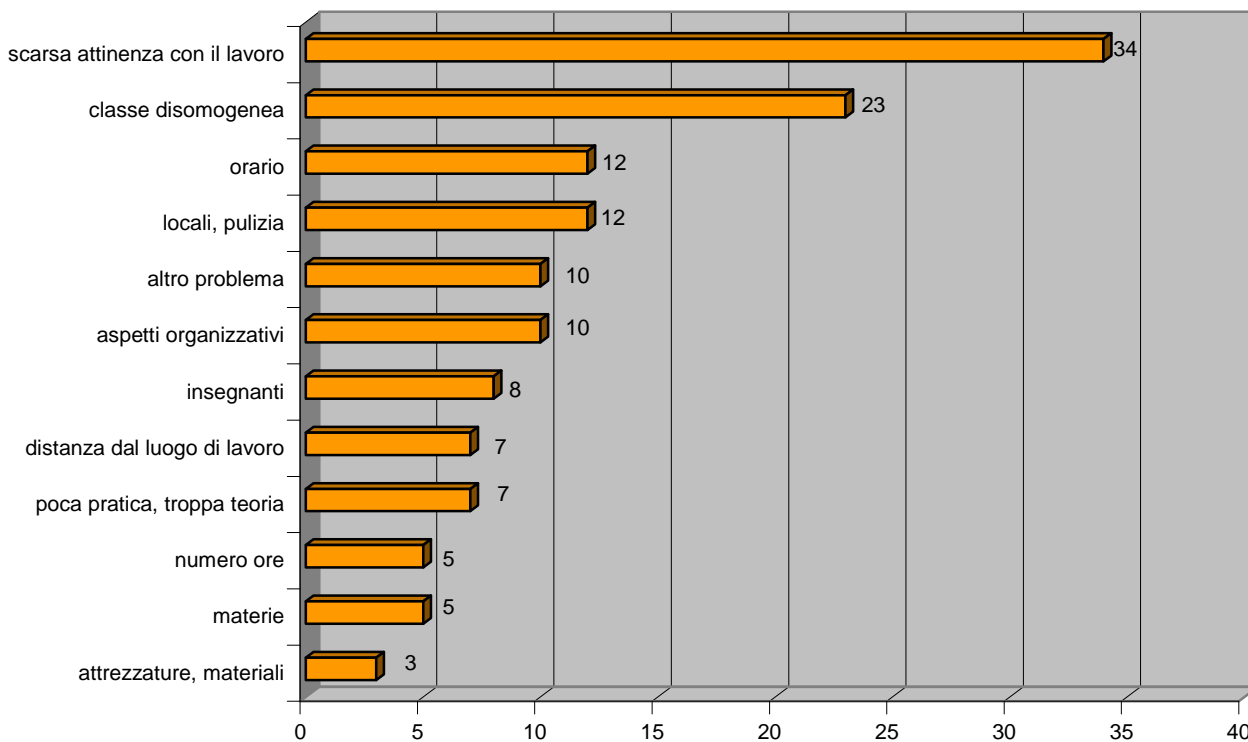
Consiglierebbe ad altre persone (amici, conoscenti...) un corso come quello che sta frequentando? – *valori %*



Base (casi): 196

7

In questo spazio può indicare liberamente gli **aspetti problematici del corso** – *valori %*

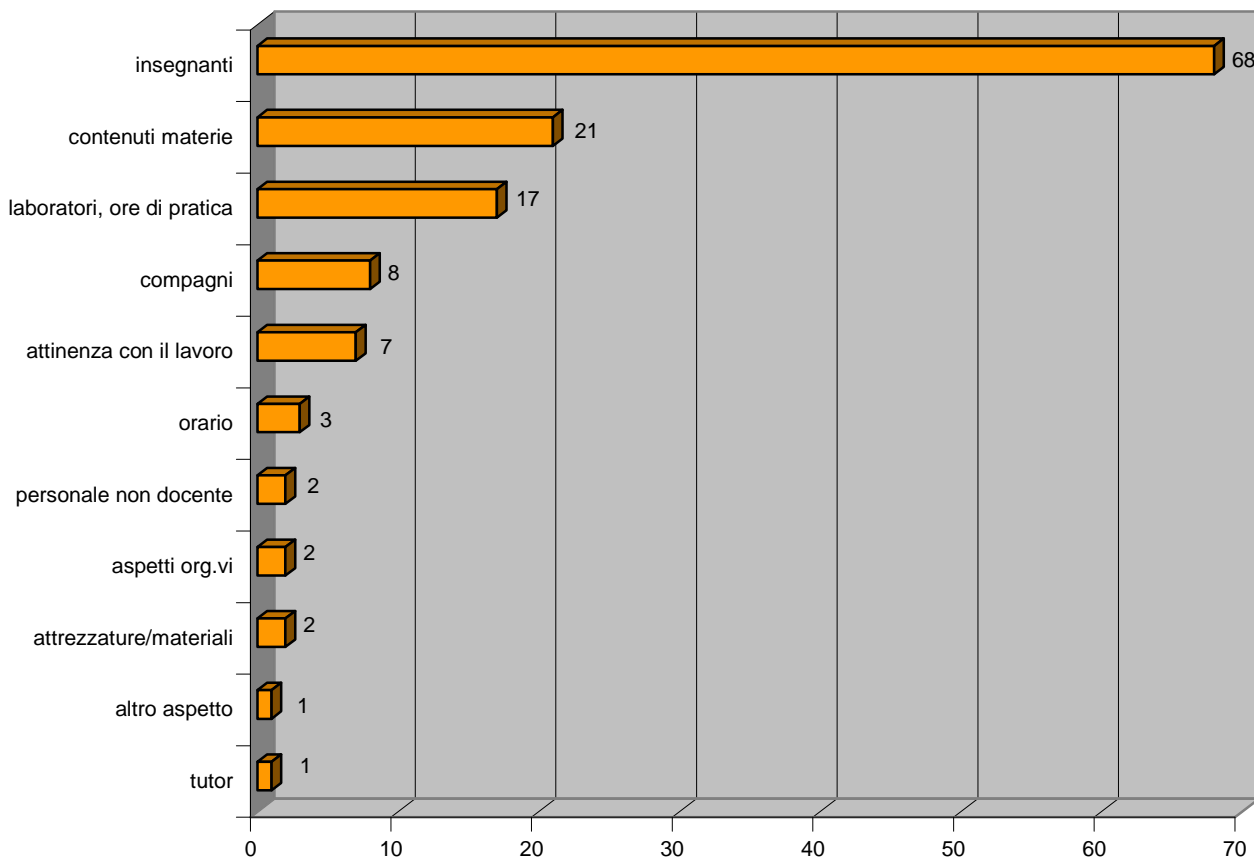


Base (casi):61; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte.

Nella modalità *altro aspetto problematico* gli allievi hanno indicato: *costo mensa elevato* (1), *estetista inserita in un corso per parrucchieri* (1), *manca di rimborso spese* (1), *obbligo di frequenza* (1), *periodo in cui si svolge il corso* (1)

8

In questo spazio può invece indicare gli **aspetti del corso che apprezza particolarmente** – valori %

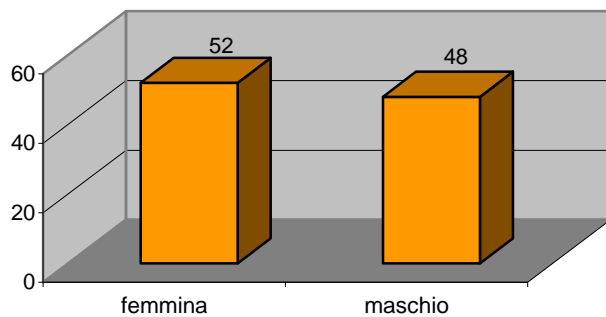


Base (casi): 101; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

9

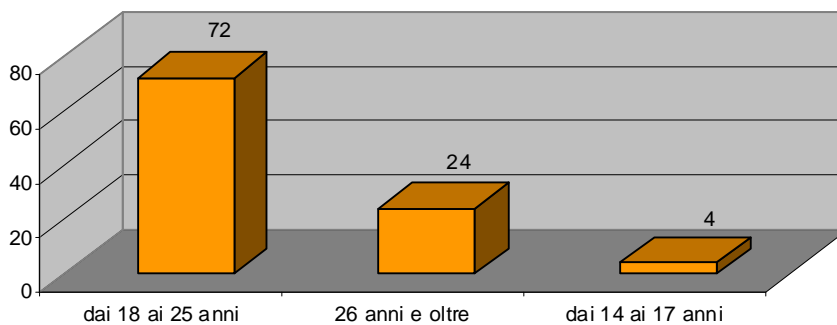
Le **informazioni** seguenti sono molto importanti al fine di **classificare i dati** – valori %

Genere:



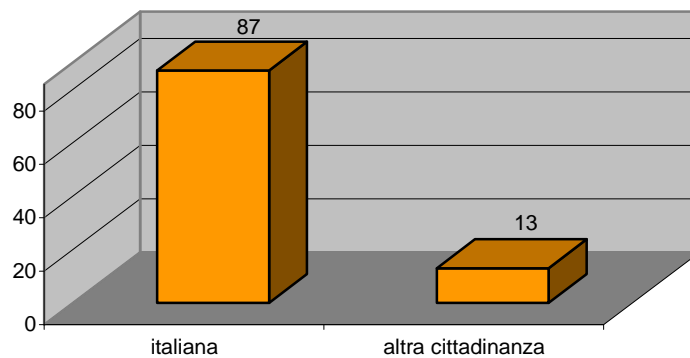
Base (casi): 198

Età:



Base (casi): 771

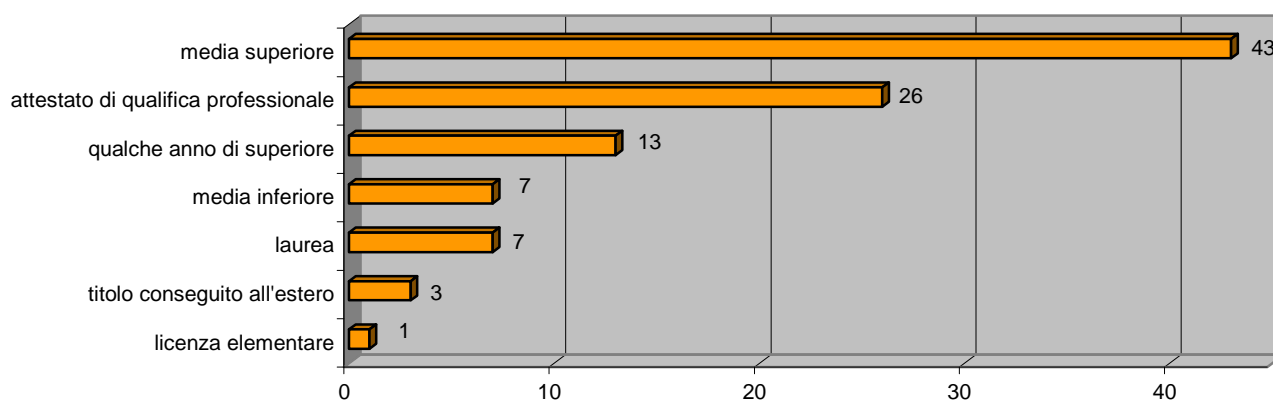
Cittadinanza:



Base (casi): 769

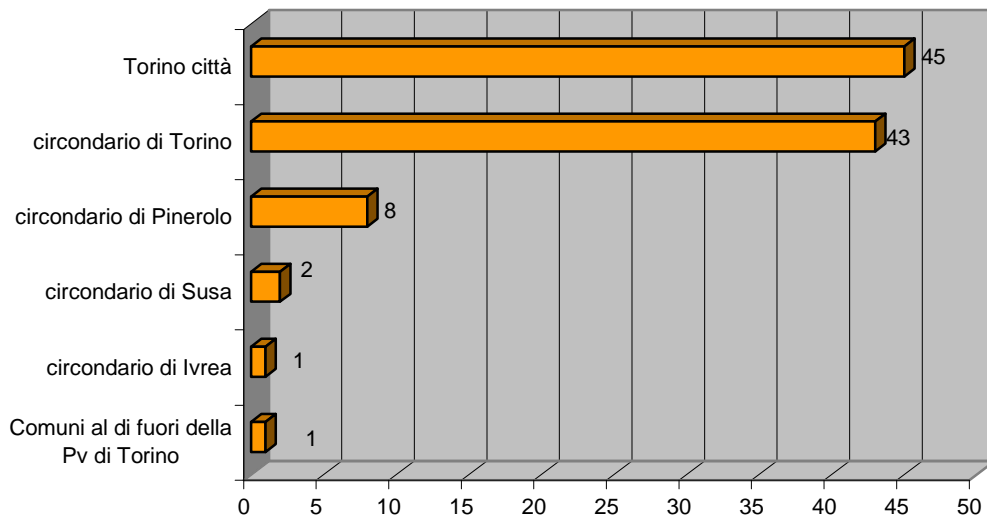
Tra gli allievi che hanno indicato *altra cittadinanza*, più del 9% è di origine rumena.

Titolo di studio:



Base (casi): 186

Comune di residenza:



Base (casi): 171

2.6 Occupati

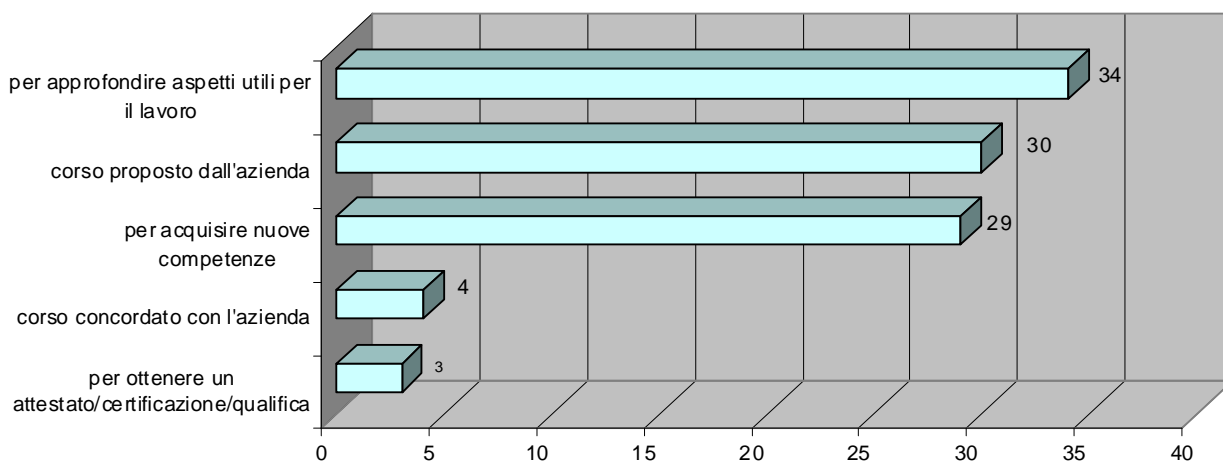
Operatori – valori assoluti

Operatore	Numero allievi
CONSORZIO EXCALIBUR	35
CONSORZIO EUROQUALITA' SOC. COOP.	29
ECIPA PIEMONTE SOC.CONS. RL	27
CONSORZIO P.R.E.	22
FORCOOP	26
GE.SA. SRL	21
CASAFORM SCRL	20
CONSORZIO FORMAWEB	20
ENTE DI F.P. SCUOLA LAVORO IMPRESA	20
IMMAGINAZIONE E LAVORO	20
ENTE SCUOLA/C.I.P.E.T. PER L'INDUSTRIA EDILIZIA ED AFFINI DELLA PROVINCIA DI TORINO	20
CONSORZIO ARTIGIANO AUTORIPARATORI	17
API FORMAZIONE - S.C.R.L.	15
N.A.O.S. SCS	15
CONSORZIO MONDO FORMAZIONE	14
INFORCOOP LEGA PIEMONTE	14
C.N.I. CONSORZIO NUOVE IMPRESE	13
EUROCONS - SOCIETA' CONSORTILE PER LA CONSULENZA AZIENDALE SCARL	13
INFOR	13
CEIPIEMONTE - CENTRO ESTERO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE SCPA	12
TIDY SERVICE	12
CASEIFICIO PEZZANA 2 SRL	11
COOPERATIVA SOCIALE LA COMETA DI SAN LORENZO SCRL ONLUS	10
FORTE CHANCE - PIEMONTE	10
RESIDENCE LE MAGNOLIE S.P.A.	10
CONSAF	9
OLTRE IL MURO COOPERATIVA SOCIALE A R.L.	9
PIERO E GIANNI COOPERATIVA SOCIALE A R.L.	9
ANTARES S.A.S. DI CLAUDIO POZZOBON & C.	8
CONSORZIO SOCIALE ARCA SCS	8
RW FORMAZIONE SCRL	8
TORINO DISTILLATI SRL	8
AGILE IN AMMINISTRAZIONE STRAORDINARIA SRL	7
BC FINIZIONI MONTAGGI CARROZZERIE SRL	7
CHECCHIN S.R.L.	7
ALLEGRO CON MOTO S.C.S. A R.L.	6
COOPERATIVA SOCIALE IN/CONTRO SCARL	6
DOLCIARIA CASA SNC DI LUIGI & PATRIZIO CASA & C.	6

ECOMACCHINE S.P.A.	6
LAMBORAUTO SERVICE S.N.C. DI MESSORI RICCARDO E C. SNC	6
NUOVA F.A.I.T. SRL	6
S.I.D.A.T. SPA	6
SIRENA - S.P.A.	6
SKF INDUSTRIE SPA	6
SOFT SOLUTIONS SRL	6
A.S.E.I. FORMAZIONE PIEMONTE	5
CESARE QUARANTA SRL	5
DINAMO S.R.L SRL	5
MARCA SCS	5
MATTIODA SNC	5
ROTOTECH S.R.L.	5
SAN FRANCESCO D'ASSISI ONLUS SCRL	5
3 P SAS	5
URBANA SRL	5
AUXILIA GRAPHICA SRL	4
CAVE SANGONE SRL	4
LA LUCENTEZZA SRL	4
RESIDENCE RISTORANTE AL CANTUCCIO DI MARIANO PANTALEO SAS	4
SERVIZI INTERAZIENDALI UNIFICATI - S.I.U. - S.R.L. SRL	4
TORRE SRL	4
CODARINI S.N.C.	3
COOPERATIVA SOCIALE LUCI NELLA CITTA' A R.L.	3
FAST INFORMATICA SRL	3
STUDIO COMMERCIALISTA MARIA ROSA MASCHERONI STUDIO PROFESSIONALE	3
BERSANO CARLO SRL	2
ZENZERO SOLUTIONS SOCIETA' COOPERATIVA	1
TOTALE	689

1

Per quale **motivo prevalente** ha deciso di frequentare questo corso di formazione? – *valori %*



Base (casi): 689

2

Pensando a quelle che erano le Sue aspettative prima di iniziare il corso, quanto è soddisfatto di come si è svolto fino ad oggi? – *valori %*

-	1%	8%	49%	42%

Base (casi): 659



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 80

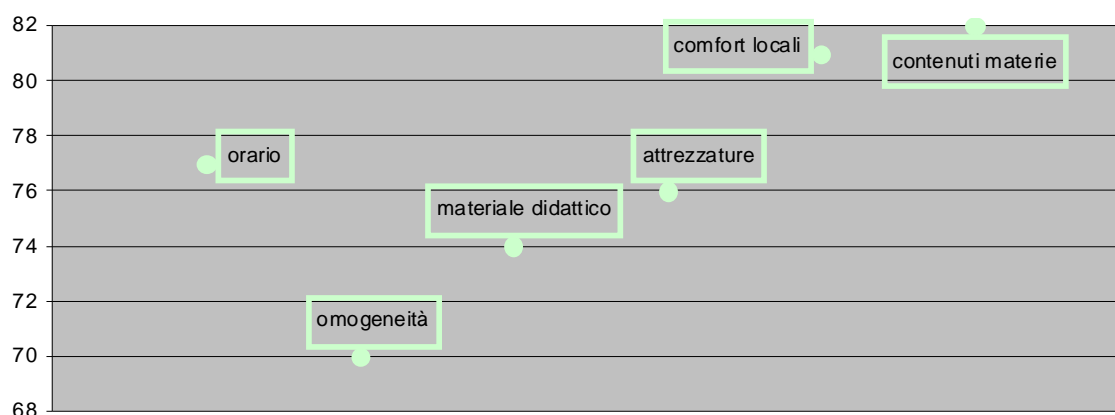
3

Pensando al corso che sta frequentando, può indicare **in quale misura ritiene di essere soddisfatto/a** dei seguenti aspetti? – *valori %*

						Base (casi)
Orario in cui si svolgono le lezioni	2%	4%	11%	44%	39%	688
Omogeneità del livello di preparazione degli allievi ad inizio corso	1%	4%	21%	52%	22%	684
Materiale didattico	1%	2%	16%	51%	30%	674
Attrezzature di supporto alla didattica	1%	3%	17%	43%	36%	687
Comfort dei locali	1%	2%	12%	38%	47%	685
Contenuti delle materie	-	1%	8%	45%	46%	686



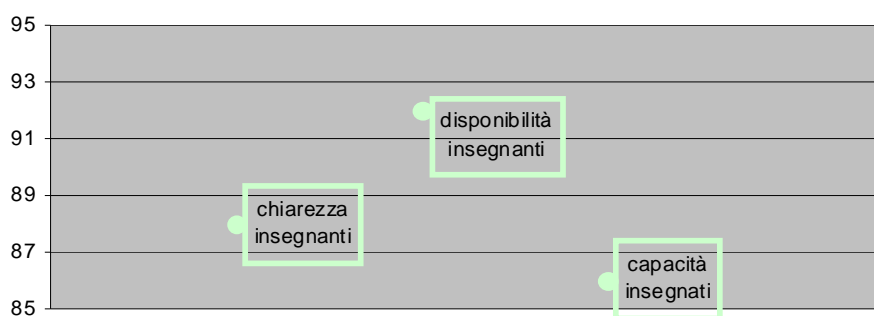
Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



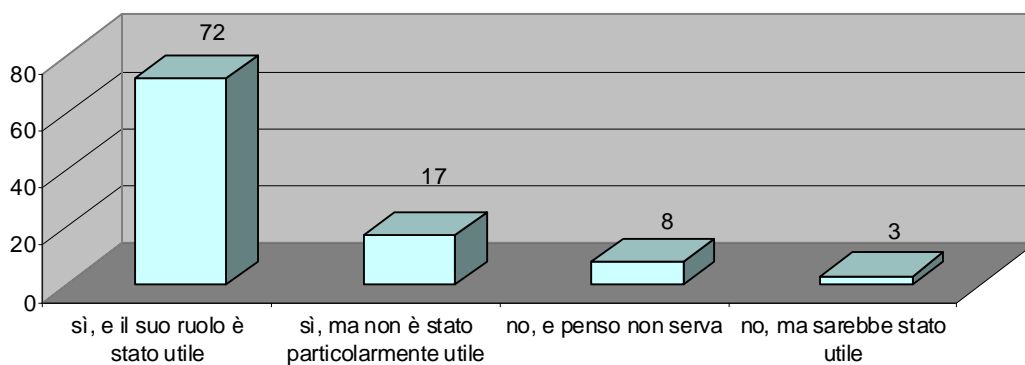
Chiarezza delle spiegazioni degli insegnanti	-	1%	3%	31%	65%	688
Disponibilità degli insegnanti a fornire spiegazioni	-	-	2%	22%	76%	687
Capacità degli insegnanti di adattare il programma alle esigenze degli allievi	-	1%	5%	34%	60%	689



Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).



4 Durante il corso Le è stato presentato il **responsabile del corso** come figura di riferimento per la classe? – valori %



Base (casi): 663

5 **Complessivamente**, quanto ritiene che il corso di formazione che sta frequentando **Le sia utile per migliorare le Sue competenze professionali?** – valori %

1%	2%	10%	46%	41%

Base (casi): 686

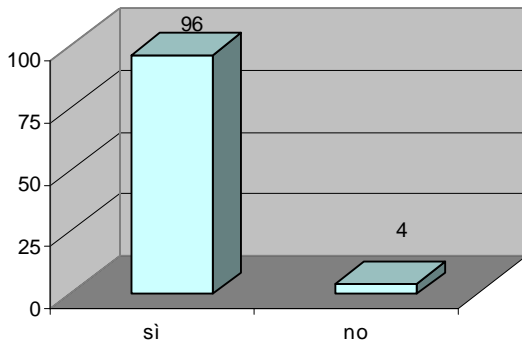


Mediana: nella casella colorata in azzurro si trova il valore che divide a metà la distribuzione di frequenza (50% da una parte e 50% dall'altra).

Indice complessivo di soddisfazione (scala 0-100): 79

6

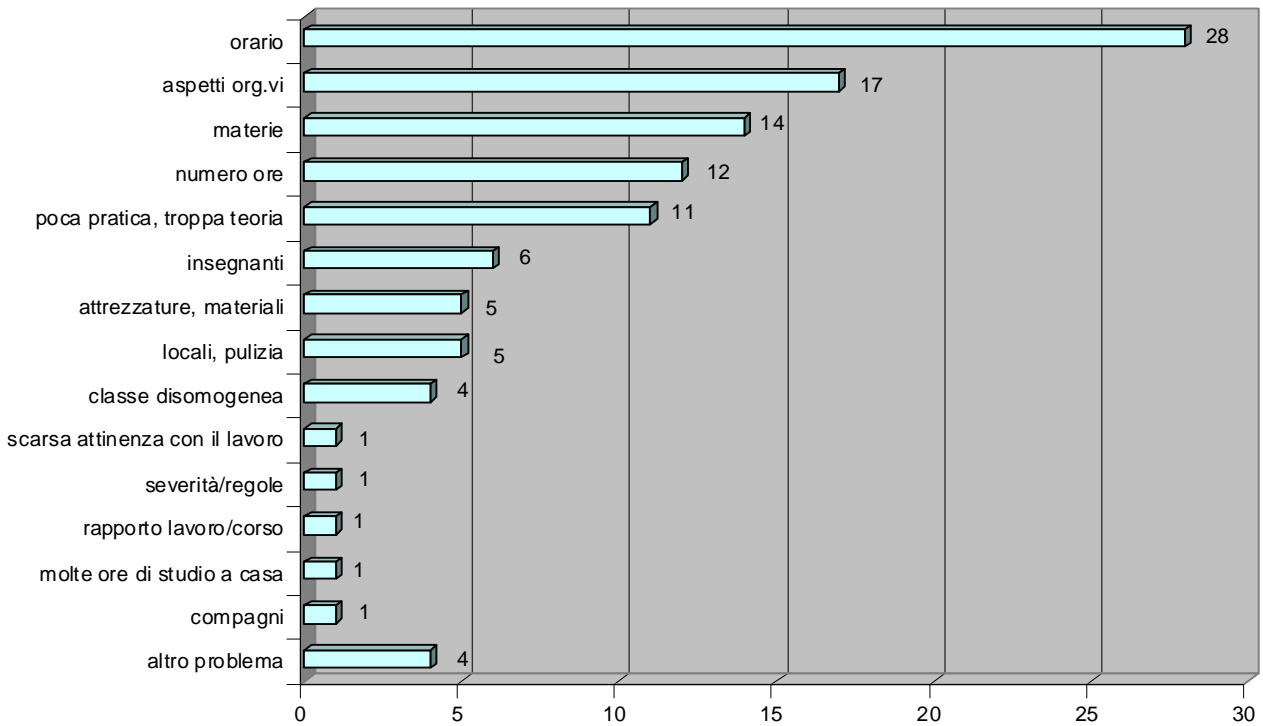
Consiglierebbe ad altre persone (amici, conoscenti...) il corso che sta frequentando? – valori %



Base (casi): 683

7

In questo spazio può indicare liberamente gli aspetti problematici del corso – valori %

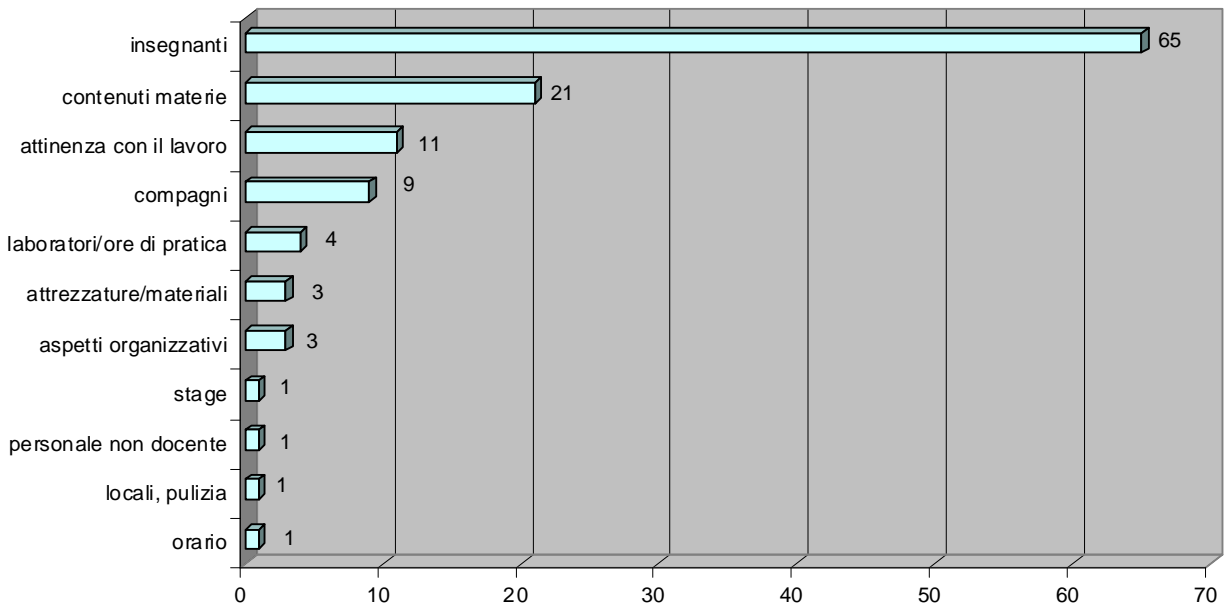


Base (casi): 130; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

Nella modalità *altro aspetto problematico* gli allievi hanno indicato: *prevedere corsi di aggiornamento* (2), *mancanza di parcheggio* (1) *notevole impegno richiesto* (1), *troppe responsabilità* (1)

8

In questo spazio può, invece, indicare gli **aspetti del corso che apprezza particolarmente** – *valori %*

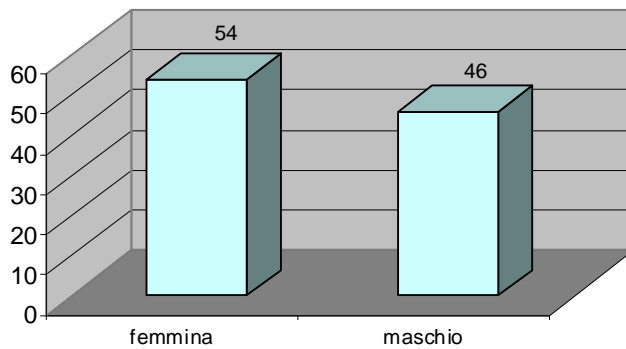


Base (casi): 352; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

9

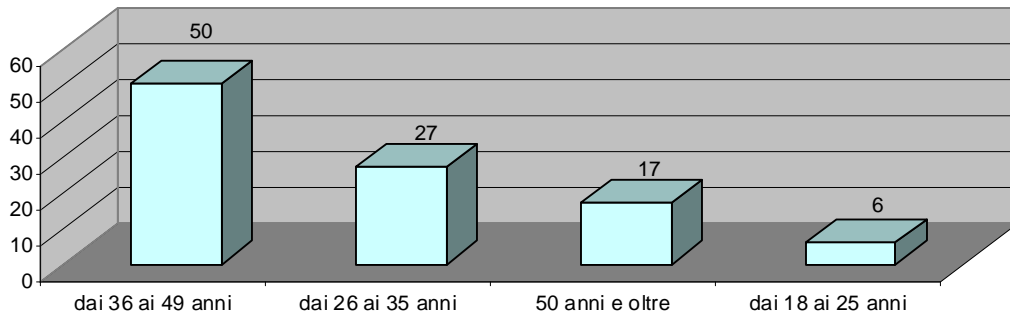
Le informazioni seguenti sono molto importanti al fine di classificare i dati – *valori %*

Genere:



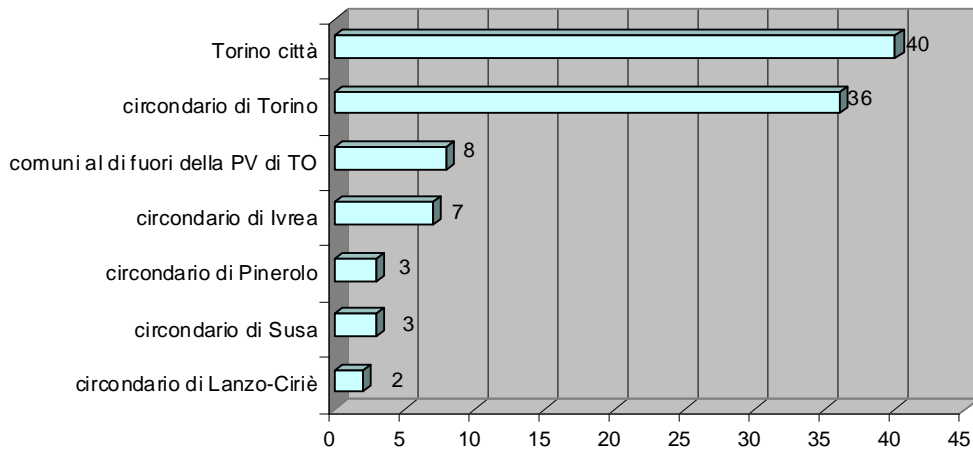
Base (casi): 681

Età:



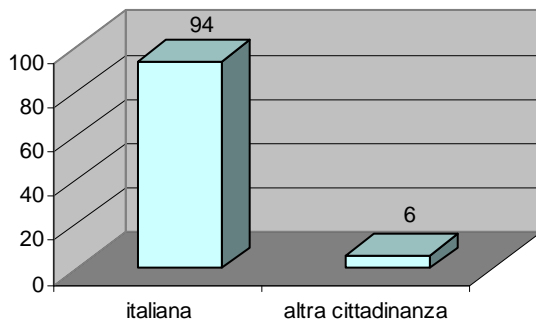
Base (casi) 682

Comune di residenza:



Base (casi): 584

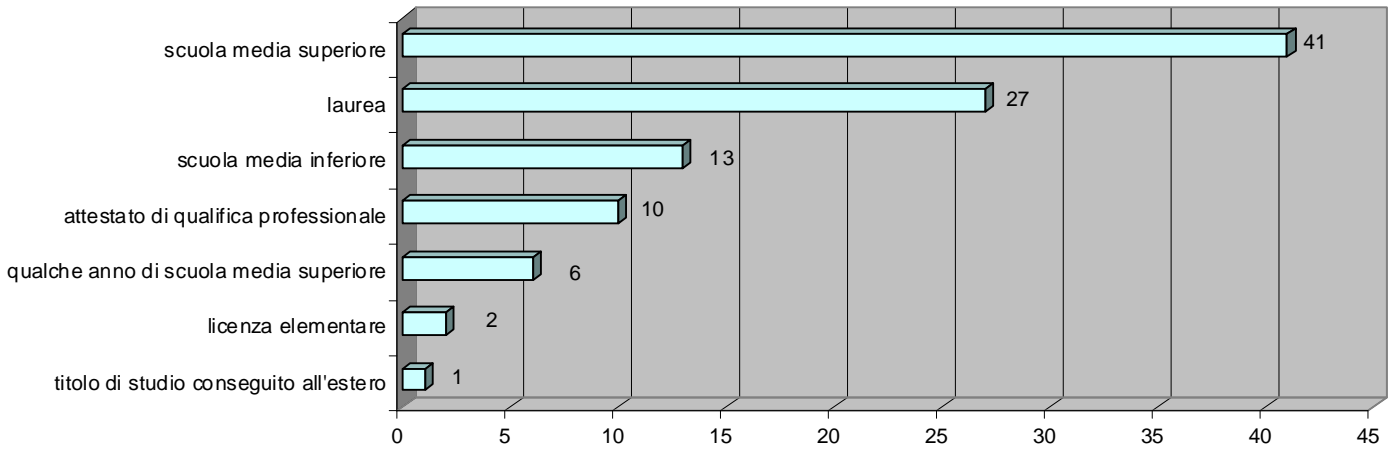
Cittadinanza:



Base (casi):679

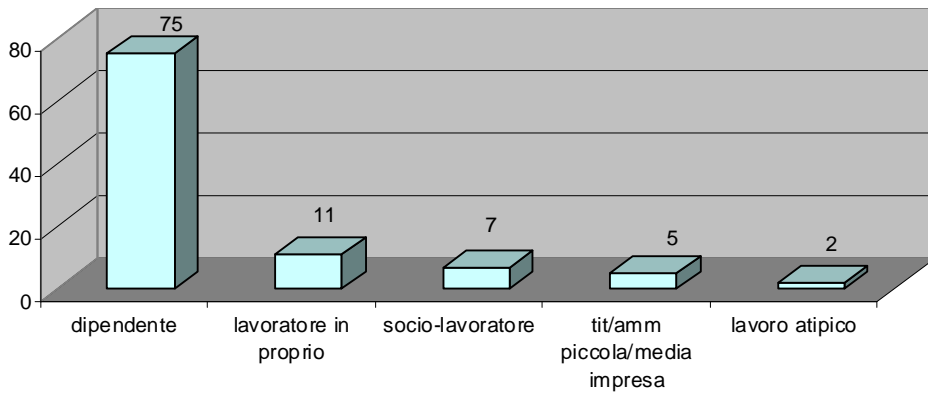
Tra gli allievi che hanno indicato *altra cittadinanza*, 16 allievi sono di origine *romena*, mentre 10 allievi sono di origine *cinese*

Titolo di studio:



Base (casi):665

Posizione professionale:

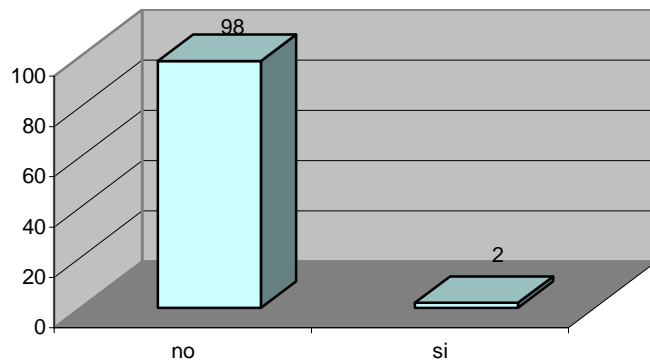


Base (casi): 675

E' in cassa integrazione?

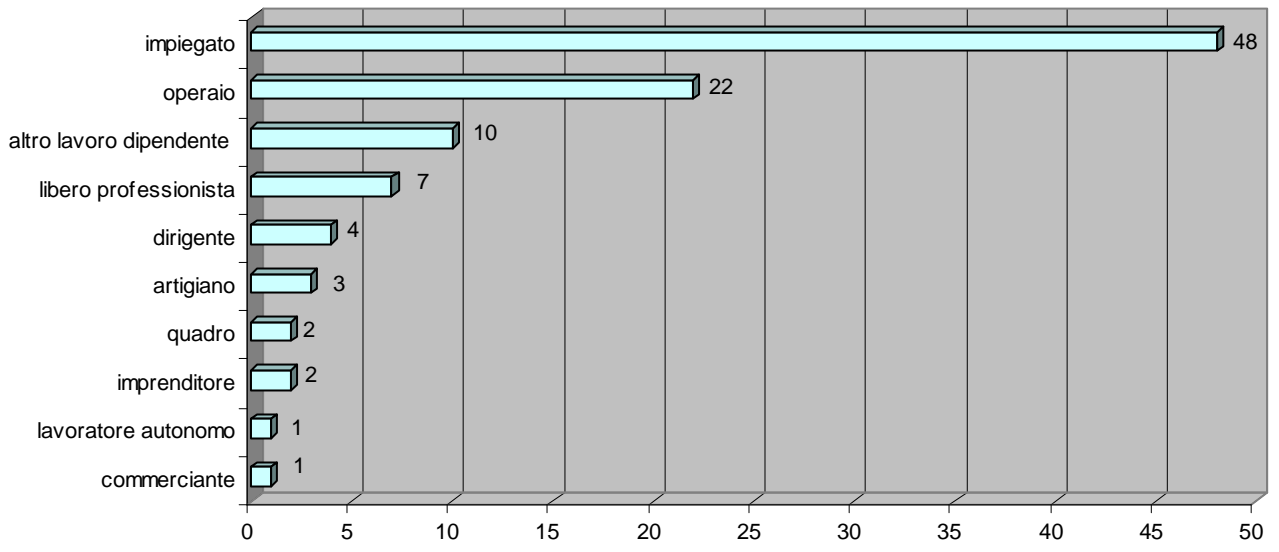
Tra tutti gli allievi che hanno frequentato il corso, 655 casi, solo 1 persona ha segnalato di essere *in cassa integrazione*

Sta lavorando come apprendista?



Base (casi): 655

Professione:



Base (casi): 651

3 Appendice metodologica

3.1 Note statistiche sulla media e sulla mediana

In molti casi si rivela necessario sintetizzare le informazioni fornite da una distribuzione attraverso un semplice indicatore. Diversi indicatori forniscono diversi tipi di sintesi. Gli indicatori di posizione (*location index*) rappresentano un valore “rappresentativo” di tutti i valori della distribuzione e, per loro natura, tendono a comprimere le informazioni.

Per quanto riguarda il caso di un carattere quantitativo discreto X è possibile parlare di **medie** di una distribuzione.

Definizione generale di media

(Dato un insieme di valori x_1, x_2, \dots, x_n , ed una funzione criterio f , si definisce Media dei valori x_1, x_2, \dots, x_n secondo il criterio f quel valore M tale che

$$f(x_1, x_2, \dots, x_n) = f(M, M, \dots, M)$$

Spiegazione: la funzione f rappresenta l'aspetto dei dati che vogliamo rappresentare.

Es. se $f(x_1, x_2, \dots, x_n) = \sum_i x_i$, M rappresenta il valore che, sostituito ai singoli valori, mantiene inalterato il totale. Ne segue che

$$f(x_1, x_2, \dots, x_n) = \sum_i x_i = \sum_i M = n M$$

da cui

$$M = \sum_i x_i / n$$

ovvero la **Media Aritmetica**.

La **mediana** è invece il valore centrale oppure la media aritmetica dei due valori centrali di un insieme di numeri ordinati. La mediana di una variabile è dunque la modalità del caso che occupa il posto di mezzo nella distribuzione ordinata dei casi secondo quella variabile. È assai facile determinare la mediana su una distribuzione percentuale delle frequenze: è la modalità della variabile nel 50° e 51° caso (questo è immediatamente leggibile dalle percentuali cumulate: la mediana è quella modalità nella quale cadono le percentuali 50 e 51).

3.2 Nota sull'opportunità di calcolare la media sui "righelli"

Qualsiasi variabile basata sul meccanismo del "righello" a rigore statistico è una variabile discreta. Ciò significa che le tecniche di analisi statistica metodologicamente corrette sono quelle proposte in letteratura per la specifica trattazione di informazioni aventi tale natura; ad esempio, se si vogliono evidenziare le tipicità presenti nelle manifestazioni dei fenomeni i decili e, quindi, la mediana. Tuttavia, se si adottasse solo una tale procedura di analisi spesso non si sfrutterebbe interamente la portata informativa dei dati raccolti. Infatti, il meccanismo di risposta del "righello" sottende un *continuum* di valori che dipende dal grado di intensità del livello di soddisfazione vincolato agli estremi da "picchetti" semantici quali, ad esempio, "per nulla soddisfatto" e "totalmente soddisfatto". A sua volta, tale grado di intensità, espresso dai rispondenti, è caratterizzato da un'elevata variabilità individuale.

Pertanto, naturalmente senza alcuna pretesa di risolvere uno dei tradizionali problemi della misurazione degli atteggiamenti/comportamenti, il calcolo della media appare ragionevole poiché prevede l'attribuzione di valori (punteggi) alle modalità di risposta in misura crescente al crescere del posizionamento degli intervistati sul righello verso la totale soddisfazione/utilità percepita/grado di accordo. Date queste premesse, la media riesce a sintetizzare abbastanza bene gli aspetti di tipicità che interessano a fini conoscitivi.

3.3 Nota sull'uso dei valori assoluti (v.a.)

Per rappresentare sinteticamente i dati inseriti in una matrice si contano le frequenze delle singole risposte e si presenta in una tabella il risultato di questo conteggio.

La tabella viene denominata **distribuzione di frequenze assolute** (o "valori assoluti", indicati con v.a.) perchè si riporta accanto ad ogni valore della variabile il numero di casi che presentano quel valore, senza alcun altro intervento.

Le variabili che rappresentano un esiguo numero di casi¹ vengono rappresentate non in valori percentuali, ma in **valori assoluti**.

¹ Si considera *esiguo* un numero di casi inferiore alle cinquanta unità.