



**AREA LAVORO E SOLIDARIETA' SOCIALE**  
*Servizio Coordinamento Centri per l'Impiego – NC3*

I servizi dei Centri per l'Impiego per i giovani under 30: l'iniziativa  
*Lunedì Giovani*. L'opinione dei partecipanti – Dicembre 2014

## Indice

<b>1. Il contesto di riferimento della ricerca .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Il disegno della ricerca .....</b>	<b>3</b>
2.1 La rappresentatività del campione di intervistati	3
2.2 Il profilo dei partecipanti	5
<b>3. La decisione di partecipare a <i>Lunedì Giovani</i> .....</b>	<b>9</b>
3.1 Modalità di conoscenza dell'iniziativa	9
3.2 La sottoscrizione <i>del Patto di Servizio</i>	9
<b>4. Le iniziative promosse nell'ambito di <i>Lunedì Giovani</i> .....</b>	<b>10</b>
4.1 <i>La Bussola orientativa</i>	10
4.1.1 Utilità percepita della <i>Bussola orientativa</i>	11
4.2 Gli altri incontri tematici realizzati nell'ambito di <i>Lunedì Giovani</i>	11
4.2.1 Utilità percepita degli incontri	12
4.2.2 I giovani che hanno partecipato alla sola <i>Bussola orientativa</i>	13
4.3 Il servizio di <i>counseling</i>	14
4.3.1 Utilità percepita del servizio di <i>counseling</i>	14
<b>5. Le aspettative prima di iniziare il percorso e gli obiettivi raggiunti .....</b>	<b>15</b>
5.1 Le esperienze di formazione/lavoro prima e dopo la partecipazione all'iniziativa	18
5.2 Il grado di conoscenza di alcuni aspetti riferiti alla ricerca del lavoro prima e dopo la partecipazione all'iniziativa	19
5.3 I canali ritenuti più utili per la ricerca di un lavoro	20

<b>6. Il giudizio complessivo sull'iniziativa .....</b>	<b>21</b>
<b>7. I suggerimenti dei partecipanti .....</b>	<b>22</b>
<b>8. Uno sguardo d'insieme .....</b>	<b>25</b>
<b>Il questionario proposto ai giovani.....</b>	<b>29</b>
<b>Indice delle figure e delle tabelle .....</b>	<b>35</b>

*A cura del Servizio Sviluppo Organizzativo, Regolamenti e Qualità*

## 1. Il contesto di riferimento della ricerca

Nell'ambito della *Youth Guarantee*, la risposta europea alla crisi dell'occupazione giovanile, i Centri per l'Impiego (CpI) della Provincia di Torino hanno scelto di dedicare i lunedì pomeriggio all'erogazione di servizi rivolti ai giovani under 30. Tale iniziativa, denominata **Lunedì giovani**, prevede che ogni Centro realizzi una serie di incontri individuali o di gruppo, sulla base di un calendario mensile. Le attività sono condotte da operatori qualificati dei CpI o di altri Servizi provinciali e non, e a ciascun ragazzo è chiesto di impegnarsi a partecipare attivamente a quanto scelto attraverso la sottoscrizione di un *Patto di Servizio*.

## 2. Il disegno della ricerca

*Lunedì giovani* ha previsto una prima fase di sperimentazione condotta nei mesi di gennaio – marzo 2014. Al termine di questo periodo è stata realizzata una ricerca che ha coinvolto tutti i giovani che avevano terminato il percorso. La rilevazione delle opinioni sulla loro esperienza è stata condotta utilizzando un questionario semi – strutturato somministrato per via telematica.

Un questionario semi-strutturato contiene sia domande a risposta chiusa, dove il rispondente può scegliere la propria preferenza tra una serie di alternative predefinite, sia a risposta aperta, che gli permettono, invece, di indicare liberamente qualunque informazione ritenga opportuno segnalare.

### 2.1 La rappresentatività del campione di intervistati

La decisione di utilizzare un questionario telematico doveva permettere di raggiungere l'intera popolazione dei partecipanti all'iniziativa, utilizzando come canale di comunicazione l'e-mail che i ragazzi avevano comunicato al CpI. Purtroppo, è emerso che più del 30% degli indirizzi di posta personali non erano disponibili, e anche tra quelli forniti dai CpI, il 6% sono risultati errati. In tab. 1 si legge come da una popolazione di 4851 soggetti, sia stato possibile inviare solo 3062 inviti alla compilazione del questionario, il 63% del totale.

Tab. 1: Il piano di rilevazione

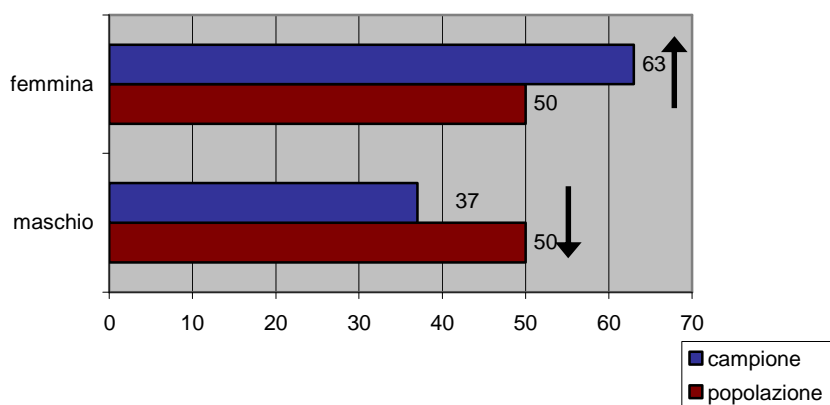
	v.a.	%
questionari inviati	3062	63%
e-mail non disponibili	1485	31%
e-mail errate	304	6%
<b>TOTALE popolazione</b>	<b>4851</b>	<b>100%</b>

Hanno restituito la loro opinione attraverso la compilazione del questionario 770 giovani, un quarto dei contattati. Le figg. 1-3 mostrano che tale campione autoselezionato non è ben rappresentativo della popolazione di riferimento per alcune variabili note. Risultano sovra-rappresentate le femmine, i giovani con più di 25 anni e chi risiede in un Comune compreso nei bacini di Torino Ovest o del Canavese. Per contro sono sotto-rappresentati i maschi, chi abita in Torino città o in un Comune del Bacino Torino Sud e i ragazzi fino a 20 anni, mentre dal confronto popolazione/campione appare adeguata la percentuale di rispondenti che ha tra i 21 e i 25 anni.

Nonostante le difficoltà di campionamento si ritiene che l'indagine possa avere un indubbio interesse dal punto di vista esplorativo, come aiuto per la definizione di nuove modalità con cui erogare servizi agli under 30.

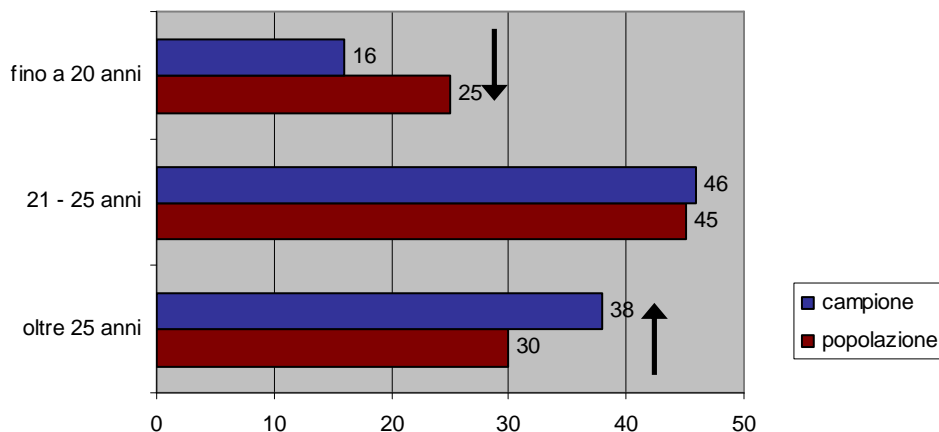
Di seguito si riporta una prima elaborazione dei risultati a livello complessivo, che non tiene conto delle eventuali differenze che si possono registrare tra un CpI e l'altro.

Fig. 1: Genere: confronto popolazione e campione – valori %



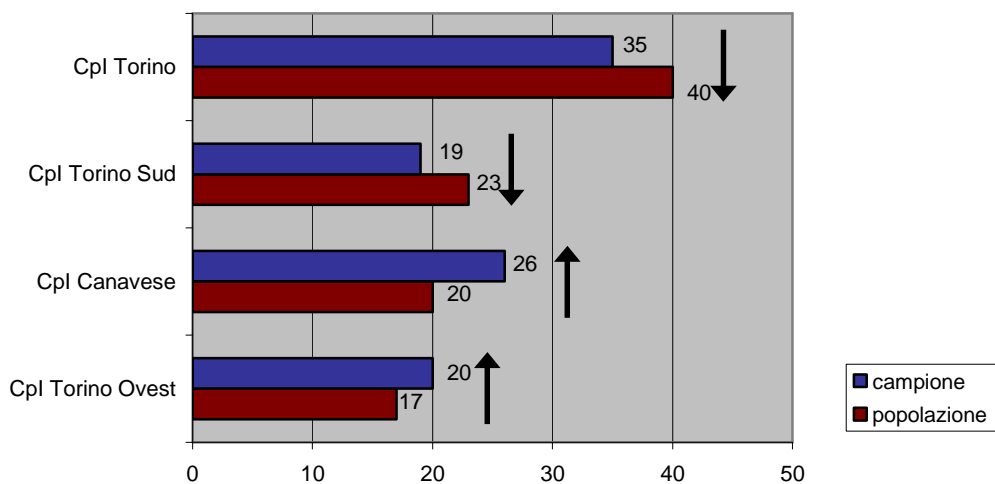
Base (casi) popolazione: 4851; base (casi) campione: 756

Fig. 2: Età: confronto popolazione e campione – valori %



Base (casi) popolazione: 4851; base (casi) campione: 755

Fig. 3: CpI di riferimento: confronto popolazione e campione – valori %

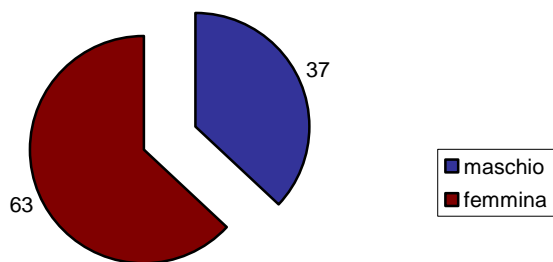


Base (casi) popolazione: 4851; base (casi) campione: 456

## 2.2 Il profilo dei partecipanti

Il 63% del campione è composto da ragazze (fig. 4) e più di nove partecipanti su dieci sono di nazionalità italiana (fig. 5). Riguardo all'età si rileva che il campione si distribuisce principalmente nella fascia 20-29 mentre ci sono pochi trentenni e giovani sotto i 20 anni (fig. 6).

Fig. 4: Genere – valori %



Base (casi): 756

Fig. 5: Cittadinanza – valori %

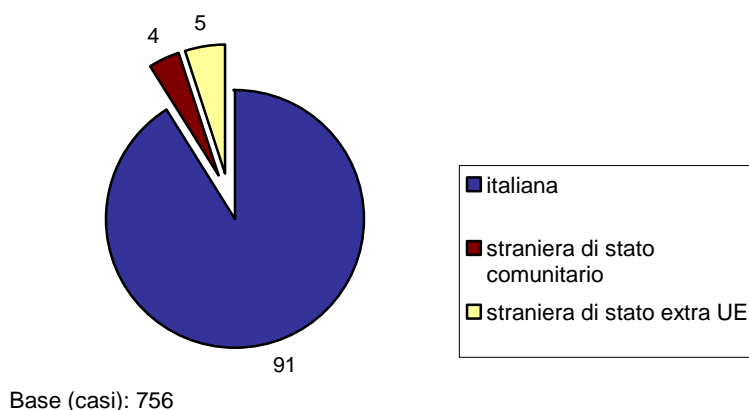
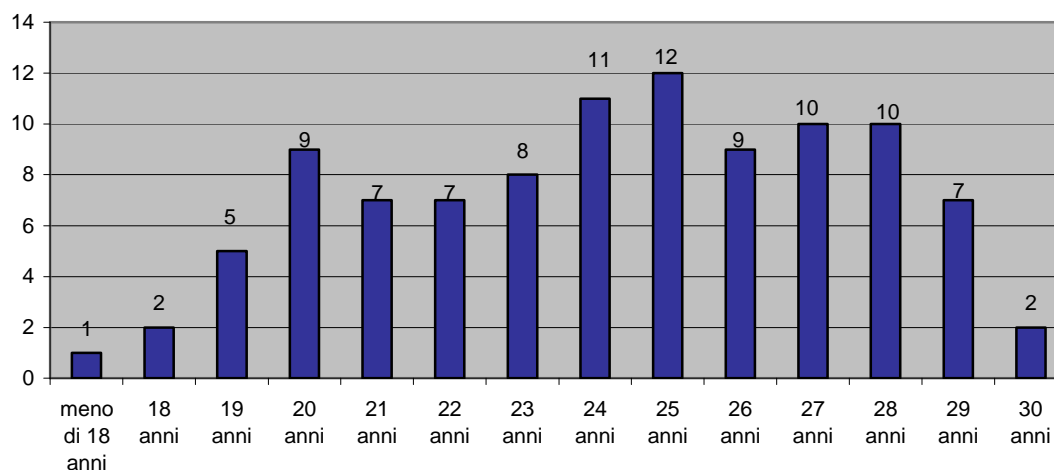


Fig. 6: Et  – valori %

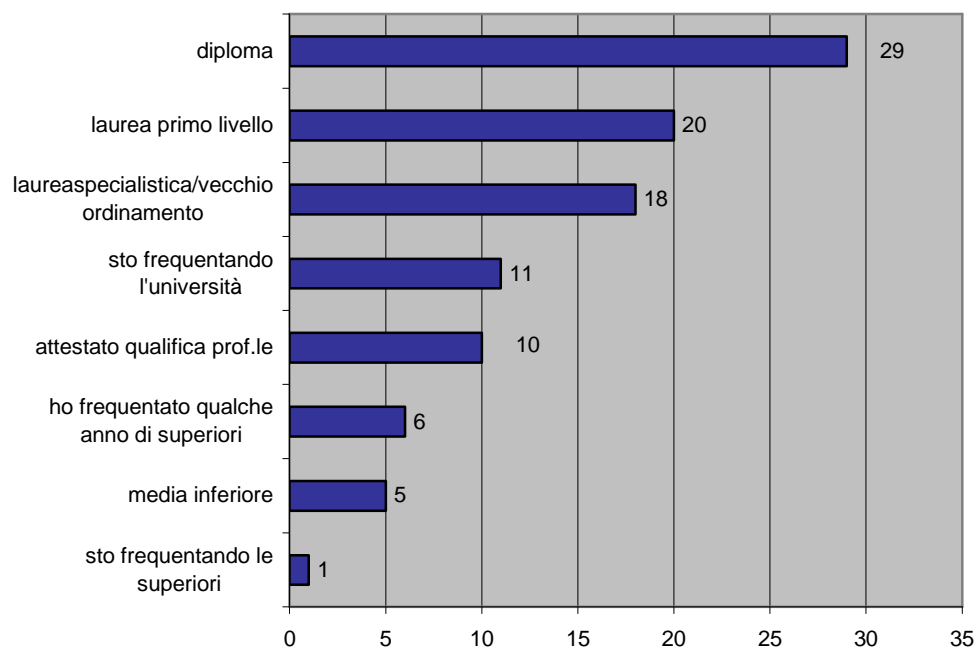


Il livello di istruzione dei partecipanti appare come medio-alto (fig. 7): quasi il 40% di loro   laureato (20% di primo livello e il 18% con laurea specialistica o del vecchio ordinamento) e l'11% sta frequentando l'universit . Un altro 40% circa   diplomato (29%) o possiede un attestato di qualifica professionale (10%) mentre solo una minoranza ha un titolo inferiore (5% la licenza media, il 6% ha frequentato qualche anno di superiori e l'1% le sta ancora frequentando).

La maggior parte dei ragazzi coinvolti nell'indagine – quasi otto su dieci – riferisce di vivere ancora con la famiglia di origine (fig. 8); pochi coloro che vivono da soli (7%) o con amici (2%) o che hanno costituito una nuova famiglia con un compagno/marito o una compagna/moglie (12%).

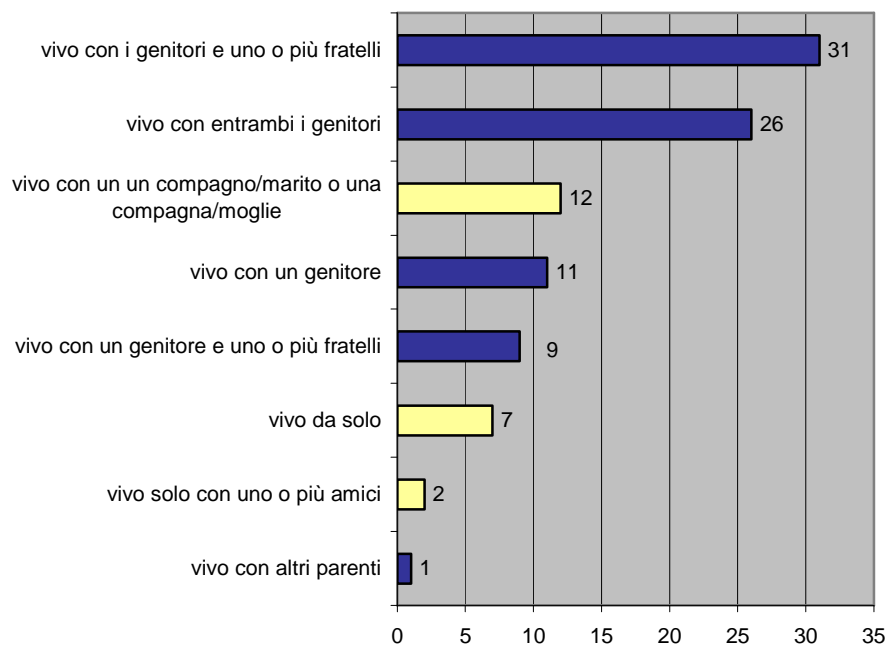
Il 66% dei giovani del campione   attualmente disoccupato/in cerca di prima occupazione, il 12%   studente a tempo pieno mentre il 16% risulta occupato con contratto a tempo determinato (10%), indeterminato (1%), come apprendista (4%) o lavoratore autonomo (1%). Il campione   composto anche da alcuni tirocinanti e ragazzi che stanno svolgendo un'esperienza di Servizio Civile (fig. 9).

Fig. 7: Titolo di studio – valori %



Base (casi): 751

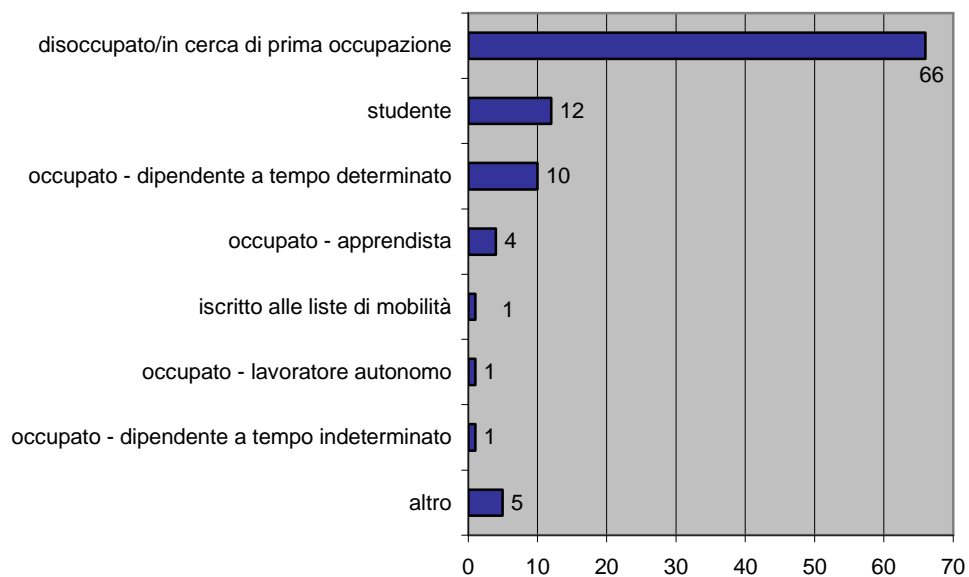
Fig. 8: Composizione del nucleo familiare – valori %



Base (casi): 752

Ragazzi che vivono con nella famiglia di origine  
 Ragazzi che non vivono più nella famiglia di origine

Fig. 9: In quale posizione ti trovi in questo momento? – valori %



Base (casi): 751

Nella modalità 'altro' si registrano 33 tirocinanti e 2 ragazzi che stanno svolgendo il Servizio Civile.

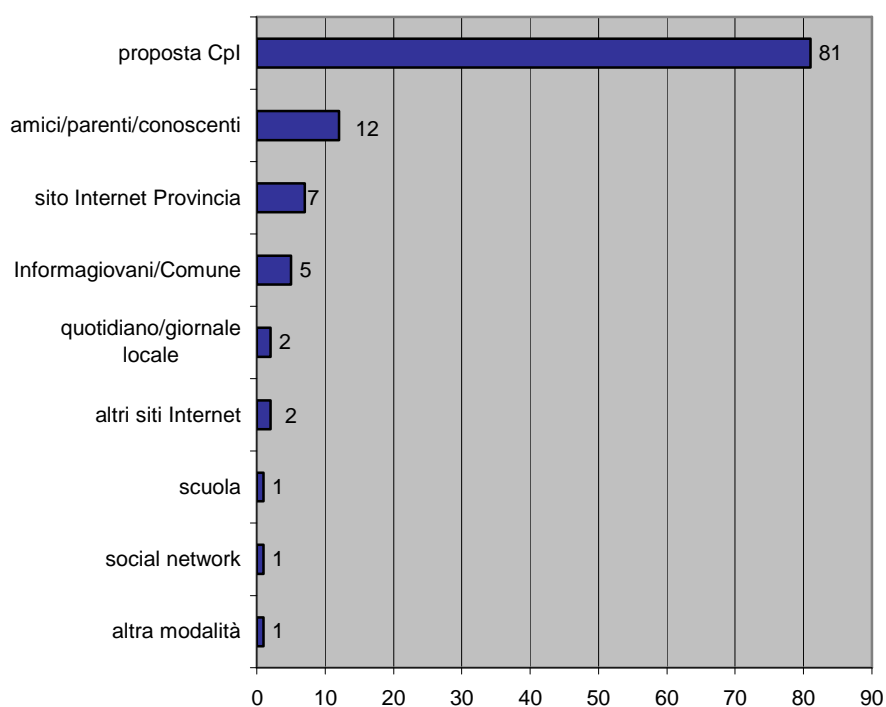


### 3. La decisione di partecipare a *Lunedì Giovani*

#### 3.1 Modalità di conoscenza dell'iniziativa

Otto giovani su dieci hanno partecipato a *Lunedì Giovani* perché è stato loro proposto dal CpI di riferimento (fig. 10); alcuni ne hanno sentito parlare da amici o parenti (12%), hanno letto dell'iniziativa sul sito Internet della Provincia (7%) o sono stati informati dal Comune o dall'Informagiovani (5%). Altri canali di comunicazione appaiono decisamente residuali.

Fig. 10: Modalità di conoscenza dell'iniziativa - valori %

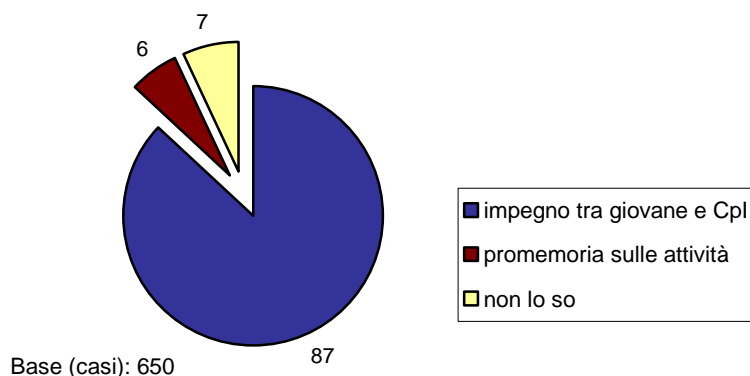


Base (casi): 759; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

#### 3.2 La sottoscrizione del *Patto di Servizio*

A inizio percorso a ciascun giovane è stato chiesto di firmare il *Patto di Servizio*, un documento con il quale venivano definiti impegni di reciproca responsabilità tra loro e il Centro per l'Impiego. Quasi nove intervistati su dieci hanno chiaro di che cosa si tratti, ma il 6% pensa che sia solo un promemoria sulle attività da svolgere e il 7% non sa cosa sia (fig.11).

Fig. 11: Ti è chiaro che cos'è un Patto di Servizio – valori %

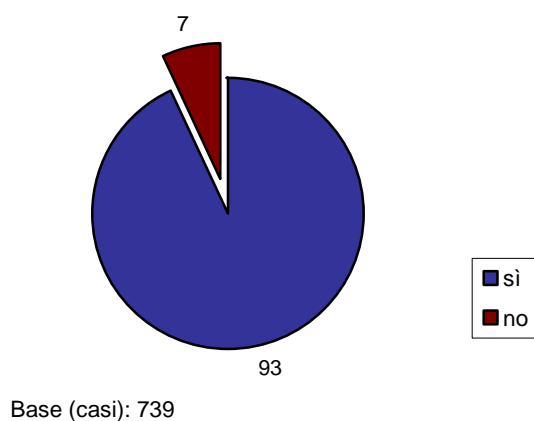


## 4. Le iniziative promosse nell'ambito di *Lunedì Giovani*

### 4.1 La *Bussola orientativa*

Il primo incontro di gruppo promosso nell'ambito dell'iniziativa, denominato *La Bussola orientativa*, aveva carattere informativo/orientativo molto generale, ed ha visto coinvolti quasi tutti i giovani che avevano aderito a *Lunedì Giovani*<sup>1</sup> (fig.12).

Fig. 12: Hai partecipato alla *Bussola orientativa*? – valori %



<sup>1</sup> Sono stati dispensati coloro che avevano dimostrato di aver frequentato un incontro con contenuti molto simili anche se promosso da altri Enti /Istituzioni.

### 4.1.1 Utilità percepita della *Bussola orientativa*

Poco più della metà dei partecipanti ritiene che l'incontro sia stato *abbastanza* utile, il 13% lo ha considerato *molto* utile, mentre quasi un terzo del campione ha espresso un giudizio negativo definendolo come *poco* (25%) o *per nulla* (6%) utile (tab.2).

Tab. 2: Utilità percepita della *Bussola orientativa* – valori %

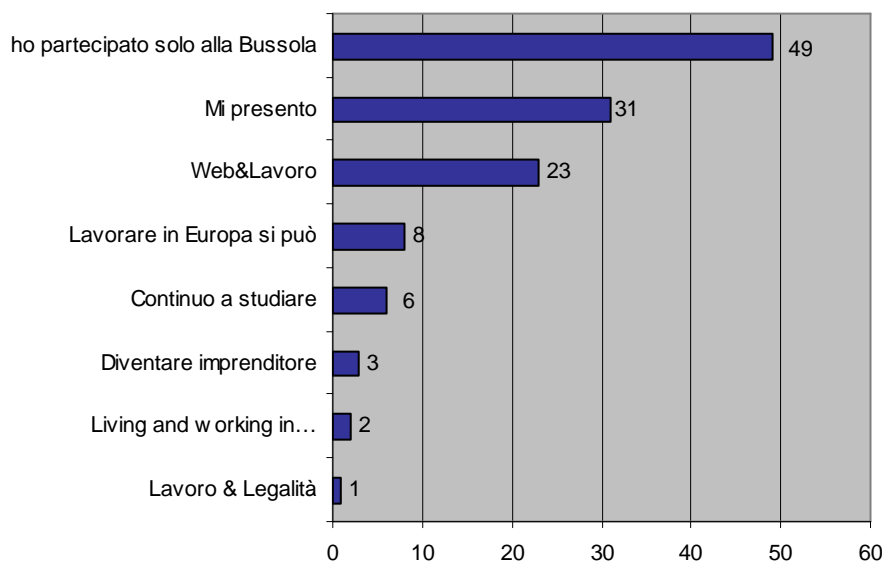
<i>La Bussola orientativa</i>	per nulla utile	poco utile	abbastanza utile	molto utile
	<b>6%</b>	<b>25%</b>	<b>56%</b>	<b>13%</b>

Base (casi): 679

## 4.2 Gli altri incontri tematici realizzati nell'ambito di *Lunedì Giovani*

La metà circa dei giovani intervistati ha preso parte alla sola *Bussola Orientativa*, mentre altri hanno scelto di partecipare a ulteriori uno o più incontri di gruppo organizzati dal CpI di riferimento (fig. 13). Quelli scelti con maggiore frequenza sono stati *Mi presento*, incontro di informazione e orientamento su come preparare un curriculum vitae efficace e come affrontare un colloquio di lavoro (31%) e *Web&Lavoro*, su come utilizzare in modo consapevole e mirato il web per cercare lavoro (23%).

Fig. 13: A quali incontri hai partecipato? – valori %



Base (casi): 746; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

### 4.2.1 Utilità percepita degli incontri

Dalla tab. 3 si ricava che, in generale, i ragazzi hanno valutato positivamente gli incontri cui hanno partecipato, con la maggior parte delle preferenze concentrate sulla modalità di risposta *abbastanza utile*. Gli incontri *Diventare Imprenditore* e *Lavoro & Legalità* fanno registrare una percentuale piuttosto alta di giudizi *poco e/o per nulla utile*, ma si tratta di un dato da valutare con molta prudenza considerata l'esigua base casi.

Tab. 3: Utilità percepita degli incontri – valori %

	per nulla utile	poco utile	abbastanza utile	molto utile	Base (casi)
<i>Web&amp;Lavoro</i>	<b>1%</b>	<b>18%</b>	<b>60%</b>	<b>21%</b>	165
<i>Mi presento</i>	<b>3%</b>	<b>15%</b>	<b>45%</b>	<b>37%</b>	223
<i>Lavorare in Europa si può</i>	<b>6%</b>	<b>11%</b>	<b>61%</b>	<b>22%</b>	54
<i>Diventare imprenditore</i> *	-	<b>38%</b>	<b>43%</b>	<b>19%</b>	21
<i>Continuo a studiare</i>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>53%</b>	<b>20%</b>	45
<i>Living and working in...</i> *	-	<b>15%</b>	<b>46%</b>	<b>39%</b>	13
<i>Lavoro &amp; Legalità</i> *	<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	6

\* La bassa numerosità della base casi suggerirebbe di trattare i dati da un punto di vista qualitativo, riportando quindi i risultati solo in valore assoluto. Tuttavia, per facilitare la lettura del dato si è deciso di riportare i valori in percentuale.

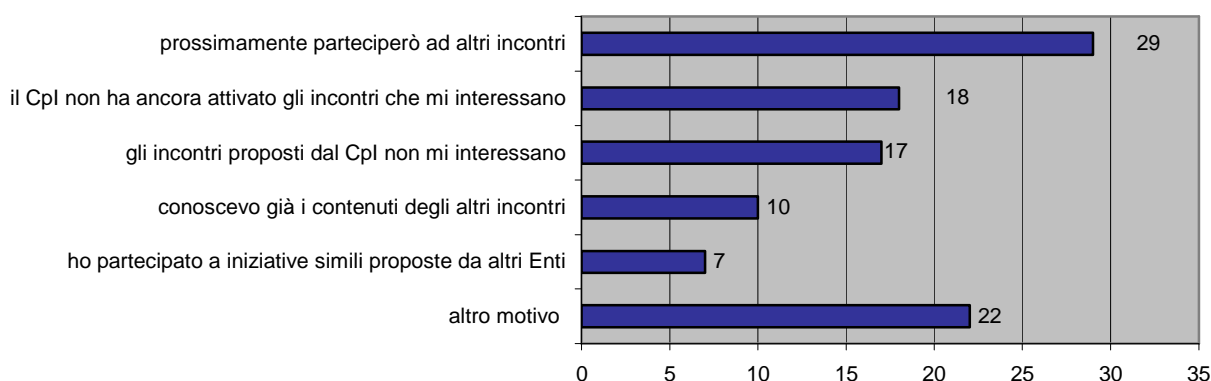
#### 4.2.2 I giovani che hanno partecipato alla sola *Bussola orientativa*

La maggior parte dei ragazzi che hanno partecipato solo alla *Bussola orientativa* che, come esaminato in precedenza, rappresentano la metà del campione, dichiarano l'intenzione di voler prender parte ad altri incontri (29% - fig. 14), qualche volta perché il Cpl non ha ancora attivato quelli che volevano seguire (18%).

Si rileva, comunque, una significativa percentuale di soggetti che non prenderanno parte a nessun altro incontro perché non li giudicano interessanti (17%) o ritengono di conoscerne già i contenuti (10%), magari perché in passato hanno partecipato ad iniziative simili promosse da altri Enti (7%). In quest'ultimo caso si è spesso trattato di attività organizzate dalla scuola o dall'Università (fig. 15).

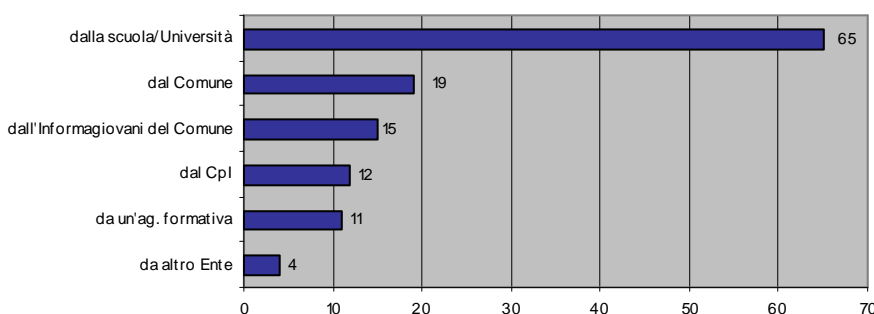
Nella modalità '*altro*' sono poi state raccolte una serie di motivazioni (22%) di mancata partecipazione che vanno dai motivi personali (34 casi), al lavoro (22 casi), alla realizzazione di uno stage (9 casi), o la frequenza di un corso di formazione professionale (2 casi), dell'università (2 casi) o di un master (1 caso). Altri lamentano, invece, problemi di mancata (4 casi) o tardiva (1 caso) comunicazione da parte del Cpl o ritengono che si trattasse di incontri con scarso valore formativo/informativo (5 casi).

Fig. 14: Perché hai partecipato solo alla *Bussola orientativa*? – valori %



Base (casi): 354; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

Fig. 15: Da chi erano organizzate le iniziative cui hai partecipato in passato? – valori %

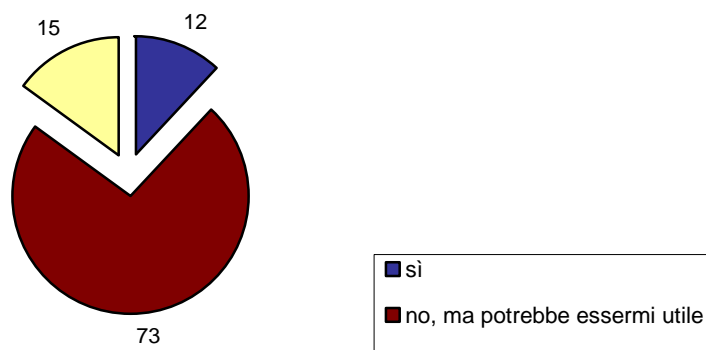


Base (casi): 26; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

### 4.3 Il servizio di *counseling*

Solo il 12% dei ragazzi intervistati ha usufruito del servizio di *counseling*, un colloquio individuale per l'accompagnamento al lavoro (fig. 16). E' comunque interessante rilevare che il 73% ritiene che potrebbe essergli utile.

Fig. 16: Hai usufruito del servizio di *counseling*? – valori %



Base (casi): 680

#### 4.3.1 Utilità percepita del servizio di *counseling*

Tra i ragazzi che hanno usufruito del *counseling* più di otto su dieci riferiscono che si sia trattato di un servizio *abbastanza* (61% - tab. 4) o *molto* (26%) utile.

Tab. 4: Utilità percepita del servizio di *counseling* – valori %

<i>Counseling</i>	per nulla utile	poco utile	abbastanza utile	molto utile
	<b>1%</b>	<b>12%</b>	<b>61%</b>	<b>26%</b>

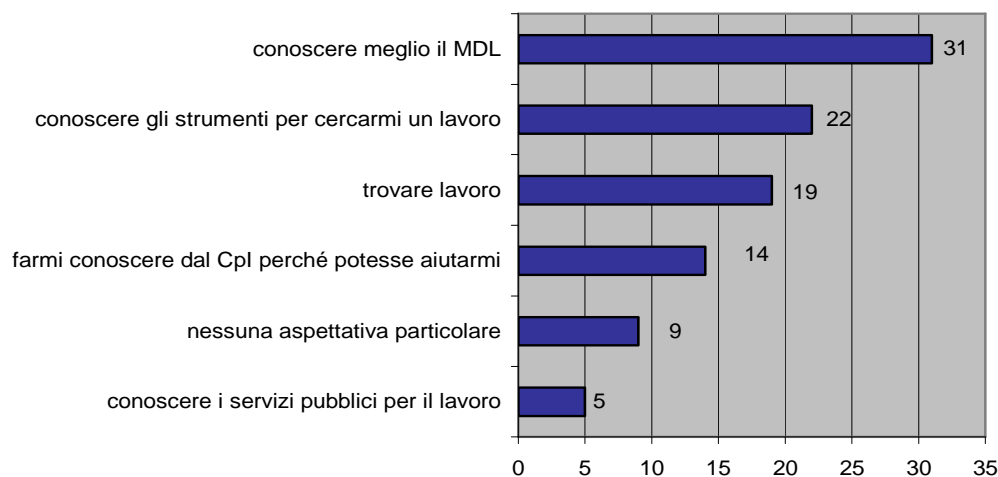
Base (casi): 76

## 5. Le aspettative prima di iniziare il percorso e gli obiettivi raggiunti

Quasi sei ragazzi su dieci hanno deciso di prendere parte all'iniziativa *Lunedì Giovani* perché avevano obiettivi 'di conoscenza', ovvero si aspettavano di *conoscere meglio il mercato del lavoro* (31%), *conoscere strumenti per cercare autonomamente un lavoro* (22%) o *conoscere i servizi pubblici per il lavoro* (5%). Altri, invece, pensavano che potesse essere un aiuto per *trovare lavoro* (19%) o ritenevano che una maggiore frequentazione del CpI avrebbe permesso loro di *farsi conoscere meglio per ottenere un aiuto maggiore nella ricerca di un impiego* (14%). Un soggetto su dieci, poi, non aveva alcuna aspettativa particolare (fig. 17).

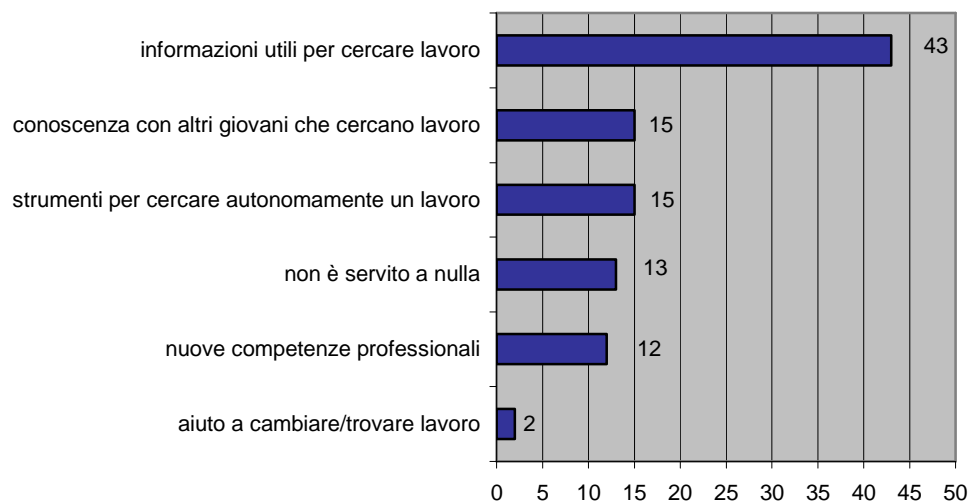
Al termine del percorso, molti sostengono di aver *acquisito informazioni utili per la ricerca del lavoro* (43% - fig. 18) e di *essere venuti a conoscenza di strumenti utili per cercarlo autonomamente* (15%). Emerge poi un interessante aspetto di relazione: alcuni ragazzi hanno apprezzato il fatto di *aver incontrato altri giovani nella loro stessa situazione* (15%). Alcuni ritengono di aver *acquisito delle nuove competenze professionali* (12%) e per una minoranza di loro il percorso è servito come *aiuto per trovare/cambiare lavoro*; rimane una percentuale del 13% di soggetti che ritiene *che il percorso non sia servito a nulla*.

Fig. 17: Prima di partecipare all'iniziativa *Lunedì Giovani*, a cosa pensavi ti sarebbe servita?– valori %



Base (casi): 741; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

Fig. 18: A conclusione del percorso, quali obiettivi pensi di aver raggiunto?– valori %



Base (casi): 746; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

Una lettura interessante dell'efficacia dell'iniziativa *Lunedì Giovani* può essere effettuata analizzando i risultati che ritengono di aver raggiunto tre sottogruppi di giovani individuati sulla base delle loro aspettative ad inizio percorso: quelli che avevano obiettivi di conoscenza, chi cercava un aiuto nella ricerca del lavoro e coloro che non avevano particolari aspettative sul Progetto.

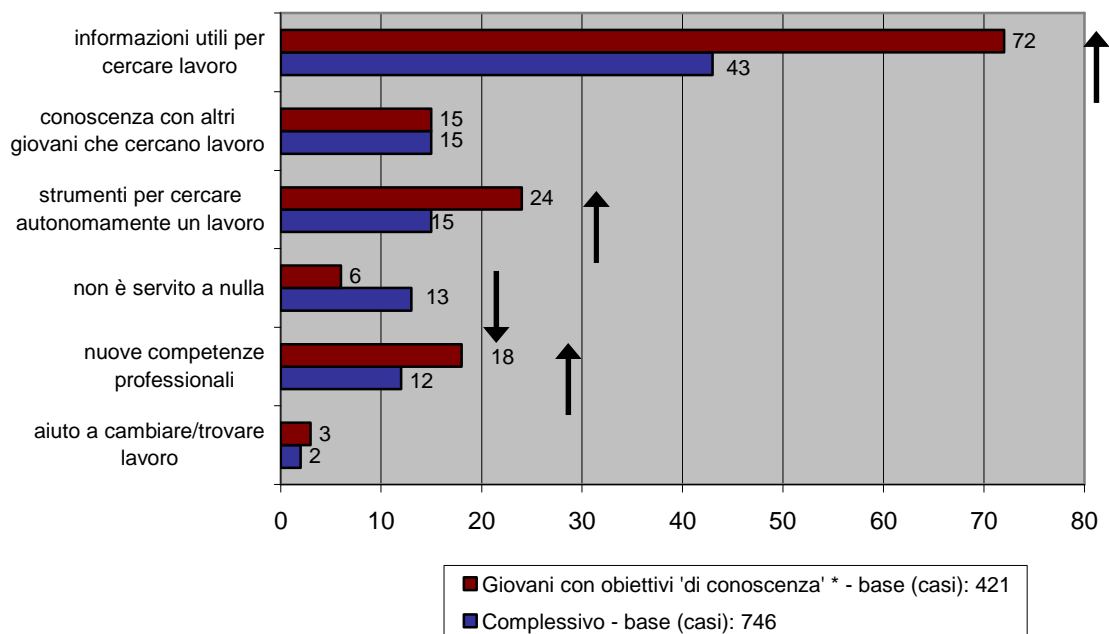
Il sottogruppo di chi aveva obiettivi di conoscenza è composto da soggetti che per la maggior parte hanno raggiunto l'obiettivo che si erano proposti. In fig. 19 si può ricavare come, rispetto a quanto già esaminato a livello complessivo, ci sia una netta prevalenza di ragazzi che hanno individuato quale obiettivo raggiunto l'aver acquisito informazioni utili/conosciuto strumenti per la ricerca del lavoro o acquisito nuove competenze professionali. In questo sottogruppo appare poi più che dimezzata la percentuale di coloro che hanno riferito che il percorso non sia servito a nulla.

Per contro chi cercava in *Lunedì Giovani* un aiuto per trovare lavoro riporta molto più spesso un giudizio di inutilità del percorso, più che doppio rispetto alla media complessiva (fig.20). In questo sottogruppo è comunque interessante notare l'alta percentuale di coloro che valutano positivamente l'aver conosciuto altri ragazzi nella stessa loro condizione.

Ma il giudizio più severo sul percorso arriva dal sottogruppo di ragazzi che ad inizio percorso non aveva alcuna aspettativa particolare (fig. 21): in questo caso quasi quattro soggetti su dieci ritengono che non sia servito a nulla. Come per il sottogruppo precedente, anche qui si rilevano molte opinioni di chi ha posto l'accento sull'aspetto relazionale di conoscenza di ragazzi nella stessa situazione, ma, in confronto alla media, si osserva anche una percentuale significativamente più bassa di soggetti che riferiscono di aver acquisito informazioni utili per la ricerca del lavoro.



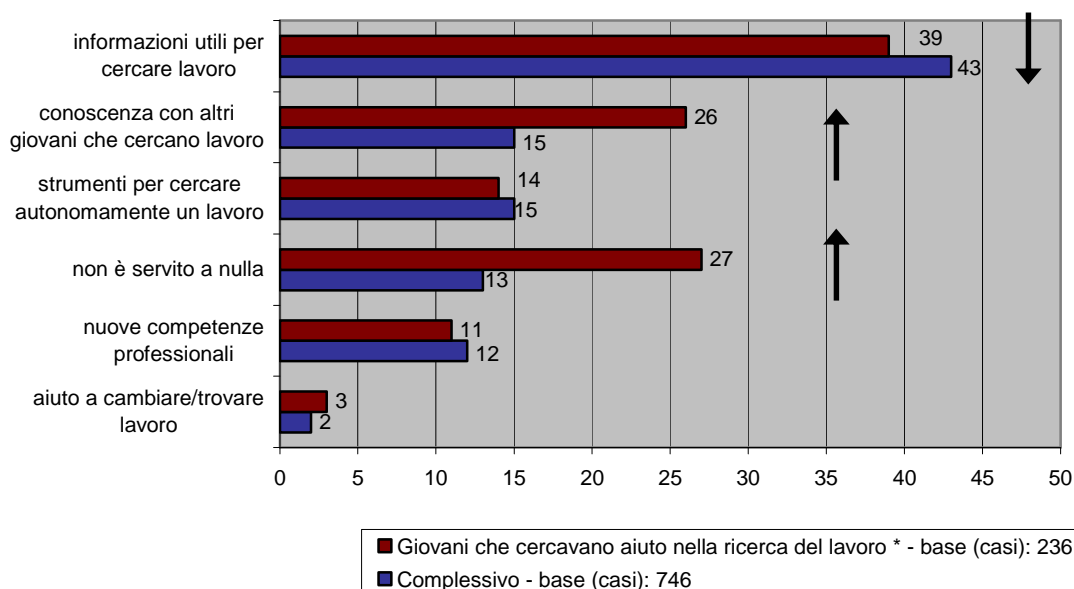
Fig. 19: Gli obiettivi raggiunti da chi aveva obiettivi di 'conoscenza' – valori %



La somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

\* aveva obiettivi 'di conoscenza' chi si aspettava di *conoscere meglio il MDL, conoscere strumenti per cercare autonomamente un lavoro o conoscere i servizi pubblici per il lavoro.*

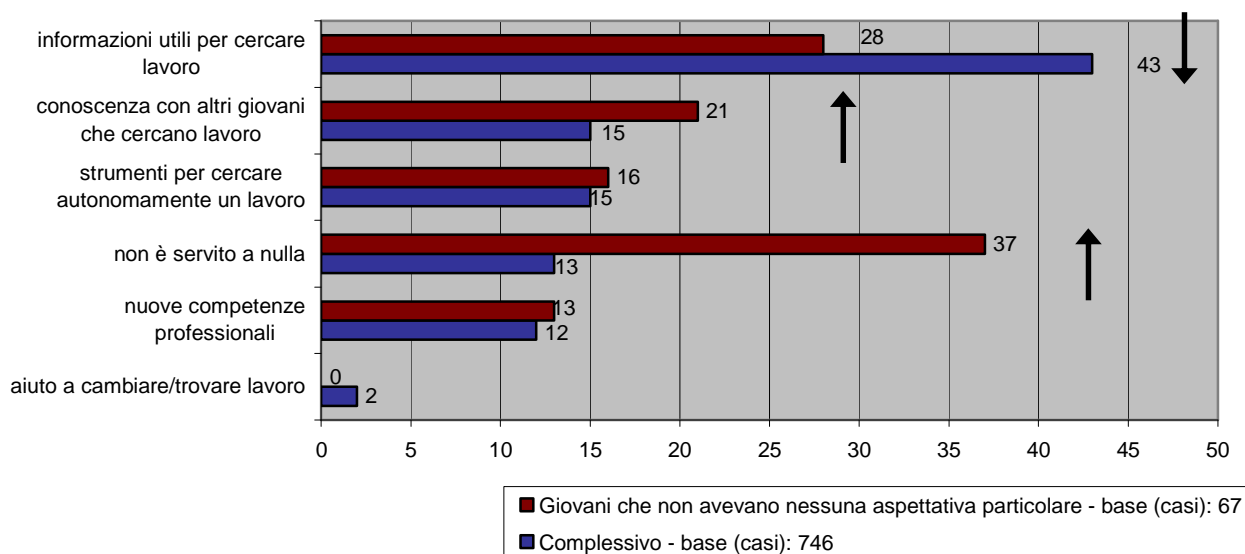
Fig. 20: Gli obiettivi raggiunti da chi cercava un aiuto nella ricerca del lavoro – valori %



La somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

\* chi cercava aiuto nella ricerca del lavoro si aspettava di trovare un lavoro o voleva farsi conoscere dal CpI perché potesse aiutarlo nella ricerca.

Fig. 21: Gli obiettivi raggiunti da chi non aveva nessuna particolare aspettativa – valori %



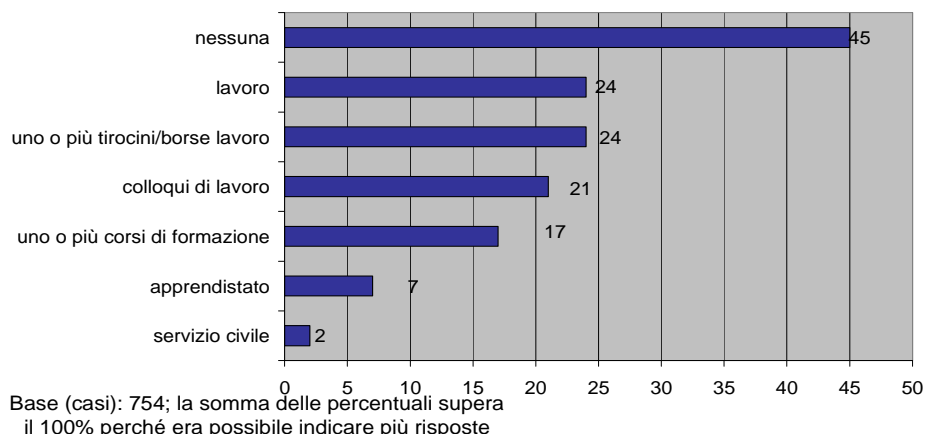
La somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

## 5.1 Le esperienze di formazione/lavoro prima e dopo la partecipazione all'iniziativa

Prima di prendere parte all'iniziativa *Lunedì Giovani*, il 45% degli intervistati non aveva avuto alcuna esperienza di lavoro o di formazione al di fuori della scuola (fig. 22). Quasi un quarto del totale, invece, aveva avuto una o più esperienze lavorative o di tirocinio e, mediamente, due soggetti su dieci avevano effettuato almeno un colloquio di lavoro e un corso di formazione professionale.

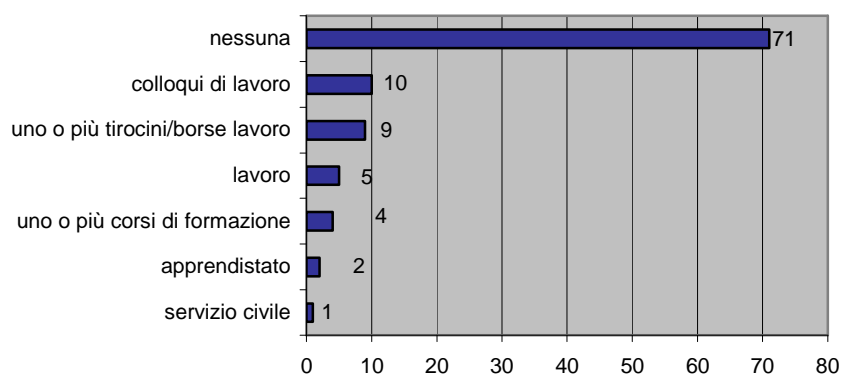
Nel periodo tra la conclusione dell'esperienza di *Lunedì Giovani* e la compilazione del questionario la quota di ragazzi che non hanno effettuato attività di formazione/lavoro sale a sette ragazzi su dieci, ma è probabile che sia stato valutato un periodo di tempo troppo breve (fig. 23).

Fig. 22: Esperienze di formazione/lavoro prima di *Lunedì Giovani* – valori %



Base (casi): 754; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

Fig. 23: Esperienze di formazione/lavoro dopo Lunedì Giovani – valori %



Base (casi): 745; la somma delle percentuali supera il 100% perché era possibile indicare più risposte

## 5.2 Il grado di conoscenza di alcuni aspetti riferiti alla ricerca del lavoro prima e dopo la partecipazione all'iniziativa

Gli incontri previsti nell'ambito di *Lunedì Giovani* prevedevano l'approfondimento di diverse tematiche riferite alla ricerca del lavoro. Si è chiesto ai ragazzi di valutare il loro grado di conoscenza su alcuni di questi aspetti, prima e dopo la partecipazione all'iniziativa. Per una più efficace lettura di questi dati è stato costruito un indice su scala 1 – 5, che non è altro che la media ponderata delle risposte fornite dai ragazzi. È interessante osservare come, per ciascun aspetto considerato, la percezione di conoscenza aumenti in seguito alla partecipazione delle iniziative di Lunedì Giovani, a testimonianza della loro efficacia (tab. 5).

Tab. 5: Il grado di conoscenza di alcuni strumenti riferiti alla ricerca del lavoro prima e dopo la partecipazione a Lunedì Giovani – valori %

		Punteggio					Indice (1-5)	Base (casi)
		1	2	3	4	5		
<i>Il supporto dei Centri per l'Impiego alle persone in cerca di un'occupazione</i>	PRIMA	22%	33%	28%	11%	6%	<b>2,5</b>	685
	DOPO	5%	7%	28%	39%	21%	<b>3,6</b>	665
<i>L'utilizzo del web nella ricerca di un lavoro</i>	PRIMA	7%	15%	27%	27%	24%	<b>3,5</b>	684
	DOPO	3%	5%	16%	39%	37%	<b>4,0</b>	660
<i>Tipologia di contratti di lavoro</i>	PRIMA	12%	27%	31%	18%	12%	<b>2,9</b>	663
	DOPO	5%	8%	27%	37%	23%	<b>3,7</b>	642
<i>La scrittura di un curriculum vitae</i>	PRIMA	5%	12%	33%	30%	20%	<b>3,5</b>	676
	DOPO	4%	3%	16%	41%	36%	<b>4,2</b>	661

		Punteggio					Indice (1-5)	Base (casi)
		1	2	3	4	5		
<i>Il colloquio di lavoro</i>	PRIMA	8%	19%	35%	26%	12%	<b>3,2</b>	665
	DOPO	5%	6%	24%	42%	23%	<b>3,7</b>	643
<i>Il lavoro in proprio</i>	PRIMA	26%	30%	25%	12%	7%	<b>2,4</b>	612
	DOPO	17%	21%	30%	22%	10%	<b>2,8</b>	594
<i>Le opportunità di lavoro all'estero</i>	PRIMA	22%	33%	28%	12%	5%	<b>2,4</b>	625
	DOPO	13%	16%	30%	28%	13%	<b>3,1</b>	608
<i>Il reclutamento effettuato dalle agenzie per il lavoro</i>	PRIMA	21%	23%	31%	15%	10%	<b>2,7</b>	633
	DOPO	12%	14%	29%	28%	17%	<b>3,3</b>	612
<i>L'offerta della formazione professionale</i>	PRIMA	15%	27%	38%	15%	5%	<b>2,7</b>	631
	DOPO	8%	12%	36%	33%	11%	<b>3,3</b>	609
<i>Opportunità offerte nell'ambito del programma Garanzia giovani</i>	PRIMA	39%	30%	23%	6%	2%	<b>2,0</b>	622
	DOPO	15%	15%	29%	26%	15%	<b>3,1</b>	608

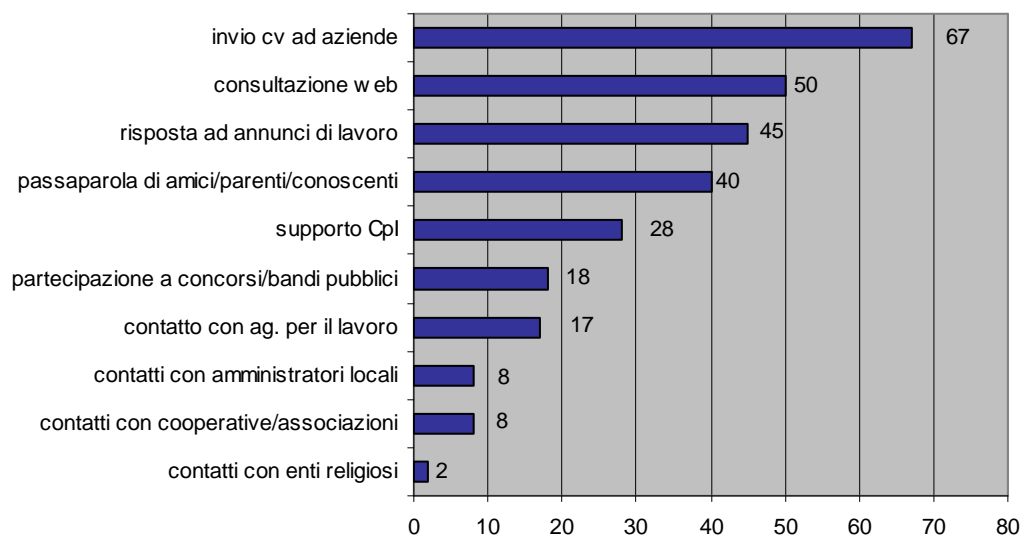
\* L'indice è la media ponderata delle risposte fornite dai Giovani.

### 5.3 I canali ritenuti più utili per la ricerca di un lavoro

Il canale per la ricerca del lavoro ritenuto più utile dai ragazzi intervistati è l'invio del curriculum vitae alle aziende, indicato dal 67% di loro (fig. 24), seguito dalla consultazione del web, scelta dalla metà del campione di intervistati, e dalla risposta ad annunci di lavoro (45%). Un altro canale che a parere di molti riveste un ruolo importante è il passaparola di amici o conoscenti, indicato da quattro rispondenti su dieci. Il supporto del Centro per l'Impiego è ritenuto utile da quasi il 30% dei ragazzi, mentre poco meno di 20% crede nella partecipazione a concorsi o bandi pubblici o pensa che potrebbe ricevere un aiuto efficace dalle agenzie per il lavoro.

I contatti con gli amministratori locali, con cooperative/associazioni o con enti religiosi sono presi in considerazione da meno del 10% dei ragazzi.

Fig. 24: Quali canali pensi che siano i più utili per trovare lavoro? – valori %



Base (casi): 688; la somma delle percentuali superail 100% perché era possibile indicare fino ad un massimo di tre risposte

## 6. Il giudizio complessivo sull'iniziativa

Poco più della metà degli intervistati ritiene che, complessivamente, la partecipazione a Lunedì Giovani sia stata *abbastanza* utile e l'11% l'ha ritenuta *molto* utile (tab. 6). Si registra, però, una significativa percentuale di soggetti che l'ha valutata come *poco* (28%) o *per nulla* (7%) utile.

Tab. 6: Utilità percepita complessiva dell'iniziativa – valori %

per nulla utile	poco utile	abbastanza utile	molto utile
<b>7%</b>	<b>28%</b>	<b>54%</b>	<b>11%</b>

Base (casi): 710

## 7. I suggerimenti dei partecipanti

I ragazzi hanno fornito numerosi suggerimenti che, a loro parere, potrebbero essere utili per migliorare la qualità dei servizi erogati nell'ambito di *Lunedì Giovani*. In tab. 7 questi spunti sono stati riorganizzati per ambito: 22 indicazioni riguardano aspetti riferiti all'organizzazione degli incontri, 16 sono inerenti i contenuti presentati, 10 sono riconducibili a problemi di informazione/comunicazione dal CpI. Altre indicazioni sono inerenti l'opportunità di fornire un servizio più individualizzato (9 suggerimenti) o di coinvolgere maggiormente le aziende (4 segnalazioni).

Tab. 7: *Suggerimenti* – valori assoluti

<b>Ambito: ORGANIZZAZIONE INCONTRI</b>	<b>v.a.</b>
Orari piu' flessibili	4
Cercare di motivare maggiormente i giovani	2
Approccio più pratico e meno teorico.	2
Alcuni incontri sembravano utili ma non erano disponibili e non si sapeva se e quando si sarebbero svolti.	1
Possibilità di prenotare gli incontri per telefono per evitare inutili code	1
E' stato difficile seguire l'incontro perché c'erano ragazzi poco motivati che disturbavano.	1
Fare incontri appositi per chi è al primo impiego rispetto a chi ha già maturato alcuni anni di esperienza lavorativa	1
Suddividere i gruppi di giovani in base al livello di istruzione e impostare gli incontri di conseguenza.	1
Fornire delle dispense sulle possibili tipologie di contratti	1
Ho riscontrato differenze nella qualità degli incontri proposti tra un Centro e l'altro	1
Interagire di più con i ragazzi presenti	1
L'operatore fa passare la voglia di andare...cambiarlo sarebbe un'ottima cosa per migliorare il servizio.	1
Questi incontri sono inutili, perché i dipendenti sono davvero insufficienti e molto molto disinteressati ad aiutare ed assistere chi ha partecipato agli incontri.	1
Ritengo che non sia giusto far firmare un foglio per poi sentirsi dire "Adesso è OBBLIGATA a venire all'incontro"	1
Sarebbe opportuno far partecipare a queste iniziative anche i giovani over 29	1
Sarebbe utile far testimoniare chi ha trovato un lavoro grazie al Centro per l'impiego	1
Sarebbe utile poter dedicare più tempo ad ogni incontro, così da approfondire il più possibile ogni argomento	1
<b>TOTALE</b>	<b>22</b>

<b>Ambito: CONTENUTI INCONTRI</b>	<b>v.a.</b>
'Mi presento' dovrebbe essere diviso in due incontri: uno sulla compilazione del curriculum e uno sul colloquio individuale.	2
Progetto non adatto a profili alti	2
L'incontro DIVENTARE IMPRENDITORE è stato quasi inutile, non ha spiegato gli strumenti utili o il percorso per aprire un'attività, nè le risorse necessarie...	1
"Web e Lavoro" e "Continuo a studiare", molto deludenti. Da marzo sto ancora aspettando di poter frequentare un incontro di "Living e Working in.."	1
Prevedere un incontro condotto in lingua inglese	1
Prevedere un numero maggiore di incontri	1
Uso di un linguaggio troppo tecnico che non è chiaro.	1
Aumentare i contatti con l'estero.	1
Gli incontri di orientamento come La Bussola dovrebbero avere un contenuto diverso: i giovani hanno bisogno che gli venga presentata una rete di enti/istituzioni/aziende che permetta loro di muoversi nel mondo del lavoro.	1
I titoli sembravano interessanti ma gli incontri si sono rivelati del tutto deludenti e inutili, oltre che terribilmente noiosi.	1
Il dirigente invitato all'iniziativa alla quale ho partecipato ha assunto un atteggiamento troppo severo nei confronti dei giovani che simulavano un colloquio	1
Maggiore approfondimento sulle tipologie di contratto	1
Obiettivi più chiari	1
Troppo generali le tematiche presentate	1
<b>TOTALE</b>	<b>16</b>

<b>Ambito: INFORMAZIONI/COMUNICAZIONI DAL CENTRO</b>	<b>v.a.</b>
Migliorate la comunicazione tra i vostri dipendenti, così che tutti sappiano spiegare agli utenti in cosa consistono i servizi che offrite	2
Utilizzo dei social network per informare i giovani	2
Non conoscevo il servizio di counseling individuale: dovrebbe essere pubblicizzato meglio.	2
Ho perso 3 incontri che mi interessavano per cattiva comunicazione del Centro	1
Fornire un calendario preciso degli incontri	1
Migliore comunicazione relativa agli incontri. In molti casi venivamo informati del tipo di incontro 2-3 giorni prima.	1
Promuovere meglio queste attività così che più giovani siano interessati a parteciparvi.	1
<b>TOTALE</b>	<b>10</b>

<b>Ambito: APPROCCIO INDIVIDUALIZZATO</b>	<b>v.a.</b>
Approccio più individualizzato	4
Prevedere dei colloqui di lavoro.	3
Aiuto individuale nella redazione del curriculum vitae	1
Gli incontri di gruppo sono dispersivi, sarebbe più importante favorire l'attività di counseling individuale per soddisfare le esigenze specifiche di ognuno.	1
<b>TOTALE</b>	<b>9</b>

<b>Ambito: RAPPORTI CON LE AZIENDE</b>	<b>v.a.</b>
Organizzare iniziative che coinvolgano giovani e aziende	3
Coinvolgere maggiormente le imprese sul territorio.	1
<b>TOTALE</b>	<b>4</b>



## 8. Uno sguardo d'insieme



**Destinatari:** ragazzi che nel periodo gennaio – marzo 2014 hanno partecipato a uno o più incontri organizzati dai Centri per l'Impiego nell'ambito dell'iniziativa *Lunedì Giovani*.



- ✓ Percorso utile per chi aveva obiettivi di conoscenza sul mercato del lavoro
- ✓ Chiara la funzione del *Patto di Servizio*
- ✓ Prevalenza di giudizi medio - alti su tutti gli incontri organizzati presso i CpI
- ✓ Efficacia degli incontri per aumentare il grado di conoscenza di alcuni strumenti per la ricerca del lavoro



- ✓ Percorso poco utile per chi si aspettava di trovare lavoro
- ✓ Quasi la metà del campione ha partecipato alla sola *Bussola Orientativa*

Otto ragazzi su dieci hanno partecipato a *Lunedì Giovani* perché è stato loro proposto dal CpI di riferimento. Più della metà di loro ha deciso di prendere parte all'iniziativa perché aveva obiettivi 'di conoscenza', ovvero si aspettava di *conoscere meglio il mercato del lavoro, gli strumenti per cercare autonomamente un lavoro o i servizi pubblici per il lavoro*. Chi ha iniziato il percorso con questo tipo di aspettative è riuscito, mediamente, a vederle soddisfatte.

Alcuni pensavano che *Lunedì Giovani* sarebbe potuto essere un aiuto per *trovare lavoro* o ritenevano che una maggiore frequentazione del CpI avrebbe permesso loro di *farsi conoscere meglio per ottenere un aiuto maggiore nella ricerca di un impiego*. Tra questi soggetti si rileva molto più spesso un giudizio di inutilità del percorso, anche se molti di questi ragazzi hanno valutato positivamente l'aver avuto la possibilità di conoscere altri giovani nella loro stessa condizione.

Un ragazzo su dieci, invece, ha dichiarato che ad inizio percorso non aveva nessuna aspettativa particolare: al termine delle attività molti di questi giovani ritengono che di sia trattato di una perdita di tempo.

A inizio percorso a ciascun giovane è stato chiesto di firmare il *Patto di Servizio*, un documento con il quale venivano definiti impegni di reciproca responsabilità tra loro e il Centro per l'Impiego. Quasi nove ragazzi su dieci hanno ben chiaro la funzione di questo documento.

Quasi tutti i giovani che hanno aderito all'iniziativa hanno partecipato alla *Bussola orientativa*, un incontro di carattere informativo/orientativo molto generale. Quasi la metà degli intervistati ha preso parte solo a questo incontro, ma tra questi molti hanno espresso la volontà di partecipare anche ad altri che, talvolta, non erano ancora stati calendarizzati dal CpI di riferimento. Alcuni, però, hanno dichiarato che non prenderanno parte a nessun altro incontro perché non li giudicano interessanti o ritengono di conoscerne già i contenuti, magari perché in passato avevano partecipato ad iniziative simili promosse a scuola o all'Università.

Tra gli altri incontri organizzati dai CpI, quelli scelti con maggiore frequenza dai ragazzi sono stati *Mi presento*, incontro di informazione e orientamento su come preparare un curriculum vitae efficace e come affrontare un colloquio di lavoro e *Web&Lavoro*, su come utilizzare in modo consapevole e mirato il web per cercare lavoro.

Solo una minoranza di giovani ha usufruito del *counseling*, un colloquio individuale per l'accompagnamento al lavoro, ma si tratta di un servizio ritenuto interessante da molti degli intervistati.

La tab. 8 illustra una sintesi delle opinioni dei ragazzi sugli incontri cui hanno partecipato: in tutti i casi si registra una prevalenza di giudizi medio-alti.

Tab. 8: *Utilità percepita degli incontri: sintesi dei giudizi dei partecipanti*

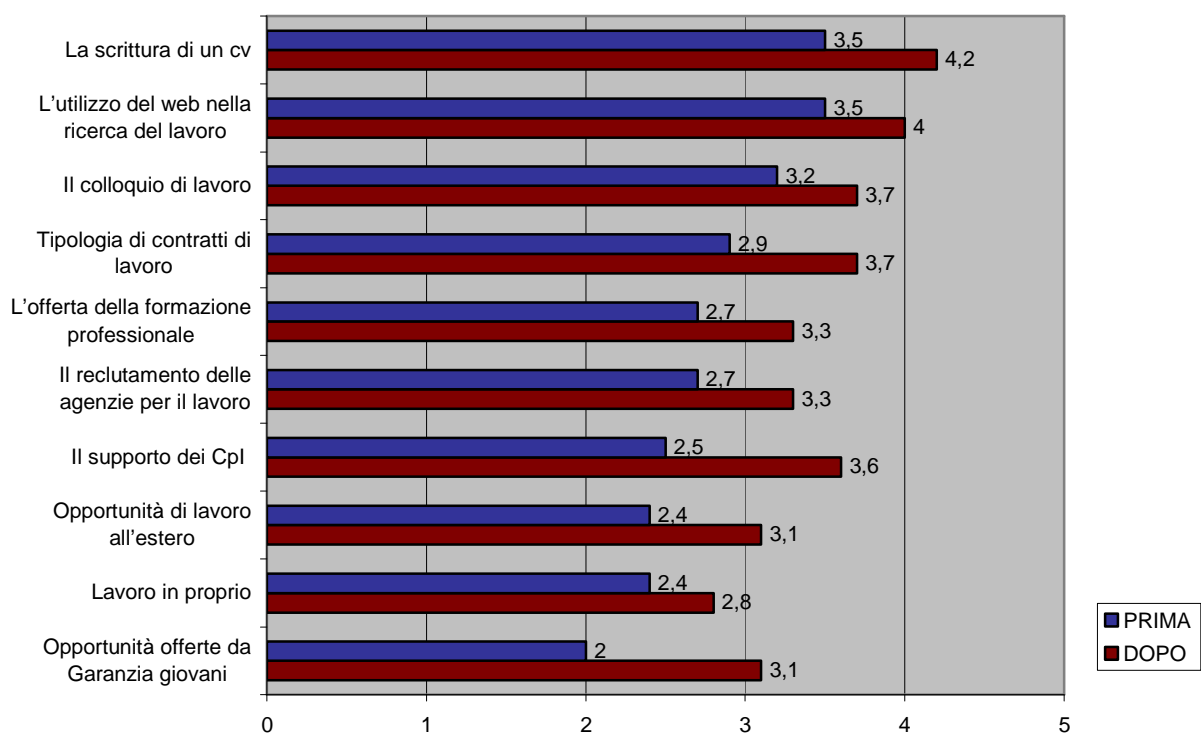
	Giudizi medio - bassi	Giudizi medio -alti	Base (casi)
<i>La Bussola orientativa</i>	31%	69%	679
<i>Web&amp;Lavoro</i>	19%	81%	165
<i>Mi presento</i>	18%	82%	223
<i>Lavorare in Europa si può</i>	17%	83%	54
<i>Diventare imprenditore</i> *	38%	62%	21
<i>Continuo a studiare</i>	27%	73%	45
<i>Living and working in...</i> *	15%	85%	13
<i>Lavoro &amp; Legalità</i> *	33%	67%	6
<i>Counseling</i>	13%	87%	76

\* La bassa numerosità della base casi suggerirebbe di trattare i dati da un punto di vista qualitativo, riportando quindi i risultati solo in valore assoluto. Tuttavia, per facilitare la lettura del dato si è deciso di riportare i valori in percentuale.

Prima di prendere parte all'iniziativa *Lunedì Giovani*, quasi la metà degli intervistati non aveva avuto alcuna esperienza di lavoro o di formazione al di fuori della scuola. Alcuni, invece, avevano avuto una o più esperienze lavorative, di tirocinio, o avevano effettuato almeno un colloquio di lavoro o un corso di formazione professionale.

Gli incontri previsti nell'ambito di *Lunedì Giovani* prevedevano l'approfondimento di diverse tematiche riferite alla ricerca del lavoro. Dalla fig. 25 emerge come il grado di conoscenza su alcuni di questi aspetti risulti più elevato al termine del percorso di uno o più incontri rispetto a quella che era la preparazione iniziale dei ragazzi.

Fig. 25: Il grado di conoscenza di alcuni strumenti riferiti alla ricerca del lavoro prima e dopo la partecipazione a *Lunedì Giovani* - indici 1-5



Il canale per la ricerca del lavoro ritenuto più utile dagli intervistati è l'invio del curriculum vitae alle aziende, seguito dalla consultazione del web e dalla risposta ad annunci di lavoro.

Più di sei ragazzi su dieci ritengono che, complessivamente, la partecipazione a *Lunedì Giovani* sia stata utile.

Tab. 9: Utilità percepita di *Lunedì Giovani*: sintesi dei giudizi dei partecipanti

Giudizi medio - bassi	Giudizi medio - alti
<b>35%</b>	<b>65%</b>

Base (casi): 710

I ragazzi hanno fornito numerosi suggerimenti che, a loro parere, potrebbero essere utili per migliorare la qualità dei servizi erogati nell'ambito di Lunedì Giovani, che spaziano dall'organizzazione degli incontri, ai contenuti presentati, a problemi di informazione/comunicazione dal CpI. Alcune segnalazioni, invece, sono inerenti l'opportunità di fornire un servizio più individualizzato o di coinvolgere maggiormente le aziende.

## Il questionario proposto ai giovani



### AREA LAVORO E SOLIDARIETA' SOCIALE

Servizio Coordinamento Centri per l'Impiego

#### **Lunedì Giovani.** L'opinione dei partecipanti.

Se ricevi questo questionario è perché hai partecipato ad almeno un incontro previsto nell'ambito dell'iniziativa "LUNEDI GIOVANI" presso uno dei Centri per l'Impiego della Provincia di Torino.

Ti chiediamo di rispondere ad alcune domande: le tue opinioni saranno utili per valutare l'efficacia dell'iniziativa e per individuare opportunità di miglioramento per il futuro.

Ti ringraziamo fin d'ora per la preziosa collaborazione!

Il questionario è anonimo nei termini previsti dal *Codice di deontologia e di buona condotta per i trattamenti di dati personali per scopi statistici e scientifici* (Provvedimento del Garante per la Privacy n. 2 del 16 giugno 2004). I dati saranno trattati per finalità di indagine statistica, anche a mezzo di sistemi informativi. Il conferimento dei dati è facoltativo. Il titolare del trattamento è la Provincia di Torino.

#### **1** Come sei venuto a conoscenza della possibilità di partecipare a questa iniziativa? **(puoi indicare più risposte)**

- 1  me l'ha proposto il Centro per l'Impiego
- 2  attraverso il sito web della Provincia (sezione lavoro/Centri per l'Impiego)
- 3  attraverso un social network (facebook, twitter...)
- 4  attraverso altri siti Internet
- 5  ho letto la notizia su un quotidiano/un giornale locale
- 6  l'ho saputo dall'Informagiovani/dal Comune
- 7  l'ho saputo dal Consorzio Socio Assistenziale
- 8  me ne hanno parlato a scuola
- 9  l'ho saputo da amici/parenti/conoscenti
- 10  l'ho saputo in un altro modo (*specificare quale*).....

#### **2** Un operatore del Centro per l'Impiego ti ha chiesto di sottoscrivere un **Patto di Servizio**, con il quale ti sei impegnato a partecipare a delle attività.

##### **Ti è chiaro che cos'è un Patto di Servizio?**

- 1  sì, è un impegno tra la persona e il Centro per l'Impiego sulle attività da svolgersi
- 2  sì, è un promemoria delle attività da svolgersi
- 3  no

#### **3** Prima di partecipare all'iniziativa *Lunedì Giovani*, a cosa pensavi ti sarebbe servita? **(indica una sola risposta)**

- 1  ad arricchire le mie conoscenze personali sul mercato del lavoro
- 2  ad avere strumenti necessari per cercare autonomamente un lavoro
- 3  a trovare lavoro
- 4  a farmi conoscere meglio dal Centro per l'Impiego, così che mi possa aiutare a trovare un lavoro
- 5  a conoscere meglio i servizi pubblici per il lavoro
- 6  non avevo aspettative particolari
- 7  altro (*specificare*).....

**4** La **Bussola orientativa** è stato il primo incontro a carattere informativo generale, hai partecipato a questo incontro? **(indica una sola risposta)**

1  sì  
2  no *(passa direttamente alla domanda 6)*

**5** Se sì, quanto ritieni che ti **sia stato utile**?

4 <input type="checkbox"/> molto	3 <input type="checkbox"/> abbastanza	2 <input type="checkbox"/> poco	1 <input type="checkbox"/> per nulla
----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

**6** **Oltre alla Bussola orientativa, sono stati organizzati altri incontri, a quali hai partecipato?** *(puoi indicare più risposte)*

1  Web&Lavoro  
2  Mi presento  
3  Lavorare in Europa si può  
4  Diventare imprenditore  
5  Continuo a studiare  
6  Living and working in...  
7  Lavoro&Legalità  
8  ho partecipato SOLO alla Bussola orientativa *(passa direttamente alla domanda 6bis)*  
9  non ricordo a quali altri incontri ho partecipato

**6bis** Per quale motivo hai partecipato **solo** alla Bussola orientativa? **(puoi indicare più risposte)**

1  il Centro per l'Impiego non ha ancora attivato gli incontri che mi interessano  
2  non ho ancora partecipato a nessun incontro, ma penso che lo farò prossimamente  
3  conoscevo già bene i contenuti degli altri incontri proposti dal Centro per l'Impiego  
4  in passato ho partecipato a iniziative simili proposte da altri Enti *(passa a domanda 6ter)*  
5  gli altri incontri proposti dal Centro per l'Impiego non mi interessano  
6  altro motivo *(specificare)*.....

**6ter** **Da chi erano organizzate** le iniziative informative/di orientamento cui hai partecipato in passato? **(puoi indicare più risposte)**

1  dal Comune  
2  dall'Informagiovani del Comune  
3  da un'agenzia formativa  
4  dalla scuola/università  
5  dal Centro per l'Impiego  
6  da altro ente *(specificare)*.....

**6a** Quanto ritieni che l'incontro **Web&Lavoro** ti sia stato utile?

4 <input type="checkbox"/> molto	3 <input type="checkbox"/> abbastanza	2 <input type="checkbox"/> poco	1 <input type="checkbox"/> per nulla
----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

**6b** Quanto ritieni che l'incontro **Mi presento** ti sia stato utile?

4 <input type="checkbox"/> molto	3 <input type="checkbox"/> abbastanza	2 <input type="checkbox"/> poco	1 <input type="checkbox"/> per nulla
----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

**6c** Quanto ritieni che l'incontro **Lavorare in Europa si può** ti sia stato utile?

4 <input type="checkbox"/> molto	3 <input type="checkbox"/> abbastanza	2 <input type="checkbox"/> poco	1 <input type="checkbox"/> per nulla
----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

**6d** Quanto ritieni che l'incontro **Diventare imprenditore** ti sia stato utile?

4 <input type="checkbox"/> molto	3 <input type="checkbox"/> abbastanza	2 <input type="checkbox"/> poco	1 <input type="checkbox"/> per nulla
----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

**6e** Quanto ritieni che l'incontro **Continuo a studiare** ti sia stato utile?

4 <input type="checkbox"/> molto	3 <input type="checkbox"/> abbastanza	2 <input type="checkbox"/> poco	1 <input type="checkbox"/> per nulla
----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

**6f** Quanto ritieni che l'incontro **Living and working in...** ti sia stato utile?

4 <input type="checkbox"/> molto	3 <input type="checkbox"/> abbastanza	2 <input type="checkbox"/> poco	1 <input type="checkbox"/> per nulla
----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

**6g** Quanto ritieni che l'incontro **Lavoro&Legalità** ti sia stato utile?

4 <input type="checkbox"/> molto	3 <input type="checkbox"/> abbastanza	2 <input type="checkbox"/> poco	1 <input type="checkbox"/> per nulla
----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

**7** Il Centro per l'Impiego ha attivato un servizio di **counseling**, che consiste in colloqui individuali di assistenza, consulenza e orientamento al lavoro. **Hai usufruito di questa opportunità?**

1  sì (*passa a domanda 7bis*)  
 2  no, ma penso che mi potrebbe essere utile  
 3  no, e penso che non mi serva

**7bis** Quanto ritieni che il servizio di **counseling** ti sia stato utile?

4 <input type="checkbox"/> molto	3 <input type="checkbox"/> abbastanza	2 <input type="checkbox"/> poco	1 <input type="checkbox"/> per nulla
----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

**8** **A conclusione del percorso**, quali obiettivi pensi di aver raggiunto? (**puoi indicare più risposte**)

1  mi ha fornito informazioni utili nella ricerca del lavoro  
 2  ho ricevuto indicazioni utili per arricchire le mie competenze professionali  
 3  mi ha aiutato/a a cambiare/trovare lavoro  
 4  mi ha dato gli strumenti necessari per cercare autonomamente un lavoro  
 5  mi ha consentito di conoscere altri giovani impegnati come me nella ricerca di un lavoro  
 6  non mi è servito a nulla  
 7  altro (*specificare*).....

**9** **COMPLESSIVAMENTE**, quanto ritieni che l'iniziativa *Lunedì Giovani* ti sia stata **utile**?

4 <input type="checkbox"/> molto	3 <input type="checkbox"/> abbastanza	2 <input type="checkbox"/> poco	1 <input type="checkbox"/> per nulla
----------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

**10** Vuoi fornire qualche **suggerimento** che possa esserci utile a migliorare la qualità dei servizi erogati in merito a questa iniziativa? Utilizza lo spazio che segue per indicare qualsiasi informazione ritieni utile segnalare.

.....

**11** **PRIMA di partecipare alle attività previste dall'iniziativa *Lunedì Giovani* avevi già avuto una di queste esperienze** in ambito di formazione/lavoro? (puoi indicare più risposte)

1  no

2  sì, avevo partecipato ad uno o più corsi di formazione

3  sì, avevo avuto una o più esperienze di borsa lavoro/stage lavorativo/tirocinio

4  sì, avevo avuto un'esperienza lavorativa come apprendista

5  sì, avevo effettuato uno o più colloqui con potenziali datori di lavoro

6  sì, avevo avuto un'esperienza di servizio civile

7  sì, avevo già avuto esperienze lavorative

8  sì, altro (*specificare*).....

**12** **DOPO la conclusione delle attività previste dall'iniziativa *Lunedì Giovani*, hai avuto o stai vivendo tuttora una di queste esperienze?** (puoi indicare più risposte)

1  no

2  sì, un corso di formazione/orientamento al di fuori del percorso scolastico

3  sì, un'esperienza di borsa lavoro/stage lavorativo/tirocinio

4  sì, sono stato assunto come apprendista

5  sì, ho effettuato uno o più colloqui con potenziali datori di lavoro

6  sì, un'esperienza di servizio civile

7  sì, ho lavorato per un periodo, ma l'esperienza si è interrotta

8  sì, altro (*specificare*).....

**13** Di seguito sono elencati alcuni aspetti riferiti alla ricerca del lavoro. Qual era il tuo **grado di conoscenza** di questi **aspetti PRIMA** di partecipare agli incontri dell'iniziativa *Lunedì Giovani*? E **DOPO**? Ti chiediamo di indicare il tuo grado di conoscenza degli aspetti elencati di seguito utilizzando un punteggio da 1 a 5, dove **1** significa che ritieni di non saperne nulla e **5**, al contrario che pensi di essere adeguatamente informato.

	PRIMA	DOPO
	di Lunedì giovani	Lunedì giovani
	<i>Punteggio 1 - 5</i>	<i>Punteggio 1 - 5</i>
a. il supporto dei Centri per l'Impiego alle persone in cerca di un'occupazione		
b. l'utilizzo del web nella ricerca di un lavoro		
c. tipologia di contratti di lavoro		
d. la scrittura di un curriculum vitae		
e. il colloquio di lavoro		
f. il lavoro in proprio		
g. le opportunità di lavoro all'estero		
h. il reclutamento effettuato dalle agenzie per il lavoro (ex interinali)		
i. l'offerta della formazione professionale		
J. opportunità offerte nell'ambito del programma <i>Garanzia giovani</i>		

**14** **Quali canali pensi che siano i più utili per trovare un lavoro?** Puoi indicare fino ad un massimo di 3 risposte che corrispondono ai canali o ai soggetti che ritieni maggiormente efficaci.

1  invio di curriculum ad aziende

2  risposta ad inserzioni/annunci di lavoro

3  supporto del Centro per l'impiego

4  contatto con agenzie per il lavoro (ex interinali)

5  partecipazione a concorsi/bandi pubblici

6  passaparola di amici/parenti/conoscenti

7  contatti con cooperative/associazioni

8  contatti con enti religiosi (parrocchia/sinagoga/moschea)

9  contatti con amministratori locali (sindaco, assessore consigliere comunale)

10  consultazione del web



Le domande riportate di seguito sono utili a fini statistici. Naturalmente ti garantiamo la più assoluta riservatezza: le tue risposte saranno sommate a quelle degli altri rispondenti e analizzate complessivamente o in riferimento a categorie statistiche quali, ad esempio, gli uomini o le donne.

15

**Genere**

- 1  femmina
- 2  maschio

16

**Età**

- 1  meno di 18 anni
- 2  18 anni
- 3  19 anni
- 4  20 anni
- 5  21 anni
- 6  22 anni
- 7  23 anni
- 8  24 anni
- 9  25 anni
- 10  26 anni
- 11  27 anni
- 12  28 anni
- 13  29 anni
- 14  30 anni

17

**Cittadinanza**

- 1  italiana
- 2  straniera di stato comunitario
- 3  straniera di stato extra – Unione Europea

18

**Titolo di studio**

- 1  nessun titolo/licenza elementare
- 2  licenza media inferiore
- 3  sto frequentando le superiori
- 4  ho frequentato qualche anno di superiori ma non ho il diploma
- 5  diploma di scuola media superiore
- 6  attestato di qualifica professionale
- 7  sto frequentando l'università
- 8  ho frequentato qualche anno di università ma non ho la laurea
- 9  laurea di primo livello
- 10  laurea specialistica/laurea vecchio ordinamento

19

**In quale posizione ti trovi in questo momento?**

- 1  disoccupato/in cerca di prima occupazione
- 2  occupato con contratto di lavoro dipendente a tempo indeterminato
- 3  occupato con contratto di lavoro dipendente a tempo determinato
- 4  occupato con contratto di lavoro dipendente/apprendista
- 5  occupato – lavoratore autonomo (libero professionista o artigiano)
- 6  iscritto alle liste di mobilità
- 7  studente
- 8  altro (*specificare*).....

20

Composizione del tuo **nucleo familiare**:

- 1  vivo con un genitore
- 2  vivo con un genitore e uno o più fratelli
- 3  vivo con entrambi i genitori
- 4  vivo con i genitori e uno o più fratelli
- 5  vivo da solo
- 6  vivo con un compagno/marito o compagna/moglie
- 7  vivo con un compagno/marito o compagna/moglie e uno o più figli
- 8  vivo solo/a con uno o più figli
- 9  vivo con uno o più amici
- 10  vivo con altri parenti
- 11  altro (*specifica da chi è composto il tuo nucleo familiare*).....

21

Centro per l'Impiego in cui ha firmato il Patto di servizio

- 1  Torino – sede di Via Bologna
- 2  Torino – sede di Via Castalgomberto
- 3  Chieri
- 4  Chivasso
- 5  Ciriè
- 6  Cuorgnè
- 7  Ivrea
- 8  Moncalieri
- 9  Moncalieri – sede di Carmagnola
- 10  Orbassano
- 11  Pinerolo
- 12  Rivoli
- 13  Settimo Torinese
- 14  Susa
- 15  Venaria

## Indice delle figure e delle tabelle

Fig. 1: Genere: confronto popolazione e campione – valori %.....	4
Fig. 2: Età: confronto popolazione e campione – valori % .....	4
Fig. 3: CpI di riferimento: confronto popolazione e campione – valori % .....	5
Fig. 4: Genere – valori %.....	5
Fig. 5: Cittadinanza – valori % .....	6
Fig. 6: Età – valori % .....	6
Fig. 7: Titolo di studio – valori % .....	7
Fig. 8: Composizione del nucleo familiare – valori % .....	7
Fig. 9: In quale posizione ti trovi in questo momento? – valori %.....	8
Fig. 10: Modalità di conoscenza dell'iniziativa – valori % .....	9
Fig. 11: Ti è chiaro che cos'è un Patto di Servizio – valori % .....	10
Fig. 12: Hai partecipato alla Bussola orientativa? – valori %.....	10
Fig. 13: A quali incontri hai partecipato? – valori %.....	11
Fig. 14: Perché hai partecipato solo alla Bussola orientativa? – valori % .....	13
Fig. 15: Da chi erano organizzate le iniziative cui hai partecipato in passato? – valori % .....	13
Fig. 16: Hai usufruito del servizio di counseling? – valori %.....	14
Fig. 17: Prima di partecipare all'iniziativa Lunedì Giovani, a cosa pensavi ti sarebbe servita?– valori %.....	15
Fig. 18: A conclusione del percorso, quali obiettivi pensi di aver raggiunto?– valori % .....	16
Fig. 19: Gli obiettivi raggiunti da chi aveva obiettivi di 'conoscenza' – valori % .....	17
Fig. 20: Gli obiettivi raggiunti da chi cercava un aiuto nella ricerca del lavoro – valori %.....	17
Fig. 21: Gli obiettivi raggiunti da chi non aveva nessuna particolare aspettativa – valori % .....	18
Tab. 10: Il piano di rilevazione.....	3
Tab. 11: Utilità percepita della Bussola orientativa – valori %.....	11
Tab. 12: Utilità percepita degli incontri – valori %.....	12
Tab. 13: Utilità percepita del servizio di counseling – valori %.....	14
Tab. 14: Il grado di conoscenza di alcuni strumenti riferiti alla ricerca del lavoro prima e dopo la partecipazione a Lunedì Giovani – valori %.....	19
Tab. 15: Utilità percepita complessiva dell'iniziativa – valori %.....	21
Tab. 16: Suggerimenti – valori assoluti.....	22
Tab. 17: Utilità percepita degli incontri: sintesi dei giudizi dei partecipanti.....	26
Tab. 18: Utilità percepita di Lunedì Giovani: sintesi dei giudizi dei partecipanti.....	27